

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

THỊ TRƯỜNG PHÁP

Thành phố Hồ Chí Minh 2022

MỤC LỤC

Chương 1: Kinh doanh tại Pháp.....	3
Chương 2: Môi trường kinh tế - chính trị.....	16
Chương 3: Kinh doanh sản phẩm và dịch vụ.....	40
Chương 4: Các lĩnh vực xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam sang Pháp	82
Chương 6: Môi trường đầu tư	140
Chương 7: Tài trợ thương mại và dự án.....	183
Chương 8: Đi lại	193
Chương 9: Liên hệ.....	218

Chương 1: Kinh doanh tại Pháp

Tổng quan thị trường

Tên đầy đủ: nước Cộng hòa Pháp

Thủ đô: Paris

Múi giờ: UTC + 1

Diện tích: 643.801 km²

- Pháp là quốc gia có diện tích lớn thứ 43 trên thế giới
- Pháp là quốc gia lớn nhất Tây Âu
- Lãnh thổ: 640.427 km²
- Lãnh hải: 3.374 km²

Biên giới đất liền: 3.956 km

Các quốc gia giáp biên giới: Andorra (55 km), Bỉ (556 km), Đức (418 km), Ý (476 km), Luxembourg (69 km), Monaco (6 km), Tây Ban Nha (646 km), Thụy Sĩ (525 km)

Đường biển: dài 4.853 km

Vị trí địa lý:

- Thủ đô Pháp: Tây Âu, giáp với Vịnh Biscay và Kênh đào Anh, giữa Bỉ và Tây Ban Nha, phía đông nam của Vương quốc Anh, giáp biển Địa Trung Hải, giữa Italy và Tây Ban Nha
- Vùng Guiana ở Pháp: Bắc Nam Mỹ, giáp với Bắc Đại Tây Dương, giữa Brazil và Suriname
- Vùng Guadeloupe của Pháp: Caribbean, hòn đảo giữa biển Caribê và Bắc Đại Tây Dương, phía đông nam của Puerto Rico
- Martinique: Caribbean, hòn đảo giữa biển Caribê và Bắc Đại Tây Dương, phía bắc của Trinidad và Tobago

- Mayotte: miền Nam Ấn Độ Dương, hòn đảo ở eo biển Mozambique, khoảng một nửa cách giữa phía bắc Madagascar và phía bắc Mozambique
- Reunion: Nam Phi, hòn đảo ở Ấn Độ Dương, phía đông của Madagascar

Khí hậu:

- Thủ đô Pháp: mùa đông hơi lạnh, khí hậu mùa hè ôn hòa, nhưng dọc theo vùng địa trung hải mùa đông ôn hoà và mùa hè nóng; thỉnh thoảng có gió bắc – tây bắc mạnh, lạnh, khô được gọi là gió mistral.
- Guiana thuộc Pháp: nhiệt đới, nóng, ẩm; nhiệt độ ít thay đổi theo mùa
- Guadeloupe và Martinique: khí hậu cận nhiệt đới do có nhiều gió mậu dịch; trung bình độ ẩm cao; mùa mưa từ tháng 6 đến tháng 10; trung bình 8 năm sẽ có lốc xoáy (bão).
- Mayotte: tropical; marine; hot, humid, rainy season during northeastern monsoon (November to May); dry season is cooler (May to November)
- Mayotte: nhiệt đới, biển; nóng, ẩm, có gió mùa đông bắc (tháng 11 – tháng 5) trong mùa mưa; thời tiết khô mát (tháng 5 – tháng 11)
- Reunion: nhiệt đới, nhiệt độ ôn hòa, thời tiết mát và khô (tháng 5 – tháng 11), khí hậu nóng và mưa (tháng 11 – tháng 4).

Tài nguyên thiên nhiên

Thủ đô Pháp: than đá, quặng sắt, bauxite, kẽm, uranium, antimon, asen, kali cacbonat, fenspat, hoàng thạch, thạch cao, gỗ, cá

Vùng Guiana thuộc Pháp: vàng, xăng dầu, cao lanh, niobi, tantali, đất sét

Đất sử dụng (ước tính năm 2018)

- Đất nông nghiệp: 52,7% (Đất trồng trọt: 33,4%; Đất trồng thường xuyên: 1,8%; đồng cỏ cố định: 17,5%)
- Đất rừng: 29,2%
- Đất khác: 18,1%

Tổng nguồn nước tái tạo: 211 cu km (2011).

Thiên tai:

- Tại khu đô thị Pháp: lũ lụt; tuyết lở; bão giữa mùa đông; hạn hán; cháy rừng ở phía nam gần Địa Trung Hải.
- Các khu vực ngoài biển: bão (lốc xoáy); lũ lụt; hoạt động núi lửa (Guadeloupe, Martinique, Reunion).
- Núi lửa: Montagne Pelee (1.394 m) trên đảo Martinique ở Caribe là núi lửa hoạt động mạnh nhất của vòng cung Lesser Antilles, nó phun trào lần cuối vào năm 1932; một vụ phun trào thảm khốc vào tháng 5 năm 1902 đã phá hủy thành phố St. Pierre, giết chết khoảng 30.000 người; La Soufriere (1.467 m) trên đảo Guadeloupe ở Caribe phun trào lần cuối từ tháng 7 năm 1976 đến tháng 3 năm 1977; những ngọn núi lửa này là một phần của vòng cung đảo núi lửa của Lesser Antilles kéo dài từ Saba ở phía bắc đến Grenada ở phía nam.

Các vấn đề hiện tại về môi trường:

Một số rừng bị phá hủy do mưa axit; ô nhiễm không khí từ khí thải công nghiệp và xe; ô nhiễm nước từ chất thải đô thị, nước thải nông nghiệp.

Dân tộc

Dân tộc thiểu số người Celtic và Latin, Teutonic, Slavic, Bắc Phi, Đông Dương Basque.

Sắc tộc: người da đen, da trắng, da ngăm, Đông Ấn Độ, Trung Quốc, Amerindian.

Ngôn ngữ

Ngôn ngữ chính thức là tiếng Pháp (100%), tiếng địa phương (Provençal, Breton, Alsatian, Corsica, Catalan, Basque, Flemish).

Thổ ngữ: Creole, Mahorian (một phương ngữ Swahili).

Tôn giáo:

- Công giáo La Mã: 47%

- Hồi giáo: 4%
- Tin lành 2%
- Phật giáo: 2%
- Do Thái: 1%
- Đạo khác: 1%
- Không theo tôn giáo nào: 33%
- Không xác định: 9%

Dân số: 68.305.148 (ước tính năm 2022)

Cấu trúc tuổi (theo ước tính năm 2020):

- 0 – 14 tuổi: 18,36% (6.368.767 nam/ 6.085.318 nữ)
- 15 – 24 tuổi: 11,88% (4.122.981 nam/ 3.938.938 nữ)
- 25 – 54 tuổi: 36,83% (12.619.649 nam/ 12.366.120 nữ)
- 55 – 64 tuổi: 12,47% (4.085.564 nam/ 4.376.272 nữ)
- ≥ 65 tuổi: 20,46% (6.029.303 nam/ 7.855.244 nữ)

Tỉ lệ phụ thuộc (theo ước tính năm 2020):

- Tỷ lệ phụ thuộc hoàn toàn: 62,4%
- Tỷ lệ phụ thuộc thanh niên: 28,7%
- Tỷ lệ phụ thuộc người cao tuổi: 33,7%
- Tỷ số hỗ trợ tiềm năng: 3%

Độ tuổi trung bình (theo ước tính năm 2020)

- Cả nam và nữ: 41,7 tuổi
- Nam: 40 tuổi
- Nữ: 43,4 tuổi

Tỷ lệ tăng dân số: 0,32% (ước tính năm 2022).

Phân bố dân số: phần lớn dân số tập trung ở phía bắc và đông nam; Mặc dù có nhiều cụm đô thị trên cả nước, nhưng Paris là thành phố lớn nhất, với Lyon xếp thứ hai.

Đô thị hóa: Dân số thành thị chiếm 81.5% tổng dân số (ước tính năm 2022)

Tỷ lệ đô thị hóa: 0,67% tỷ lệ thay đổi hàng năm (ước tính 2020-25)

Dân số các khu vực thành thị lớn: (ước tính năm 2022)

- Thủ đô Paris: 11,142 triệu dân
- Lyon: 1,748 triệu dân
- Marseille-Aix-en-Provence: 1,620 triệu dân
- Lille: 1,073 triệu dân
- Toulouse: 1,049 triệu dân
- Bordeaux: 991.000 dân

GDP theo sức mua:

- 2,832 nghìn tỉ USD (ước tính năm 2020)
- 3,082 nghìn tỉ USD (ước tính năm 2019)
- 3,036 nghìn tỉ USD (ước tính năm 2018)

GDP được tính theo tỉ giá hối đoái (ước tính năm 2019): 2,716 nghìn tỉ USD

Tỉ lệ tăng trưởng thực của GDP:

- 1,49% (ước tính năm 2019)
- 1,81% (ước tính năm 2018)
- 2,42% (ước tính năm 2017)

GDP tính theo đầu người (PPP)

- 42.000 USD (ước tính năm 2020)
- 45.800 USD (ước tính năm 2019)
- 45.300 USD (ước tính năm 2018)

Tổng ngạch tiết kiệm quốc dân (ước tính năm 2017): 22,9% GDP

GDP theo lĩnh vực (ước tính năm 2017)

- Tiêu dùng theo hộ gia đình: 54,1%
- Tiêu dùng của chính phủ: 23,6%
- Đầu tư vào tài sản cố định: 22,5%
- Đầu tư vào hàng tồn kho: 0,9%
- Xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ: 30,9%
- Nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ: -32%

GDP theo ngành (ước tính năm 2017):

- Nông nghiệp: 1,7%
- Công nghiệp: 19,5%
- Dịch vụ: 78,8%

Sản phẩm nông nghiệp: lúa mì, củ cải đường, sữa, lúa mạch, ngô, khoai tây, nho, hạt cải dầu, thịt lợn, táo

Các ngành công nghiệp: Máy móc, hóa chất, ô tô, luyện kim, hàng không, điện tử; dệt may, chế biến thực phẩm; du lịch.

Tốc độ tăng trưởng sản xuất công nghiệp: 2% (ước tính năm 2017)

Lực lượng lao động: 27,742 triệu (ước tính năm 2020)

Lực lượng lao động theo lĩnh vực: (ước tính năm 2016)

- Nông nghiệp: 2,8%
- Công nghiệp: 20%
- Dịch vụ: 77,2%

Tỉ lệ thất nghiệp:

- 8,12% (ước tính năm 2019)

- 8,69% (ước tính năm 2018)

Ngân sách nhà nước (ước tính năm 2017):

- Doanh thu: 1,392 nghìn tỉ USD
- Chi tiêu: 1,459 nghìn tỉ USD

Thuế và các khoản thu khác: 53,8% GDP (ước tính năm 2017)

Thặng dư (+) hoặc thâm hụt (-) ngân sách: - 2,6% GDP (ước tính năm 2017)

Nợ công: 96,8% GDP (ước tính năm 2017)

Lãi suất cho vay của ngân hàng thương mại: 1,29% (ước tính đến ngày 31/12/2017)

Tỉ lệ lạm phát (giá tiêu dùng): 1,1% (ước tính năm 2019)

Lãi suất cho vay của ngân hàng thương mại: 1,93% (ước tính đến ngày 31/12/2015)

Xuất khẩu:

- 746,91 tỷ USD (ước tính năm 2020)
- 891,18 tỷ USD (ước tính năm 2019)
- 918,97 tỷ USD (ước tính năm 2018)

Đối tác xuất khẩu (theo ước tính năm 2019)

- Đức: 14%
- Hoa Kỳ 8%
- Ý: 7%
- Tây Ban Nha: 7%
- Bỉ: 7%
- Anh: 7%

Hàng hóa xuất khẩu: máy bay, thuốc đóng gói, ô tô và phụ tùng xe, tuabin khí, rượu (năm 2019)

Nhập khẩu:

- 803,66 tỷ USD (ước tính năm 2020)
- 919,63 tỷ USD (ước tính năm 2019)
- 947,31 tỷ USD (ước tính năm 2018)

Đối tác nhập khẩu (theo ước tính năm 2019)

- Đức: 18%
- Bỉ: 9%
- Ý: 9%
- Tây Ban Nha: 7%
- Trung Quốc: 7%
- Hà Lan: 6%
- Vương quốc Anh 5%

Hàng hóa nhập khẩu (năm 2019): ô tô, dầu mỏ tinh luyện, dầu thô, thuốc đóng gói, máy bay.

Điện thoại - đường dây cố định (ước tính năm 2020):

- Tổng số đăng ký: 37,759 triệu (ước tính năm 2020)
- Số lượng đăng ký trên 100 cư dân: 58

Điện thoại - di động di động (ước tính năm 2020):

- Tổng số đăng ký: 72,751 triệu
- Số lượng đăng ký trên 100 cư dân: 111

Số người dùng internet (ước tính năm 2020):

- Tổng: 57.272.921
- % dân số: 85%

Sân bay: 464 (năm 2021)

Đường sắt: 29.640 km (năm 2014)

Đường bộ: 1.053.215 km (năm 2011)

Cảng và bến:

- Cảng biển lớn: Brest, Calais, Dunkerque, Le Havre, Marseille, Nantes
- Cảng sông: Paris, Rouen (Seine); Strasbourg (Rhine); Bordeaux (Garonne)
- Cảng container (TEUs): Le Havre (2.822.910) (năm 2019)
- Tàu / bến phà: Calais, Cherbourg, Le Havre

Tỉ giá hối đoái:

- 1 EUR = 0,82771 USD (ước tính năm 2020)
- 1 EUR = 0,90338 USD (ước tính năm 2019)
- 1 EUR = 0,87789 USD (ước tính năm 2018)

Tổng quan thị trường

Pháp là nền kinh tế lớn thứ 07 trên thế giới và thứ 03 tại châu Âu, sau Vương quốc Anh và Đức. Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Pháp đạt 2,78 nghìn tỷ USD vào năm 2022, giảm so với 2,95 nghìn tỷ USD vào năm 2021, chiếm 1,24% GDP toàn cầu. GDP của Pháp dự kiến duy trì ở mức khoảng 2,8 nghìn tỷ USD vào năm 2023 và 2,83 nghìn tỷ USD vào năm 2024.

Pháp là thành viên của G-20, G-7, Liên minh Châu Âu và Tổ chức Thương mại Thế giới. Ngoài ra, Pháp là một trong 38 thành viên của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) và Paris là nơi đặt trụ sở chính của tổ chức này. Pháp sở hữu nguồn tài nguyên nông nghiệp dồi dào và duy trì ngành công nghiệp chế tạo vững mạnh. Kể từ năm 2017, việc cân bằng các dây chuyền sản xuất mới đã duy trì ở mức dương với 300 nhà máy được mở, góp phần tạo ra 90.000 việc làm trong ngành công nghiệp trên toàn quốc.

Pháp có một môi trường kinh doanh ổn định, thu hút nhà đầu tư từ khắp nơi trên thế giới. Chính phủ Pháp dành nguồn lực đáng kể nhằm thu hút đầu tư nước ngoài thông qua các chính sách ưu đãi, hoạt động tiếp thị, văn phòng xúc tiến thương mại nước

ngoài và các cơ chế hỗ trợ nhà đầu tư. Tổng thống Pháp đang nỗ lực thay đổi nước Pháp trở thành quốc gia dẫn đầu châu Âu trong lĩnh vực công nghiệp xanh với kế hoạch đầu tư hơn 24,8 tỷ USD đến năm 2030. Kế hoạch này nhằm đạt được hai mục tiêu là trở thành quốc gia dẫn đầu trong lĩnh vực công nghệ "xanh" và giảm phát thải carbon trong các ngành công nghiệp hiện nay. Ngành dịch vụ chiếm tỷ trọng ngày càng lớn trong hoạt động kinh tế và là nguồn tạo việc làm chính trong những năm gần đây.

Dân số Pháp có trình độ học vấn cao, các trường đại học hàng đầu và lực lượng lao động có năng lực. Pháp có nền văn hóa kinh doanh hiện đại, thị trường tài chính phát triển, hệ thống bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ rất mạnh, các doanh nhân và doanh nghiệp sáng tạo hàng đầu. Quốc gia này còn nổi tiếng với hạ tầng giao thông đẳng cấp thế giới, bao gồm đường sắt cao tốc chở khách, cảng biển, mạng lưới đường bộ rộng lớn, hệ thống giao thông công cộng dày đặc và các kết nối đa phương thức hiệu quả. Dịch vụ viễn thông cao tốc gần như có mặt khắp nơi với việc triển khai 5G vào năm 2020, và được đưa vào sử dụng tại các thành phố lớn và nhiều thành phố đô thị cỡ trung bình. Dự kiến đến năm 2030, mạng 5G sẽ phủ sóng toàn quốc.

Sau cuộc bầu cử tổng thống Pháp lần đầu tiên của Emmanuel Macron vào tháng 5/2017, chính phủ Pháp đã thực hiện các cải cách đáng kể đối với thị trường lao động và thuế. Bằng cách nới lỏng các quy định về việc tuyển dụng và sa thải nhân viên của các doanh nghiệp, chính phủ đã giảm thuế sản xuất xuống 15% vào năm 2021 và thuế doanh nghiệp xuống 25% vào năm 2022. Và xu hướng này sẽ tiếp tục với việc bãi bỏ hoàn toàn thuế CVAE trong giai đoạn 2023 và 2024. Tuy nhiên, chương trình cải cách hưu trí của Macron đã bị đình trệ vào năm 2018, khi các cuộc biểu tình Áo Vàng của Pháp - một phong trào dân túy, cơ sở đòi công bằng kinh tế - đã làm nổi bật sự bất bình đẳng về tài sản và, đến một mức độ nào đó, bất bình đẳng về thu nhập. Cải cách hưu trí của Macron cuối cùng đã được thông qua bằng sắc lệnh, nâng độ tuổi nghỉ hưu hợp pháp từ 62 lên 64, và có hiệu lực từ tháng 9/2023.

Sự bùng phát của đại dịch Covid-19 vào năm 2020 đã khiến Tổng thống Macron chuyển hướng tập trung vào việc giảm thiểu cuộc khủng hoảng kinh tế nghiêm trọng nhất của Pháp kể từ sau Chiến tranh Thế giới thứ hai. Năm 2020, nền kinh tế Pháp suy

giảm 8,3% so với năm trước, nhưng nhờ sự hỗ trợ chưa từng có của chính phủ dành cho doanh nghiệp và hộ gia đình, tăng trưởng kinh tế đã đạt 7% vào năm 2021. Gói chính sách tài khóa chủ chốt của chính phủ là Kế hoạch Phục hồi Pháp (France Relance) trị giá 100 tỷ Euro (110 tỷUSD), trong đó hơn một nửa được dành để hỗ trợ doanh nghiệp. Chính phủ đã triển khai gói đầu tư tiếp theo vào cuối năm 2021 mang tên “France 2030” nhằm tăng cường khả năng cạnh tranh, nâng cao năng suất và đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sinh thái.

Thách thức thị trường

Các doanh nghiệp nước ngoài phải tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn quốc gia cũng như của Liên minh Châu Âu (EU) khi bán hàng tại Pháp. Người Pháp đôi khi áp dụng các quy định hiện hành của EU một cách nghiêm ngặt hơn so với các quốc gia thành viên khác và quy định các lĩnh vực mà EU chưa đề xuất luật pháp.

Một thách thức khác đối với các doanh nghiệp nước ngoài là đối phó với các chuỗi phân phối bán lẻ và mạng lưới phân phối tập trung cao. Nhiều nhà sản xuất và nhà cung cấp toàn cầu của Pháp có quyền kiểm soát cao đối với các mạng lưới bán lẻ này, các văn phòng thu mua được tổ chức chặt chẽ đã thiết lập các quy trình lựa chọn nghiêm ngặt đối với nhà cung cấp mới, sản phẩm và dịch vụ. Mức chênh lệch giá bán lẻ cao kết hợp với các chiến lược tiếp thị sáng tạo và độc đáo là điều kiện tiên quyết để thâm nhập thị trường bán lẻ Pháp.

Cơ hội thị trường

Pháp là quốc gia có nền kinh tế phát triển cao với thị trường tiêu dùng lớn, đa dạng và phức tạp. Mặc dù tỷ trọng của ngành sản xuất trong GDP đã giảm, nhiều ngành công nghiệp còn lại của Pháp, như hàng không vũ trụ và dược phẩm, vẫn là những ngành dẫn đầu thế giới và sẵn sàng hợp tác với các đối tác và nhà cung cấp nước ngoài. Dân số tương đối giàu của Pháp là một trong những thị trường tiêu dùng hàng đầu về dịch vụ, đặc biệt trong các lĩnh vực kỹ thuật số, giáo dục và du lịch.

Báo cáo về các dự án đầu tư nước ngoài năm 2022 do Business France công bố vào ngày 11/5/2023 liệt kê 1.725 dự án đầu tư quốc tế đã tạo ra hoặc duy trì 58.810 việc làm tại Pháp. Số lượng việc làm được tạo ra hoặc duy trì đã tăng 31% so với năm

2021. Trong báo cáo về các dự án đầu tư nước ngoài tại Pháp năm 2022, Business France nhấn mạnh rằng phần lớn vốn đầu tư nước ngoài đã được đổ vào ngành sản xuất (51% số dự án tương ứng với 44% số việc làm), trong khi ngành dịch vụ chiếm 49% số dự án và mang lại 56% việc làm. Các ngành năng lượng và tái chế (5% số dự án), thiết bị điện và điện tử (5%) và nông nghiệp - thực phẩm (5%) là các lĩnh vực chính được các dự án nhắm đến. Năm 2022, các ngành này ghi nhận sự gia tăng đáng kể về số lượng dự án, với mức tăng 87% trong ngành năng lượng và tái chế và 17% cho ngành thiết bị điện và công nghệ thông tin. Kết quả này cho thấy sức hấp dẫn của lãnh thổ Pháp và chứng minh rằng các nhà đầu tư nước ngoài vẫn tin tưởng vào Pháp.

- **Đầu tư của Pháp vào ngành công nghiệp xanh**

Kể từ năm 2017, Chính phủ Pháp đã bắt đầu đầu tư có chủ đích vào các lĩnh vực công nghệ tiên tiến thông qua các kế hoạch “France Relance” và “France 2030”, với mức tài trợ tương ứng lần lượt là 100 tỷ Euro và 54 tỷ Euro nhằm thúc đẩy quá trình tái công nghiệp hóa của Pháp, hỗ trợ các ngành then chốt trong quá trình chuyển đổi sinh thái (hydrogen xanh, y sinh học, tự động hóa, máy bay tiết kiệm năng lượng, năng lượng hạt nhân) và đưa Pháp trở thành quốc gia dẫn đầu châu Âu trong lĩnh vực công nghiệp xanh. Ngoài các ngành chiến lược này, các kế hoạch đầu tư công cũng nhằm hỗ trợ các ngành công nghiệp hiện có, bao gồm các ngành công nghiệp "nặng" trong quá trình giảm phát thải carbon. Kế hoạch này mang đến nhiều cơ hội cho các nhà đầu tư nước ngoài tham gia vào kỷ nguyên công nghiệp mới.

Nhiều cơ hội dành cho các nhà xuất khẩu nước ngoài có sản phẩm sáng tạo trong các ngành công nghiệp khác nhau, bao gồm công nghệ xanh, năng lượng tái tạo, năng lượng không carbon, hàng không vũ trụ, sản phẩm thực phẩm, dược phẩm, vi điện tử, logistics, bán lẻ và phân phối, và thiết bị y tế. Các ngành công nghiệp khác có tiềm năng cao bao gồm trung tâm cuộc gọi, công nghệ sinh học, viễn thông, công nghệ thông tin và truyền thông, thương mại điện tử, di động điện tử, sản xuất tiên tiến, thành phố thông minh và môi trường. Thị trường thực phẩm của Pháp đã phát triển, phức tạp và được cung cấp đầy đủ bởi các nhà cung cấp trên toàn thế giới. Người tiêu dùng trẻ có ý thức bảo vệ môi trường và việc thay đổi lối sống là yếu tố góp phần vào nhu cầu nhập khẩu của Pháp đối với các sản phẩm tiêu dùng và thực phẩm của nước ngoài.

Chiến lược thâm nhập thị trường

Nhìn chung, môi trường thương mại tại Pháp thuận lợi trong việc kinh doanh hàng hóa và dịch vụ. Tiếp thị sản phẩm và dịch vụ ở Pháp cũng tương tự như phương pháp tiếp cận tại các thị trường khác, mặc dù có một số khác biệt đáng kể về yếu tố văn hóa, quy định và những hạn chế pháp lý. Trong khi người mua ở Pháp có thể dễ dàng tiếp nhận các sản phẩm mới và sáng tạo, họ có xu hướng gắn bó với các nhà cung cấp địa phương đã biết. Cạnh tranh có thể khốc liệt nhưng các đối tác địa phương có sẵn và dễ dàng thực hiện hầu hết các lĩnh vực và các dòng sản phẩm. Các công ty nước ngoài nên chuẩn bị đầu tư các nguồn lực tiếp thị để tung ra một thương hiệu hoặc sản phẩm mới ở Pháp.

Giống như ở nhiều quốc gia châu Âu khác, các kênh phân phối truyền thống đang bị phá vỡ bởi những người chơi mới trong nền kinh tế chia sẻ và kỹ thuật số. Nhiều công ty nước ngoài đang hoạt động tốt trong lĩnh vực này cũng như ngày càng có nhiều đối thủ cạnh tranh địa phương.

Chương 2: Môi trường kinh tế - chính trị

Môi trường Chính trị

1. Chính trị

Chính thể: Cộng hòa.

Hệ thống luật: Hệ thống luật dân sự cùng với các khái niệm chuyên môn điều chỉnh hành vi hành chính, dân sự chứ không điều chỉnh các hành vi liên quan đến lập pháp, không thừa nhận sự điều chỉnh của hệ thống luật ICJ

Thế chế Nhà nước: Nước Pháp theo chế độ Nghị viện - Tổng thống.

Hiến pháp ngày 04/10/1958 liên tiếp được sửa đổi: Bầu cử Tổng thống theo phương thức phổ thông đầu phiếu trực tiếp (1962), bổ sung mục mới liên quan đến trách nhiệm hình sự của các thành viên chính phủ (1993), thiết lập kỳ họp duy nhất ở Nghị viện và mở rộng quy mô trưng cầu dân ý (1995), rút ngắn nhiệm kỳ tổng thống từ 7 năm xuống 5 năm (2000). Kể từ năm 2002, cải cách hiến pháp được thông qua vào ngày 21/7/2008, tổng thống được giới hạn 2 nhiệm kỳ liên tiếp.

Các cuộc bầu cử lớn đã diễn ra gần đây nhất là:

- Bầu cử Tổng thống năm 2022.
- Bầu cử Quốc hội sớm năm 2024 (vòng 1 ngày 30/06/2024 và vòng 2 ngày 07/07/2024).

Các cuộc bầu cử sắp tới:

- Bầu cử Địa phương (Municipal) vào tháng 3 năm 2026.
- Bầu cử Thượng viện vào năm 2026.
- Bầu cử Tổng thống vào năm 2027.

1.1. Cơ quan lập pháp

Quyền lập pháp thuộc về Nghị viện, gồm Quốc hội và Thượng viện. Quốc hội do phổ thông đầu phiếu trực tiếp bầu ra, nhiệm kỳ 5 năm (577 đại biểu). Thượng viện được

bầu gián tiếp (348 đại biểu do các uỷ viên hội đồng vùng, tỉnh và các nghị sĩ Quốc hội bầu ra), nhiệm kỳ 6 năm, 3 năm bầu lại $\frac{1}{2}$. Với việc bỏ phiếu bất tín nhiệm, Quốc hội có thể bãi miễn Chính phủ.

1.2. Cơ quan hành pháp

Thành phần chính của hành pháp Pháp gồm có: tổng thống, thủ tướng và chính phủ, quan chức các Bộ. Tổng thống đề cử thủ tướng, tổng thống là người đứng đầu trong nội các, chỉ huy lực lượng vũ trang và ký kết các hiệp ước. Tổng thống được bổ nhiệm thông qua cuộc bỏ phiếu của toàn dân và có quyền giải tán Hạ viện. Trong tình huống khẩn cấp, cùng với sự chấp thuận của quốc hội, tổng thống có thể đưa ra quyền hạn và quy tắc thông qua nghị định. Chính phủ bao gồm thủ tướng và các bộ trưởng. Theo truyền thống, tổng thống của Đế Ngũ Cộng hòa đưa ra chính sách cho thủ tướng và chính phủ, và với nhiệm kỳ 5 năm của mình, tổng thống sẽ chịu trách nhiệm hơn về kết quả chính sách trong nước.

Phiên họp của quốc hội được tổ chức vào tháng 9 hàng năm. Trong trường hợp đặc biệt, tổng thống có thể mở thêm phiên họp. Theo hiến pháp, ngành lập pháp có quyền quản lý và thực hiện các quyết định; tuy nhiên, Hạ viện có thể bãi chức tổng thống nếu đại đa số tuyệt đối tất cả các thành viên của Hạ viện cùng bất tín nhiệm. Quốc hội là lưỡng viện, bao gồm Hạ viện và Thượng viện. Hạ viện là cơ quan lập pháp chính. Chủ tịch Hạ viện được bầu trực tiếp với nhiệm kỳ 5 năm, tất cả các vị trí trong Hạ viện được chọn từ mỗi cuộc bầu cử.

Thượng nghị sĩ được bầu chọn bởi cư tri đoàn và theo quy định mới được thông qua vào năm 2003, rút ngắn thời hạn phục vụ của thượng nghị sĩ xuống còn 6 năm, $\frac{1}{2}$ số ghế của Thượng viện được bầu chọn mới sau 3 năm. (Như biện pháp chuyển tiếp trong năm 2004, 62 thượng nghị sĩ được bầu chọn với nhiệm kỳ 9 năm, trong khi 61 thượng nghị sĩ khác có nhiệm kỳ 6 năm; sau đó, tất cả đều có nhiệm kỳ 6 năm.) Quyền lập pháp của Thượng viện được giới hạn; Quốc hội sẽ đưa ra quyết định tối hậu trong trường hợp có sự bất đồng giữa 2 viện. Chính phủ ảnh hưởng rất lớn trong việc định hình chương trình nghị sự của quốc hội, mặc dù cải cách hiến pháp được thông qua vào tháng 7 năm 2008, cấp quyền cho Quốc hội thiết lập chương trình nghị sự cho

riêng mình. Chính phủ cũng có thể công bố một dự luật để chất vấn tạo niềm tin, từ đó liên kết để thông qua dự luật đó bằng văn bản pháp luật; nếu sự vận động này bị phê bình thì dự thảo đó được đưa ra nghị viện và bầu chọn. Văn bản coi như được chấp thuận mà không cần bỏ phiếu. Việc cải cách hiến pháp được thông qua vào tháng 7 năm 2008 hạn chế quá trình bỏ phiếu trong ngân sách quốc gia, cấp tiền trợ cấp an sinh xã hội, và chỉ một dự luật trên mỗi phiên họp của Quốc hội. Tính đến tháng 9 năm 2009, tất cả dự thảo luật được bắt buộc đánh giá tác động đến Hội đồng nhà nước và Quốc hội.

1.3. Tư pháp

Điểm đặc trưng của Hệ thống tư pháp của Pháp là Hội đồng Hiến pháp bảo vệ các quyền tự do cơ bản khi họ có khả năng can thiệp bằng các luật mới, và Hội đồng nhà nước bảo vệ các quyền lợi cơ bản khi họ có thể can thiệp bằng hành động của nhà nước. Hội đồng Hiến pháp xem xét chi tiết các đạo luật và quyết định có phù hợp với hiến pháp. Lập pháp được xem xét bởi Quốc hội, thủ tướng hay tổng thống. Hội đồng nhà nước có chức năng riêng biệt so với Hội đồng Hiến pháp và được công dân trồng cây để khiếu nại phản đối chính quyền. Tòa án Phổ thông – bao gồm các cơ quan chuyên ngành như tòa án phạt vi cảnh, tòa án hình sự, tòa án cải huấn, tòa án thương mại, tòa án công nghiệp – giải quyết tranh chấp của công dân, cũng như tranh chấp phát sinh giữa công dân và doanh nghiệp. Tòa phúc thẩm sẽ đánh giá các phán xét của Tòa án Phổ thông.

Theo truyền thống, quyết định những vấn đề quan trọng tại Pháp phải chịu sự kiểm soát của chính quyền trung ương, đứng đầu mỗi khu hành chính Pháp là một quận trưởng do chính quyền trung ương bổ nhiệm. Năm 1982, chính phủ Pháp thông qua luật phân cấp quyền lực bằng cách đưa ra một loạt các quyền lực hành chính và tài chính cho các viên chức dân cử địa phương. Tháng 3 năm 1986, hội đồng khu vực đã được bầu cử trực tiếp lần đầu tiên, và quá trình phân cấp vẫn tiếp tục, mặc dù với tốc độ chậm.

Các Đảng phái chính trị: Đảng Xã hội, Đảng Cộng sản, Đảng Xanh (Les Verts), Các đảng phái cánh hữu, Đảng UMP, Đảng Front National, Đảng MoDem, Đảng NC...

1.4. Thành viên chính phủ hiện nay

- Tổng thống: Emmanuel Macron
- Thủ tướng: Sebastien Lecornu
- Bộ trưởng Bộ Kinh tế, Tài chính, Chủ quyền công nghiệp và Số hóa Cộng hòa Pháp
Eric Lombard
- Bộ trưởng Bộ Ngoại thương và Quan hệ Pháp ở nước ngoài: Laurent Saint-Martin
- Đại sứ Pháp tại Việt Nam: Olivier Brochet

2. Tình hình chính trị nước Pháp hiện nay

Chính trường Pháp trong giai đoạn 2024 - 2025 bất ổn và có nhiều biến động lớn, với chính phủ liên tục thay đổi, quyền lực tổng thống bị hạn chế, và những áp lực lớn từ tình hình tài chính quốc gia.

2.1. Bất ổn chính trị kéo dài và thường xuyên thay đổi chính phủ

Từ đầu năm 2023 đến nay, nước Pháp đã trải qua nhiều lần thay đổi Thủ tướng và nội các trong một thời gian ngắn. Tình trạng không có đa số rõ ràng khiến các chính phủ được thành lập sau đó trở nên mong manh và dễ bị lật đổ bởi các cuộc bỏ phiếu bất tín nhiệm. Gần đây nhất, là việc Thủ tướng Sebastien Lecornu đệ đơn từ chức vào ngày 06/10 khi chưa được một tháng tại vị và chỉ 1 ngày sau khi công bố nội các mới; và được tái bổ nhiệm làm Thủ tướng sau 04 ngày nộp đơn từ chức.

2.2. Quốc hội phân mảnh

Chính quyền Tổng thống Emmanuel Macron phải đối mặt với tình trạng không có đa số rõ ràng trong Quốc hội sau cuộc bầu cử lập pháp sớm năm 2024 (diễn ra sau thất bại của liên minh cầm quyền tại cuộc bầu cử Nghị viện châu Âu). Điều này khiến việc điều hành đất nước, thông qua các dự luật và đối phó với các mối đe dọa bỏ phiếu bất tín nhiệm trở nên cực kỳ khó khăn.

2.3. Áp lực tài khóa và kinh tế

Bất ổn chính trị đi kèm với các vấn đề kinh tế nghiêm trọng, đặc biệt là thâm hụt ngân

sách cao (ước tính lên tới 5,8% GDP năm 2024). Chính phủ mới phải cam kết thực hiện các biện pháp cứng rắn như cắt giảm chi tiêu công và tăng thuế đối với nhóm thu nhập cao, nhưng những biện pháp này vấp phải sự phản đối và làm gia tăng căng thẳng chính trị.

2.4. Sự trỗi dậy của phe cực hữu

Đảng cực hữu Tập hợp Quốc gia (RN) đã giành chiến thắng trong cuộc bầu cử Nghị viện châu Âu, tạo ra cú sốc và là nguyên nhân trực tiếp dẫn đến việc Tổng thống Macron giải tán Quốc hội. Phe đối lập (cả cực hữu và cánh tả) đang gia tăng áp lực đòi hỏi thay đổi chính sách hoặc thậm chí là đòi Tổng thống từ chức.

2.5. Ảnh hưởng đến thị trường

Bất ổn chính trị đã khiến chi phí vay nợ của chính phủ Pháp (lợi suất trái phiếu) gia tăng và thị trường tài chính phản ứng tiêu cực, đồng Euro sụt giảm.

3. Thông tin liên hệ Lãnh sự Pháp

➤ Đại sứ quán Pháp tại Hà Nội

Địa chỉ: Số 57 Trần Hưng Đạo, Hà Nội

Điện thoại: (84) 04 3944 5700

Fax: (84) 04 3944 5717

Email: ambafrance.hanoi@diplomatie.gouv.fr

Website: www.ambafrance-vn.org

➤ Tổng Lãnh sự quán Cộng hòa Pháp tại Thành phố Hồ Chí Minh

Địa chỉ: 27 Nguyễn Thị Minh Khai, Bến Nghé, Quận 1

Điện thoại: (028) 3520 6800

Fax: (028) 3520 6819

Email: ambafrance.hanoi@diplomatie.gouv.fr

Website: <https://ho-chi-minh-ville.consulfrance.org>

Kinh tế Pháp hiện nay

Tình trạng hỗn loạn chính trị hiện nay đang đe dọa gây ra những hậu quả nghiêm trọng đối với nền kinh tế Pháp. Pháp là một trong những quốc gia có tỷ lệ chi tiêu công cao nhất châu Âu. Nguyên nhân là do mô hình “nhà nước phúc lợi hào phóng” với hệ thống y tế công bao phủ toàn dân, chi tiêu lớn. Hệ thống hưu trí công chiếm phần lớn ngân sách, khoảng 14% GDP (cao nhất châu Âu). Trợ cấp xã hội và trợ cấp thất nghiệp kéo dài cũng chiếm tỷ trọng lớn trong ngân sách. Báo cáo của OECD năm 2024 ghi nhận chi tiêu xã hội của Pháp chiếm khoảng 31% GDP, cao nhất trong nhóm OECD.

Vào cuối năm 2024, nợ Chính phủ Pháp đã đạt 3.346 tỷ Euro, tương đương 113% GDP. Theo Ủy ban châu Âu, khoản nợ này dự kiến sẽ lên tới 118% vào năm 2026. Đặc biệt, tốc độ gia tăng nợ nhanh từ khi Tổng thống Emmanuel Macron lên nắm quyền năm 2017. Trong 8 năm, Pháp đã cộng thêm khoảng 1.100 tỷ Euro nợ công, phần lớn để đối phó với đại dịch COVID-19, cuộc khủng hoảng năng lượng châu Âu và các chương trình kích thích kinh tế quy mô lớn. Chi tiêu công hiện chiếm tới 57% GDP, cao hơn nhiều so với mức trung bình EU (khoảng 50%).

Chi phí trả lãi đang trở thành gánh nặng mới. Khoản này có thể vượt 100 tỷ Euro vào năm 2029 nếu không có cải cách đáng kể. Khi phần lớn ngân sách bị “khóa” cho việc trả lãi, khả năng đầu tư vào các lĩnh vực chiến lược như năng lượng xanh, đổi mới công nghệ hay hạ tầng bị hạn chế nghiêm trọng.

Kinh tế Pháp tăng trưởng trung bình chỉ khoảng 1% - 1,5%/năm trong hơn một thập kỷ qua trong khi năng suất lao động không tăng nhanh như Đức hoặc Bắc Âu khiến đà tăng trưởng ngày càng suy giảm. Ủy ban châu Âu dự báo tăng trưởng GDP chỉ khoảng 0,6% năm 2025, chưa bằng một nửa mức tăng trưởng dự báo 1,4% của các nền kinh tế tiên tiến trên thế giới. Tốc độ tăng trưởng của Pháp cũng được dự đoán sẽ tiếp tục thấp hơn mức tăng trưởng của khu vực đồng Euro cho đến năm 2027. Thất nghiệp có thể tăng lên 7,9% khiến nguồn thu ngân sách ngày càng yếu mà chi tiêu cho các hội ngày càng cao.

Về kinh tế, thị trường tài chính chao đảo, lợi suất trái phiếu chính phủ tăng vọt, chỉ số CAC-40 sụt giảm mạnh. Giới đầu tư quốc tế lo ngại Pháp có thể không thông qua kịp

thời ngân sách năm 2026, đối mặt nguy cơ bị hạ bậc tín nhiệm hoặc phải vay mượn với lãi suất cao.

Tổ chức tài chính Fitch hạ tín nhiệm của Pháp từ AA- xuống A+ vào tháng 9/2025, viện dẫn mức nợ cao, thâm hụt kéo dài và môi trường chính trị thiếu ổn định. Hãng Moody's cũng điều chỉnh hạ bậc từ Aa2 xuống Aa3, cảnh báo rủi ro gia tăng với các nhà đầu tư.

Ngân hàng Trung ương Pháp (BdF) cảnh báo tình trạng bất ổn chính trị kéo dài đang trực tiếp tác động đến nền kinh tế, khiến tăng trưởng của Pháp giảm từ 0,4-0,5 điểm phần trăm, tương đương thiệt hại khoảng 12 - 15 tỷ Euro (13,8 - 17,3 tỷ USD). Bối cảnh chính trị rối ren hiện nay đang khiến các hộ gia đình gia tăng tiết kiệm và cắt giảm tiêu dùng, trong khi doanh nghiệp trì hoãn kế hoạch đầu tư.

Kinh tế Pháp tăng trưởng 0,3% trong quý II năm 2025, cao hơn mức dự báo 0,1% được đưa ra trước đó, cũng như cải thiện đáng kể so với mức tăng trưởng 0,1% của quý I, với sự phục hồi trong chi tiêu hộ gia đình đã góp phần thúc đẩy tăng trưởng của nền kinh tế lớn thứ hai khu vực đồng Euro.

Tăng trưởng kinh tế vào quý 3 năm 2025 của Pháp chỉ đạt 0,3%, tương đương quý trước, và dự kiến tăng trưởng cả năm 2025 đạt khoảng 0,7%.

Về ngân sách, Pháp cần giảm thâm hụt ngân sách ít nhất 0,6 điểm GDP trong năm 2026 - sau khi dự kiến đạt mức tương đương 5,4% GDP năm 2025 - để hướng tới mục tiêu 3% GDP vào năm 2029 theo cam kết với Liên minh châu Âu (EU).

Kinh tế số

1. Tổng quan

1.1. Tập trung quốc gia

Pháp cam kết trở thành một quốc gia dẫn đầu toàn cầu về đổi mới công nghệ và công nghiệp, thể hiện lập trường chủ động trong việc thúc đẩy nền kinh tế số. Thông qua các sáng kiến như France 2030, bao gồm khoản đầu tư 54 tỷ Euro để thúc đẩy các ngành công nghiệp then chốt và phát triển các lĩnh vực công nghệ mới nổi, cùng với các khoản đầu tư chiến lược khác, Pháp đang tập trung vào an ninh số và hỗ trợ khởi

nghiệp. Với tỷ lệ thâm nhập internet đạt 92,6% và sự tăng trưởng mạnh mẽ trong tương tác số, Pháp đang sẵn sàng nâng cao năng lực sản xuất công nghiệp và giành lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh số hóa toàn cầu.

1.2. Dự báo tăng trưởng kinh tế số (phần mềm máy tính và dịch vụ)

Mặc dù có sự bất ổn về kinh tế và địa chính trị, ngành công nghệ số của Pháp vẫn duy trì được sự vững chắc. Mặc dù có sự suy giảm nhẹ nhưng ngành này vẫn tiếp tục ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể trong năm 2023. Quy mô thị trường công nghệ số của Pháp trong năm 2023 ước tính đạt 66 tỷ Euro và dự kiến sẽ đạt 70,5 tỷ Euro vào năm 2024. Thị trường được chia thành 03 hoạt động chính: Dịch vụ kỹ thuật số/ ESN (52,4%) với doanh thu 33,8 tỷ Euro, xuất bản phần mềm (35,5%) với 24,5 tỷ Euro, và tư vấn kỹ thuật và công nghệ (12,1%) với 7,8 tỷ Euro. Ngành công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) toàn cầu tại Pháp với sự hiện diện gần 30.000 doanh nghiệp, bao gồm nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) có chuyên môn cao, và ngành này tạo việc làm cho hơn 660.000 người. Ví dụ, ngành công nghiệp phần mềm Pháp mạnh dựa trên hàng trăm nhà xuất bản phần mềm chuyên môn cao. Pháp cũng có một hệ sinh thái khởi nghiệp sôi động với hơn 15.000 doanh nghiệp trong các phân ngành ICT khác nhau, bao gồm SaaS, Phân tích Dữ liệu, An ninh Mạng, Trí tuệ Nhân tạo (AI), v.v.

Năm 2023, ngành công nghệ số của Pháp đã ghi nhận mức tăng trưởng chung của ngành là 6,5%. Sự tăng trưởng này chủ yếu được thúc đẩy bởi các khoản đầu tư và phát triển trong các lĩnh vực như Điện toán đám mây (+17,5%), Dữ liệu lớn (+18%) và An ninh mạng (+10,20%). Ba ngành đầu tư nhiều nhất vào công nghệ thông tin bao gồm ô tô, hàng không vũ trụ, ngân hàng và dịch vụ, chiếm lần lượt 30,4%, 15,2% và 14,9% tổng đầu tư.

Mặc dù đã có những bước tiến vượt bậc, sự phát triển trong tương lai của ngành công nghệ số có thể bị cản trở bởi tình trạng thiếu hụt nhân lực, mặc dù ngành công nghệ số của Pháp đã tạo ra 47.000 việc làm vào năm 2022. Mặc dù việc thiếu hụt nhân lực không phải là mới đối với ngành, nhưng vấn đề này đã trở nên nghiêm trọng hơn khi các doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc tìm kiếm nhân lực được đào tạo về các kỹ năng cần thiết để hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của nền kinh tế Pháp vào năm 2024 và những năm tiếp theo.

Tuy nhiên, lĩnh vực công nghệ số vẫn là lĩnh vực được các doanh nghiệp ở Pháp quan tâm, bất kể ngành nghề, khi 51% doanh nghiệp đã tăng ngân sách dành cho lĩnh vực công nghệ thông tin (IT) trong năm 2023.

1.3. Các phân ngành hàng đầu

- Điện toán đám mây (tăng trưởng 17,5% năm 2023)
- Dữ liệu lớn (tăng trưởng 18% năm 2023)
- IoT (tăng trưởng 19% năm 2022)
- Giải pháp an ninh mạng (tăng trưởng 10,2% năm 2023)
- Chuyển đổi kỹ thuật số (tăng trưởng 10,2% năm 2022)

Mặc dù không quan trọng về mặt doanh thu, nhưng 2/3 phân ngành đang phát triển mạnh mẽ với tốc độ tăng trưởng nhanh chóng:

- Dịch vụ AI (tăng 22,9%)
- Dịch vụ CNTT bền vững (tăng 39,3%).

Các doanh nghiệp hàng đầu của Pháp bao gồm Dassault Systems, Sopra Steria, Cegedim, Orange Business Services, Cap Gemini, Atos, v.v...

2. Thách thức thị trường

Với tư cách là một quốc gia thành viên của Liên minh Châu Âu (EU), Pháp tuân thủ các quy định của EU, bao gồm Quy định chung về bảo vệ dữ liệu (GDPR), quy định cách thức xử lý dữ liệu cá nhân của cá nhân trong Liên minh Châu Âu, Khung bảo vệ dữ liệu EU-Mỹ hoặc NIS2.

Tại Pháp, các doanh nghiệp hàng đầu như Microsoft, Google, Apple, Dell, AWS, CISCO, Adobe, IBM và Oracle chiếm thị phần lớn. Tuy nhiên, chính phủ Pháp và Liên minh Châu Âu (EU) đã triển khai nhiều chính sách số hóa đã ảnh hưởng đáng kể đến cách các công ty nước ngoài hoạt động trên các thị trường này. Đáng chú ý nhất, các chính sách và quy định kỹ thuật số như Đạo luật Thị trường Kỹ thuật số (Digital Markets Act), Đạo luật Dịch vụ Kỹ thuật số (Digital Services Act) và gần đây nhất là Secnumcloud (một chứng nhận bảo mật do ANSSI - Cơ quan An ninh Hệ thống Thông

tin Quốc gia Pháp cấp) đã tạo ra một môi trường đầy thách thức trên thị trường Pháp, đặc biệt đối với các nhà cung cấp nền tảng Mỹ quy mô lớn. Tuy nhiên, sự tăng trưởng mạnh mẽ trong nhiều phân khúc công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) vẫn mang lại cơ hội cho các doanh nghiệp đầu tư, thâm nhập và mở rộng hoạt động kinh doanh.

2.1. Môi trường pháp lý

2.1.1. Quy định về trí tuệ nhân tạo

Ủy ban đã đề xuất Luật Trí tuệ Nhân tạo (AI) vào tháng 4/2021, có hiệu lực từ tháng 8/2024, với mục tiêu áp dụng tiếp cận dựa trên rủi ro để điều chỉnh việc phát triển, triển khai và sử dụng các sản phẩm, dịch vụ và hệ thống được điều khiển bởi trí tuệ nhân tạo.

- <https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr/policies/ai-office>
- <https://artificialintelligenceact.eu/>

2.1.2. An ninh mạng

Quy định về An ninh Mạng và Hệ thống Thông tin (NIS Regulations) cung cấp các biện pháp pháp lý nhằm nâng cao mức độ an ninh (cả an ninh mạng và khả năng chống chịu vật lý) của mạng và hệ thống thông tin. NIS2, còn được gọi là Chỉ thị An ninh Mạng và Thông tin 2, là quy định bắt buộc đối với tất cả các quốc gia thành viên EU kể từ năm 2023, và việc triển khai tại Pháp dự kiến sẽ được thực hiện vào mùa thu năm 2024. NIS2 nhằm mục đích nâng cao các biện pháp an ninh mạng cho các cơ sở hạ tầng quan trọng và nhà cung cấp dịch vụ kỹ thuật số, đồng thời yêu cầu các quốc gia thành viên áp đặt các nghĩa vụ báo cáo sự cố và an ninh mạng đa dạng.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/nis2-directive>

2.1.3. Chương trình Dịch vụ Đám mây của Liên minh Châu Âu (EUCS)

Liên minh Châu Âu (EU) đang xem xét một chương trình chứng nhận mới áp dụng cho các dịch vụ đám mây.

EUCS là một phần không thể tách rời của chiến lược tổng thể của Ủy ban Châu Âu nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp và cơ quan công quyền châu Âu tiếp cận cơ sở hạ tầng và dịch vụ đám mây an toàn, bền vững và tương thích. Chiến lược tổng thể

này bổ sung cho các quy định an ninh mạng hiện hành và sắp tới của EU, bao gồm NIS2.

2.1.4. Mua sắm trong khu vực công

Chính phủ Pháp thường tuân thủ các quy định về đấu thầu của Liên minh Châu Âu (EU) đã được đưa vào hệ thống pháp luật của Pháp: Cổng thông tin điện tử của Chính phủ Pháp về các gói thầu của Chính phủ Pháp, “La PLACE”, là nền tảng cho các thủ tục đấu thầu của các cơ quan hành chính công của Pháp.

2.2. Rào cản thương mại kỹ thuật số

2.2.1. An ninh mạng

Chương trình Chứng nhận An ninh Mạng của Liên minh Châu Âu cho Dịch vụ Đám mây (EUCS):

Liên minh Châu Âu (EU) đang xem xét một chương trình chứng nhận mới dành riêng cho dịch vụ đám mây. Các bên liên quan quan ngại vấn đề về việc lưu trữ dữ liệu tại địa phương, vị trí trụ sở chính và các yêu cầu về kiểm soát doanh nghiệp, tất cả đều nhằm mục đích bảo vệ dữ liệu EU khỏi các quy định pháp lý ngoài EU đối với các gói thầu có rủi ro cao. Khi được hoàn thiện, dự kiến EUCS sẽ trở thành bắt buộc đối với một số dịch vụ đám mây trong khu vực công và có thể cả một số dịch vụ đám mây trong khu vực tư nhân. Tuy nhiên, thời điểm EUCS có hiệu lực và các yêu cầu chứng nhận cuối cùng vẫn chưa rõ ràng do văn bản vẫn chưa được hoàn thiện.

Cơ quan An ninh Hệ thống Thông tin Quốc gia Pháp (ANSSI) duy trì một chương trình chứng nhận an ninh cho dịch vụ đám mây, thường được gọi là SecNumCloud. Tháng 5/2021, Chính phủ Pháp đã ban hành chiến lược sử dụng điện toán đám mây Quốc gia (Chiến lược Đám mây Tin cậy), yêu cầu các cơ quan nhà nước và các đơn vị kinh doanh được coi là "quan trọng" phải lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ đám mây có chứng nhận SecNumCloud để xử lý dữ liệu nhạy cảm cao của họ. Trong khuôn khổ chiến lược này, ANSSI đã công bố vào tháng 3/2022 một bản sửa đổi các yêu cầu chứng nhận SecNumCloud. Bản sửa đổi này yêu cầu, trong số các điều kiện khác, rằng bất kỳ nhà cung cấp dịch vụ đám mây nào xử lý dữ liệu "rất nhạy cảm" phải có ít nhất 61% vốn sở hữu của châu Âu và "miễn nhiệm" với các luật pháp ngoài EU.

Một vấn đề đáng quan tâm là các nhà cung cấp dịch vụ đám mây của nước ngoài có thể bị cấm cung cấp các dịch vụ này cho các cơ quan công quyền Pháp hoặc các yêu cầu chứng nhận này có thể được áp dụng trong khu vực tư nhân.

Các nhà cung cấp dịch vụ đám mây của nước ngoài nên hợp tác với các doanh nghiệp công nghệ thông tin hàng đầu của Pháp để xin chứng nhận SecNumCloud, nhằm đáp ứng các nhu cầu cụ thể về dịch vụ đám mây của Nhà nước Pháp, các cơ quan công quyền, bệnh viện, cơ quan địa phương, các nhà điều hành có tầm quan trọng chiến lược (OIVs) và các nhà điều hành dịch vụ thiết yếu (OSEs).

2.2.2. Các yêu cầu về việc lưu trữ dữ liệu tại địa phương

Quy định chung về Bảo vệ Dữ liệu (GDPR) hạn chế việc chuyển giao dữ liệu cá nhân của các "chủ thể dữ liệu" EU (bất kỳ cá nhân nào có dữ liệu cá nhân đang được xử lý) ra ngoài EU, trừ phi chuyển đến các quốc gia cụ thể mà EU đã xác định là quốc gia đó đưa ra mức độ bảo vệ dữ liệu phù hợp theo luật EU hoặc đáp ứng được các yêu cầu cụ thể khác, chẳng hạn như sử dụng các điều khoản hợp đồng tiêu chuẩn hoặc quy tắc doanh nghiệp bắt buộc.

3. Cơ hội thương mại số (thương mại dựa trên công nghệ số)

Các nhà phân tích dự đoán thị trường kỹ thuật số của Pháp sẽ tiếp tục tăng trưởng ổn định trong các lĩnh vực sau: tư vấn đám mây và tích hợp hệ thống; chuyển đổi số; thu thập và sử dụng dữ liệu; 5G và điện toán biên; an ninh mạng; và đặc biệt là trí tuệ nhân tạo. Sự tăng trưởng mạnh mẽ trong nhiều phân khúc của ngành công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) tạo cơ hội cho các doanh nghiệp đầu tư, tham gia và mở rộng hoạt động.

Các doanh nghiệp Pháp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), cần đẩy mạnh việc áp dụng các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây và an ninh mạng nâng cao, từ đó tạo ra những cơ hội kinh doanh hấp dẫn.

Tại Pháp, các công ty công nghệ hàng đầu trong lĩnh vực dịch vụ máy tính và phần mềm gồm các tên tuổi hàng đầu chiếm thị phần lớn như Microsoft, Google, Apple, Dell, Adobe, IBM hoặc Oracle. Các nhà cung cấp nước ngoài nhỏ hơn và chuyên môn hóa cũng đang thâm nhập hoặc mở rộng hoạt động tại địa phương với các giải pháp rất

tiên tiến, đặc biệt trong lĩnh vực an ninh mạng.

3.1. Các phân ngành công nghiệp cụ thể

3.1.1. AI

Pháp có tham vọng trở thành "trung tâm trí tuệ nhân tạo (AI) của châu Âu". Kể từ năm 2018, Pháp đã dành hơn 500 triệu Euro mỗi năm như một phần của "Chiến lược Quốc gia về AI" nhằm nâng cao nghiên cứu, phát triển và giáo dục về AI tại Pháp cho đến năm 2026. Mặc dù công ty Mistral AI của Pháp chuyên sản xuất các mô hình ngôn ngữ nguồn mở, đã thu hút sự chú ý của truyền thông nhưng Pháp vẫn chưa sản sinh ra bất kỳ "ông lớn" toàn cầu nào trong lĩnh vực AI. Do đó, có thể có nhiều cơ hội đầu tư và phát triển đáng kể khi Pháp hướng tới việc phát triển nội địa trong lĩnh vực này.

3.1.2. An ninh mạng

An ninh mạng tại Pháp là một thị trường trị giá 3,8 tỷ Euro và đã tiếp tục tăng trưởng khoảng 10% mỗi năm trong vài năm qua. Nhu cầu ngày càng tăng này xuất phát từ việc nền kinh tế Pháp tiếp tục quá trình số hóa và các cuộc tấn công mạng gây thiệt hại nghiêm trọng ngày càng trở nên phổ biến. Ví dụ, một số bệnh viện đã trở thành nạn nhân của một cuộc tấn công mạng quy mô lớn, gây gián đoạn nghiêm trọng cho hoạt động của bệnh viện và vi phạm nghiêm trọng quyền riêng tư của bệnh nhân. Tương tự, vào tháng 3/2023, một nhóm hacker đã làm sập trang web của Quốc hội Pháp, cho thấy ngay cả chính phủ cũng không miễn nhiễm với các cuộc tấn công này. Tuy nhiên, các doanh nghiệp Pháp vẫn còn nhiều việc phải làm, khi họ chỉ dành 10,7% ngân sách công nghệ thông tin cho an ninh mạng. Với sự gia tăng của các cuộc tấn công mạng nhắm vào mọi loại hình tổ chức, bất kể quy mô thì vấn đề nhận thức về nguy cơ này đã được nâng cao đáng kể. Do đó, cơ hội trong lĩnh vực này là rất lớn, khi các công ty tăng cường đầu tư vào các giải pháp để bảo vệ mình.

3.1.3. Lượng tử

Pháp cam kết trở thành một trong những quốc gia hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ lượng tử toàn cầu. Năm 2023, thị trường công nghệ lượng tử đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể, được thúc đẩy bởi những bước tiến lớn bền vững, đáng tin cậy và các khoản đầu tư chiến lược. Thị trường công nghệ lượng tử đang phát triển nhanh chóng,

hiện đã đạt được những cột mốc quan trọng, bao gồm việc ra mắt các dự án sáng tạo như Qubit sửa lỗi của Alice & Bob và “Airbus và BMW Group's global Quantum Mobility Quest” - một sáng kiến toàn cầu nhằm tìm kiếm các giải pháp sử dụng công nghệ tính toán lượng tử để giải quyết các thách thức lớn trong ngành hàng không và ô tô do hai tập đoàn công nghiệp lớn Airbus và BMW Group khởi xướng. Các công ty Pháp như CryptoNext Security và Eviden đang dẫn đầu trong lĩnh vực mật mã lượng tử và dịch vụ tư vấn, phản ánh mức độ ảnh hưởng toàn cầu ngày càng tăng của Pháp. Các doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ lượng tử của Pháp bao gồm Alice & Bob, Pasqal, Quandela và IQM, tất cả đều đang phát triển các công nghệ trọng yếu và những đổi mới mang tính then chốt.

3.1.4. 5G & 6G

Pháp đã đạt được những bước tiến đáng kể trong việc phát triển 5G trong năm 2023, đạt tỷ lệ phủ sóng 93,2%, gần với mục tiêu của EU và vượt qua mức trung bình của EU. Dải tần số 3,4 - 3,8 GHz, quan trọng đối với các ứng dụng băng thông cao, hiện đã phủ sóng 64,8% hộ gia đình Pháp. Các nhà mạng lớn như Orange, SFR, Bouygues Telecom và Free đang dẫn đầu trong việc triển khai này, áp dụng các công nghệ tiên tiến như công nghệ Massive MIMO (Massive Multiple-Input Multiple-Output, sử dụng hàng chục, thậm chí hàng trăm ăng-ten tại trạm gốc để phục vụ nhiều người dùng đồng thời) và công nghệ phân chia mạng (network slicing) nhằm nâng cao hiệu suất mạng. Thị trường 5G của Pháp được dự báo sẽ đạt 15 tỷ Euro vào năm 2025, phản ánh sự tăng trưởng mạnh mẽ và đầu tư. Ngoài ra, Chính phủ Pháp, thông qua sáng kiến France 2030 đã cam kết đầu tư lên đến 735 triệu Euro vào công nghệ 5G và mạng lưới tương lai đến năm 2025, với tổng số vốn đầu tư lên đến 1,7 tỷ Euro. Chiến lược này cũng bao gồm việc hỗ trợ 19 nền tảng thử nghiệm 5G cùng với việc xây dựng và phát triển các Phòng thí nghiệm Chế tạo (FabLab) ngay tại các cơ sở giáo dục đại học để thúc đẩy việc áp dụng công nghệ 5G trong ngành công nghiệp. Sự hỗ trợ chiến lược này thể hiện cam kết của Pháp trong việc dẫn đầu về công nghệ mạng thế hệ tiếp theo và chuẩn bị cho sự phát triển của 6G trong tương lai.

3.1.5. IoT (Internet Vạn vật)

Thị trường IoT của Pháp được dự báo sẽ đạt doanh thu 17,32 tỷ Euro vào cuối năm

2024, với tỷ lệ tăng trưởng mạnh mẽ hàng năm ở mức 7,64% dự kiến sẽ đẩy thị trường lên 25,03 tỷ Euro vào năm 2029. Thị trường này bao gồm nhiều phân khúc như IoT tiêu dùng, Tài chính thông minh, IoT y tế, IoT công nghiệp, IoT ô tô và các phân khúc IoT khác, đáp ứng nhu cầu từ các thiết bị thông minh cá nhân đến các hệ thống công nghiệp phức tạp. Các doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực này bao gồm Cisco - cung cấp nền tảng IoT và giải pháp bảo mật; Qualcomm - nổi tiếng với chip và công nghệ kết nối; Dell EMC - cung cấp hạ tầng và quản lý dữ liệu; và IBM - chuyên về nền tảng IoT và phân tích. Các doanh nghiệp Pháp nổi bật bao gồm Schneider Electric - tập trung vào quản lý năng lượng và tự động hóa, và Atos - cung cấp dịch vụ số và giải pháp thành phố thông minh. Ngoài ra, thị trường Thành phố Thông minh tại Pháp dự kiến đạt 1,34 tỷ Euro vào năm 2024 và tăng trưởng trung bình 9% đến năm 2029, phản ánh cam kết của quốc gia này trong việc tích hợp công nghệ số nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống đô thị. Thành phố thông minh tận dụng IoT để tối ưu hóa và tự động hóa các chức năng đô thị như quản lý giao thông, sử dụng năng lượng và an ninh công cộng, tạo ra môi trường hiệu quả và bền vững hơn. Nhìn chung, xu hướng thị trường cho thấy nhu cầu ngày càng tăng đối với các giải pháp kết nối tiên tiến, công nghệ nhà thông minh và tự động hóa công nghiệp, được thúc đẩy bởi những đổi mới trong trí tuệ nhân tạo (AI) và phân tích dữ liệu.

3.2. Các sự kiện thương mại liên quan đến kinh tế số

- Big Data&AI – Paris, 15/9 – 16/9/2026
- All ICT sectors: Tech show – Paris, 05/11 – 06/11/2025
- Vivatech – Paris, 17/6 – 20/6/2026

Quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Pháp

1. Quan hệ chính trị:

Việt Nam và Pháp thiết lập quan hệ ngoại giao ở cấp Đại sứ ngày 12/4/1973.

Mối quan hệ Việt Nam-Pháp đã ghi dấu nhiều mốc son trên chặng đường đồng hành cùng phát triển. Việt Nam và Pháp nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược vào năm 2013 và Đối tác chiến lược toàn diện năm 2024, đưa Pháp trở thành nước đầu tiên

trong Liên minh châu Âu (EU) có mức quan hệ cao nhất với Việt Nam.

Việt Nam và Pháp duy trì nhiều cơ chế đối thoại, hợp tác như Đối thoại chiến lược an ninh, quốc phòng; Đối thoại cấp cao thường niên về kinh tế; Đối thoại chiến lược và hợp tác quốc phòng; Hội nghị hợp tác địa phương; Tham vấn chính trị và Đối thoại Biển. Việt Nam và Pháp cũng chia sẻ nhiều quan điểm tương đồng về các vấn đề quốc tế và khu vực, ủng hộ chủ nghĩa đa phương, phối hợp chặt chẽ tại các tổ chức quốc tế như Liên hợp quốc, ASEAN-EU, Cộng đồng Pháp ngữ. Trong vấn đề Biển Đông, Pháp ủng hộ quan điểm của Việt Nam về giải quyết các tranh chấp bằng biện pháp hòa bình trên cơ sở luật pháp quốc tế, nhất là Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982 (UNCLOS), ủng hộ tự do hàng hải, hàng không tại khu vực.

➤ **Việt Nam và Pháp đã trao đổi nhiều đoàn cấp cao**

• **Về phía Pháp, đã có 4 chuyến thăm của lãnh đạo cấp cao Pháp sang Việt Nam:**

- + Tổng thống Emmanuel Macron và Đoàn đại biểu cấp cao Cộng hòa Pháp (tháng 05/2025)
- + Chuyến thăm của Tổng thống Mitterrand 1993.
- + Tổng thống Chirac năm 1997 và 2004.
- + Thủ tướng Fillon tháng 11/2009.
- + Quốc vụ khanh phụ trách Ngoại thương, xúc tiến du lịch và người Pháp ở nước ngoài, thuộc Bộ Ngoại giao và Phát triển quốc tế Pháp Fleur Pellerin (7/2014).
- + Tổng thống Cộng hòa Pháp François Hollande tháng 9 năm 2016 nhằm nhấn mạnh mối quan hệ tốt đẹp giữa hai nước, đề cập tới mọi chủ đề khu vực và song phương và thăm dò những triển vọng hợp tác mới.
- + Quốc vụ khanh Jean-Baptiste Lemoyne tháng 1/2018.
- + Thủ tướng Edouard Philippe tháng 11/2018.

• **Về phía Việt Nam, các Lãnh đạo cấp cao ta thăm Pháp gồm:**

- + Thủ tướng Võ Văn Kiệt năm 1993.

- + Thủ tướng Phan Văn Khải năm 1998.
- + Tổng Bí thư Lê Khả Phiêu năm 2000.
- + Chủ tịch nước Trần Đức Lương năm 2002.
- + Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh năm 2005.
- + Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Văn An năm 2005.
- + Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng các năm 2007, 2013 và 2015.
- + Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Phú Trọng năm 2008.
- + Bộ trưởng Ngoại giao Phạm Bình Minh tháng 3/2013.
- + Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tháng 3/2018.
- + Bà Nguyễn Thị Kim Ngân, Chủ tịch Quốc hội Việt Nam và ông Trần Quốc Vượng, Thường trực Ban Bí thư Đảng Cộng sản Việt Nam Tháng 4/2019.
- + Trưởng Ban Đối ngoại Trung ương Hoàng Bình Quân tháng 6/2019.
- + Thủ tướng Chính phủ Việt Nam thăm Pháp tháng 11/2021.
- + Chuyến thăm chính thức Cộng hòa Pháp và dự Hội nghị Cấp cao Pháp ngữ lần thứ 19 tổ chức tại Pháp của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm (tháng 10/2024)
- + Thủ tướng Phạm Minh Chính (tháng 6/2025)

➤ **Các cơ chế hợp tác:**

Hai nước có nhiều cơ chế hợp tác, đáng lưu ý có:

Đối thoại chiến lược an ninh quốc phòng giữa 2 Bộ Ngoại giao, Bộ Quốc phòng Việt Nam và Pháp (cấp Vụ trưởng), do Bộ Ngoại giao chủ trì, họp thường kỳ hai năm một lần. Kỳ họp lần thứ 5 đã diễn ra tại Việt Nam từ ngày 15-16/3/2012.

Hội đồng cấp cao vì sự phát triển hợp tác kinh tế Việt - Pháp được thành lập năm 2005 theo sáng kiến của Tổng thống Pháp J. Chirac và Tổng bí thư Nông Đức Mạnh, có nhiệm vụ khuyến nghị các chính sách và giải pháp cải thiện môi trường doanh nghiệp nhằm tăng cường quan hệ hợp tác kinh tế giữa hai nước. Hàng năm, Hội đồng cấp cao do hai Thủ trưởng hai nước đồng chủ trì họp luân phiên tại hai nước

(Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam và Quốc vụ khanh phụ trách Ngoại thương, Bộ Kinh tế Tài chính Pháp). Sau khi đổi mới thành cầu nối giữa doanh nghiệp hai nước, Hội đồng cấp cao đã tổ chức phiên họp lần 5 (11/2011) tổ chức tại Paris.

Nhà Pháp luật Việt-Pháp thành lập năm 1993 trên cơ sở Hiệp định giữa hai Chính phủ (được sửa đổi và bổ sung năm 2007) với hai nhiệm vụ chủ yếu là hỗ trợ Việt Nam trong quá trình soạn thảo các văn bản pháp luật và đào tạo chuyên gia ngành tư pháp. Hàng năm, Ủy ban định hướng do hai Bộ trưởng Tư pháp đồng chủ trì luân phiên tại hai nước. Phiên thứ 18 đã tổ chức vào tháng 4/2011 tại Pháp.

Diễn đàn kinh tế tài chính Việt - Pháp được thành lập năm 2000, do Cơ quan hợp tác quốc tế Pháp thuộc Bộ Kinh tế Tài chính và Công nghiệp (ADETEF - *Agence de coopération technique internationale du ministère de l'économie, des finances et de l'industrie français*) và Viện Chiến lược Phát triển, Bộ Kế hoạch - Đầu tư Việt Nam đồng tổ chức, là một diễn đàn đối thoại và trao đổi để đưa ra đề xuất và định hướng cho chính sách nhà nước. Hàng năm, khoá họp toàn thể của diễn đàn do Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam và Chủ tịch Phái đoàn quy hoạch lãnh thổ và phát triển bền vững, Quốc hội Pháp đồng chủ trì. Khóa thứ 9 với chủ đề "Phát triển vùng ven đô" sẽ diễn ra trong năm 2012.

2. Giáo dục - đào tạo, văn hóa - Du lịch, khoa học công nghệ

➤ Hợp tác giáo dục và đào tạo:

Hợp tác giáo dục và đào tạo giữa Việt Nam và Pháp đã hình thành và phát triển từ đầu những năm 1980. Pháp luôn coi giáo dục và đào tạo là mục tiêu ưu tiên trong hoạt động hợp tác của mình tại Việt Nam, tập trung chủ yếu vào việc giảng dạy và phát triển tiếng Pháp, đào tạo nguồn nhân lực ở bậc đại học, sau đại học trong nhiều lĩnh vực: quản lý kinh tế, ngân hàng, tài chính, luật, công nghệ mới...

Hiện hai bên đang triển khai một số dự án trọng điểm trong lĩnh vực đào tạo như: Chương trình đào tạo kỹ sư chất lượng cao tại Việt Nam (PFIEV, Trung tâm đào tạo về quản lý Việt – Pháp (CFVG), dự án thành lập hai Trung tâm Đại học Pháp (PUF) tại Đại học Quốc gia Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh, Viện tin học Pháp ngữ (IFI).

Tháng 10/2010, trường Đại học Khoa học và Công nghệ Hà Nội, do Pháp tài trợ 100 triệu euro, đã khai giảng khóa học đầu tiên. Đây là một trong 4 trường đại học tiêu chuẩn quốc tế tại Việt Nam.

Hiện có khoảng 10 quan hệ kết nghĩa giữa các trường THCS hai nước, như trường Koudekerque Branche (vùng Nord Pas de Calais) và trường PTTH Phan Châu Trinh (Đà Nẵng); trường Hồng Bàng (Hải Phòng) và trường song ngữ Viglino (Val d'Aoste); trường tư thực Pháp Saint Joseph d'Izmir và trường PTTH Trần Phú (Hải Phòng). Ngoài ra, có 2 cơ sở đào tạo từ mẫu giáo đến phổ thông trung học của Pháp tại Việt Nam (Trường Pháp quốc tế Alexandre Yersin tại Hà Nội và Trường Pháp quốc tế Colette tại Tp. Hồ Chí Minh).

Hàng năm, Chính phủ Pháp dành 80 suất học bổng cho sinh viên Việt Nam sang Pháp học tập, nhằm giúp Việt Nam trong lĩnh vực đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao. Chính sách học bổng của Pháp tập trung chủ yếu cho các chương trình đào tạo ở bậc học thạc sỹ và tiến sỹ. Số lượng sinh viên Việt Nam du học tại Pháp tăng khoảng 40% trong vòng 10 năm qua và có khoảng 5000 sinh viên (Pháp là nơi có lượng du học sinh Việt Nam lớn thứ 3 trên thế giới). Pháp khẳng định sẽ hợp tác và hỗ trợ Việt Nam thực hiện kế hoạch đào tạo 10 000 tiến sỹ từ nay đến 2020.

➤ **Hợp tác văn hóa – du lịch:**

Giao lưu văn hoá giữa hai nước ngày càng phát triển. Chính phủ Pháp dành ưu tiên hỗ trợ cho chính sách hội nhập văn hóa của Việt Nam với phương châm khẳng định, tôn trọng sự đa dạng văn hoá Việt Nam. Hàng năm, Chính phủ Pháp dành khoảng 5 triệu euro cho ngân sách hợp tác văn hóa với Việt Nam, cụ thể là hỗ trợ hoạt động của các trung tâm văn hóa Pháp tại Hà Nội (L'Espace), Tp. Hồ Chí Minh (Viện trao đổi văn hóa Pháp – IDECAF), Huế và Đà Nẵng. Hiệp định giữa hai Chính phủ về các Trung tâm Văn hóa được ký kết (tháng 11/2009) tạo cơ sở và điều kiện cho hoạt động của Trung tâm Văn hóa Việt Nam tại Paris, một trong 2 trung tâm văn hóa Việt Nam ở nước ngoài. Liên hoan nghệ thuật Festival Huế được tổ chức lần đầu vào tháng 4/2000 với sự tài trợ và tham gia tích cực của Pháp (là đối tác đầu tiên của Festival Huế) đã trở thành một hoạt động văn hóa quốc tế, được tổ chức 2 năm một lần. Bên cạnh đó, Việt Nam cũng được mời tham gia vào nhiều lễ hội văn hóa nghệ

thuật tại Pháp (Lễ hội nghệ thuật Avignon, Lễ hội Biển quốc tế Brest...)

Pháp đứng thứ 7 trong các nước, vùng lãnh thổ có đầu tư nhiều nhất vào lĩnh vực du lịch tại Việt Nam, với 14 dự án tổng trị giá 188 triệu USD. Việt Nam xác định Pháp là thị trường khách trọng điểm. Du lịch Việt Nam đã tham gia và tổ chức một số hoạt động xúc tiến tại Pháp như "Việt Nam – Hoài niệm", Hội báo nhân đạo Hội chợ Top Resa, Hội chợ du lịch tại đảo Réunion (Pháp) và Salon Mondial tại Paris. Thủ tướng Chính phủ Việt Nam đã đồng ý về chủ trương mở Văn phòng đại diện Cơ quan du lịch quốc gia tại Pháp.

➤ **Hợp tác khoa học công nghệ:**

Hợp tác Việt-Pháp trong lĩnh vực khoa học và công nghệ hiện được thực hiện thông qua các dự án do Quỹ Đoàn kết Ưu tiên (FSP) của Pháp tài trợ. Đây thường là các chương trình lớn, dài hạn về nghiên cứu, phát triển công nghệ, đào tạo phục vụ phát triển kinh tế xã hội; phát huy giá trị văn hóa; tăng cường năng lực về pháp luật và hành chính... Tháng 3/2007, Hiệp định hợp tác khoa học và công nghệ giữa hai Chính phủ đã được ký kết nhằm tạo môi trường thuận lợi cho các chuyên gia, cơ quan và tổ chức khoa học và công nghệ hai nước tăng cường hơn nữa quan hệ hợp tác.

Hợp tác trong lĩnh vực ứng dụng hạt nhân ngày càng được tăng cường trong khuôn khổ Thỏa thuận giữa Viện Năng lượng Nguyên tử Việt Nam và Ủy ban Năng lượng Nguyên tử Pháp (CEA) như hợp tác đào tạo cán bộ về công nghệ hạt nhân và khai thác sử dụng chương trình tính toán của CEA, cung cấp tài liệu tuyên truyền về điện hạt nhân cho công chúng. Tháng 11/2009, hai bên đã ký Hiệp định hợp tác về sử dụng năng lượng hạt nhân vì mục đích hòa bình, tạo khuôn khổ pháp lý cần thiết và những điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, tổ chức khoa học và công nghệ, các cơ sở giáo dục và đào tạo, các doanh nghiệp hai nước liên quan đến năng lượng hạt nhân tiến hành các hoạt động hợp tác và đầu tư.

3. Các lĩnh vực khác

➤ **Hợp tác an ninh - quốc phòng**

Pháp là nước phương Tây đầu tiên có tùy viên quốc phòng tại Việt Nam (1991). Quan hệ hợp tác này ngày càng phát triển: trao đổi đoàn thường xuyên (Bộ trưởng Quốc phòng Việt Nam thăm Pháp 12/2009; Bộ trưởng Quốc phòng Pháp thăm Việt Nam 7/2010), tổ chức họp tham mưu hàng năm, đối thoại an ninh, hỗ trợ xuất khẩu trang thiết bị khí tài, đào tạo sĩ quan, chiến hạm của Hải quân Pháp cập cảng Việt Nam. Trong chuyến thăm của Bộ trưởng Quốc phòng hai nước gần đây, hai bên nhất trí Việt Nam và Pháp là quan hệ đối tác chiến lược trong lĩnh vực quốc phòng.

Hai nước đã ký Hiệp định hợp tác Thỏa thuận khung giữa hai nước được ký vào năm 1997. Tháng 11/2009, hai bên đã ký Thỏa thuận giữa hai Bộ Quốc phòng thống nhất tổ chức luân phiên hàng năm Ủy ban hỗn hợp về hợp tác quốc phòng để trao đổi về các vấn đề chiến lược và kế hoạch trang bị cho quân đội Việt Nam. Phiên họp đầu tiên của Ủy ban hỗn hợp về hợp tác quốc phòng (cấp Thứ trưởng) được tổ chức tháng 3/2010 tại Hà Nội.

Năm 2024, lần đầu tiên một Bộ trưởng Quân đội Pháp tham dự Lễ kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ, là dấu mốc quan trọng khẳng định mong muốn của Pháp trong việc cùng Việt Nam gác lại quá khứ, hướng tới tương lai.

➤ **Hợp tác địa phương (hợp tác phi tập trung):**

Khởi xướng từ đầu những năm 1990, hợp tác phi tập trung Việt – Pháp trở thành nét đặc thù trong quan hệ Việt – Pháp. Việt Nam chiếm một vị trí đặc biệt trong chính sách hợp tác quốc tế của các địa phương Pháp. Hiện có 38 địa phương của Pháp có quan hệ đối tác với 18 tỉnh/thành Việt Nam. Từ năm 1990, có 235 dự án hợp tác phi tập trung giữa địa phương hai nước tại các trung tâm lớn như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Thừa Thiên Huế... Các dự án hợp tác tập trung trong lĩnh vực y tế, giáo dục, nước và vệ sinh, bảo tồn di sản, cộng đồng pháp ngữ, phát triển nông thôn, phát triển bền vững, với quy mô không lớn nhưng nhìn chung có tác dụng tốt.

Từ năm 1996, hai nước tổ chức gặp gỡ và thảo luận về tình hình hợp tác giữa các địa phương nhằm đánh giá hoạt động hợp tác và trao đổi kinh nghiệm hợp tác giữa địa phương hai nước. Hội nghị hợp tác phi tập trung Việt – Pháp lần 8 với chủ đề tăng cường liên kết vì sự phát triển bền vững được tổ chức tháng 11/2010 tại Hải Phòng.

Dự kiến Hội nghị lần 9 sẽ được tổ chức vào năm 2013 tại thành phố Brest.

➤ **Hợp tác nhiều bên**

Giữa Việt Nam, Pháp với/hoặc một tổ chức tài trợ và một số nước châu Phi như Mali, Burkina Faso, Senegal trong cách lĩnh vực nông nghiệp, y tế... đã thu được những kết quả tốt và được các nước thụ hưởng hoan nghênh và đề nghị nhân rộng.

➤ **Hợp tác y tế**

Hiện có 30 dự án hợp tác đào tạo y học và cận y học như đào tạo bác sỹ nội trú tại các bệnh viện Pháp. Các dự án hợp tác này được tài trợ từ các Quỹ đối tác bệnh viện của Bộ Ngoại giao Pháp, Chương trình liên đối mạng điều trị (ESTHER) và quỹ riêng của các bệnh viện Pháp. Hợp tác y tế Việt-Pháp ưu tiên đào tạo ngành y, củng cố đào tạo nhân viên chăm sóc, củng cố khả năng quản lý bệnh viện. Hai bên đang nghiên cứu hiện đại hóa trường Đại học Y Hà Nội thành viện trường theo mô hình CHU (Centre hospitalier universitaire) của Pháp.

➤ **Pháp ngữ**

Đều là thành viên của Tổ chức Quốc tế Pháp ngữ, hai nước có nhiều hoạt động hợp tác trong khuôn khổ tổ chức Pháp ngữ, đặc biệt trong lĩnh vực giảng dạy tiếng Pháp, giảng dạy đại học, các hoạt động nghị viện...

4. Các hiệp định đã ký giữa hai nước

Hiệp định khung về hợp tác kinh tế, văn hoá, khoa học kỹ thuật (1989),

Hiệp định khuyến khích và bảo hộ đầu tư (1992),

Hiệp định hợp tác y tế và y học (1992),

Hiệp định về tránh đánh thuế hai lần (1993),

Hiệp định về hợp tác pháp luật và tư pháp (1993),

Hiệp định hợp tác về du lịch (1996),

Hiệp định tương trợ tư pháp về các vấn đề dân sự (1999),

Hiệp định hợp tác hàng hải (2000),

Hiệp định hợp tác về nuôi con nuôi (2000),

Hiệp định về miễn thị thực lưu trú ngắn hạn đối với người mang hộ chiếu ngoại giao (2004),

Hiệp định hợp tác khoa học công nghệ (2007).

Hiệp định về hợp tác trong lĩnh vực giữ gìn trật tự an toàn xã hội (2009),

Hiệp định về hợp tác sử dụng năng lượng hạt nhân vì mục đích hòa bình (2009),

Hiệp định về các Trung tâm Văn hóa (2009),

Hiệp định về việc thành lập và phát triển Trường Đại học Khoa học và Công nghệ Hà Nội (2009).

Tuyên bố chung về quan hệ Đối tác chiến lược Việt Nam – Pháp (2013);

Hiệp định về dẫn độ giữa Việt Nam và Pháp (2016);

Hiệp định tương trợ tư pháp về hình sự giữa Việt Nam và Pháp (2016).

Đầu tư của Pháp tại Việt Nam

Hầu hết các công ty CAC40 đang hoạt động tại Việt Nam. Số liệu về khối lượng FDI của Pháp vào Việt Nam rất khác nhau tùy thuộc vào các nguồn thông tin.

Loại hình các công ty Pháp có mặt tại Việt Nam xoay quanh ba loại chính. Một mặt, là các công ty tham gia thực hiện các dự án lớn - nhiều nhưng tiếp cận chậm và phức tạp, địa bàn tự nhiên cho các công ty Pháp nhưng không hẳn là phù hợp nhất. Mặt khác, là các công ty nhập khẩu từ châu Á, chế biến hoặc lắp ráp trong nước để tái xuất sang châu Âu - một cách tiếp cận cổ điển đối với thị trường Đông Nam Á (Thái Lan) nhưng lại ít phổ biến ở Việt Nam (chỉ Scheider Electric, Sanofi...). Cuối cùng, đó là các công ty xuất khẩu từ Pháp, hoặc tìm cách xuất khẩu từ Pháp cho các mặt hàng tiêu dùng hàng ngày.

Có mặt khoảng 2/3 tại thành phố Hồ Chí Minh, phần còn lại đặt tại Hà Nội, EFE (các công ty của Pháp ở nước ngoài) đôi khi thuộc sở hữu của người Pháp hoạt động tại Việt Nam hoặc Pháp - Việt hoặc Việt kiều. Tuy nhiên, nằm dưới sự điều chỉnh của luật pháp địa phương, các công ty này có liên kết gián tiếp với Pháp thông qua người sáng

lập, hoạt động, liên kết vốn hoặc hình ảnh của mình. Hiện diện trong tất cả các lĩnh vực, theo ước tính, các công ty này đại diện cho 20.000 việc làm và 4 đến 5 tỷ USD doanh thu. Trong số các EFE chính được thành lập tại Việt Nam, có ít nhất bốn công ty thành công vang dội: Open Asia, Apple Tree, Archetype và New Viet Dairy. Ngược lại, những công ty khác, đặc biệt là các doanh nghiệp rất nhỏ trong ngành du lịch và khách sạn, đã bị ảnh hưởng nặng nề bởi cuộc khủng hoảng y tế hiện nay và có thể không hồi phục được.

Hiện Pháp có hơn 350 doanh nghiệp, tập đoàn hàng đầu đang hoạt động tại Việt Nam, trong đó có các tập đoàn lớn như Airbus, Total, EDF, Schneider Electric, Sanofi.... Nhiều tập đoàn hàng đầu của Pháp mong muốn tham gia đầu tư vào các dự án tại Việt Nam, nhất là trong các lĩnh vực năng lượng hạt nhân, hạ tầng chiến lược, giao thông đô thị, đường sắt, hàng không vũ trụ, năng lượng tái tạo, ứng phó biến đổi khí hậu, công nghệ cao, khoáng sản thiết yếu. Giao thông vận tải tiếp tục là lĩnh vực hợp tác trọng tâm giữa Việt Nam và Pháp, với các dự án tiêu biểu như tuyến đường sắt đô thị số 3 (Nhổn – Ga Hà Nội) và tuyến 3.2 (Ga Hà Nội – Hoàng Mai), có sự tham gia của các tập đoàn lớn của Pháp như Alstom và SNCF. Trong lĩnh vực năng lượng, Pháp cam kết hỗ trợ Việt Nam nghiên cứu và triển khai các dự án năng lượng hạt nhân và năng lượng tái tạo, thông qua các khoản tài trợ lớn từ Cơ quan Phát triển Pháp (AFD).

Theo số liệu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tính đến tháng 3/2025, Pháp hiện có 707 dự án đầu tư tại Việt Nam với tổng số vốn đăng ký đạt 3,95 tỷ USD, đứng thứ 21/153 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư tại Việt Nam. Trong đó, có 8 dự án cấp mới với tổng vốn đăng ký cấp mới là 715 nghìn USD; 4 dự án tăng vốn với tổng vốn đăng ký tăng thêm là 9,625 triệu USD; 10 lượt góp vốn, mua cổ phần với 924 nghìn USD; nâng tổng vốn đăng ký cấp mới, vốn tăng thêm và vốn góp lên 11,264 triệu USD.

Ở chiều ngược lại, Việt Nam có 20 dự án đầu tư tại Pháp với tổng vốn đăng ký đạt 38,93 triệu USD.

Chương 3: Kinh doanh sản phẩm và dịch vụ

Sử dụng đại lý hay nhà phân phối

Các công ty muốn sử dụng nhà phân phối, nhượng quyền thương mại và đại lý cần đảm bảo các thỏa thuận được ký kết tại đây phải tuân thủ theo quy định của Liên minh Châu Âu (EU) và luật pháp của các quốc gia thành viên. Châu Âu ban hành hướng dẫn số 86/653/EEC đưa ra một số tiêu chuẩn tối thiểu bảo vệ các đại lý thương mại tư nhân, là những người bán hoặc mua sản phẩm cho ông chủ của họ. Về bản chất, Hướng dẫn đưa ra các quyền và nghĩa vụ của người ủy nhiệm và đại lý của họ; tiền thù lao đại lý; ký kết và chấm dứt hợp đồng đại lý, bao gồm thông báo số tiền đền bù hay bồi thường phải trả cho đại lý.

Các công ty nước ngoài nên lưu ý rằng Hướng dẫn phải được thi hành theo đúng yêu cầu nhất định. Theo đó, việc đưa vào một điều khoản thay thế các quy định trong luật, trong trường hợp tranh chấp có thể sẽ không có hiệu lực tại tòa án Châu Âu.

Tổng cục quản lý cạnh tranh Ủy ban Châu Âu chịu trách nhiệm thực thi các luật có liên quan đến những ảnh hưởng của cạnh tranh trong thị trường nội địa của “thỏa thuận theo chiều dọc”. Nói chung, các công ty có ít hơn 250 nhân viên và doanh thu hàng năm thấp hơn 50 triệu Euro được xem là doanh nghiệp vừa và nhỏ sẽ được nói lỏng hơn so với các tập đoàn đa quốc gia. Ngoài ra, EU cũng cho biết thêm những thỏa thuận có ảnh hưởng thấp hơn 10% tại một thị trường cụ thể nhìn chung cũng được chấp nhận. (Thông báo 2014/C 291/01).

EU cũng hạn chế việc thanh toán chậm theo Chỉ thị số 2011/7/EU, chỉ thị này thay thế cho các luật hiện hành vào tháng 3/2013, bao gồm toàn bộ giao dịch thương mại trong EU, cho dù trong khu vực kinh tế tư nhân hay khu vực kinh tế công, chủ yếu để đối phó với hậu quả của việc chậm thanh toán. Tuy nhiên, giao dịch với người tiêu dùng không thuộc phạm vi của Chỉ thị này. Chỉ thị số 2011/7/EU cho phép người bán hàng không nhận được thanh toán hàng hóa/dịch vụ trong vòng từ 30 – 60 ngày kể từ ngày hết hạn thanh toán sẽ được tính lãi suất (với lãi suất 8% theo Ngân hàng trung ương

Châu Âu) cũng như 40 euro chi phí thu hồi bồi thường. Đối với các giao dịch B2B, giai đoạn 60 ngày có thể được đàm phán điều kiện. Người bán hàng cũng có thể giữ lại hàng hóa cho đến khi việc thanh toán được thực hiện xong và có thể yêu cầu bồi thường đầy đủ tất cả chi phí khắc phục.

Các đại lý và nhà phân phối của công ty có thể phản ánh lên Cơ quan Thanh tra Châu Âu khi bị ảnh hưởng bởi sự quản lý không hiệu quả của tổ chức hoặc cơ quan EU. Các doanh nghiệp và cơ quan đã đăng ký văn phòng tại EU có thể gửi khiếu nại đến Thanh tra Châu Âu. Thanh tra Châu Âu xem xét các khiếu nại này bằng cách điều tra từng trường hợp, nếu cơ quan Châu Âu không thực hiện đúng pháp luật, không tôn trọng các nguyên tắc quản lý hay vi phạm các quyền cơ bản.

Bảo mật/ Bảo vệ dữ liệu

Chỉ thị 95/46/EC về bảo vệ dữ liệu được phổ biến của EU nêu rõ các quy định chặt chẽ liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân. Các doanh nghiệp phải báo cho người tiêu dùng là họ đang thu thập dữ liệu, và mục đích sử dụng dữ liệu này để làm gì, và tiết lộ với ai. Đối tượng cung cấp dữ liệu có cơ hội để phản đối việc xử lý thông tin cá nhân của họ và quyết định xem những thông tin này có được tiếp thị trực tiếp. Quyết định này có thể được đưa ra tại thời điểm thu thập thông tin hay bất kỳ thời điểm nào sau đó. Điều này được pháp luật bổ sung vào các quy định cụ thể trong “Chỉ thị về xử lý dữ liệu cá nhân và bảo vệ sự riêng tư trong lĩnh vực truyền thông điện tử” (2002/58/EC).

Điều này đòi hỏi các công ty phải đảm bảo sự chấp thuận của người tiêu dùng trước khi gửi các thư điện tử tiếp thị của họ. Ngoại lệ duy nhất đối với điều khoản về thông tin theo yêu cầu khách hàng chính là nếu nhà tiếp thị muốn gửi thông tin về những dịch vụ hoặc sản phẩm tương tự khi họ đã có được những thông tin chi tiết về khách hàng do các lần giao dịch trước.

Chuyển dữ liệu khách hàng đến các nước bên ngoài EU

Chỉ thị cung cấp bảo vệ dữ liệu áp dụng tại EU không những bảo vệ dữ liệu cá nhân tự do lưu chuyển trong EU mà còn bảo vệ khi nó được chuyển khỏi biên giới của khu vực EU. Dữ liệu cá nhân chỉ có thể chuyển ra ngoài EU nếu được bảo vệ đầy đủ hoặc nếu

được sự đồng ý rõ ràng của chủ dữ liệu được bảo đảm. Ủy ban Châu Âu đã quyết định một số nước có khung pháp lý để đảm bảo việc bảo vệ đầy đủ các dữ liệu được chuyển giao đến các nước này.

Bộ Thương mại và Ủy ban Châu Âu đàm phán ký thỏa thuận An toàn Cảng để cung cấp cho các công ty nước ngoài với thủ tục đơn giản, tổ chức hợp lý các biện pháp để tuân thủ các yêu cầu an toàn. Cho phép các công ty nước ngoài cam kết một loạt các nguyên tắc bảo vệ dữ liệu (dựa trên Chỉ thị) và người khai cam kết “tự chứng nhận” trên trang web chuyên dụng để tiếp tục nhận được dữ liệu cá nhân từ EU. Việc đăng ký là tự nguyện, nhưng các nguyên tắc thì bắt buộc. Sau cùng, biện pháp An toàn Cảng nếu không được thực thi đầy đủ các nguyên tắc có thể sẽ bị kiện và được xem là có hành động không tuân thủ và lừa đảo theo Mục 5 của đạo luật FTC hoặc theo quy chế của Bộ Giao thông vận tải đối với các hãng hàng không và phòng bán vé.

Các công ty có hoạt động không theo quy định của FTC hay DoT (ví dụ như: ngân hàng, tổ chức tín dụng, các tổ chức cho vay và tiết kiệm, người kinh doanh chứng khoán, công ty bảo hiểm, các tổ chức phi lợi nhuận, các cơ sở đóng gói thịt và các mạng viễn thông di động) không đủ điều kiện để đăng ký An toàn Cảng.

Dựa vào dữ liệu cá nhân của các nhà xuất khẩu hay các nhà nhập khẩu nước ngoài, EU có thể đáp ứng các yêu cầu bằng cách đưa vào các điều khoản bảo mật dữ liệu bên trong hợp đồng ký kết. Các hợp đồng phải được chấp thuận bởi Cơ quan bảo vệ dữ liệu tại các quốc gia mà dữ liệu xuất khẩu. Để nhanh chóng làm theo thủ tục này, Ủy ban Châu Âu đã đưa ra bản điều khoản mẫu đối với chuyển dữ liệu cá nhân đưa vào bên trong bản hợp đồng giữa các nhà nhập khẩu và xuất khẩu dữ liệu. Đã được công bố vào năm 2005;

Cơ quan bảo vệ Dữ liệu (DPAs) các nước thành viên EU và các công ty đa quốc gia lớn cũng phát triển gần như là một bên thứ 3 để phù hợp với quy định của EU về việc chuyển dữ liệu cá nhân cho các nước bên ngoài EU. Điều này dựa trên sự chấp thuận giữa các nước với nhau về “quy tắc ràng buộc doanh nghiệp” (BCRs). BCRs có thể được hiểu như một công cụ phù hợp với quy tắc bảo mật có quy mô toàn cầu. Quá trình đàm phán và phê duyệt của BCRs hiện nay khá mất thời gian và phức tạp, các công ty nhỏ và vừa khó tiếp cận thành công.

Thành lập văn phòng

Thành lập một công ty con/chi nhánh văn phòng tại Pháp, được khuyến khích đối với một số ngành công nghiệp. Chính phủ Pháp khuyến khích hình thành các doanh nghiệp mới. Liên kết với Phòng thương mại Paris và các phòng thương mại khác trên cả nước, chính phủ Pháp cung cấp dịch vụ tư vấn rộng rãi và hỗ trợ trong việc thành lập văn phòng mới tại Pháp. Chi tiết “làm thế nào” luôn được hướng dẫn có sẵn ở các phòng thương mại khác nhau.

Các công ty có nhu cầu sử dụng nhà phân phối, nhượng quyền thương mại và đại lý cần đảm bảo rằng các thỏa thuận mà ký kết đều tuân theo quy định của Liên minh Châu Âu (EU) và luật pháp của các nước thành viên. Chỉ thị Hội đồng số 86/653/EEC đưa ra một số tiêu chuẩn tối thiểu về bảo vệ quyền làm chủ của các đại lý thương mại, người bán hoặc mua hàng hóa thay mặt cho chủ của họ.

Về bản chất, Chỉ thị đưa ra các quyền và nghĩa vụ của người chủ sở hữu và các đại lý của họ; tiền thù lao của đại lý; kết thúc và chấm dứt hợp đồng đại lý, bao gồm việc thông báo nhận mức bồi thường hoặc trả số tiền bồi thường cho đại lý. Các công ty nước ngoài nên lưu ý rằng Chỉ thị phải được thi hành theo đúng yêu cầu nhất định. Theo đó, việc đưa vào một điều khoản thay thế các quy định trong luật, trong trường hợp tranh chấp có thể sẽ không có hiệu lực tại tòa án Châu Âu.

EU ban hành chỉ thị 2000/35 / EC để đối phó với việc chậm trễ trong thanh toán. Chỉ thị này bao gồm tất cả các giao dịch thương mại trong EU, dù ở khu vực công hay tư nhân, chủ yếu giải quyết hệ quả của việc chậm thanh toán. Tuy nhiên, các giao dịch với người tiêu dùng không thuộc phạm vi của Chỉ thị này. Chỉ thị cho phép người bán hàng tính tiền lãi (với tỷ lệ 7%, cao hơn lãi suất của Ngân hàng Trung ương châu Âu) xem như tiền bồi thường nếu họ không nhận được thanh toán hàng hóa/ dịch vụ trong vòng 30 – 60 kể từ ngày hết hạn thanh toán. Người bán cũng có thể giữ lại quyền sở hữu hàng hoá cho đến khi thanh toán được hoàn tất và có thể yêu cầu bồi thường đầy đủ cho tất cả các chi phí tổn thất.

Khi là nạn nhân của một tổ chức EU hay công ty có sự quản lý không hiệu quả thì các đại lý và nhà phân phối của công ty có thể tận dụng lợi thế của Thanh tra châu Âu. Chỉ

các doanh nghiệp và các công ty có văn phòng đăng ký với EU mới có thể thực hiện khiếu nại với Thanh tra châu Âu. Thanh tra có thể giải quyết các khiếu nại qua việc điều tra các trường hợp trong đó các tổ chức EU không hoạt động phù hợp với pháp luật, không tôn trọng các nguyên tắc của quản lý tốt, hoặc vi phạm các quyền cơ bản.

Nhà xuất khẩu phải cẩn thận chọn phương pháp thích hợp nhất cho sản phẩm của mình bằng cách xem xét các kênh phân phối có sẵn ở Pháp. Người mua hàng Pháp thường thích mua hàng qua trung gian, kinh doanh trực tiếp đến người tiêu dùng thực sự không phổ biến. Tuy nhiên, với những hàng hóa đắt tiền, có tính kỹ thuật tinh vi thường được bán trực tiếp đến người tiêu dùng cuối cùng..

1 trong 3 hình thức trung gian cơ bản theo pháp luật của Pháp:

- Nhà phân phối
- Đại lý
- Đại diện chính thức.

Nhà phân phối

Nhà phân phối (người được nhượng quyền) là cá nhân hoặc pháp nhân mua hàng trực tiếp từ nhà sản xuất với mục đích bán lại. Nhà phân phối hoạt động độc lập và chỉ bị ràng buộc bởi các quy định bằng văn bản theo hợp đồng phân phối. Tuy nhiên, các thỏa thuận này bao gồm các quy định cụ thể và các quy tắc đối với phân phối độc quyền và thiết lập giá.

Điều kiện chấm dứt hợp đồng rất quan trọng và khác nhau đối với các loại hợp đồng phân phối. Cả hai bên có quyền không thông báo hay bồi thường nếu chấm dứt hợp đồng phân phối đúng với thời gian kết thúc hợp đồng. Nếu chấm dứt hợp đồng trước thời hạn quy định, thì bên chấm dứt có thể bị kiện vì vi phạm hợp đồng.

Một trong 2 bên có thể chấm dứt hợp đồng phân phối với các hợp đồng không xác định thời hạn mà không phải bồi thường nếu đưa ra thông báo trước 1 thời gian, thường là 6 tháng. Nếu các nhà cung cấp chấm dứt hợp đồng mà không đưa ra thông báo trước, có thể được xem là căn cứ để xác định thiệt hại cho các nhà phân phối.

- **Đại lý**

Bao gồm các đại lý thương mại và các cơ quan hoạt động giống như đại lý nhưng không hoàn toàn đủ điều kiện trở thành đại lý thương mại. Không giống như các nhà phân phối, đại lý không thực sự mua hàng để bán lại; thay vào đó, họ kết nối với người mua và người bán trên cơ sở nhận tiền hoa hồng. Tất cả các đại lý thực hiện các hoạt động của mình một cách độc lập, và số tiền hoa hồng họ nhận được miễn nộp thuế thu nhập. Đại lý chỉ trả các chi phí tài chính (Thuế cấp giấy phép kinh doanh và thuế giá trị gia tăng) và chi phí xã hội (bảo hiểm y tế, an sinh xã hội và hưu trí/trợ cấp hưu trí).

- **Đại lý thương mại**

Đại lý thương mại là đại lý ký hợp đồng bằng văn bản thực hiện các hoạt động như là thực hiện một ngành nghề độc lập và có đầy đủ các điều kiện sau đây:

- + Không có hợp đồng lao động bằng văn bản;
- + Thương lượng việc bán hàng và mua hàng thay mặt nhà sản xuất, chế tạo, hoặc người kinh doanh;
- + Phải đăng ký với Tòa án Thương mại để làm đại lý thương mại.

Một đại lý thương mại tự do hoạt động độc lập với danh nghĩa như một công ty. Tuy nhiên, trong trường hợp đại lý muốn đại diện cho một đối thủ cạnh tranh chính của công ty, thì trước hết phải bảo đảm sự đồng ý của người lãnh đạo công ty đó.

Lãnh đạo công ty có thể chấm dứt hợp đồng đại lý thương mại nếu đại lý này không thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của mình. Nói cách khác, việc chấm dứt hợp đồng trước thời hạn thì đại lý phải được bồi thường thỏa đáng, thường được tính bằng với số tiền nhận hoa hồng trong 2 năm.

- **Đại lý khác**

Những người không thực hiện đầy đủ các yêu cầu của cơ quan thương mại và không ở vị trí lệ thuộc vào công ty mà họ đại diện thì được coi là đại lý. Hoạt động được công nhận hoặc hợp đồng tư nhân có thể được cấp phép là đại lý.

Hai bên có thể chấm dứt hợp đồng đại lý, nhưng một bên chưa muốn kết thúc

có quyền yêu cầu bồi thường thiệt hại.

- **Đại diện hưởng lương:**

Không giống như đại lý, đại diện hưởng lương có hợp đồng lao động. Họ và nhân viên cùng chia sẻ thuế tiền lương đóng góp vào an sinh xã hội, trợ cấp thất nghiệp và hưu trí/lương hưu.

- **Đại diện theo luật định:**

Những người được coi là đại diện hợp pháp nếu họ hoạt động một nghề nghiệp bền vững và độc lập, và thực hiện các điều kiện sau:

- Là đại diện bán hàng cho công ty với một hoặc hơn nhiều lao động;
- Không thực hiện các hoạt động thương mại với danh nghĩa chính mình;
- Người làm đại diện phải cam kết với công ty về bản chất của hàng hóa hay dịch vụ chào bán, về khu vực hoạt động hay danh mục khách hàng và tỉ lệ bồi thường.

Theo luật định, đại diện làm việc theo chỉ thị của người chủ của họ và được bảo vệ bởi luật lao động, nhưng họ có quyền đặc biệt được bồi thường nếu chấm dứt hợp đồng một cách bất công. Mức bồi thường này dựa vào mức ảnh hưởng và tầm quan trọng của nhóm khách hàng mà họ thiết lập.

- **Đại diện hưởng lương không theo luật định**

Đại diện này là thuộc cấp của chủ sử dụng lao động và không cần thực hiện đầy đủ các điều kiện cần thiết như đại diện theo luật định và được xem như là nhân viên trong biên chế của công ty.

Nhượng quyền thương mại

Thị trường nhượng quyền thương mại rất cạnh tranh, nhưng cũng cung cấp nhiều cơ hội để tạo thương hiệu cho các công ty nước ngoài. Nhượng quyền thương mại là một lĩnh vực tiềm năng được quan tâm không chỉ tại các quy định của EU, mà còn ở các địa phương liên quan đến luật nhượng quyền thương mại. Một số lĩnh vực nhượng quyền thương mại tiềm năng gồm: thức ăn nhanh cho người sành ăn, dịch vụ cá nhân, công việc gia đình, dạy kèm, chăm sóc người già hoặc trẻ con, và các dịch vụ sửa

chữa. Tuy nhiên, điều quan trọng là cần lưu ý rằng trong 30 năm qua việc đầu tư hay phương thức mở rộng khu vực phát triển trực tiếp đã được chứng minh là thành công hơn so với nhượng quyền thương mại độc quyền truyền thống ở Pháp.

Các công ty nhượng quyền tiềm năng nên để ý đến các quy định của EU, và các luật lệ địa phương liên quan đến nhượng quyền thương mại. Luật lao động phức tạp của Pháp đặc biệt chú trọng đến các quyền và bảo vệ người lao động.

Tiếp thị trực tiếp

Có rất nhiều điều luật của EU tác động đến lĩnh vực tiếp thị trực tiếp. Yêu cầu tuân thủ nghiêm khắc đối với tiếp thị và bán hàng cho người tiêu dùng cá nhân. Các công ty cần tập trung, đặc biệt về sự rõ ràng và đầy đủ thông tin mà mình cung cấp cho người tiêu dùng trước khi mua hàng và các phương pháp thu thập và sử dụng dữ liệu của khách hàng. Sau đây là những chỉ dẫn tổng quan về các điều khoản quan trọng nhất theo các quy định trên toàn khu vực EU về bán hàng từ xa và bán hàng trên mạng. Cần lưu ý rằng, EU hiện đang hoàn thiện các điều luật về bảo vệ khách hàng. Các công ty nên kham khảo thông tin có sẵn thông qua các liên kết dưới đây để kiểm tra những lĩnh vực có liên quan của Bản hướng dẫn Thương mại Quốc gia, và liên hệ với các cơ quan ngoại giao, cơ quan đại diện của nước mình tại Liên minh Châu Âu để được hướng dẫn cụ thể hơn.

Tiếp thị trực tiếp các sản phẩm và dịch vụ tiêu dùng tại Pháp là một trong những thị trường lớn nhất thế giới và là một trong những thị trường phát triển nhanh nhất ở châu Âu, đứng thứ ba ở châu Âu và xếp thứ sáu trên thế giới về tiêu thụ trực tuyến vào năm 2013. Thị trường này đạt 63,71 tỉ USD (tương đương với 49,7 tỉ euro) vào năm 2012 về giá trị, với doanh số bán sản phẩm chiếm 50% tổng doanh số, và doanh thu dịch vụ chiếm 50%.

Trong năm 2012, 69% người tiêu dùng Pháp đã mua hàng từ xa qua thư điện tử đặt hàng, internet, điện thoại, điện thoại di động; giảm so với 77% trong năm 2010, điều này có thể do xu hướng giảm chung trong doanh số bán hàng qua các thư điện tử được quan sát trong thời gian gần đây, dù việc mở rộng bán hàng qua internet được nhanh chóng mở rộng. Trong khi nhìn chung sức mua đã giảm, nhưng lĩnh vực thương mại

điện tử vẫn tiếp tục gia tăng do mức chi tiêu trung bình của cá nhân người tiêu dùng tăng mỗi năm, từ 1712,28 USD (tương đương 1230 euro) trong năm 2011 tăng lên mức 2124,34 USD (tương đương 1400 euro) vào năm 2012.

Xử lý dữ liệu khách hàng

EU quy định nghiêm ngặt về bảo vệ dữ liệu cá nhân, bao gồm cả việc sử dụng các dữ liệu này trong bối cảnh hoạt động tiếp thị trực tiếp. Để biết thêm thông tin về các quy tắc này, vui lòng xem nội dung ở trên.

Quy định bán hàng từ xa

- **Bán hàng từ xa và tận nhà**

Chỉ thị của EU về bán hàng từ xa cho người tiêu dùng (97/7/EC, sửa đổi) đưa ra một số nghĩa vụ đối với công ty kinh doanh bán hàng từ xa cho người tiêu dùng. Chỉ thị này đưa ra một số điều “nên làm” và “không nên làm”, chỉ thị này hướng dẫn mối quan hệ tốt với khách hàng dựa trên pháp luật hiện hành. Người tiếp thị trực tiếp phải cung cấp thông tin rõ ràng về cá nhân người tiếp thị cũng như nhà cung cấp hàng hóa, thể hiện đầy đủ chi tiết về giá cả, bao gồm cả chi phí giao hàng và thời hạn nhà cung cấp có hiệu lực, tất cả các điều này phải được thực hiện trước khi ký kết hợp đồng. Khách hàng thường có quyền trả lại hàng hóa mà không cần bất kỳ lời giải thích cần thiết nào trong vòng 7 ngày, và vẫn có quyền yêu cầu bồi thường đối với hàng hóa bị lỗi. Tương tự như nội dung của Doorstep Selling Directive (85/577/EEC) được đưa ra để bảo vệ người tiêu dùng trong việc giao dịch bên ngoài cơ sở kinh doanh (ví dụ, như bán hàng giao tận nhà) và để đảm bảo tính công bằng của hợp đồng.

Năm 2011, EU xem xét lại toàn bộ luật bảo vệ người tiêu dùng và tập trung một số quy định hiện tại thành một quyền tổng hợp các điều luật - "Chỉ thị Quyền lợi Người tiêu dùng". Các quy định của Chỉ thị này sẽ áp dụng cho các hợp đồng ký kết sau ngày 13/6/2014, và sẽ thay thế cho các quy định của EU hiện hành về bán hàng từ xa cho người tiêu dùng và bán hàng tận nhà song song với các điều khoản gian lận trong hợp đồng, hàng tiêu dùng và kết hợp với bảo hành. Chỉ thị bao gồm các điều khoản về thông tin chính yếu do thương nhân cung cấp trước khi ký hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.

Chỉ thị này cũng quy định quyền thu hồi, bao gồm các quy định về chi phí cho việc sử dụng các phương tiện thanh toán và cấm **pre-ticked boxes**.

Năm 2013, EU đã thông qua quy định về việc giải quyết tranh chấp thay thế, theo quy định này người tiêu dùng có quyền chuyển đến các đơn vị giải quyết tranh chấp thay thế về chất lượng đối với tất cả các loại tranh chấp hợp đồng bao gồm mua hàng trực tuyến hoặc không trực tuyến, trong nước hoặc qua biên giới. Quy chế giải quyết tranh chấp trực tuyến cụ thể sẽ thiết lập một chương trình trực tuyến rộng khắp EU để giải quyết tranh chấp của người tiêu dùng phát sinh từ các giao dịch trực tuyến. Chương trình này sẽ đi vào hoạt động vào cuối năm 2015.

- **Tiếp thị trực tiếp qua Internet**

Chỉ thị về thương mại điện tử (200/31/EC) áp đặt một số yêu cầu cụ thể đối với các doanh nghiệp tiếp thị trực tiếp. Quảng cáo không được lừa dối khách hàng và phải đáp ứng các điều khoản đầy đủ, tạo điều kiện cho khách hàng có thể truy cập dễ dàng và rõ ràng. Chỉ thị này quy định rằng, tiếp thị e-mail phải được khách hàng chấp nhận và yêu cầu các công ty chọn mục tiêu khách hàng trực tuyến thường xuyên tham khảo ý kiến của các quốc gia không tham gia đăng ký. Khi có một đơn đặt hàng, các nhà cung cấp dịch vụ phải báo nhận được một cách nhanh chóng bằng phương tiện điện tử, mặc dù Chỉ thị về mặt luật pháp không có hiệu lực đến việc xác nhận một đơn đặt hàng hoặc công nhận nó. Đây là một vấn đề đối với luật pháp quốc gia. Bên bán của các nhà cung cấp dịch vụ điện tử (như phần mềm, được EU xem như một dịch vụ chứ không phải hàng hóa) cũng phải chịu thuế giá trị gia tăng.

Thị trường tiếp thị trực tiếp về sản phẩm và dịch vụ tiêu dùng tại Pháp là một trong các thị trường lớn nhất thế giới và là một trong những thị trường phát triển nhanh nhất ở châu Âu, với tốc độ tăng trưởng 19% trong giai đoạn 2009 – 2010. Thị trường này đạt giá trị khoảng 47 tỷ USD (36 tỷ Euro) trong năm 2010, với doanh số bán sản phẩm chiếm 52% tổng doanh thu và doanh thu dịch vụ chiếm 47%. Tổng doanh thu của thị trường đã tăng gấp 3 lần trong 5 năm qua chiếm 5% của thương mại bán lẻ. Con số này được dự kiến sẽ tăng gấp 5 lần trong 10 năm tới. Trong năm 2010, 77% người tiêu dùng Pháp đã mua hàng từ xa thông qua thư đặt hàng điện tử, internet, điện thoại, điện thoại di động.

Nhìn chung xu hướng bán hàng qua thư điện tử đã giảm trong những năm gần đây, chủ yếu do việc bán hàng thông qua internet phát triển nhanh chóng. Tổng số người sử dụng internet tại Pháp và tổng số các trang web thương mại đã tăng mạnh. Hiện nay, có khoảng 39 triệu người sử dụng internet và hơn 28 triệu người mua trực tuyến ở Pháp. 12% người sử dụng internet ở Pháp thăm trang web mua sắm trực tuyến hàng ngày.

- **Dịch vụ tài chính của bán hàng từ xa**

Dịch vụ tài chính là chủ đề của một Chỉ thị riêng biệt có hiệu lực vào tháng 6/2002 (2002/65/EC). Đây là Chỉ thị được sửa đổi từ 3 Chỉ thị trước và được đưa ra để đảm bảo cho người tiêu dùng được bảo vệ một cách thích hợp đối với giao dịch tài chính đang diễn ra khi mà người tiêu dùng và nhà cung cấp không đối mặt với nhau. Ngoài việc cấm tiếp thị có nội dung xấu, Chỉ thị thiết lập các tiêu chuẩn cho việc trình bày các thông tin hợp đồng. Do tính chất đặc biệt của thị trường tài chính, các chi tiết cụ thể cũng được đưa ra để hủy bỏ hợp đồng.

Liên doanh/ Cấp phép

Liên doanh với một công ty Pháp là một trong những phương pháp tiếp cận được khuyến khích. Chính phủ Pháp khuyến khích các loại hình đầu tư và cung cấp nhiều ưu đãi. Theo truyền thống, đối tác liên doanh Pháp tăng cường các hoạt động tiếp thị với các công ty nước ngoài với hệ thống phân phối tại chỗ của mình. Với một số các ngành công nghiệp nhất định, các nhà sản xuất Pháp cũng bổ sung cho các đối tác của họ. Nhận thức được sự khác biệt tại mỗi thị trường là điều cần thiết để thành công. Khuyến cáo các công ty quan tâm đến việc hình thành liên doanh cần tham khảo ý kiến với các dịch vụ thương mại tại Đại sứ quán của mình để đưa ra bất kỳ sự liên minh nào.

Bán hàng cho chính phủ

Chính phủ Pháp thường theo quy định mua sắm của EU và các quy định này được dịch sang tiếng Pháp.

Thị trường mua sắm công của EU, bao gồm các tổ chức EU và các nước thành viên, được quy định bởi 3 Chỉ thị:

- Chỉ thị 2004/18 về quy định các thủ tục chi trả cho các công trình công cộng, hợp đồng dịch vụ và cung cấp.
- Chỉ thị 2004/17 quy định các thủ tục của các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực phúc lợi xã hội, bao gồm các lĩnh vực sau: nước, năng lượng, vận tải và các dịch vụ bưu chính.
- Chỉ thị số 2009/81 về qui định các thủ tục chi trả cho một số công trình, các hợp đồng cung cấp và dịch vụ ký hợp đồng với chính quyền trong lĩnh vực quốc phòng, an ninh (được thực hiện theo luật quốc gia của các nước thành viên EU vào tháng 8 năm 2011).

Các chỉ thị bao gồm các phương tiện pháp lý nhằm hỗ trợ các công ty bị phân biệt đối xử hành nghề mua sắm công. Chỉ thị này được thực hiện theo các quy định mua sắm công tại 27 nước thành viên EU.

Pháp có chỉ thị riêng về việc mua sắm quốc phòng, thiết bị an ninh nhạy cảm. Theo một số ước tính, quy mô thị trường mua sắm công của EU đạt khoảng 340 - 440 tỷ euro.

Chỉ thị Remedy bao gồm các phương tiện pháp lý đối với những công ty tán thành việc phân biệt đối xử mua sắm công trong thực tế.

Trong khi chính quyền của các quốc gia thành viên EU phải áp dụng mua sắm công EU Directive khi mua sắm hàng hóa và dịch vụ, thì các tổ chức EU theo quy định mua sắm khác nhau, điều này được giải thích trong các báo cáo về "Bán hàng hoá và dịch vụ cho các tổ chức EU – Cập nhật năm 2014" và "Đấu thầu Hợp đồng chính phủ trong EU": 17.

Kênh phân phối và bán hàng

Kênh phân phối bao gồm tất cả các hoạt động cung cấp hàng hoá và dịch vụ cho người tiêu dùng bao gồm thương mại điện tử, kinh doanh bán lẻ, đại siêu thị/siêu thị và cửa hàng đặc sản. Với hơn 508.000 công ty, 3,4 triệu nhân viên và tổng doanh thu hợp nhất hơn 548 tỷ USD, phân phối bán lẻ là một lĩnh vực hoạt động quan trọng, năng động, phức tạp và có tính cạnh tranh cao ở Pháp với một loạt các khái niệm tiếp thị và bán

hàng tiên tiến. “Conseil du Commerce de France” - một liên đoàn các hiệp hội bán lẻ theo ngành cụ thể, phát hành Khảo sát sâu rộng về Thương mại Bán lẻ ở Pháp với sự hợp tác chặt chẽ hàng năm với cơ quan thống kê của Pháp INSEE.

Một trong những thách thức đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ nước ngoài quan tâm đến việc thâm nhập thị trường Pháp là đối phó với các chuỗi và mạng lưới phân phối bán lẻ tập trung cao, cũng như các nhà sản xuất/nhà cung cấp toàn cầu của Pháp có quyền kiểm soát chặt chẽ các mạng lưới bán lẻ mà họ đang sử dụng. Trong nhiều lĩnh vực, các cửa hàng bán buôn/bán lẻ độc lập đang biến mất nhanh chóng và được thay thế bằng các chuỗi và mạng lưới phân phối bán lẻ có thị phần đáng kể ở Pháp, cũng như ở các lãnh thổ lân cận khác của Liên minh châu Âu. Nhiều mạng lưới bán lẻ lớn này có các văn phòng mua hàng được tổ chức cực kỳ tốt, đã đưa ra các quy trình lựa chọn rất nghiêm ngặt đối với các sản phẩm và dịch vụ được phân phối. Mức kê lời tịnh cao trong ngành bán lẻ, đổi mới thị trường cạnh tranh liên tục và sự sáng tạo kết hợp với thiết kế chủ đề thay đổi liên tục là những điều kiện tiên quyết để bắt kịp xu hướng bán lẻ. Dữ liệu đầy đủ về việc mua văn phòng của các mạng lưới bán lẻ chính của Pháp (bao gồm tất cả các lĩnh vực) có thể được lấy từ Panorama Trade Dimensions: <https://www.panorama-tradedimensions.com/>.

- **Mạng lưới bán lẻ thực phẩm và phi thực phẩm**

Pháp sở hữu mạng lưới bán lẻ đa dạng và toàn diện. Từ chuỗi cửa hàng lớn nhất đến các cửa tiệm tư nhân nhỏ nhất, các kênh phân phối Pháp có ảnh hưởng đáng kể đến xu hướng các sản phẩm được bán tại Pháp. Các kênh phân phối của Pháp đang thể hiện một số xu hướng mới đáng kể có thể ảnh hưởng đến cách sản phẩm được bán ở Pháp.

Các công ty thuộc sở hữu gia đình có quy mô nhỏ và trung bình, theo truyền thống chiếm phần lớn thương mại bán sỉ và bán lẻ của Pháp, đang nhanh chóng mất dần sự ủng hộ do sự phát triển các siêu thị lớn – cửa hàng bán lẻ lớn bán nhiều loại sản phẩm khác nhau với giá chiết khấu. Đồng thời, tiếp thị trực tiếp và bán hàng trên internet nói riêng, và các chuỗi cửa hàng chuyên dụng cho thấy có sự tăng trưởng mạnh mẽ. Tất cả những xu hướng này đã được đẩy nhanh bởi đại dịch Covid 19 và các đợt đóng cửa ủng hộ việc mua hàng trực tuyến cũng như tất cả các hình thức kỹ thuật số của các dịch vụ tiện lợi. Để đối mặt và điều chỉnh với cuộc khủng hoảng, hầu hết các công ty

bán lẻ phải tạo, phát triển, cải tiến và triển khai các dịch vụ kỹ thuật số để khắc phục và bù đắp cho việc đóng cửa các cửa hàng. Trong lĩnh vực thực phẩm, những người tăng tốc trong việc lựa chọn đa kênh đã chứng kiến tốc độ tăng trưởng kỷ lục vào năm 2020 với doanh số giao hàng tận nhà và mua hàng mang đi tăng hơn 45% trong một năm.

Ngành bán lẻ thực phẩm và phi thực phẩm nói chung được xác định bởi 6 loại hình cơ sở: Đại siêu thị, siêu thị, các cửa hàng giảm giá, cửa hàng tiện lợi, trung tâm chuyên thực phẩm tại cửa hàng, các cửa hàng truyền thông.

- **Các kênh bán lẻ chính:**

- + **Đại siêu thị (Hypermarchés):** Đại siêu thị được định nghĩa là những cửa hàng có diện tích bán hàng tối thiểu là 2.500 mét vuông. Các đại siêu thị của Pháp cung cấp 25.000 - 40.000 sản phẩm với giá cạnh tranh, trong đó 3.000 - 5.000 mặt hàng thực phẩm và 20.000 - 35.000 mặt hàng phi thực phẩm. Thông thường đại siêu thị nằm ở ngoại ô và có tổng diện tích bán hàng là 11,8 triệu mét vuông. Tính đến năm 2020, có 2.257 đại siêu thị, sử dụng hơn 330.000 người. Các công ty đại siêu thị hàng đầu là Leclerc, Intermarché, Super U và Carrefour.
- + **Siêu thị (Supermarchés):** Siêu thị là phiên bản nhỏ hơn của đại siêu thị, với diện tích bán hàng từ 400 đến 2.500 mét vuông. Siêu thị có 3.000 - 5.000 mặt hàng, trong đó 500 - 1.500 là hàng phi thực phẩm, và có tổng diện tích bán hàng là 7,1 triệu mét vuông. Tính đến năm 2020, cả nước Pháp có 5.716 siêu thị, sử dụng trên 160.000 người lao động. Các công ty siêu thị hàng đầu là Carrefour, Intermarché Super, Carrefour Contact, Franprix và Casino.
- + **Cửa hàng tiện lợi (Magasins populaires):** Các cửa hàng tiện lợi thường nằm ở trung tâm thành phố của các thị trấn quy mô vừa và nhỏ nhưng hiện nay đang phát triển mạnh ở các thành phố lớn. Hiện tại, có hơn 7.140 cửa hàng với diện tích bán hàng trung bình là 177 mét vuông. Kể từ năm 2009, các cửa hàng tiện lợi đã trở nên phổ biến hơn và các chuỗi đại siêu thị/siêu thị bắt đầu tạo ra các cửa hàng tiện lợi địa phương với thương hiệu của họ, dịch vụ Click & Drive (tài xế công nghệ) đã trở nên phổ biến với người tiêu dùng trong vài năm qua. Nhờ khả

năng truy cập internet ngày càng nhanh, các cửa hàng như Le Drive Intermarché, Leclerc Drive, Carrefour Drive, Leader Drive và Auchan Drive đã đáp ứng nhu cầu mua sắm tiện lợi ngày càng cao bằng cách cung cấp các dịch vụ cho phép người tiêu dùng đặt hàng tạp hóa trực tuyến. Vào năm 2020, có 4.162 dịch vụ Click & Drive. Le Drive Intermarché thống trị thị trường với tổng số 1.257 trung tâm Click & Drive, tiếp theo là Courses U với 742 trung tâm và E. Leclerc Drive với 701 trung tâm. Trong vài năm qua, số lượng trung tâm Click&Drive đã tăng lên rất nhiều và đại dịch Covid-19 đã đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng với doanh số bán hàng tăng vọt lên 80% đối với một số nhà bán lẻ. Hầu hết tất cả các đại siêu thị lớn đều có chọn lựa Click & Drive và sự thành công của dịch vụ này dẫn đến sự tham gia của những công ty nhỏ hơn với ứng dụng dành cho người đi bộ của dịch vụ “drive piéton”.

- + Cửa hàng bách hóa (Grands magasins): Số lượng cửa hàng Bách hóa đã giảm xuống còn vài chục trong vài năm qua. Paris có nhiều cửa hàng bách hóa nhất so với bất kỳ thành phố nào của Pháp với năm trong số mười cửa hàng bán chạy nhất nằm trong thành phố. Các cửa hàng bách hóa đã mất một số thị phần ở tất cả các khu vực ngoại trừ phân khúc giá từ trung bình đến cao. Một số cửa hàng bách hóa ở Paris như Galeries Lafayette, Au Printemps và Le Bon Marché có các khu ẩm thực dành cho người sành ăn. Mặc dù không chiếm tỷ trọng đáng kể trong tổng doanh thu bán thực phẩm ở Pháp, nhưng các cửa hàng bách hóa này đã đặt ra tiêu chuẩn chất lượng cho việc trình bày sản phẩm.
- + Cửa hàng giảm giá (Magasins discount): So với đại siêu thị/siêu thị, các cửa hàng giảm giá cung cấp số lượng hàng hóa ít hơn với giá thấp hơn. Vào cuối năm 2020, có 3.430 cửa hàng giảm giá ở Pháp. Bốn công ty giảm giá hàng đầu là Lidl, Aldi, Leader Price (Casino). Bất chấp khủng hoảng kinh tế, các cửa hàng giảm giá không chiếm được thị phần đáng kể và số lượng cửa hàng giảm. Các siêu thị/đại siêu thị thông thường đã tích trữ rất nhiều hàng trên các kệ hàng giá rẻ để cản trở việc mở rộng chiết khấu.
- + Cửa hàng chuyên dụng lớn (Grandes surfaces spécialisées): Các cửa hàng chuyên dụng lớn cung cấp nhiều lựa chọn hàng hóa trong một danh mục cụ thể với mức

giá cạnh tranh và chú trọng vào dịch vụ khách hàng. Lĩnh vực năng động này bao gồm hơn 13.800 cửa hàng, có các cửa hàng như đồ chơi, sức khỏe và sắc đẹp, làm vườn và truyền thông/sách/âm nhạc. Cửa hàng dệt may là phổ biến nhất với 3.175 cửa hàng, tiếp theo là các cửa hàng làm đẹp/chăm sóc sức khỏe (2.513) và cửa hàng thiết bị tự làm (2.220).

- + Tập đoàn phân phối đa kênh (Groupes de distribution multicanaux): Sự khác biệt ở trên giữa các chuỗi đại siêu thị, chuỗi siêu thị, v.v..., đang trở nên mờ nhạt. Trong những năm gần đây, các tập đoàn bán lẻ đa kênh lớn sở hữu chuỗi các loại cửa hàng khác nhau đã xuất hiện. Pinault-Printemps và Nouvelles Galeries Réunies thuộc loại này, vì họ sở hữu chuỗi cửa hàng đặc sản và cửa hàng tiện lợi.
- + Cửa hàng bán lẻ thực phẩm truyền thống (Magasins de détail traditionnels): Các cửa hàng truyền thống bao gồm một loạt các cơ sở, từ các cửa hàng tạp hóa ở góc phố, tiệm bánh và cửa hàng bán thịt ở khu vực lân cận, đến các chợ ngoài trời, cửa hàng thực phẩm đông lạnh và cửa hàng dành cho người sành ăn. Việc mở rộng mạnh mẽ các cửa hàng phân phối hàng loạt đang đe dọa những cửa hàng truyền thống này, vốn chiếm khoảng 20% tổng lượng phân phối thực phẩm bán lẻ của cả nước. Với đại dịch Covid-19, để tồn tại, các cửa hàng này ngoài giờ mở cửa linh hoạt, sản phẩm đa dạng và chất lượng tốt hơn, còn phải phát triển hoặc cải thiện sự hiện diện kỹ thuật số và cung cấp các dịch vụ đặc biệt như giao hàng tận nhà hoặc click&collect.
- + Cửa hàng tại các trạm xăng (Boutiques de station d'essence): Các công ty xăng dầu, đã mất khoảng 60% doanh số bán xăng cho các đại siêu thị vì các siêu thị này đã trang bị cho những cửa hàng ăn uống tự phục vụ nhỏ các trạm xăng. Các cửa hàng này thường được sử dụng để mua hàng theo khoảng cách và chiếm khoảng 1% doanh số bán thực phẩm của Pháp.
- + Văn phòng mua sắm trung tâm (Centrales d'achats): Ngoài việc liên hệ với các chuỗi cửa hàng lớn nhất kể trên, giới thiệu sản phẩm thông qua các văn phòng mua hàng tập trung là một phương thức phân phối tuyệt vời.

• **Lĩnh vực dịch vụ thực phẩm cho Khách sạn/ Nhà hàng/ Cơ quan:**

Tổng doanh thu các khách sạn Pháp, nhà hàng và các tổ chức (HRI) ngành dịch vụ thực phẩm đã tăng trưởng đều đặn trong vòng 5 năm qua, tăng từ 85,8 tỷ USD trong năm 2004 lên 119,2 tỷ USD vào năm 2009 (theo ước tính của nguồn thương mại).

Năm 2009, là năm ra đời khái niệm chuỗi cửa hàng thực phẩm mới, ‘Chez Jean,’ được giới thiệu. Được hình thành bởi chuỗi siêu thị Casino và chuỗi quầy thực phẩm Relay H. Đây là sự kết hợp giữa nhà hàng và cửa hàng nói chung. Bốn cửa hàng đã được thành lập. Tháng 11 – 2009, tập đoàn Delhaize của Bỉ đã cho ra đời chuỗi cung cấp thực phẩm riêng của họ là ‘Delitrateur’ tại Pháp.

Lĩnh vực dịch vụ thực phẩm HRI của Pháp là một thị trường mở nhưng có tính cạnh tranh cao. Muốn bước vào lĩnh vực này phải lên kế hoạch cẩn thận. Các sản phẩm hay hệ thống thực phẩm kinh doanh thành công phải mang tính sáng tạo và giá cả cạnh tranh.

Nhân tố/ kỹ thuật bán hàng

Bán sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn tại Pháp được thực hiện trên cơ sở chất lượng, giá cả và dịch vụ sau bán hàng. Thực tế, điểm khác biệt tại Pháp là ngôn ngữ. Từ tháng 8/1994, "Loi Toubon" yêu cầu tất cả quảng cáo, ghi nhãn, hướng dẫn và các chương trình khuyến mãi phải được viết bằng tiếng Pháp, vì thế cần có mối liên hệ gần gũi với lĩnh vực Thương mại và Nông nghiệp tại Đại sứ quán, cũng như cần có các đại diện pháp lý tại địa phương.

Thương mại điện tử

• Tổng quan

Thương mại sản phẩm và dịch vụ B2C của Pháp là một trong những thị trường lớn nhất thế giới, đứng thứ hai ở châu Âu và thứ năm trên thế giới về tiêu dùng trực tuyến vào năm 2020. Thị trường tiếp tục tăng trưởng với tốc độ ổn định hơn 10%. Thị trường này có khả năng tăng trưởng cao hơn dự kiến do những tác động chưa từng có của đại dịch Covid-19, ảnh hưởng sâu sắc đến lĩnh vực bán lẻ và thúc đẩy sự phát triển của mua sắm trực tuyến. Những lần đóng cửa liên tiếp buộc mọi người phải mua hàng trực tuyến. Tác động sẽ lâu dài khi thói quen của người tiêu dùng đã thay đổi, tạo cơ hội tốt

cho các nhà bán lẻ nước ngoài cung cấp các sản phẩm và dịch vụ độc đáo.

Thị trường trực tuyến đang bắt đầu phá vỡ các ngành công nghiệp truyền thống. Đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ nước ngoài hoạt động mà không có sự hiện diện ở châu Âu, điều quan trọng là phải hiểu các quy tắc và quy định cơ bản để bán hàng cho người tiêu dùng trên thị trường. Các công ty tuân thủ một bộ quy tắc và quy định duy nhất trên toàn châu Âu, và phải điều chỉnh các quy định và tiêu chuẩn quốc gia và châu Âu để bán sản phẩm trực tuyến.

Người Pháp có xu hướng giải thích các quy định hiện hành của EU một cách chặt chẽ hoặc có xu hướng điều chỉnh trong các lĩnh vực mà EU chưa đề xuất luật. Ví dụ: một số công ty tham gia thị trường trực tuyến gần đây, cả Hoa Kỳ và châu Âu, đã bị phạt ở Pháp vì vi phạm các quy tắc như bảo vệ quyền riêng tư dữ liệu của người tiêu dùng.

Khi tiếp cận thị trường EU, bạn nên bắt đầu với quy mô nhỏ và chọn những thị trường tiềm năng nhất. Pháp có thể hấp dẫn không chỉ vì quy mô thị trường, mà còn ảnh hưởng mà Brexit có thể gây ra đối với biến động tiền tệ và chi phí vận chuyển từ Anh đến phần còn lại của lục địa. Nếu một công ty xác định rằng thị trường Pháp là một cơ hội tốt, hãy tìm kiếm các nhà cung cấp dịch vụ và chuyên gia địa phương có thể trợ giúp cho chiến lược tiếp thị kỹ thuật số. Pháp là quốc gia bảo vệ mạnh mẽ quyền sở hữu trí tuệ.

- **Đánh giá hành vi của người mua hiện tại trên thị trường**

Thương mại điện tử B2C đã tăng tốc trong đại dịch Covid-19. Thương mại di động (điện thoại thông minh và máy tính bảng), các tùy chọn “click-and-collect” (nhấp và thu thập) hoặc “click-and-reserve” (nhấp và đặt trước), C2C, thương mại xã hội và cuối cùng là thương mại điện tử địa phương đều đã chứng kiến sự phát triển vượt bậc trong thời gian đóng cửa do Covid-19. Tùy chọn “nhấp chuột và thu thập” cho các sản phẩm nói chung và cửa hàng tạp hóa nói riêng, vốn đã phát triển đáng kể trong những năm qua, đã tới được với các nhà cung cấp chợ nông sản truyền thống, những người không có lựa chọn nào khác là bán sản phẩm tươi trong khi mọi người ở nhà. Hầu hết các cửa hàng tạp hóa thực phẩm, thậm chí cả những cửa hàng nhỏ hơn đang triển khai các dịch vụ tiện lợi trên trang web của họ và phát triển sự hiện diện kỹ thuật số của họ.

Đăng ký giao hàng "cao cấp", giống như Amazon Premium, đang tăng lên nhanh chóng. Tùy chọn "nhập và đặt trước" cũng là một dịch vụ đang phát triển.

Đại dịch và các đợt đóng cửa liên tiếp đã cho thấy những thay đổi rõ rệt trong thói quen tiêu dùng, trong đó khách hàng có xu hướng tìm kiếm những món hời hơn và ưa chuộng hàng vi mua sắm xanh hơn. Nền kinh tế chia sẻ và các platform cũng đang là xu hướng ở Pháp với 60% người dùng internet sử dụng chúng để thuê nhà, chia sẻ xe hơi và mua theo nhóm từ các nhà sản xuất (Ví dụ: rau). Một xu hướng đáng chú ý là cơn sốt đồ cũ hoặc đồ tân trang. Các trang web chuyên biệt như Le Bon Coin, Vinted hay Back Market đều đã có những hoạt động sôi nổi trong suốt năm qua. Đồng thời, lĩnh vực du lịch điện tử và các trang thông tin điện tử (web) hoạt động thông thường như Đặt chỗ hay AirBnB đều bị ảnh hưởng nặng nề.

Một xu hướng đang phát triển khác là Dịch vụ chấp nhận thanh toán thẻ trực tuyến (E-Merchant) cho việc buôn bán tại chợ Online (sàn giao dịch) chiếm 35% và tại các sàn giao dịch riêng chiếm 23%. Với mức tăng trưởng hàng năm là 14%, doanh số bán hàng trên thị trường chiếm hơn 30% tổng doanh số thương mại điện tử.

- **Thương mại điện tử trong nước (B2C)**

Vào năm 2022, 42 triệu người Pháp đã mua sắm trực tuyến, chiếm hơn 80,4% người dùng Internet. Giao dịch trực tuyến trung bình trong năm 2022 là khoảng 68 USD (65 Euro) và người mua sắm trực tuyến có xu hướng mua sắm thường xuyên hơn, khoảng 54 lần một năm, với tổng số tiền chi tiêu vào khoảng 3.685 USD (3.500 Euro) vào năm 2022. Người mua sắm trực tuyến chủ yếu mua quần áo (56%), du lịch (43%) và giày (41%), các sản phẩm làm đẹp (40%).

- **Thương mại điện tử xuyên biên giới**

Mua sắm B2C ở nước ngoài cũng trở nên phổ biến hơn; ngày càng có nhiều giao dịch mua hàng trực tuyến xuyên biên giới đang diễn ra. Người mua hàng online tại Pháp có nhiều khả năng mua sản phẩm ở nước ngoài hơn so với người mua hàng online trung bình ở châu Âu. Vào năm 2022, hơn 35% người mua sắm trực tuyến của Pháp đã mua hàng từ các thương gia điện tử nước ngoài và hơn 62% thương gia điện tử được thành lập tại Pháp đã nhận được đơn đặt hàng từ khách hàng ở nước ngoài.

- **Thương mại điện tử B2B**

Với tốc độ tăng trưởng khoảng 12%/năm trong ba năm qua, doanh số bán hàng cho các chuyên gia (B2B) qua các trang web (không bao gồm EDI) chiếm trung bình 4% tổng doanh thu của công ty. Thị trường này ước tính đạt 280 tỷ USD vào năm 2022 và dự kiến sẽ tăng trưởng đáng kể trong những năm tới.

- **Các trang web thương mại điện tử phổ biến**

Các trang web Thương mại điện tử phổ biến ở Pháp bao gồm Amazon, Fnac, Cdiscount, Le Bon Coin, Veepee, Vinted, Ali Express, Leroy Merlin (DIY), v.v.

100 trang web Thương mại điện tử hàng đầu của Pháp: <https://www.ecommerce-nation.fr/top-ecommerce-france/>

- **Thương mại điện tử di động**

Năm 2022, 25,6 triệu người đã mua điện thoại di động. Doanh số bán hàng trên điện thoại di động và máy tính bảng tiếp tục tăng rất nhanh và chiếm gần 40% tổng doanh số Thương mại điện tử trên các trang web hàng đầu.

Vào năm 2022, 61% người tiêu dùng Pháp sử dụng điện thoại để mua hàng trên các trang web tạp hóa (18%), thời trang và may mặc (15%) và cửa hàng điện tử hàng hóa tổng hợp (14%). Do đó, nhà đầu tư nên có một trang web được phát triển tốt cho trải nghiệm mua hàng trên thiết bị di động.

- **Thanh toán dịch vụ trực tuyến**

Ở Pháp, 85% các giao dịch mua hàng trực tuyến được thanh toán bằng thẻ ghi nợ gắn với tài khoản ngân hàng. Người Pháp không quen sử dụng thẻ tín dụng để thanh toán bằng tín dụng. Người Pháp sử dụng các phương tiện thanh toán trực tuyến (39%), phiếu quà tặng (32%), ủy quyền trích nợ trực tiếp hoặc chuyển khoản ngân hàng (29%), thẻ cá nhân (7%) và các phương thức thanh toán khác (8%) .

- **Những ngày lễ mua sắm lớn**

Các ngày lễ lớn thúc đẩy mua hàng ở Pháp bao gồm Giáng sinh, Ngày của Mẹ (Chủ nhật cuối cùng của tháng 5), Ngày của Cha (từ thứ hai đến Chủ nhật cuối cùng trong

tháng 6) và Ngày lễ tình nhân. Ngoài ra, doanh số bán hàng theo mùa (“les soldes”) diễn ra trong sáu tuần vào đầu tháng Giêng và một lần nữa vào mùa hè từ cuối tháng Sáu. Hơn nữa, ngày bán hàng, cho dù trực tuyến hay tại cửa hàng phải tuân theo Luật Thương mại của Pháp.

- **Truyền thông xã hội**

Phương tiện truyền thông xã hội đang trở nên phù hợp đáng kể đối với người dùng Pháp. Xu hướng của các công ty là giới thiệu sản phẩm trên các nền tảng truyền thông xã hội khác nhau và tiếp tục tích cực với nội dung và khuyến nghị. Đối tượng tiềm năng cho các nhà tiếp thị kỹ thuật số trên các nền tảng truyền thông xã hội phổ biến nhất:

- You Tube: 49,6 triệu
- Facebook: 33 triệu
- Snapchat: 24.5 triệu
- WhatsApp: 24.4 triệu
- Instagram: 24 triệu
- LinkedIn: 21 triệu
- Twitter: 8 triệu

Triển lãm thương mại điện tử lớn ở Pháp: Tuần lễ bán lẻ Paris (<https://www.parisretailweek.com/>) thường diễn ra vào tháng 9.

Hiệp hội thương mại thương mại điện tử chính: FEVAD

Là một quốc gia thành viên, Pháp tuân theo Chỉ thị thương mại điện tử của Châu Âu (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN-FR/TXT/?from=fr&uri=CELEX%3A32000L0031>)

- **Dịch vụ Chuyển phát nhanh**

Dịch vụ Chuyển phát nhanh là một ngành rất phát triển trong nền kinh tế Pháp. Có một số công ty, hoạt động cả trong nước và quốc tế, đã được thành lập trong ngành này kể từ khi dịch vụ chuyển phát nhanh phát triển bao gồm DHL, FedEx, UPS Express, TNT

Express, Chronopost và La Poste. Các công ty này vận chuyển các gói hàng trong nước và quốc tế, cung cấp nhiều tùy chọn giao hàng và giá cả, đồng thời đã phát triển đáng kể nhờ sự gia tăng của Thương mại điện tử. Tại Pháp, người tiêu dùng điện tử mua khoảng 13,5 triệu bưu kiện mỗi năm với tổng số hơn 400 triệu bưu kiện. Trên toàn nước Pháp, thị trường chuyển phát nhanh đường bộ được định giá hơn 43 tỷ Euro.

Nguồn web liên kết: [Transport et logistique de France](#) (Vận tải và hậu cần từ Pháp)

Xúc tiến thương mại và Quảng cáo

Đối với nhiều sản phẩm và dịch vụ tiêu dùng, xúc tiến thương mại và quảng cáo làm tăng thị phần giá trị cộng thêm của hàng hoá, dịch vụ gia công bán tại thị trường Pháp, như một kết quả trực tiếp của việc tập trung công ty để theo kịp với sự cạnh tranh, duy trì lợi nhuận ở mức cao, và thuê ngoài các nguồn cung cấp với chi phí thấp hơn từ thị trường giá rẻ hơn khi đẩy mạnh doanh số bán hàng. Pháp luật của Pháp bao gồm xúc tiến thương mại và quảng cáo được bảo vệ dưới các điều luật cụ thể: luật dân sự, bộ luật dân sự, luật thương mại và luật chống độc quyền, thương luật, luật dành cho người tiêu dùng, bộ luật bảo vệ người tiêu dùng, luật về bỏ thầu chính phủ, luật mua sắm công của chính phủ, luật hình sự, bộ luật hình sự, luật sở hữu trí tuệ và pháp luật về thuế, Code Général des Impôts.

Các công ty tư vấn chuyên về xúc tiến thương mại và quảng cáo được tập hợp lại theo hiệp hội ngành công nghiệp Pháp, SYNTEC, Conseil en Relations Publics.

Quy định chung

Có sự khác biệt rất lớn về luật quảng cáo giữa các nước thành viên trong EU. Để khắc phục sự bất cập này bên trong thị trường EU, Ủy ban đã thông qua một Chỉ thị, có hiệu lực từ tháng 10 năm 1986, nhằm thiết lập các tiêu chuẩn tối thiểu về tính trung thực trong quảng cáo. Chỉ thị được sửa đổi vào tháng 10 năm 1997 quy định về quảng cáo có tính so sánh.

Theo Chỉ thị, quảng cáo gây hiểu lầm được định nghĩa là “mọi quảng cáo được trình bày dưới bất kỳ hình thức nào, lừa đảo hoặc có khả năng lừa đảo những người mà nó nhắm đến hoặc đã đạt được, và vì bản chất lừa đảo của nó, có khả năng ảnh hưởng xấu

đến hoạt động kinh doanh, xâm phạm hoặc có khả năng xâm phạm đến đối thủ cạnh tranh.” Các nước thành viên có thể đưa thêm vào luật của quốc gia mình để có được sự bảo vệ toàn diện hơn.

Những quảng cáo mang tính so sánh, tùy theo điều kiện khác nhau, được định nghĩa là “quảng cáo phơi bày hoặc ám chỉ đối thủ cạnh tranh hoặc về dịch vụ hay hàng hóa của đối thủ cạnh tranh.” Các nước thành viên, có thể trong vài trường hợp, cấm những quảng cáo gây hiểu lầm hoặc quảng cáo mang tính so sánh.

Sau khi thông qua Chỉ thị Hội đồng 1999 quy định về buôn bán hàng tiêu dùng và liên kết bảo lãnh, tiêu chuẩn sản phẩm, như quy định trong quảng cáo, hiện được xem như là ràng buộc pháp lý đối với người bán.

Để biết thêm thông tin về Chỉ thị Hội đồng 1999/44/EC về Buôn bán Hàng tiêu dùng và Liên kết bảo lãnh, xem phần bảo đảm tính pháp lý và sau phần dịch vụ bán hàng phần dưới đây.

EU thông qua Chỉ thị 2005/29/EC như một nỗ lực hơn nữa để thắt chặt các quy tắc bảo vệ người tiêu dùng thông qua việc kinh doanh công bằng. Những quy định đặt các hành động lừa dối khách hàng ra ngoài vòng pháp luật như tiếp thị lừa dối, mô hình kinh doanh đa cấp, "bán hàng thanh lý" khi cửa hàng không phải đóng cửa, nâng mức giá lên để làm cơ sở giảm giá, có khả năng gây hiểu nhầm cho khách hàng. Một số quy định về quảng cáo cho trẻ em cũng được đặt ra. Trang web liên kết:

Thuốc

Quảng cáo các sản phẩm thuốc dùng cho người được quy định bởi Chỉ thị hội đồng số 2001/83/EC. Nói chung, quảng cáo các sản phẩm thuốc bị cấm nếu thị trường ủy quyền chưa được cấp phép hoặc nếu sản phẩm thuốc trên là một loại thuốc theo toa.

Các quang cáo có tính chất hướng dẫn tự điều trị, tự dùng thuốc thì không được phép lưu hành; Không được phân phối các mẫu thuốc miễn phí cho công chúng. Nội dung quảng cáo nên tương thích với các đặc điểm được liệt kê trên nhãn sản phẩm, và nên khuyến khích sử dụng hợp lý sản phẩm. Quảng cáo các sản phẩm thuốc nên đề cập chuyên môn đến các đặc tính thiết yếu cần có của sản phẩm cũng như phân nhóm của

nó. Khích lệ kê đơn hoặc cung cấp các sản phẩm thuốc cụ thể thì bị cấm và cung cấp các mẫu miễn phí cũng được hạn chế.

Ủy ban đưa ra một số khuôn khổ mới đối với các thông tin dành cho bệnh nhân về các loại thuốc trong năm 2008. Khuôn khổ này sẽ cho phép ngành công nghiệp đưa ra các thông tin không mang tính chất quảng cáo về các sản phẩm thuốc của họ, trong khi phải tuân thủ các quy định nghiêm ngặt và áp dụng hệ thống hiệu quả kiểm soát và đảm bảo chất lượng của EU.

Yêu cầu về dinh dưỡng và sức khỏe

Ngày 1/7/2007, quy định mới về yêu cầu dinh dưỡng và sức khỏe có hiệu lực. Quy định 1929/2006 thiết lập điều kiện sử dụng các yêu cầu dinh dưỡng trên toàn EU như “ít chất béo” hay “giàu vitamin C” và khẳng định cho sức khỏe như “giảm hàm lượng cholesterol”.

Quy định này áp dụng cho bất kỳ sản phẩm thực phẩm hay thức uống được sản xuất cho con người tiêu dùng được tiêu thụ trên thị trường EU. Chỉ có các loại thực phẩm phù hợp với nhu cầu dinh dưỡng nhất định (có lượng muối, đường hay chất béo ở mức độ thấp) sẽ được đáp ứng yêu cầu.

Khẳng định đạt yêu cầu về dinh dưỡng và sức khỏe chỉ được phép xuất hiện trên nhãn thực phẩm nếu chúng nằm trong danh sách được xác nhận của EU. Yêu cầu sản phẩm thực phẩm phải thực hiện theo quy định Chỉ thị dán nhãn thực phẩm 90/496/EC. Từ năm 2010, chỉ có những yêu cầu dinh dưỡng trong phụ lục này mới được cho phép.

Tháng 12 năm 2012, một danh sách các yêu cầu về chức năng y tế đã được phê duyệt và có hiệu lực. Danh sách bao gồm tuyên bố chung về các chất khác thực vật sẽ được đánh giá vào một ngày sau đó. Các tuyên bố giảm nguy cơ mắc bệnh và tuyên bố đề cập đến sức khỏe và sự phát triển của trẻ em phải có sự cho phép theo từng trường hợp cụ thể, sau khi nộp hồ sơ khoa học cho Cơ quan An toàn thực phẩm châu Âu (EFSA). Các tuyên bố về sức khỏe dựa trên dữ liệu khoa học mới sẽ phải được trình để EFSA đánh giá nhưng được đơn giản hóa thủ tục cấp phép.

- **Danh sách các công bố được thông qua**

+ Các yêu cầu về dinh dưỡng

Một danh sách các yêu cầu về dinh dưỡng đã được thông qua và điều kiện sử dụng được công bố trong Phụ lục quy định 1924/2006. Quy định 116/2010 của Ủy ban mở rộng danh sách các yêu cầu dinh dưỡng đã được thông qua ở EU và đưa ra các điều kiện sử dụng đối với những đòi hỏi dinh dưỡng "nguồn axit béo omega-3", "các axit béo omega-3 cao", "chất béo không đơn bão hòa cao", "chất béo đa không bão hòa cao" và "chất béo không bão hòa cao".

+ Các tuyên bố về sức khỏe

Trong vòng 3 năm kể từ khi quy định có hiệu lực, Ủy ban sẽ lập một danh sách tích cực về các tuyên bố về sức khỏe đã có từ lâu của EU như "canxi tốt cho xương của bạn", dựa trên danh sách các tuyên bố về sức khỏe đã được phê duyệt ở cấp quốc gia của các quốc gia thành viên. Các tuyên bố giảm bệnh tật và các tuyên bố liên quan đến sức khỏe trẻ em sẽ được yêu cầu cấp phép tùy theo từng trường hợp cụ thể, sau khi nộp hồ sơ khoa học cho EFSA.

Ngày 26 tháng bảy 2007, EFSA công bố tài liệu hướng dẫn chính thức cách các công ty có thể xin cấp giấy phép về việc tuyên bố đối với sức khỏe. Tài liệu đề cập đến vấn đề các ứng viên cần gồm có: đơn xin cấp phép, bằng chứng và các dữ liệu khoa học có liên quan được yêu cầu để hỗ trợ cho việc tuyên bố. Tài liệu cũng bao gồm các ví dụ và giải thích về các loại thông tin đó phải được nộp. Vấn đề dinh dưỡng, các sản phẩm dinh dưỡng và xét nghiệm về dị ứng của EFSA sẽ đánh giá tuyên bố về sức khỏe của sản phẩm nhằm đảm bảo rằng lời tuyên bố đó tương ứng với bằng chứng khoa học và dễ hiểu về sự liên quan của nó đối với sức khỏe con người. Tuyên bố được coi là mơ hồ, khó hiểu hoặc gây hiểu lầm sẽ không nhận được đánh giá có lợi.

Quy định 353/2008 của Ủy ban, công bố việc thực thi các quy định xin cấp giấy phép về việc tuyên bố đối với sức khỏe của sản phẩm. Quy định 1169/2009 của Ủy ban sửa đổi quy định 353/2008 liên quan đến việc xác minh tính hợp lệ của các đơn xin cấp phép của các nước thành viên và thu hồi giấy phép. Báo cáo E48055 của GAIN mô tả hồ sơ xin cấp phép của tuyên bố về sức khỏe phải được chuẩn bị và trình bày như thế nào. Các tuyên bố về sức khỏe được cấp phép hay bị từ chối hiện nay có sẵn trên trang

web của DG Sanco.

- Thực phẩm không tuân thủ các quy định mới, mà đã có trên thị trường hoặc được dán nhãn trước khi tháng 7 năm 2007, có thể được bán trên thị trường cho đến ngày 31 tháng 7 năm 2009.
- Các mô tả về dinh dưỡng phải được trình bày vào ngày 19/01/2009 (đã hoãn lại).
- Tuyên bố dinh dưỡng, được một nước thành viên cấp phép trước ngày 01 tháng 01 năm 2006 nhưng không bao gồm trong Phụ lục của Quy định 1924/2006, có thể tiếp tục được sử dụng cho đến khi 19 tháng 01 năm 2010.
- Danh sách các tuyên bố về sức khỏe đã được cho phép của EU và điều kiện sử dụng phải được cho phép ngày 31 tháng 1 năm 2010 (đã hoãn lại).
- Nhãn hiệu hàng hoá, tên thương hiệu đó có thể được giải thích như một tuyên bố về sức khỏe hay dinh dưỡng nhưng không đáp ứng được các yêu cầu của quy định phải được hủy bỏ dần dần vào ngày 19 tháng 01 năm 2022.

+ Thông tin thực phẩm dành cho người tiêu dùng

Năm 2011, EU đã thông qua quy định mới về việc cung cấp thông tin thực phẩm cho người tiêu dùng (1169/2011). Các yêu cầu mới về việc ghi nhãn EU áp dụng từ ngày 13/12/2014, ngoại trừ việc kê khai dinh dưỡng bắt buộc sẽ áp dụng từ ngày 13/12/2016.

• Thực phẩm bổ sung

Quy định 1925/2006, áp dụng vào ngày 01 tháng 7 năm 2007, hài hòa các quy định về việc bổ sung các vitamin và khoáng chất vào thực phẩm. Quy định về danh sách các vitamin và khoáng chất có thể thêm vào thực phẩm. Danh sách này được sửa đổi gần đây nhất vào tháng 10 năm 2009. Danh sách xác thực của các chất khác với vitamin và khoáng chất vẫn chưa được thành lập, mặc dù đã và đang được xúc tiến thực hiện. Cho đến lúc đó, luật pháp các nước thành viên sẽ điều chỉnh việc sử dụng các chất này.

Chỉ thị 2002/46/EC của Nghị viện châu Âu và Hội đồng đề ra việc ghi nhãn và các quy định cụ thể đối với các loại vitamin và khoáng chất được sử dụng như các thành phần trong thực phẩm bổ sung bán dưới dạng đóng gói sẵn. Chỉ có các vitamin và khoáng

chất có trong danh sách tích cực (Phụ lục II) có thể được thêm vào mục đích dinh dưỡng cụ thể trong thực phẩm bổ sung. Sản phẩm có chứa các vitamin và khoáng chất không được liệt kê trong Phụ lục II đều bị cấm tại thị trường EU. Chỉ thị này không áp dụng đối với các sản phẩm dược.

Vitamin và khoáng chất có thể được thêm vào danh sách tích cực sau đánh giá về các thông tin khoa học của Cơ quan An toàn thực phẩm châu Âu (EFSA). Ủy ban châu Âu đã công bố tài liệu hướng dẫn "Hướng dẫn hành chính về việc đệ trình để đánh giá độ an toàn của các chất bổ sung dinh dưỡng cho các mục đích dinh dưỡng cụ thể để sản xuất các loại thực phẩm", tài liệu này cung cấp thông tin về các thủ tục tiếp theo đối với việc nộp đơn yêu cầu.

Đến ngày 31 tháng 12 năm 2009, các quốc gia thành viên có thể xử lý sai phạm đối với các loại vitamin và khoáng chất không có trong danh sách tích cực do EFSA cung cấp, EFSA không đưa ra ý kiến bất lợi và các chất có trong câu hỏi được sử dụng trong thực phẩm bổ sung đã đưa ra thị trường ở EU trước ngày 12 tháng 7 năm 2002. Các nguyên đơn nên liên hệ với các cơ quan có thẩm quyền của quốc gia thành viên nếu họ muốn hiểu rõ các sai phạm này.

Quy định 629/2008 của Ủy ban có những quy định mới về mức tối đa đối với chì, cadmium và thủy ngân trong thực phẩm bổ sung.

- **Thuốc lá**

Chỉ thị Quảng cáo thuốc lá của EU cấm quảng cáo thuốc lá trên các phương tiện truyền thông bằng in ấn, radio và internet cũng như tài trợ các sự kiện hoặc các hoạt động qua biên giới. Quảng cáo tại rạp chiếu phim và biển quảng cáo hay quầy bán hàng được cho phép, mặc dù các quy định này bị cấm ở nhiều nước thành viên EU. Quảng cáo thuốc lá trên truyền hình đã bị cấm tại EU từ những năm đầu thập niên 90 và được quy định bởi đài truyền hình mà không cần Chỉ thị giới hạn.

Quảng cáo

Quảng cáo có thể được thực hiện thông qua các phương tiện truyền thông khác nhau như TV, radio, Internet hay các tờ báo và tạp chí. Có rất nhiều tờ báo, tạp

chí và tạp chí chuyên đề trong danh sách. Trang web sau đây liệt kê các phương tiện truyền thông, dưới dạng “nghe nhìn” đối với TV, radio và dưới dạng “in” đối với bài báo và tạp chí:

Quảng cáo trên thông tin đại chúng (báo chí, TV, radio, biển quảng cáo) chiếm 35% trong tổng chi tiêu quảng cáo khi tiếp thị trực tiếp, xúc tiến, sự kiện quảng cáo, quan hệ công chúng, hướng dẫn và danh mục chiếm 65% trong tổng thị trường Pháp đối với dịch vụ quảng cáo.

Sử dụng phương tiện truyền thông đúng đắn là một phần quan trọng trong bất kỳ chương trình khuyến mại nào. Dưới đây là danh sách nổi bật các tờ báo và tạp chí được lưu hành trong nước Pháp.

Le Figaro Điện thoại: (33) 1.57.08.50.00 Fax: (33) 1.57.08.57.84 Website: http://www.lefigaro.fr	International Herald Tribune Điện thoại: (33) 1.41.43.93.61 Fax: (33) 1.41.43.93.38 Website: http://www.ihb.com
Le Monde Điện thoại: (33) 1.42.17.20.00 Fax: (33) 1.42.17.21.21 Website: http://www.lemonde.fr	Le Nouvel Observateur Điện thoại: (33) 1.44.88.34.34 Fax: (33) 1.44.88.37.82 Website: http://www.nouvelobs.com
L'Express Điện thoại: (33) 1.55.56.71.04 Website: http://www.lexpress.fr	Le Point Điện thoại: (33) 1.44.10.10.10 Fax: (33) 1.43.21.43.24 Website: http://www.lepoint.fr
Libération Điện thoại: (33) 1.42.76.17.89 Fax: (33) 1.42.72.94.93	Les Echos Điện thoại: (33) 3.21.14.61.48 Fax: (33) 1 45 61 48 92

Website: http://www.liberation.fr	Website: http://www.lesechos.fr
France Soir Điện thoại: (33) 1.53.56.87.00 Fax: (33) 1.53.56.88.48 Website: http://www.francesoir.fr	L'Expansion Điện thoại: (33) 1.75.55.10.00 Fax: (33) 1.75.55.41.20 Website: http://www.lexpansion.com
Le Nouvel Economiste Điện thoại: (33) 1.58.30.64.64 Fax: (33) 1.58.30.64.65 Website: http://www.nouveleco.fr	La Tribune Desfossés Điện thoại: (33) 1.44.82.16.16 Fax: (33) 1.44.92.17.16 Website: http://www.latribune.fr

Giá cả

Các nhà xuất khẩu nước ngoài có thể xác định giá xuất khẩu các sản phẩm của mình bằng cách sử dụng 70% mức giá trong nước (sau khi trừ tất cả chi phí tiếp thị địa phương). Điều này cho phép các nhà nhập khẩu Pháp nhập khẩu với mức giá tương tự như đối tác nước ngoài. Khi xác định giá xuất khẩu, điều quan trọng là xem xét mức giá FOB, nhà nhập khẩu Pháp sẽ phải trả tiền cước vận chuyển, bảo hiểm, hải quan, thuế giá trị gia tăng và lệ phí cố định cho mỗi lô hàng.

Điều khoản thanh toán:

Hệ thống ngân hàng hiện đại của Pháp cung cấp đầy đủ các phương tiện thanh toán, một số phương tiện thanh toán đáng kể nhất là:

- + Thư tín dụng thương mại
- + Hối phiếu tiền trả ngay và trả sau
- + Chuyển tiền qua ngân hàng
- + Séc bảo chi

Mặc dù chuyển khoản qua ngân hàng và séc bảo chi là 2 phương pháp khá rõ ràng

trong thanh toán, thư tín dụng thương mại và hối phiếu tiền trả ngay/trả sau có thể sẽ ít quen thuộc với các nhà xuất khẩu nhưng có khả năng hấp dẫn các nhà xuất khẩu đưa vào điều khoản thanh toán của mình.

PayPal TM phương thức thanh toán điện tử gần đây đã được giới thiệu tại Pháp và đang bắt đầu được sử dụng trong thanh toán nhỏ, thường là các giao dịch xuất khẩu ‘một lần’.

Dịch vụ kinh doanh/ Hỗ trợ khách hàng

Nhận thấy có sự khác nhau giữa các nước thành viên trong EU về ghi nhãn lên sản phẩm, ngôn ngữ sử dụng, bảo đảm tính hợp pháp và nghĩa vụ pháp lý, bồi thường, chắc chắn sẽ gây khó khăn cho người tiêu dùng mua sắm ngoài biên giới, tổ chức EU đã đưa ra một số sáng kiến nhằm mục đích hài hòa luật pháp giữa các quốc gia. Các nhà cung cấp trong và ngoài EU cần phải quan tâm đến các quy định hiện nay và sắp tới ảnh hưởng đến doanh số bán hàng, dịch vụ và hỗ trợ khách hàng.

- **Trách nhiệm về sản phẩm**

Theo Chỉ thị năm 1985 về chịu trách nhiệm đối với các sản phẩm bị lỗi, được sửa đổi vào năm 1999, nhà sản xuất phải chịu trách nhiệm bồi thường thiệt hại vì những khiếm khuyết trong sản phẩm của họ gây ra. Các nạn nhân phải chứng minh sự tồn tại của các khiếm khuyết này và mối liên hệ giữa các khiếm khuyết và các tổn hại (cơ thể hay vật chất). Trong trường hợp người tiêu dùng sử dụng không đúng hướng dẫn thì nhà sản xuất sẽ được xem xét giảm trách nhiệm pháp lý.

- **An toàn sản phẩm**

Chỉ thị An toàn sản phẩm chung năm 1992 đưa ra một số yêu cầu an toàn chung trên toàn EU, đảm bảo các nhà sản xuất chỉ đưa ra những sản phẩm an toàn trên thị trường. Chỉ thị này được sửa đổi vào năm 2001 bao gồm nghĩa vụ của nhà sản xuất và phân phối thông báo cho Ủy ban trong trường hợp có vấn đề xảy ra với sản phẩm, các quy định thu hồi, tạo ra Mạng lưới An toàn sản phẩm của Châu Âu, và cấm xuất khẩu các sản phẩm đến nước thứ 3, nếu sản phẩm đó không được xem là an toàn trong EU.

- **Dịch vụ bảo hành chính thức và dịch vụ sau bán hàng**

Theo chỉ thị 1999 về việc mua bán hàng hóa tiêu dùng và các đảm bảo có liên quan, người bán hàng chuyên nghiệp được yêu cầu phải cung cấp thời thiểu 2 năm bảo hành đối với các hàng hóa bán cho người tiêu dùng. Các biện pháp khắc phục được thực hiện cho người tiêu dùng trong những trường hợp không tuân thủ là:

- + Sửa chữa hàng hóa;
- + Thay thế hàng hóa;
- + Giảm giá;
- + Hủy bỏ hợp đồng bán hàng.

Các biện pháp khác liên quan khác đến quyền lợi và bảo vệ người tiêu dùng, như ban hành các chỉ thị mới, quy định dấu CE, kiểm soát chất lượng và bảo vệ dữ liệu trong Chương 5 của bài báo cáo này.

Các doanh nghiệp Pháp cũng cung cấp các loại dịch vụ như: dịch vụ sau bán hàng, giao hàng tận nơi, hợp đồng bảo trì, dịch vụ kho bãi, đường dây nóng, hoặc hỗ trợ kỹ thuật qua điện thoại. Đối với một số sản phẩm như thiết bị điện như TV, các doanh nghiệp sẵn sàng thay thế cho khách hàng.

• Hậu cần

Các công ty muốn phát triển tiếp thị và khả năng bán hàng dài hạn ở Pháp nên chú ý bảo đảm có kênh phân phối hợp lý và lưu giữ hàng hóa của mình ở gần sân bay và cảng biển. Có nhiều công ty hậu cần đang hoạt động tại Pháp và nên xem xét kỹ khi công ty muốn phát triển đáng kể cơ hội thị trường và kênh bán hàng tại Pháp. (xem thêm chương 9, Danh bạ quốc gia – Hậu cần).

Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ

• Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ ở Pháp và châu Âu

Một số nguyên tắc phổ biến quan trọng để quản lý hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) trong Liên minh châu Âu (EU) gồm:

- + Trước tiên, điều quan trọng là phải có chiến lược tổng thể bảo vệ quyền SHTT.

- + Thứ hai, quyền SHTT trong Liên minh châu Âu được bảo vệ khác với của Mỹ.
- + Thứ ba, quyền phải được đăng ký và thi hành tại EU theo luật pháp từng quốc gia.

Các công ty có thể tìm lời khuyên từ luật sư của quốc gia hoặc chuyên gia tư vấn SHTT. Điều quan trọng là các công ty phải hiểu rằng sở hữu trí tuệ chủ yếu là quyền riêng tư và chính phủ nước ngoài thường không thể thực thi quyền cá nhân ở EU. Đó là trách nhiệm của chủ sở hữu phải đăng ký, bảo vệ và thực thi các quyền của họ nếu có thể, có luật sư riêng và cố vấn cho họ. Trong khi Chính phủ nước ngoài sẵn sàng hỗ trợ, nhưng có thể chỉ làm rất ít nếu các chủ quyền không thực hiện các bước cơ bản cần thiết để bảo đảm và thực thi quyền SHTT của họ một cách kịp thời. Hơn nữa, ở nhiều nước, người chủ sở hữu chậm trễ thi hành các quyền của họ, quyền của họ đã bị bào mòn hoặc bãi bỏ vì các đạo luật hạn chế, bó buộc, phủ nhận, hoặc trì hoãn bất hợp lý trong việc truy tố pháp luật phù hợp.

Thẩm định về đối tác luôn được khuyến khích. Đàm phán từ vị trí của các đối tác và cung cấp cho đối tác những ưu đãi rõ ràng để giữ đúng các hợp đồng. Một đối tác tốt là một đồng minh quan trọng trong việc bảo vệ quyền SHTT. Chú ý đến kết cấu chi phí và giảm lợi nhuận (và các ưu đãi) là đối tác không đáng tin cậy. Lập dự án và bán hàng ở EU yêu cầu sự chú ý nhất định. Làm việc với cố vấn pháp lý để nắm rõ luật pháp địa phương để tạo ra hợp đồng vững chắc bao gồm các điều khoản không cạnh tranh, và quy định bảo mật/ không tiết lộ.

Các công ty vừa và nhỏ được khuyến cáo cần hiểu được tầm quan trọng của việc làm cùng với các hiệp hội thương mại và các tổ chức để hỗ trợ những nỗ lực bảo vệ quyền SHTT và ngăn chặn hàng giả. Một số các tổ chức này, ở EU bao gồm :

- Sở hữu trí tuệ quốc tế Alliance (IIPA)
- Hiệp hội Nhãn hiệu Quốc tế (INTA)
- Liên minh chống hàng giả, hàng nhái
- Liên minh Quốc tế chống hàng giả (IACC)
- Tổ chức Công nghiệp Công nghệ sinh học (BIO)

Để biết thông tin về việc nhận và thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại thị trường cụ thể, Toolkits IP truy cập: www.StopFakes.gov. Trang web này liên kết với các trang web USPTO, cho đăng ký nhãn hiệu và bằng sáng chế (cả ở Mỹ cũng như ở nước ngoài), website the U.S. Customs & Border Protection ghi lại các đăng ký nhãn hiệu hàng hoá và các công trình có bản quyền (để hỗ trợ hải quan trong việc ngăn chặn nhập khẩu sản phẩm xâm phạm quyền SHTT) và cho phép đăng ký về Webinars bảo vệ quyền SHTT.

Đối với sự kiểm tra chuyên sâu về sở hữu trí tuệ yêu cầu tại các thị trường cụ thể, các bộ công cụ hiện đang có sẵn tại các quốc gia / vùng lãnh thổ: Brazil, Brunei, Trung Quốc, Ai Cập, Liên minh châu Âu, Ấn Độ, Ý, Malaysia, Mexico, Paraguay, Peru, Nga, Đài Loan, Thái Lan, và Việt Nam.

Để được hỗ trợ trong việc phát triển chiến lược để đánh giá, bảo vệ, và thực thi quyền SHTT, sử dụng miễn phí Module đào tạo IPR trực tuyến tại www.stopfakes.gov.

- **Bản quyền**

Khung luật pháp của EU về bảo vệ bản quyền bao gồm một loạt các chỉ thị bao gồm các lĩnh vực như:

- + Bảo vệ hợp pháp các chương trình máy tính
- + Thời hạn bảo hộ quyền tác giả và quyền có liên quan
- + Bảo vệ hợp pháp các cơ sở dữ liệu

Hầu như tất cả các nước thành viên đều đã thực hiện đầy đủ các quy định theo luật pháp quốc gia; và hiện nay Uỷ ban tập trung vào việc đảm bảo rằng khung luật pháp được thực thi một cách chính xác và thống nhất trên toàn EU.

Chỉ thị về bản quyền trên mạng (2001/29/EC) đề cập đến các vấn đề bảo vệ bản quyền trong môi trường trực tuyến trong khi bảo vệ lợi ích của người sử dụng, các nhà cung cấp dịch vụ internet và các nhà sản xuất phần cứng. Chỉ thị này cũng bảo đảm quyền sản xuất độc quyền đối với các chế tác được đảm bảo với một ngoại lệ duy nhất bắt buộc các bản sao kỹ thuật (cho phép lưu lại), và một danh sách đầy đủ các trường hợp ngoại lệ khác mà cá nhân các nước thành viên có thể lựa chọn và đưa vào luật của quốc gia. Danh sách này có tác dụng phản ánh khác biệt về văn hóa và truyền thống

pháp lý, bao gồm sao chép "về điều kiện chủ sở hữu quyền được đền bù công bằng."

- **Thiết kế**

EU đã thông qua Quy định giới thiệu một hệ thống cộng đồng duy nhất để bảo vệ các thiết kế vào tháng 12/2001. Quy định này cung cấp hai loại bảo vệ thiết kế, trực tiếp áp dụng tại mỗi nước thành viên EU: Hội đồng thiết kế đăng ký và Hội đồng thiết kế chưa đăng ký.

Theo hệ thống đăng ký thiết kế cộng đồng, chủ sở hữu thiết kế đủ điều kiện có thể sử dụng thủ tục rẻ tiền để đăng ký với Văn phòng điều phối thị trường nội địa (OHIM) đặt tại Alicante, Tây Ban Nha. Sau đó họ sẽ được cấp quyền sử dụng thiết kế độc quyền bất cứ nơi nào trong EU đến 25 năm. Hội đồng thiết kế chưa đăng ký đáp ứng được Quy chế yêu cầu sẽ được tự động bảo vệ trong ba năm kể từ ngày công bố thiết kế cho công chúng.

- **Đăng ký nhãn hiệu**

Trong lãnh thổ EU, các chủ quyền thương hiệu phải tuân theo nguyên tắc "exhaustion". Exhaustion có nghĩa là một khi chủ sở hữu nhãn hiệu hàng hoá có sản phẩm của họ trên thị trường ở một nước thành viên, họ sẽ mất quyền ngăn chặn sự bán lại các sản phẩm đó tại một quốc gia khác của EU. Điều này tiến hành như thế qua nhiều quốc gia khác nhau, được gọi là "nhập khẩu song song", theo đó hàng hoá mua tại một nước thành viên, được bán lại ở bên thứ ba không liên kết với nhà sản xuất. Thương mại song song là vấn đề đặc biệt lưu ý trong ngành công nghiệp dược phẩm, nơi mà giá thuốc khác nhau ở mỗi nước do Quy chế giá của từng quốc gia thành viên.

Dưới hệ thống của Pháp, quyền sở hữu trí tuệ, sáng chế, nhãn hiệu, và các thiết kế và mô hình bảo vệ bởi sở hữu công nghiệp, trong khi văn học/tài sản nghệ thuật được bảo vệ bởi bản quyền. Do hiệu lực của Công ước Paris và Hiệp ước Washington về sở hữu công nghiệp, công dân Mỹ có quyền nhận được cùng sự bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp tại Pháp như công dân Pháp. Ngoài ra, công dân Mỹ có một "quyền ưu tiên theo thời kỳ" sau khi nộp bằng sáng chế của Mỹ, thương hiệu, thiết kế hoặc mô hình, mà trong đó có một ứng dụng tương ứng tại Pháp. Thời hạn này là 12 tháng đối với bằng sáng chế và 6 tháng đối với nhãn hiệu, thiết kế và mô hình.

- **Bằng sáng chế:**

Các quốc gia EU có cách tiếp cận thẳng đến các ứng dụng bằng sáng chế. Điều này ưu tiên cho các công ty hoạt động trong ngành sáng tạo. Tuy nhiên chưa thể công nhận bằng sáng chế trên toàn Châu Âu để có thể quản lý và thực thi như các nhãn hiệu cộng đồng mặc dù các cuộc đàm phán đang tiến triển (xem dưới đây). Hiện tại, cách hiệu quả nhất cho một công ty để bảo đảm một bằng sáng chế được công nhận trên toàn thị trường EU là sử dụng dịch vụ của the European Patent Office (EPO) tại Munich. Đây là nơi cung cấp một cách cho phép người có quyền chủ sở hữu có được một gói bằng sáng chế quốc gia bằng cách chỉ cần nộp một tờ đơn duy nhất. Tuy nhiên, các bằng sáng chế quốc gia vẫn phải được xác nhận, duy trì và khiếu kiện riêng biệt tại mỗi nước thành viên.

Có hai loại bằng sáng chế:

- Bằng sáng chế do phát minh (Brevets d'invention)
- Chứng chỉ sử dụng (Certificats d'Utilité).

Bằng sáng chế do phát minh bao gồm tất cả các sáng chế. Chứng chỉ sử dụng bao gồm tất cả các sáng chế, ngoại trừ những sáng chế thuộc về dược, được bảo đảm bằng giấy chứng nhận bổ sung (Certificats Complémentaires de Protection).

Để đủ điều kiện được bảo vệ bằng sáng chế, các phát minh phải:

- Có ứng dụng trong công nghiệp, nông nghiệp.
- Có thể áp dụng trong thực tế.
- Phải là phát minh mới.

- + **Thời hạn:**

Bằng sáng chế do phát minh có thời hạn hai mươi năm, sau đó trở thành một phần thuộc về công chúng. Giấy chứng nhận có thời hạn kéo dài sáu năm và không được gia hạn.

- + **Đăng ký bằng sáng chế:**

Đơn đăng ký sáng chế phải được nộp cho Viện Sở hữu công nghiệp Pháp - Institut

National de la Propriété Industrielle (INPI), trước khi sáng chế được công bố công khai. INPI nhận được các đơn, xem xét tính hợp lệ, và đăng ký bằng sáng chế.

Sau khi đơn xin cấp bằng sáng chế được nộp, INPI tiến hành kiểm tra các sáng chế tương tự. Khi phê duyệt và đăng ký, một phát minh sáng chế có thể được sản xuất, vận hành, sử dụng hoặc chỉ được bán với sự cho phép của chủ sở hữu bằng sáng chế. Chủ sở hữu có thể chuyển nhượng, hoặc bán các bằng sáng chế, hoặc cấp giấy phép cho người khác sử dụng nó.

Một bằng sáng chế phải được lưu giữ lại. Người đăng ký có thể tham khảo tại thư viện của INPI để kiểm tra sự tồn tại của sáng chế tương tự trước khi nộp đơn.

INPI – Phòng cấp bằng sáng chế

Điện thoại: (33) (0)1 56 65 89 98

Trang web: <http://www.inpi.fr>

- **Đăng ký Chứng chỉ sử dụng:**

Chứng chỉ sử dụng cũng được cấp bởi INPI (xem ở trên). Tuy nhiên, trong trường hợp này, INPI không tiến hành kiểm tra các sáng chế tương tự. Bảo hộ bằng sáng chế tại Pháp cũng có thể được thông qua bằng việc sở hữu một bằng sáng chế Châu Âu, được cấp bởi Văn phòng bằng sáng chế Châu Âu tại Munich.

- **Văn phòng sáng chế châu Âu**

Địa chỉ: Erhardtstrasse 27 80469 Munich, Đức

Điện thoại: (49 89) 23 99 46 36

Trang web: <https://www.epo.org/>

Đăng ký bằng sáng chế ở Pháp đòi hỏi người đăng ký phải có địa chỉ Pháp, có thể thông qua đại diện hợp pháp ở Pháp. Danh sách các chuyên viên tư vấn bằng sáng chế, những người có thể là đại diện hợp pháp được lấy từ Hiệp hội tư vấn về bằng sáng chế ở Pháp - Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle) :

- **CNCPI (Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle)**

Điện thoại: (33) 1.53.21.90.89

Fax: (33) 1.53.21.95.90

Email: contact@cncpi.fr

Website: <http://www.cncpi.fr>

Thương hiệu

Thương hiệu Cộng đồng trên toàn EU (CTM) có thể đạt được thông qua việc nộp một đơn viết bằng một ngôn ngữ đến Văn phòng điều phối thị trường nội địa (OHIM) đặt tại Alicante, Tây Ban Nha, có giá trị trong 10 năm và có thể được gia hạn. Đối với công ty tìm cách để bảo vệ nhãn hiệu trong ba hoặc nhiều quốc gia EU, CTM là một lựa chọn hiệu quả hơn về chi phí so với đăng ký nhãn hiệu hàng hoá ở từng quốc gia riêng biệt.

Ngày 01/10/2004, Ủy ban châu Âu (EC) thông qua Nghị định thư Madrid về việc gia nhập Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO). Việc này đã thiết lập một liên kết giữa hệ thống Nghị định thư Madrid, quản lý của WIPO, và Hệ thống Thương hiệu cộng đồng - The Community Trade Mark system, quản lý bởi OHIM.

Tính đến ngày 01/10/2004, người đăng ký nhãn hiệu hàng hoá và chủ sở hữu nhãn hiệu cộng đồng được hưởng sự bảo vệ quốc tế đối với nhãn hiệu của mình thông qua việc nộp đơn theo Nghị định thư Madrid. Ngược lại, chủ sở hữu quốc tế đăng ký theo Nghị định thư Madrid sẽ được quyền áp dụng để bảo vệ thương hiệu của mình theo Hệ thống Thương hiệu cộng đồng.

Bảo hộ nhãn hiệu có thể áp dụng cho cả hàng hóa và dịch vụ. Trong một ý nghĩa chung, công nhận thương hiệu và bảo vệ các thiết bị, để phân biệt một sản phẩm hoặc dịch vụ đối với các sản phẩm hoặc dịch vụ tương tự khác. Trong hệ thống luật pháp của Pháp, nhãn hiệu hàng hoá:

- + Có thể được viết hay thiết kế.
- + Có thể là các nhãn hiệu âm thanh, như giai điệu âm nhạc, điệp khúc quảng cáo, lời nói, khẩu hiệu.
- + Không nhằm lẫn là bản chất hay nguồn gốc của hàng hoá.

- + Phải cảm nhận được bằng mắt hoặc âm thanh.
- + Phải có tính mới mẽ cho các dòng sản phẩm chuyên biệt.

Thời lượng: Nhãn hiệu có vòng đời mười năm và được gia hạn sau mỗi mười năm.

Đăng ký nhãn hiệu hàng hoá: Các ứng dụng phải được nộp đến INPI, khi nhận được các ứng dụng, INPI sẽ xem xét tính hợp lệ, và đăng ký nhãn hiệu. Sau khi đăng ký nhãn hiệu, phải được công khai và được sử dụng rõ ràng năm năm liên tiếp, hoặc tất cả các quyền nhãn hiệu hàng hoá được hủy bỏ. Nhãn hiệu có thể được bán hoàn toàn hoặc một phần, bởi loại sản phẩm hay dịch vụ.

INPI - Bộ phận mô hình và thiết kế (Division des Marques)

Điện thoại: (33) 171 08 71 63 - (33) 8 20 21 02 11

Fax: (33) 1 53 04 52 65

Web Site: <http://www.inpi.fr>

Đăng ký nhãn hiệu, như trường hợp của các bằng sáng chế, đòi hỏi phải có địa chỉ Pháp, có thể thông qua một đại diện hợp pháp tại Pháp. Danh sách các cố vấn thương hiệu có thể hoạt động như đại diện pháp lý thu được từ CNCPI, có địa chỉ được liệt kê ở trên.

Để chứng minh ngày phát minh ra một thiết kế hoặc mô hình không có đăng ký chính thức, nhà thiết kế có thể sử dụng một phong bì đặc biệt (enveloppe spéciale). Ngày phát minh bắt đầu khi phong bì được INPI nhận.

• Thiết kế và mẫu

Thiết kế và mẫu có những đặc điểm sau đây:

- + Thiết kế: là một loạt các đặc tính hoặc màu sắc trên bề mặt của một đối tượng. Chúng tạo thành trang trí hai chiều ban đầu.
- + Mẫu: là tất cả những sáng tạo (đồ trang trí).
- + Chúng phải có tính mới tuyệt đối.

Mặc dù một số thiết kế và các mẫu có thể được bảo vệ theo thủ tục cấp bằng sáng chế,

quyền tác giả, nói chung đều phải yêu cầu phải xử lý đặc biệt. Thiết kế hoặc các mẫu có chức năng công nghiệp thực hiện theo thủ tục cấp bằng sáng chế, trong khi thiết kế hoặc các mẫu có chức năng hoàn toàn để trang trí thực hiện theo thủ tục bản quyền. Các thiết kế hoặc mẫu có cả tính thực tế và chức năng trang trí thì phải tuân theo như sau:

- + Thời lượng: Bảo vệ vi phạm có vòng đời 25 năm, và được gia hạn thêm 25 năm.
- + Đăng ký: Quyền sở hữu độc quyền thiết kế hoặc mẫu được mua thông qua các hoạt động sáng tạo của chính chúng. Việc đăng ký đơn thuần là bằng chứng cho sự sáng tạo đó. Các thiết kế và mẫu sẽ được đăng ký với INPI:

- **Quyền tác giả**

Quyền tác giả bao gồm cho các tác phẩm nghệ thuật, tác phẩm văn học và phần mềm. Trong hệ thống sở hữu trí tuệ của Pháp, để đủ điều kiện cho một bản quyền, ngôn ngữ dùng để thể hiện ý tưởng phải là bản gốc, không phải là ý tưởng riêng.

- + Thời lượng: Quyền tác giả có giá trị 50 năm sau cái chết của tác giả, với hai trường hợp ngoại lệ chủ yếu: quyền tác giả âm nhạc có giá trị trong bảy mươi năm sau cái chết của nhà soạn nhạc, và bản quyền phần mềm có giá trị 25 năm sau khi sáng tạo. Trái ngược với các quyền tác giả khác, phần mềm được thiết kế bởi một nhân viên hưởng lương thuộc về người chủ.
- + Đăng ký: Nghệ thuật và tác phẩm văn học sẽ được tự động bảo vệ khi tạo ra và cố định ở dạng hữu hình. Vì vậy, đăng ký là không cần thiết, nhưng vẫn được khuyến nghị thực hiện đăng ký.

- **Đối với tác phẩm âm nhạc:**

Bao gồm các bài hát, nhạc cụ, những bài thơ, bản phác thảo ít hơn 20 phút, đoạn độc thoại, và các sản phẩm âm nhạc khác nghe nhìn, ứng dụng này phải được đăng ký cho Hiệp hội tác giả, nhà soạn nhạc và biên tập của Pháp.

- **Société des Auteurs, Compositeurs et de Musique Editeurs (SACEM)**

Điện thoại: (33) 1 47 15 47 15

Fax: (33) 1 47 15 47 16

Website: <http://www.sacem.fr>

Việc thu nhận thành viên bị hạn chế, các ứng viên có uy tín đã được biết đến với chất lượng công trình của họ. Nếu không đủ tiêu chuẩn SACEM, phải nộp đơn cho Hiệp hội các tác giả âm nhạc và soạn nhạc quốc gia:

▫ **Syndicat National des Auteurs et Compositeurs de Musique (SNACM)**

Liên minh các tác giả và nhà soạn nhạc của quốc gia (SNACM)

Điện thoại: (33) 1 48 74 96 30

Fax: (33) 1 42 81 40 21

Website: <http://www.snac.fr>

+ **Đối với tác phẩm sân khấu:**

Bao gồm cả kịch, nhạc kịch, O-pe-ra, phim hài âm nhạc, phim và kịch bản sân khấu, các ứng dụng phải được nộp cho Hội Sân Khấu và soạn nhạc:

▫ **Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques (SACD)**

Các tác giả và nhà soạn nhạc của Sân khấu xã hội (SACD)

Điện thoại: (33) 1 40 23 44 55

Fax: (33) 1 45 26 74 28

Website: <http://www.sacd.fr/>

+ **Đối với tác phẩm văn học và phần mềm, nộp đơn đăng ký với Hội văn học Pháp:**

▫ **Société des Gens de Lettres (SGDL)**

Hội những nhà văn nam (SGDL)

Điện thoại: (33) 1 53 10 12 00

Fax: (33) 1 53 10 12 12

Website: <http://www.sgdl.org>

+ **Đối với công trình tài liệu và giáo dục:**

Đối với loại hình này, nên nộp đơn đăng ký với Hiệp hội tác giả Multimedia.

▫ **Société des Auteurs Civile Multimédia (SCAM)**

Điện thoại: (33) 1 56 69 58 58

Fax: (33) 1 56 69 58 59

Website: <http://www.scam.fr/>

• **Khảo sát tính khả thi**

Một khi các công ty nước ngoài đã xác định một số đại diện tiềm năng thì cần liên hệ trực tiếp bằng văn bản. Người đại diện cũng có quan tâm đến thông tin doanh nghiệp và sản phẩm mà họ sẽ làm đại diện bán hàng. Các công ty nước ngoài nên cung cấp thông tin đầy đủ về lịch sử, nguồn lực, nhân sự, dòng sản phẩm, hoạt động xuất khẩu trước đây, và tất cả các vấn đề thích hợp khác. Đồng thời công ty đang cung cấp thông tin cũng nên tham gia vào một cuộc điều tra kỹ lưỡng của người đại diện tiềm năng.

Sau đây là danh sách các sự kiện quan trọng của công ty cần nỗ lực để tìm ra:

- + Hiện trạng và lịch sử, bao gồm cả nền tảng về nhân viên chính thức
- + Nhân viên và các nguồn lực khác
- + Thị trường bán hàng.
- + Doanh số bán hiện tại
- + Hồ sơ khách hàng tiêu biểu
- + Phương pháp giới thiệu sản phẩm mới vào thị trường bán hàng
- + Tên và lý lịch của các công ty nước ngoài hiện đang đại diện
- + Thương mại và ngân hàng
- + Tính đảm ứng đối với các yêu cầu đặc biệt.
- + Tâm nhìn đối với các thị trường tiềm năng trong nước cho các sản phẩm công ty của nước ngoài.

Nhà xuất khẩu có quyền tìm hiểu trình độ của những người đề xuất để đại diện cho họ

ở nước ngoài. Do đó, các công ty nước ngoài không nên ngần ngại hỏi người đại diện tiềm năng hoặc nhà phân phối các câu hỏi chi tiết. Thêm vào đó, các công ty nước ngoài được tư vấn để có được ít nhất hai doanh nghiệp và báo cáo tín dụng để đảm bảo lựa chọn được các nhà phân phối hoặc đại diện có uy tín.

Dịch vụ chuyên nghiệp địa phương

Các nhà cung cấp dịch vụ tại địa phương thường tập trung vào lĩnh vực luật pháp, tư vấn và phát triển kinh doanh. Để biết thông tin về các dịch vụ chuyên nghiệp tại mỗi quốc gia thành viên EU, hãy xem Tài liệu Hướng dẫn Thương mại tại các quốc gia EU.

Một luật sư có kinh nghiệm ở Pháp dự tính được giữ lại ngay sau khi thành lập một doanh nghiệp Pháp. Pháp có hai loại luật sư:

- **Avocats:**

Một "avocat" phải là một luật sư. "Avocats" có thể làm tư vấn pháp lý về mọi vấn đề, dự thảo thoả thuận và hợp đồng, xử lý các tranh chấp thương mại và thu hồi công nợ, bào chữa và bảo vệ vụ án dân sự và hình sự trước các tòa án Pháp.

- **Notaires (Công chứng):**

Một "notaire" Pháp là một công chức được bổ nhiệm bởi Bộ Tư pháp. Số lượng "notaires" ở mỗi lĩnh vực hạn chế, và lệ phí của họ được quy định theo pháp luật. Chức năng của họ bao gồm việc chuẩn bị và ghi âm các hành vi công chứng (ví dụ, ý chí, hành động, hành vi kết hợp, kết hôn, hợp đồng), quản lý và hòa giải các vấn đề bất động sản (không bao gồm tranh tụng tại tòa án). Họ không phải là luật sư, nhưng là các thành viên nắm rõ chuyên môn của nghề luật. Họ có thể không khởi kiện tại tòa án.

Chương 4: Các lĩnh vực xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam sang Pháp

Thương mại song phương Việt Nam – Pháp

Pháp hiện là đối tác thương mại lớn thứ 5 của Việt Nam tại châu Âu và là thị trường chiếm tỉ trọng lớn trong quan hệ thương mại giữa Việt Nam và châu Âu. Kim ngạch thương mại Việt Nam - Pháp đạt mức tăng trưởng tốt với tốc độ tăng trưởng bình quân 5,4%/năm trong giai đoạn năm 2016-2024.

Hiện Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 2 của Pháp trong khối các nước ASEAN (sau Singapore). Pháp là đối tác thương mại lớn thứ 4 của Việt Nam trong khối Liên minh châu Âu (EU) (sau Hà Lan, Đức, Ý). Năm 2024, kim ngạch thương mại hai nước đạt hơn 5,4 tỷ USD tăng 12,9% so với năm 2023, trong đó Việt Nam xuất khẩu hơn 3,4 tỷ USD, tăng 7,5% và nhập khẩu hơn 2 tỷ USD, tăng 23,1%.

Việt Nam hiện xuất khẩu sang Pháp nhiều mặt hàng có thế mạnh truyền thống, đồng thời đang từng bước mở rộng sang các nhóm hàng có giá trị gia tăng cao. Top 10 mặt hàng xuất khẩu chủ lực năm 2024 gồm: Giày dép (566,7 triệu USD), điện thoại và linh kiện (514,7 triệu USD), hàng dệt may (499,3 triệu USD), sản phẩm điện tử (297,9 triệu USD), và máy móc, thiết bị (290,7 triệu USD). Ngoài ra, các mặt hàng như gỗ, thủy sản, túi xách - vali, đồ nhựa và hàng thủ công mỹ nghệ tiếp tục chiếm thị phần ổn định.

Ngược lại, Việt Nam chủ yếu nhập khẩu từ Pháp những mặt hàng có giá trị công nghệ và hàm lượng chất xám cao. Năm 2024, dược phẩm tiếp tục dẫn đầu với kim ngạch 572,5 triệu USD (tăng 31,4%), theo sau là phương tiện vận tải và phụ tùng (327,5 triệu USD), máy móc thiết bị (232,4 triệu USD) và các sản phẩm hóa chất, mỹ phẩm, thực phẩm chế biến.

Đáng chú ý, nhập khẩu phương tiện vận tải từ Pháp tăng đột biến 179,4% trong năm 2024, thể hiện nhu cầu đổi mới thiết bị, phương tiện phục vụ giao thông đô thị và công nghiệp xanh tại Việt Nam.

Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) thực thi từ năm 2020 đã và đang mở ra cơ hội lớn thúc đẩy sự hiện diện của hàng Việt Nam ngày càng tăng tại Pháp và EU.

EVFTA không chỉ mang lại lợi ích về thuế quan mà còn thúc đẩy cải cách về quy tắc xuất xứ, nâng cao chất lượng quản lý hàng hóa, mở rộng tiếp cận các dịch vụ logistics, tài chính và bảo hiểm. Nhờ đó, các mặt hàng chủ lực như điện tử, dệt may, da giày, nông - thủy sản... ngày càng được đón nhận rộng rãi tại Pháp, từ đó tạo đà lan tỏa thuận lợi sang các thị trường EU khác.

Bên cạnh đó, nông sản chế biến như cà phê, hạt điều, và trái cây nhiệt đới cũng ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, nhờ vào chiến lược xây dựng thương hiệu và quảng bá chất lượng sản phẩm.

Đặc biệt, sự gia tăng nhu cầu đối với các sản phẩm bền vững và thân thiện với môi trường tại Pháp đã mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư vào sản phẩm xanh và phát triển bền vững.

Việc duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định trong năm 2024 cho thấy Việt Nam đang ngày càng khẳng định vị thế quan trọng tại Pháp, một trong những trung tâm thương mại quan trọng tại châu Âu.

Ngược lại, nhập khẩu từ Pháp về Việt Nam cũng đạt kết quả tích cực, với các sản phẩm công nghệ cao, dược phẩm, máy móc, và thiết bị công nghiệp. Điều này không chỉ đáp ứng nhu cầu nâng cấp công nghệ và phát triển công nghiệp trong nước mà còn thúc đẩy cân bằng thương mại song phương.

Dù EVFTA thực thi đã giúp xóa bỏ phần lớn thuế quan, nhưng hàng hóa Việt Nam xuất sang Pháp vẫn phải trải qua quá trình chứng nhận chất lượng, kiểm định an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc rất chặt chẽ.

Để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường Pháp trong thời gian tới, doanh nghiệp Việt cần chủ động hơn trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến công nghệ sản xuất và đầu tư vào nghiên cứu phát triển (R&D) để đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường này, đặc biệt về vấn đề bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

1. Xuất khẩu sang Pháp 8 tháng đầu năm 2025 tăng trưởng

Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Pháp trong 8 tháng đầu năm 2025 đạt 2,6 tỷ USD, tăng 18,9% so với cùng kỳ

năm trước đó.

Trong những năm gần đây, Pháp luôn là một trong những đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam trong khối Liên minh EU.

Pháp là đối tác thương mại hàng đầu và là thị trường xuất khẩu lớn thứ 4 của Việt Nam tại Liên minh châu Âu.

Kim ngạch thương mại song phương năm 2024 đạt 5,42 tỷ USD, trong đó, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Pháp đạt 3,4 tỷ USD.

Điện thoại các loại và linh kiện đạt là nhóm mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất sang thị trường pháp trong 8 tháng đầu năm 2025, đạt 426,4 triệu USD, tăng 5,07% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 16,1% tỷ trọng xuất khẩu. Tiếp theo là mặt hàng giày dép các loại đạt 425,5 triệu USD, tăng 14,8% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 16% tỷ trọng xuất khẩu.

Trong 8 tháng đầu năm 2025, một số mặt hàng xuất khẩu sang Pháp có kim ngạch xuất khẩu tăng so với cùng kỳ năm trước: Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 78,6%; phương tiện vận tải và phụ tùng tăng 53,3%; cà phê tăng 106,2%; hàng rau quả tăng 38,4%; dây điện và dây cáp điện tăng 50,6%.

Số liệu xuất khẩu Việt Nam sang Pháp 8 tháng đầu năm 2025

(Tính toán số liệu công bố ngày 10/9 của CHQ)

DVT: USD

Thị trường xuất khẩu	T8/2025	So T7/2025 (%)	8T/2022	So 8T/2024 (% +/-KN)	Tỷ trọng
<i>Tổng kim ngạch</i>	<i>358.772.290</i>	<i>-2,16</i>	<i>2.645.502.238</i>	<i>18,98</i>	<i>100</i>
Điện thoại các loại và linh kiện	74.053.782	7,88	426.419.272	5,07	16,12
Giày dép các loại	43.928.104	-20,69	425.535.444	14,83	16,09
Hàng dệt, may	47.149.846	-14,82	335.033.600	8,47	12,66
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	48.201.150	27,19	303.347.059	78,6	11.47

Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	40.006.378	-14,25	278.087.606	63,72	10,51
Cà phê	9.751.360	-3,46	92.205.668	106,2	3,49
Phương tiện vận tải và phụ tùng	4.714.288	-12,1	82.001.877	53,32	3,1
Túi xách, ví, vali, mũ, ô, dù	9.932.593	4,39	80.471.520	21,27	3,04
Gỗ và sản phẩm gỗ	8.104.733	2,96	66.927.773	-5,06	2,53
Hạt điều	6.001.848	-24,66	48.244.216	19,87	1,82
Hàng thủy sản	5.229.788	-19,83	39.929.771	13,99	1,51
Hàng rau quả	4.452.481	-7,72	38.477.363	38,45	1,45
Sản phẩm từ chất dẻo	4.521.893	-17,59	36.997.778	8,63	1,4
Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận	4.842.979	42,15	27.826.579	2,31	1,05
Đá quý, kim loại quý và sản phẩm	2.966.828	3,91	25.531.260	23,92	0,97
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	3.240.243	8,66	23.539.059	10,12	0,89
Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	1,986.089	8,33	20.375.173	-12,81	0,77
Sản phẩm từ sắt thép	1.583.216	-18,96	13.308.425	2,31	0,5
Hạt tiêu	1.079.341	32,61	10.518.713	-40,52	0,4
Sản phẩm gốm, sứ	2.106.419	106,84	10.270.993	12,42	0,39
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	1.088.838	57,82	8.685.127	-48,27	0,33
Sản phẩm từ cao su	1.129.977	54,19	8.656.469	30,47	0,33
Cao su	3.488.186	232,7	6.417.652	9,81	0,24
Dây điện và dây cáp điện	266.001	-8,85	4.485.204	50,69	0,17

Gạo	462.497	112,28	2.325.364	-2,66	0,09
Hàng hóa khác	28.483.433	4,46	229.883.271	-7,1	8,69

Nguồn: TCHQ

2. Cán cân thương mại giữa Việt Nam và Pháp từ 2017 - 2021

Đơn vị: ngàn USD

Năm	2020	2021	2022	2023	2024
Việt Nam xuất khẩu sang Pháp	6.125.684	6.522.112	7.322.024	6.957.283	7.521.647
Việt Nam nhập khẩu từ Pháp	1.101.786	1.473.520	1.225.891	1.285.348	1.621.290
Cán cân thương mại	-5.023.898	-5.048.592	-6.096.133	-5.671.935	-5.900.357

Nguồn: Tổ chức Thương mại Thế giới (ITC)

Tình hình xuất khẩu của Việt Nam sang Pháp năm 2024

Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Pháp đạt hơn 7,5 tỷ USD, tăng 8% so với năm 2023. Giai đoạn năm 2020 – 2024, xuất khẩu tăng trưởng trung bình 5%/năm. Thị phần của Việt Nam tại thị trường Pháp khá nhỏ, chỉ 1% và Việt Nam là nhà cung ứng xếp thứ 20 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu hàng hóa sang Pháp.

Hai nhà cung ứng lớn nhất cho thị trường Pháp là Đức và Trung Quốc, với thị phần tương ứng lần lượt là 12,6% và 10,3%. Các nhà cung ứng lớn tiếp theo gồm: Hoa Kỳ (7,7%); Bỉ (7,7%); Ý (7,4%); Tây Ban Nha (6,9%); và Hà Lan (4,3%)...

Nhóm hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang thị trường Pháp trong năm 2024 gồm:

- Giày, dép, ghệt và các sản phẩm tương tự (HS 64)
- Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh. máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình. bộ phận và phụ

tùng của các loại máy trên (HS 85)

- Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, không dệt kim hoặc móc (HS 62)
- Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng (HS 84)
- Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc (HS 61)
- Đồ nội thất, bộ đồ giường, đệm, khung đệm, nệm và các đồ dùng nhồi tương tự, đèn, bộ đèn, biển hiệu chiếu sáng và các sản phẩm tương tự (HS 94)
- Các sản phẩm bằng da thuộc, bộ đồ yên cương; các mặt hàng du lịch, túi xách và các loại đồ chứa tương tự; các sản phẩm làm từ ruột động vật (trừ tơ từ ruột con tằm) (HS 42)
- Plastic và các sản phẩm làm bằng plastic (HS 39)
- Đồ chơi, thiết bị trò chơi và dụng cụ thể thao; các bộ phận và phụ kiện của chúng (HS 95)
- Dụng cụ, thiết bị quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra độ chính xác, y tế hoặc phẫu thuật; các bộ phận và phụ kiện của chúng (HS 90)

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Pháp năm 2024

Mã sản phẩm	Tên sản phẩm	Kim ngạch xuất khẩu		% tăng /giảm năm 2020 - 2024	% tăng /giảm năm 2023 - 2024
		Năm 2023	Năm 2024		
64	Giày, dép, ghệt...	1.616.822	1.775.344	9	10
85	Máy điện và thiết bị điện...	1.742.996	1.540.599	0	-11
62	Quần áo không dệt kim hoặc móc	608.705	668.863	2	10
84	Lò phản ứng hạt nhân...	500.453	656.136	8	30
61	Quần áo dệt kim hoặc móc	539.318	627.303	4	16

94	Đồ nội thất...	205.794	216.986	-2	5
42	Sản phẩm bằng da thuộc...	192.049	205.516	3	7
39	Plastic...	148.018	162.577	8	10
95	Đồ chơi và dụng cụ thể thao...	122.724	147.185	22	19
90	Dụng cụ quang học...	120.856	141.690	3	17

Nguồn: Tổ chức Thương mại Thế giới (ITC)

1. Nhóm hàng giày, dép, ghệt và các sản phẩm tương tự (HS 64)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2020	2021	2022	2023	2024
Nhập khẩu từ Việt Nam	1.232.118	1.404.842	1.616.361	1.616.822	1.775.344
Nhập khẩu từ thế giới	7.510.937	8.559.055	9.514.068	9.298.641	9.106.747

Nguồn: Trademap.org

Năm 2024, xuất khẩu nhóm hàng (HS 64) của Việt Nam sang Pháp đạt hơn 1,7 tỷ USD, tăng 10% so với năm 2023, chiếm tỷ trọng 19,5% tổng giá trị nhập khẩu nhóm hàng này của Pháp. Trong giai đoạn 2020 – 2024, xuất khẩu nhóm hàng (HS 64) sang Pháp tăng trưởng 9%. Mức thuế trung bình ước tính Pháp áp cho nhóm hàng (HS 64) của Việt Nam là 6,7%.

Ý là nhà cung cấp chiến thị phần lớn nhất ở Pháp, 23%. Việt Nam là nhà cung cấp lớn thứ 2 của thị trường Pháp. Xếp sau Việt Nam là Trung Quốc (18,2%); kế đến là Indonesia (6,6%); Portugal (3,7%)...

- (HS 6404) Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng nguyên liệu dệt
- (HS 6403) Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và

mũ giày bằng da thuộc

- (HS 6402) Các loại giày, dép khác có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc plastic

Năm 2024 giá trị xuất khẩu nhóm hàng (HS 6404) của Việt Nam vào thị trường Pháp đạt khoảng 814,9 triệu USD, tăng 1% so với năm 2023. Bình quân tăng trưởng xuất khẩu giai đoạn 2020 – 2024 là 6%/năm về giá trị và tăng 4%/năm về khối lượng. Việt Nam chiếm thị phần lớn nhất tại Pháp với 28,3%, trở thành nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng (HS 6404) sang Pháp trong năm 2024. Nhà cung cấp lớn thứ hai xếp sau Việt Nam là Trung Quốc, với thị phần 18,7%; kế tiếp là Ý (18,1%); Indonesia (6,5%); Hà Lan (5,3%)... Mức thuế trung bình ước tính Pháp áp cho sản phẩm này của Việt Nam là 11,9%.

Nhóm hàng đạt giá trị cao thứ hai thuộc nhóm (HS 64) từ Việt Nam xuất khẩu sang Pháp là (HS 6403). Kim ngạch xuất khẩu của (HS 6403) đạt khoảng 616 triệu USD, tăng 22% so với năm trước. Xuất khẩu tăng trưởng trong giai đoạn 2020 – 2024 với mức tăng trưởng bình quân tương ứng mỗi năm là 12% về giá trị và 7% về khối lượng. Mức thuế 4,2% được Pháp cho nhóm hàng (HS 6403) của Việt Nam. Ý là nhà xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Pháp, chiếm 33,9% thị phần. Việt Nam xếp thứ hai với 15,2% thị phần. Các nhà xuất khẩu lớn xếp sau Việt Nam là Trung Quốc (7,4%), Bồ Đào Nha (6,9%); Indonesia (6%); Ấn Độ (4,9%)...

Năm 2024, Pháp áp mức thuế 11,9% cho nhóm hàng (HS 6402) của Việt Nam. Xuất khẩu nhóm hàng này từ Việt Nam vào Pháp đạt gần 336,4 triệu USD. Xét về tăng trưởng trong giai đoạn 2020 – 2024, xuất khẩu tăng trưởng cả về giá trị lẫn khối lượng với mức tăng tương ứng lần lượt là 14%/năm và 10%/năm. Riêng giai đoạn 2020 – 2024, giá trị xuất khẩu tăng 15%. Trung Quốc là nhà cung ứng lớn nhất cho thị trường Pháp, chiếm thị phần 39,8%. Việt Nam giữ vị trí thứ hai với 18,4% thị phần; kế đến là Indonesia (9,5%); Ý (8,1%); Campuchia (3,6%); Romania (3,3%)...

2. Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh, máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình, bộ phận và phụ tùng của các loại máy trên (HS 85)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2020	2021	2022	2023	2024
Nhập khẩu từ Việt Nam	1.596.764	1.616.038	1.500.018	1.742.996	1.540.599
Nhập khẩu từ thế giới	53.836.468	64.637.019	66.985.572	69.822.233	66.683.808

Nguồn: Trademap.org

Với 2,3% thị phần, Việt Nam là một trong 10 nhà cung ứng hàng đầu nhóm hàng (HS 85) vào thị trường Pháp. Trung Quốc là nhà xuất khẩu hàng đầu sang Pháp, chiếm thị phần áp đảo so với các nhà xuất khẩu khác, ở mức 31,4%. Kế đến là Đức (8,8%); Hoa Kỳ (4,3%); Ý (4,2%); Ba Lan (3,8%); Hà Lan (3,2%); Tây Ban Nha (3,2%); Đài Loan (3,1%); Tunisia (2,5%) và Việt Nam.

Năm 2024, Việt Nam xuất khẩu nhóm hàng (HS 85) sang Pháp đạt hơn 1,5 tỷ USD, giảm 11% so với năm 2023. Giai đoạn 2020 – 2024, kim ngạch xuất khẩu không có sự thay đổi đáng kể về giá trị, bình quân xuất khẩu tăng trưởng 0%/năm. Mức thuế trung bình Pháp áp cho nhóm hàng (HS 85) của Việt Nam là 0,4%.

Hàng hóa chính thuộc nhóm hàng (HS 85) mà Việt Nam xuất khẩu sang Pháp trong năm 2024 là:

- Bộ điện thoại, kể cả điện thoại di động hoặc điện thoại dùng cho mạng không dây khác; thiết bị khác để truyền và nhận tiếng, hình ảnh hoặc dữ liệu khác kể cả các thiết bị viễn thông nối mạng hữu tuyến hoặc không dây (trừ loại thiết bị truyền và thu của nhóm 8443, 8525, 8527 hoặc 8528) có mã là (HS 8517)
- Màn hình và máy chiếu, không gắn với máy thu dùng trong truyền hình; máy thu dùng trong truyền hình, có hoặc không gắn với máy thu thanh sóng vô tuyến hoặc máy ghi hoặc tái tạo âm thanh (HS 8528)
- (HS 8531) Thiết bị phát tín hiệu âm thanh hoặc hình ảnh (ví dụ, chuông, còi báo, bảng chỉ báo, báo động chống trộm hoặc báo cháy), trừ các thiết bị thuộc nhóm 85.12 hoặc 85.30

Hàng hóa thuộc nhóm (HS 8517) là nhóm hàng đạt giá trị xuất khẩu cao thứ hai thuộc

nhóm (HS 85) từ Việt Nam sang Pháp trong năm 2024. Tuy nhiên, tăng trưởng xuất khẩu nhóm hàng (HS 8517) lại giảm trong giai đoạn 2020 – 2024, bình quân xuất khẩu giảm 10%/năm về giá trị và giảm 15%/năm về khối lượng. Riêng giai đoạn 2023 – 2024, tăng trưởng xuất khẩu giảm 17%. Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam sang thị trường Pháp trong năm 2024 đạt hơn 858,1 triệu USD. Nhà xuất khẩu chiếm hơn nửa thị phần tại Pháp là Trung Quốc với tỉ lệ 51,8%, giữ vị trí hàng đầu. Xếp thứ hai là Việt Nam với 6,7% thị phần; tiếp theo là Hà Lan (6,2%); Ấn Độ (5,8%); Hoa Kỳ (3,9%)...

Năm 2024, Việt Nam là một trong 5 nhà cung ứng lớn nhất nhóm hàng (HS 8528) sang Pháp, chiếm tỷ trọng 5,8% tổng kim ngạch nhập khẩu của Pháp. Nhà cung ứng lớn nhất là Trung Quốc (40,3%); kế đến là Slovakia (9,8%); Hàn Quốc (8,4%) và Hungary (7,5%). Xuất khẩu nhóm hàng (HS 8528) của Việt Nam vào Pháp đạt gần 163,4 triệu USD, tăng 30% so với năm 2023. Bình quân mỗi năm trong giai đoạn 2020 – 2024, tăng trưởng xuất khẩu đạt 15% về giá trị và 17% về khối lượng. Mức thuế trung bình Pháp áp cho nhóm hàng (HS 8528) của Việt Nam là 4,7%.

Việt Nam xuất khẩu gần 94 triệu USD hàng hóa thuộc nhóm (HS 8531) vào thị trường Pháp trong năm 2024, giảm 51% so với năm trước. Xét về tăng trưởng xuất khẩu trong giai đoạn 2020 – 2024, trung bình mỗi năm xuất khẩu tăng 107% về giá trị và tăng 111% về khối lượng. Thị phần của Việt Nam tại Pháp là 7,5%, xếp thứ 3 tại thị trường này. Các nhà xuất khẩu hàng đầu gồm: Trung Quốc giữ thị phần lớn nhất, 42,2%; tiếp đến là Hoa Kỳ (9,6%); Việt Nam; Slovakia (4%); Anh (3,9%) ...

3. Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, không dệt kim hoặc móc (HS 62)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2020	2021	2022	2023	2024
Nhập khẩu từ Việt Nam	633.082	571.122	720.385	608.705	668.863
Nhập khẩu từ thế giới	11.049.470	12.001.776	13.130.185	12.900.734	12.829.937

Nguồn: trademap.org

Trong năm 2024, Trung Quốc là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng quần áo và hàng may mặc phụ trợ, không dệt kim hoặc móc (HS 62) của Pháp, giá trị xuất khẩu nhóm hàng này của Trung Quốc sang Pháp đạt hơn 2,8 tỉ USD, chiếm tỷ trọng 21,9% trong tổng giá trị nhập khẩu của Pháp.

Các nhà cung cấp lớn khác gồm có: Bangladesh đạt 1,6 tỉ USD chiếm 12,6%, Ý 1,5 tỉ USD (12%) và Việt Nam (5,2%).

Việt Nam là nhà cung cấp lớn thứ 4 nhóm hàng (HS 62) sang Pháp. Trong năm 2024, xuất khẩu của Việt Nam đạt khoảng 668,9 triệu USD, từ năm 2020 – 2024 xuất khẩu nhóm hàng (HS 62) trung bình mỗi năm tăng 2%. Riêng trong giai đoạn 2023 – 2024 xuất khẩu nhóm hàng này tăng trưởng 10%. Mức thuế trung bình Pháp áp cho nhóm hàng (HS 62) của Việt Nam là 9,2%.

Các sản phẩm chính trong nhóm hàng (HS 62) của Việt Nam xuất khẩu sang Pháp trong năm 2024 là:

- (HS 6202) Áo khoác ngoài, áo choàng mặc khi đi xe, áo khoác không tay, áo choàng không tay, áo khoác có mũ (kể cả áo jacket trượt tuyết), áo gió, áo jacket chống gió và các loại tương tự, dùng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái, trừ loại thuộc nhóm 62.04
- (HS 6210) Quần áo may từ các loại vải thuộc nhóm 56.02, 56.03, 59.03, 59.06 hoặc 59.07
- (HS 6204) Bộ com lê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, áo khoác thể thao, váy dài, váy, chân váy, quần dài, quần yếm có dây đeo, quần ống chèn, và quần soóc (trừ quần áo bơi) dùng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái

Nhóm hàng xuất khẩu đạt giá trị cao nhất thuộc nhóm (HS 62) từ Việt Nam sang Pháp trong năm 2024 là (HS 6202), giá trị xuất khẩu đạt hơn 108,6 triệu USD, tăng 12% so với năm 2023. Nhìn chung giai đoạn 2020 – 2024, trung bình xuất khẩu tăng 7%/năm về giá trị nhưng giảm 2% về khối lượng. Năm thị phần lớn nhất tại thị trường Pháp là Trung Quốc (34,5%); tiếp theo là Ý (18,2%); Bangladesh (9,6%); và Việt Nam xếp thứ tư với 8,4% thị phần. Pháp áp mức thuế 9,6% đối với nhóm hàng (HS 6202) của Việt Nam.

Năm 2024, Việt Nam là một trong 3 nhà xuất khẩu hàng đầu nhóm hàng (HS 6210) vào thị trường Pháp. Giữ vị trí thứ nhất là Trung Quốc, với 33,5% thị phần; kế tiếp là Bangladesh (18,1%) và Việt Nam xếp thứ 3 với 14,9% thị phần. Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam sang Pháp đạt khoảng 104 triệu USD, tăng 15% so với năm trước. Xét về tăng trưởng xuất khẩu trong giai đoạn 2020 – 2024, bình quân xuất khẩu giảm 11%/năm về giá trị và giảm 20%/năm về khối lượng. 9,6% là mức thuế Pháp áp cho nhóm hàng (HS 6210) của Việt Nam.

Kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng (HS 6204) của Việt Nam sang Pháp đạt hơn 100,6 triệu USD, tăng 5% so với năm 2023. Tuy nhiên, nhìn chung giai đoạn 2020 – 2024, xuất khẩu tăng trưởng 0%. Pháp áp thuế 9,6% cho nhóm hàng này của Việt Nam. Nhà cung ứng lớn nhất sang Pháp là Trung Quốc với 21,9% thị phần; tiếp theo là Ý (12,5%); Bangladesh (10,2%); Thổ Nhĩ Kỳ (7,4%); Morocco (7,2%)... và Việt Nam xếp thứ 11 với 2,6% thị phần.

4. Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng (HS 84)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2020	2021	2022	2023	2024
Nhập khẩu từ Việt Nam	472.905	440.363	479.681	500.453	656.136
Nhập khẩu từ thế giới	71.645.222	84.937.676	85.545.013	90.463.232	90.072.544

Nguồn: Trademap.org

Việt Nam là nhà cung cấp đứng thứ 27 nhóm hàng (HS 84) sang Pháp trong năm 2024, xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam đạt khoảng 656,1 triệu USD, trong giai đoạn 2020 – 2024 giá trị xuất khẩu nhóm hàng này tăng trưởng 8%/năm, riêng năm 2024 tăng 30% so với năm 2023.

Trung Quốc là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng (HS 84) vào thị trường Pháp trong năm 2024 với 16,9% thị phần; kế đến là Hoa Kỳ (15,4%); Đức (14,7%); Ý (7,9%); Anh (5,2%)...

Các sản phẩm chính trong nhóm hàng (HS 84) mà Việt Nam xuất khẩu sang Pháp trong năm 2024 là:

- (HS 8471) Máy xử lý dữ liệu tự động và các khối chức năng của chúng; đầu đọc từ hay đầu đọc quang, máy truyền dữ liệu lên các phương tiện truyền dữ liệu dưới dạng mã hóa và máy xử lý những dữ liệu này, chưa được chi tiết hay ghi ở nơi khác
- (HS 8443) Máy in sử dụng các bộ phận in như khuôn in (bát chữ), trục lăn và các bộ phận in của nhóm 84.42; máy in khác, máy copy (copying machines) và máy fax, có hoặc không kết hợp với nhau; bộ phận và các phụ kiện của chúng

Tại thị trường Pháp, Trung Quốc là nhà cung ứng nhóm hàng (HS 8471) có thị phần lớn áp đảo so với tất cả các nhà cung ứng khác, tương ứng ở mức 56,3%. Nhà cung ứng lớn thứ hai là Ba Lan (5,7%); kế đến là Hoa Kỳ (5,2%); Đài Loan (4,5%) và Việt Nam xếp thứ 11 với thị phần 2,3%. Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng (HS 8471) từ Việt Nam sang Pháp trong năm 2024 đạt hơn 249 triệu USD, tăng 81% so với năm trước. Nhìn chung giai đoạn 2020 – 2024, xuất khẩu tăng trưởng trung bình 6%/năm.

Pháp áp mức thuế 0% cho nhóm hàng (HS 8443) của Việt Nam. Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này từ Việt Nam sang Pháp đạt gần 217,8 triệu USD, tăng 7% so với năm trước. Xuất khẩu đạt mức tăng trưởng dương cả về giá trị lẫn khối lượng trong giai đoạn 2020 – 2024 với mức tăng trung bình mỗi năm lần lượt tương ứng là 11% và 17%. Trung Quốc chiếm thị phần lớn nhất tại Pháp, 30,3%; tiếp theo là Nhật Bản (17,2%); Thái Lan (8,5%); Việt Nam xếp thứ tư với 7,4%; sau đó là Malaysia (7,1%); Hà Lan (5,2%); Đức (4,4%)...

5. Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc (HS 61)

Đơn vị tính: ngàn USD

	2020	2021	2022	2023	2024
Nhập khẩu từ Việt Nam	500.013	588.804	720.862	539.318	627.303
Nhập khẩu từ thế giới	10.270.998	12.274.525	14.037.671	12.742.825	12.587.708

Nguồn: Trademap.org

Trong năm 2021, Việt Nam là nhà cung cấp lớn thứ 5 nhóm hàng (HS 61) sang Pháp, đạt giá trị xuất khẩu hơn 627,3 triệu USD, tăng 16% so với năm 2023. Tăng trưởng xuất khẩu của nhóm hàng (HS 61) trong giai đoạn 2020 – 2024 là 4%. Mức thuế trung bình Pháp áp cho nhóm hàng (HS 61) của Việt Nam là 9,4%.

Trung Quốc là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng (HS 61) của Pháp trong năm 2024, đạt khoảng 2,9 tỉ USD, chiếm tỷ trọng 22,9% trong tổng giá trị nhập khẩu nhóm hàng (HS 61) của Pháp. Các nhà cung cấp lớn khác sau Trung Quốc gồm Bangladesh 2,2 tỉ USD (17,4%), Ý khoảng hơn 1,1 tỉ USD (9,1%), Thổ Nhĩ Kỳ 980,2 triệu USD (7,8%), và Việt Nam với 5% thị phần.

Các sản phẩm chính trong nhóm hàng (HS 61) mà Việt Nam xuất khẩu sang Pháp trong năm 2024 là:

- Áo phong, áo may ô và các loại áo lót khác, dệt kim hoặc móc (HS 6109)
- Áo bó, áo chui đầu, áo cài khuy, gi-lê và các mặt hàng tương tự, dệt kim hoặc móc (HS 6110)
- (HS 6104) Bộ comlê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, áo khoác thể thao, áo váy dài, váy, chân váy, quần dài, quần yếm có dây đeo, quần ống chèn và quần soóc (trừ quần áo bơi), dùng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái, dệt kim hoặc móc

Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng (HS 6109) của Việt Nam sang Pháp đạt khoảng 146,7 triệu USD, tăng 29% so với năm 2023. Giai đoạn 2020 – 2024, trung bình mỗi năm xuất khẩu tăng trưởng 9% về giá trị và tăng 7% về khối lượng. Bangladesh là nhà xuất khẩu lớn nhất của nhóm hàng (HS 6109) vào thị trường Pháp, chiếm 27% thị phần; kế đến là Trung Quốc (10,4%); Thổ Nhĩ Kỳ (10,2%); Ý (7%); Ấn Độ (6,1%) và Việt Nam xếp thứ 6 với 5,8% thị phần. Pháp áp thuế ở mức 9,6% cho nhóm hàng này của Việt Nam.

Xuất khẩu nhóm hàng (HS 6110) từ Việt Nam vào Pháp trong năm 2024 đạt hơn 120,3 triệu USD, tăng 30% so với năm 2023. Xuất khẩu đạt mức tăng trưởng dương trong giai đoạn 2020 – 2024 cả về giá trị lẫn khối lượng với mức tăng trưởng bình quân tương ứng lần lượt là 2%/năm và 3%/năm. Mức thuế trung bình Pháp áp cho nhóm hàng này của Việt Nam là 9,6%. Việt Nam xếp thứ 6 trong số các nhà cung ứng của

Pháp, chiếm tỷ trọng 3,4% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này. Nhà cung ứng hàng đầu là Trung Quốc, với 27,8% thị phần; theo sau là Bangladesh (16,6%); Ý (13,8%); Thổ Nhĩ Kỳ (6,4%) và Campuchia (5,2%).

Mức thuế trung bình Pháp áp cho nhóm hàng (HS 6104) của Việt Nam là 9,6%. Việt Nam là nhà xuất khẩu xếp thứ 6 vào thị trường Pháp, với 5,7% thị phần. Tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này đạt hơn 93 triệu USD, tăng 24% so với năm 2023. Giai đoạn 2020 – 2024, trung bình mỗi năm xuất khẩu giảm 1% về giá trị và giảm 3% về khối lượng. 5 nhà xuất khẩu hàng đầu chiếm thị phần lớn nhất tại Pháp gồm: Trung Quốc (24,5%); Bangladesh (17,2%); Ý (9,1%); Campuchia (7,4%); Thổ Nhĩ Kỳ (6,7%)...

6. Đồ nội thất; bộ đồ giường, đệm, khung đệm, nệm và các đồ dùng nhồi tương tự; đèn và bộ đèn, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác; biển hiệu được chiếu sáng, biển đề tên được chiếu sáng và các loại tương tự; các cấu kiện nhà lắp ghép (HS 94)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2020	2021	2022	2023	2024
Nhập khẩu từ Việt Nam	212.961	254.056	306.232	205.794	216.986
Nhập khẩu từ thế giới	10.838.300	14.196.745	13.910.718	12.693.463	12.588.374

Nguồn: Trademap.org

Việt Nam là nhà cung cấp nhóm hàng (HS 94) lớn thứ 13 của Pháp. Trong năm 2024 xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam sang Pháp đạt gần 217 triệu USD, tăng 5% so với năm 2023. Tuy nhiên tăng trưởng xuất khẩu nhóm hàng này giảm 2% trong giai đoạn 2020 – 2024. Xuất khẩu nhóm hàng (HS 94) của Việt Nam sang Pháp chiếm tỉ trọng 1,7% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng này của Pháp.

Trung Quốc là quốc gia xuất khẩu hàng đầu sang Pháp nhóm hàng (HS 94) sang Pháp với thị phần 28,6%. Các nhà cung cấp lớn khác gồm có: Ý (13,2%), Đức (9,8%), Ba Lan (7,3%), Tây Ban Nha (5,6%) và Bồ Đào Nha (4,3%)...

Các sản phẩm chính trong nhóm (HS 94) mà Việt Nam xuất khẩu sang Pháp trong năm 2024 là:

- (HS 9403) Đồ dùng nội thất và các bộ phận của chúng
- (HS 9401) Ghế ngồi (trừ các loại thuộc nhóm 94.02), có hoặc không chuyển được thành giường và phụ tùng của chúng
- (HS 9405) Nhà lắp ghép

Năm 2024, Việt Nam xuất khẩu hơn 115 triệu USD hàng hóa thuộc nhóm (HS 9403) sang thị trường Pháp, tăng 9% so với năm 2023. Tuy nhiên tăng trưởng xuất khẩu lại giảm trong giai đoạn 2020 – 2024, trung bình xuất khẩu giảm 3%/năm về giá trị và giảm 7%/năm về khối lượng. Việt Nam là một trong 10 nhà cung cấp hàng đầu tại Pháp với thị phần 2,2%. Nhà cung cấp lớn nhất là Trung Quốc (22,2%); tiếp theo là Ý (14,9%); Đức (14,9%); Ba Lan (7,2%); Tây Ban Nha (6,4%); Bồ Đào Nha (3,2%); Anh 92,8%); Lithuania (2,3%); và Việt Nam xếp thứ 9; Thổ Nhĩ Kỳ (2,2%)...

Một nhóm hàng xuất khẩu khác thuộc nhóm (HS 94) từ Việt Nam sang Pháp trong năm 2024 là (HS 9401), kim ngạch xuất khẩu đạt gần 84 triệu USD, giảm 2% so với năm trước. Giai đoạn 2020 – 2024, trung bình mỗi năm xuất khẩu giảm 2% về giá trị và giảm 5% về khối lượng. Việt Nam là nhà cung ứng thứ 11 tại thị trường Pháp, với thị phần là 2,2%. Các nhà cung ứng hàng đầu là Trung Quốc (27%); Ý (14,6%); Ba Lan (9,2%); Bồ Đào Nha (6,9%); Đức (5,8%) và Hoa Kỳ (4%)...

Xuất khẩu nhóm hàng (HS 9405) của Việt Nam vào Pháp đạt 15,2 triệu USD tăng 18% so với năm 2023. Nhìn chung giai đoạn 2020 – 2024, xuất khẩu tăng trưởng 4%/năm. Thị phần của Việt Nam tại Pháp rất nhỏ, chỉ 0,7%, và xếp thứ 15 trong số các nhà cung cấp của Pháp. Giữ vị trí hàng đầu tại thị trường Pháp là Trung Quốc với thị phần 51,5%; tiếp theo là Ý (10,8%); Tây Ban Nha (8,1%); Đức (7,1%); Ba Lan (3,3%); Hà Lan (2,6%)...

7. Các sản phẩm bằng da thuộc, bộ đồ yên cương; các mặt hàng du lịch, túi xách và các loại đồ chứa tương tự; các sản phẩm làm từ ruột động vật (trừ tơ từ ruột con tằm) (HS 42)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2020	2021	2022	2023	2024
Nhập khẩu từ Việt Nam	176.977	192.869	229.758	192.049	205.516
Nhập khẩu từ thế giới	4.358.133	5.124.680	5.567.911	5.709.445	5.661.867

Nguồn: Trademap.org

Ý là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng (HS 42) sang Pháp trong năm 2024, đạt giá trị xuất khẩu gần 1,7 tỉ USD, chiếm tỷ trọng 30,4% trong tổng giá trị nhập khẩu nhóm hàng (HS 42) của Pháp. Các nhà cung cấp lớn khác gồm có: Trung Quốc đạt gần 1,4 tỉ USD, chiếm 24,7%, Tây Ban Nha đạt 556,6 triệu USD (9,8%), Area Nes với 358,2 triệu USD (6,3%); Ấn Độ gần 248 triệu USD (4,4%), Việt Nam (3,6%).

Trong năm 2024, Việt Nam là nhà cung cấp lớn thứ 6 nhóm hàng (HS 42) của Pháp, đạt giá trị xuất khẩu 205,5 triệu USD, tăng trưởng xuất khẩu của nhóm hàng (HS 42) trong giai đoạn 2020 – 2024 là 3%. Riêng trong năm 2024, xuất khẩu tăng trưởng 7% so với năm 2023.

Sản phẩm chính trong nhóm hàng (HS 42) mà Việt Nam xuất khẩu sang Pháp trong năm 2024 là (HS 4202) Hòm, vali, xách đựng đồ nữ trang, cặp tài liệu, cặp sách, túi sách, túi cặp học sinh, bao kính, bao ống nhòm, hộp camera, hộp nhạc cụ, bao súng, bao súng ngắn mắc vào yên ngựa và các loại đồ chứa tương tự; túi du lịch, túi đựng đồ ăn hoặc đồ uống có phủ lớp cách, túi đựng đồ vệ sinh cá nhân, ba lô, túi xách tay, túi đi chợ, xách cốt, ví, túi đựng bản đồ, hộp đựng thuốc lá điếu, hộp đựng thuốc lá sợi, túi đựng dụng cụ, túi thể thao, túi đựng chai rượu, hộp đựng đồ trang sức, hộp đựng phấn, hộp đựng dao kéo và các loại túi hộp tương tự bằng da thuộc hoặc da thuộc tổng hợp, bằng tấm plastic, bằng vật liệu dệt, bằng sợi lưu hóa hoặc bằng bìa, hoặc được phủ toàn bộ hay chủ yếu bằng các vật liệu trên hoặc bằng giấy.

Xuất khẩu nhóm hàng (HS 4202) của Việt Nam vào Pháp đạt 194,4 triệu USD, tăng 9% so với năm 2023. Xét về tăng trưởng xuất khẩu trong giai đoạn 2020 - 2024, trung bình xuất khẩu tăng 3%/năm về giá trị nhưng giảm 7%/năm về khối lượng. Pháp áp

mức thuế 0,8% cho nhóm hàng này của Việt Nam. Nhà cung cấp lớn nhất của Pháp là Ý với 31,9% thị phần; kế tiếp là Trung Quốc (27,3%); Tây Ban Nha (9%); Area Nes (6,5%) và Việt Nam xếp thứ 5 với 4% thị phần.

8. Plastic và các sản phẩm bằng plastic (HS 39)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2020	2021	2022	2023	2024
Nhập khẩu từ Việt Nam	112.883	147.986	167.315	148.018	162.577
Nhập khẩu từ thế giới	22.141.777	29.242.617	30.305.722	27.093.413	26.670.991

Nguồn: trademap.org

Năm 2024, Việt Nam xuất khẩu nhóm hàng (HS 39) của Pháp đạt khoảng 162,6 triệu USD, tăng 10% so với năm trước. Tăng trưởng xuất khẩu của nhóm hàng (HS 39) trong giai đoạn 2020 – 2024 là 8%. Việt Nam xếp thứ 24 trong số các nhà cung ứng sang thị trường Pháp với thị phần khá khiêm tốn chỉ 0,6%. Nhà cung ứng hàng đầu tại thị trường này là: Đức (19,9%), Bỉ (10,9%), Ý (10,2%), Tây Ban Nha (8,6%) và Trung Quốc (8,6%)...

Sản phẩm chính trong nhóm hàng (HS 39) mà Việt Nam xuất khẩu sang Pháp trong năm 2024 là:

- (HS 3926) Tấm, phiến, màng, lá, băng, dải và các loại tấm phẳng khác tự dính, làm bằng plastic, có hoặc không ở dạng cuộn
- (HS 3923) Polyaxetal, polyete khác và nhựa epoxit, dạng nguyên sinh; polycarbonat, nhựa ankyt, este polyalyl và các polyeste khác, dạng nguyên sinh

Nhóm hàng (HS 3926) thuộc nhóm (HS 39) xuất khẩu từ Việt Nam sang Pháp đạt 53,7 triệu USD, tăng 7% so với năm 2023. Nhìn chung giai đoạn 2020 – 2024, bình quân mỗi năm tăng trưởng xuất khẩu giảm 2%. Việt Nam là nhà cung cấp xếp thứ 17 tại Pháp, với thị phần khá nhỏ là 1,3%. Nhà cung cấp lớn nhất là Trung Quốc (22%); kế đến là Đức (13,3%); Ý (8,1%); Tunisia (6,7%); Hoa Kỳ (5%); Tây Ban Nha (4,7%)...

Mức thuế 0,6% được Pháp áp cho nhóm hàng (HS 3923) của Việt Nam. Kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng này đạt 47,3 triệu USD, tăng 2% so với năm 2023. Bình quân mỗi năm xuất khẩu tăng trưởng 3% về giá trị và tăng 2% về khối lượng trong giai đoạn 2020 – 2024. Việt Nam là nhà cung ứng xếp thứ 13 cho thị trường Pháp, với thị phần 1,4%. Đức là nhà cung ứng lớn nhất với 19,5% thị phần; tiếp theo là Ý (12,9%); Trung Quốc (10,9%); Tây Ban Nha (9,3%); Bỉ (7,1%); Ba Lan (6,6%); và Hà Lan (5,6%)...

9. Đồ chơi, thiết bị trò chơi và dụng cụ thể thao; các bộ phận và phụ kiện của chúng (HS 95)

Đơn vị tính: ngàn USD

	2020	2021	2022	2023	2024
Nhập khẩu từ Việt Nam	63.669	88.129	127.277	122.724	147.185
Nhập khẩu từ thế giới	5.261.353	6.971.636	6.515.436	6.398.750	5.909.850

Nguồn: Trademap.org

Việt Nam là nhà cung cấp thứ 9 nhóm (HS 95) của Pháp, chiếm 2,5% thị phần nhập khẩu của Pháp. Trong năm 2024, xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam đạt giá trị 147,2 triệu USD. Trong giai đoạn 2020 – 2024 tăng trưởng xuất khẩu của mặt hàng (HS 95) sang Pháp là 22%, riêng năm 2023 - 2024 xuất khẩu nhóm hàng này đã tăng 19%. Mức thuế trung bình Pháp áp cho nhóm hàng này của Việt Nam là 0,1%.

Trong năm 2024, Trung Quốc là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng (HS 95) cho Pháp, giá trị xuất khẩu nhóm hàng này của Tây Ban Nha sang Pháp đạt 3,2 tỷ USD, chiếm tỷ trọng 54% trong tổng giá trị nhập khẩu của Pháp.

Các nhà cung cấp lớn khác bao gồm: Đức xuất khẩu 254,6 triệu USD (4,3%), Cộng hòa Séc 244,2 triệu USD (4,1%), Anh 243,4 triệu USD (4,1%) và Hà Lan 204,6 triệu USD (3,4%).

Sản phẩm xuất khẩu chính trong nhóm hàng (HS 95) của Việt Nam vào Pháp trong năm 2024 là (HS 9503) Xe đạp ba bánh, xe đẩy, xe có bàn đạp và đồ chơi tương tự có

bánh; xe của búp bê; búp bê; đồ chơi khác; mẫu thu nhỏ theo tỷ lệ ("scale") và các mẫu đồ chơi giải trí tương tự, có hoặc không vận hành; các loại đồ chơi đồ trí.

Tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng (HS 9503) của Việt Nam sang Pháp đạt hơn 101,1 triệu USD, tăng 21% so với năm 2023. Giai đoạn 2020 – 2024, bình quân mỗi năm xuất khẩu tăng trưởng 28% về giá trị và tăng 21% về khối lượng. Mức thuế trung bình Pháp áp cho nhóm hàng này của Việt Nam là 0,4%. Nhà cung ứng nắm giữ phần lớn thị phần Pháp với tỉ lệ áp đảo so với các nhà cung ứng còn lại là Trung Quốc (51,7%); theo sau đó là Cộng hòa Séc (8%); Anh (6%); Đức (5,5%); Hungary (4,6%) và Việt Nam xếp thứ 6 với 4,4% thị phần.

10. Dụng cụ, thiết bị quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra độ chính xác, y tế hoặc phẫu thuật; các bộ phận và phụ kiện của chúng (HS 90)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2020	2021	2022	2023	2024
Nhập khẩu từ Việt Nam	114.150	141.340	105.313	120.856	141.690
Nhập khẩu từ thế giới	20.176.013	23.433.414	22.652.273	23.450.431	23.475.492

Nguồn: Trademap.org

Việt Nam là nhà cung cấp thứ 31 nhóm hàng (HS 90) vào Pháp với thị phần khá khiêm tốn, chỉ 0,6%. Trong năm 2024, xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam đạt khoảng 141,7 triệu USD, tăng 17% so với năm trước. Trong giai đoạn 2020 - 2024 xuất khẩu nhóm hàng này sang Pháp tăng trưởng 3%. Hoa Kỳ là nhà cung cấp lớn nhất tại Pháp, với 19% thị phần; kế đến là Đức (12,2%); Trung Quốc (10,8%); Ý (5,1%); Thụy Sĩ (4,5%); và Hà Lan (4,4%)...

Sản phẩm chính thuộc nhóm hàng (HS 90) mà Việt Nam xuất khẩu sang Pháp trong năm 2024 là:

- (HS 9018) Thiết bị và dụng cụ dùng cho ngành y, phẫu thuật, nha khoa hoặc thú y, kể cả thiết bị ghi biểu đồ nhấp nháy, thiết bị điện y học khác và thiết bị kiểm tra thị lực

- (HS 9021) Dụng cụ chỉnh hình, kể cả nặng, bằng dùng trong phẫu thuật và băng cố định; nẹp và các dụng cụ cố định vết gãy khác; các bộ phận nhân tạo của cơ thể người; thiết bị trợ thính và dụng cụ khác được lắp hoặc mang theo, hoặc cấy vào cơ thể, để bù đắp khuyết tật hay sự suy giảm của một bộ phận cơ thể

Trong năm 2024, nhóm hàng (HS 9018) xuất khẩu sang thị trường Pháp đạt hơn 44,4 triệu USD, tăng 11% so với năm trước. Xét về tăng trưởng xuất khẩu trong giai đoạn 2020 – 2024, trung bình mỗi năm xuất khẩu đều tăng về giá trị và khối lượng với các mức tăng tương ứng lần lượt là 14% và 27%. Việt Nam là nhà cung cấp thứ 25 của thị trường Pháp, với thị phần khá nhỏ là 0,7%. Hoa Kỳ xếp thứ nhất, với 25,6% thị phần; tiếp theo là Đức (9,7%); Trung Quốc (6,1%); Hà Lan (5,8%); Mexico (5,6%); Ireland (4,3%); Thụy Sĩ (3,9%)...

Nhóm hàng (HS 9021) thuộc nhóm (HS 90) là nhóm hàng đạt kim ngạch xuất khẩu cao thứ hai của Việt Nam sang Pháp, với khoảng 41,6 triệu USD. Tuy nhiên, xét về tăng trưởng trong giai đoạn 2020 – 2024 thì xuất khẩu có mức tăng trưởng giảm, bình quân mỗi năm xuất khẩu giảm 13% về giá trị và giảm 18% về khối lượng. Riêng giai đoạn 2023 – 2024, xuất khẩu giảm 18%. Hoa Kỳ là nhà cung ứng hàng đầu tại Pháp, với thị phần 21,7%; Thụy Sĩ xếp thứ hai (10,8%); tiếp theo là Hà Lan (9%); Trung Quốc (8,8%); Đức (8,4%); Ireland (6,3%); Singapore (5,1%)... và Việt Nam (1,5%) xếp vị trí thứ 13.

Việt Nam nhập khẩu từ Pháp

1. Việt Nam nhập khẩu từ Pháp năm 2024

Năm 2024, Việt Nam nhập khẩu hơn 1,6 tỉ hàng hóa từ thị trường Pháp. Việt Nam xếp vị trí thứ 45 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ nhập khẩu hàng hóa của Pháp, chiếm tỷ trọng khá nhỏ, chỉ 0,3% trong tổng xuất khẩu nhóm hàng này của Pháp.

Giai đoạn 2020 – 2024, xuất khẩu tăng trưởng 7%/năm, riêng năm 2024 xuất khẩu tăng 26% so với năm 2023.

Các nhà nhập khẩu hàng đầu hàng hóa từ Pháp trong năm 2024 gồm: Đức, chiếm thị phần lớn nhất 13,3% ; kế đến là Ý (8,3%); Hoa Kỳ (8,1%) ; Bỉ (7,8%); Tây Ban Nha

(7,5%), Anh (6,4%) ...

Nhóm hàng nhập khẩu chính của Việt Nam từ thị trường Pháp trong năm 2024 gồm:

- Dược phẩm (HS 30)
- Sản phẩm gốc động vật, chưa được chi tiết hoặc ghi ở các nơi khác (HS 05)
- Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh, máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình, bộ phận và phụ kiện của các loại máy trên (HS 85)
- Thịt và phụ phẩm dạng thịt ăn được sau giết mổ (HS 02)
- Dụng cụ, thiết bị quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra độ chính xác, y tế hoặc phẫu thuật; các bộ phận và phụ kiện của chúng (HS 90)
- Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng (HS 84)
- Plastic và các sản phẩm bằng plastic (HS 39)
- Giày, dép, ghệt và các sản phẩm tương tự; các bộ phận của các sản phẩm trên (HS 64)
- Hoá chất hữu cơ (HS 29)
- Các sản phẩm bằng sắt hoặc thép (HS 73)

Các mặt hàng nhập khẩu chính của Việt Nam sang Pháp năm 2024

Mã sản phẩm	Tên sản phẩm	Kim ngạch nhập khẩu (ĐVT: nghìn USD)		% tăng /giảm năm 2020 - 2024	% tăng /giảm năm 2023 - 2024
		Năm 2023	Năm 2024		
30	Dược phẩm	23.157	34.737	3	50
05	Sản phẩm gốc động vật...	5.415	15.560	65	187
85	Máy điện và thiết bị điện...	20.342	11.620	-6	-43

02	Thịt...	8.105	8.505	91	5
90	Thiết bị quang học...	6.794	7.704	-9	13
84	Lò phản ứng hạt nhân...	9.447	7.294	-11	-23
39	Plastic...	6.902	6.636	12	-4
64	Giày, dép, ghệt...	839	2.652	N/A	216
29	Hoá chất hữu cơ	1.861	2.607	19	40
73	Sản phẩm bằng sắt hoặc thép	150	2.521	14	1.581

Nguồn: Tổ chức Thương mại Thế giới (ITC)

2. Tình hình nhập khẩu từ Pháp của Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2025

Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Pháp trong 9 tháng đầu năm 2025 đạt 1,529 tỷ USD.

Các mặt hàng chính Việt Nam nhập khẩu từ Pháp: Sữa và sản phẩm sữa; Chế phẩm thực phẩm khác; Thức ăn gia súc và nguyên liệu; Nguyên phụ liệu thuốc lá; Quặng và khoáng sản khác; Hóa chất... trong đó, mặt hàng có kim ngạch nhập khẩu lớn nhất trong 9 tháng đầu năm 2025 là dược phẩm, đạt 377,1 triệu USD; tiếp đến là nhóm hàng phương tiện vận tải khác và phụ tùng đạt 275,7 triệu USD.

Trong số 15 hiệp định thương mại tự do (FTA) đã có hiệu lực và đang triển khai giữa Việt Nam với các nước thì Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam với Liên minh châu Âu (EVFTA) là một trong những thỏa thuận quan trọng, tạo ra khuôn khổ hợp tác kinh tế-thương mại-đầu tư lâu dài, ổn định giữa Việt Nam và EU, cũng như giữa Việt Nam và Pháp.

Pháp có nhiều lợi thế trong các lĩnh vực dược phẩm, năng lượng tái tạo, nông nghiệp sạch, bền vững, cơ sở hạ tầng, logistics... Đây là những lĩnh vực phù hợp với định hướng thu hút đầu tư nước ngoài của Việt Nam.

Số liệu nhập khẩu hàng hóa từ Pháp của Việt Nam 9 tháng đầu năm 2025

Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Tháng 9/2025		9T/2025	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
Tổng kim ngạch nhập khẩu			167.991.337		1.529.580.427
Sữa và sản phẩm sữa	USD		3.076.626		43.257.217
Chế phẩm thực phẩm khác	USD		2.018.874		13.960.320
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	USD		4.385.536		24.932.900
Nguyên phụ liệu thuốc lá	USD				1.424.960
Quặng và khoáng sản khác	Tấn	351	1.450.211	1.068	4.259.031
Hóa chất	USD		1.301.001		12.524.063
Sản phẩm hóa chất	USD		6.095.921		50.274.125
Nguyên phụ liệu dược phẩm	USD		326.339		2.001.858
Dược phẩm	USD		51.993.273		377.116.765
Chất thơm, mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh	USD		7.221.375		56.425.969
Thuốc trừ sâu và nguyên liệu	USD		2.116.822		11.257.153
Chất dẻo nguyên liệu	Tấn	407	2.730.905	5.497	25.164.003
Sản phẩm từ chất dẻo	USD		2.379.579		14.895.098
Cao su	Tấn	133	411.242	1.131	4.334.338
Sản phẩm từ cao su	USD		243.096		5.484.726
Gỗ và sản phẩm gỗ	USD		8.882.103		80.007.710

Giấy các loại	Tấn	135	395.190	622	1.497.881
Vải các loại	USD		819.479		8.609.839
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	USD		782.822		6.263.550
Đá quý, kim loại quý và sản phẩm	USD		1.810.643		19.523.411
Sắt thép các loại	Tấn	158	1.516.253	942	13.058.831
Sản phẩm từ sắt thép	USD		2.066.564		12.985.293
Kim loại thường khác	Tấn	72	763.924	345	4.249.245
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	USD		9.813.501		36.311.145
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	USD		18.239.419		183.847.127
Dây điện và dây cáp điện	USD		564.805		2.738.056
Phương tiện vận tải khác và phụ tùng	USD		10.705.705		275.767.470
Hàng hóa khác	USD		25.877.127		237.408.345

Nguồn: TCHQ

Các lĩnh vực hàng đầu dành cho xuất khẩu và đầu tư

1. Dịch vụ máy tính và phần mềm (CSF, CSV)

1.1. Tổng quan

Tỷ giá hối đoái:

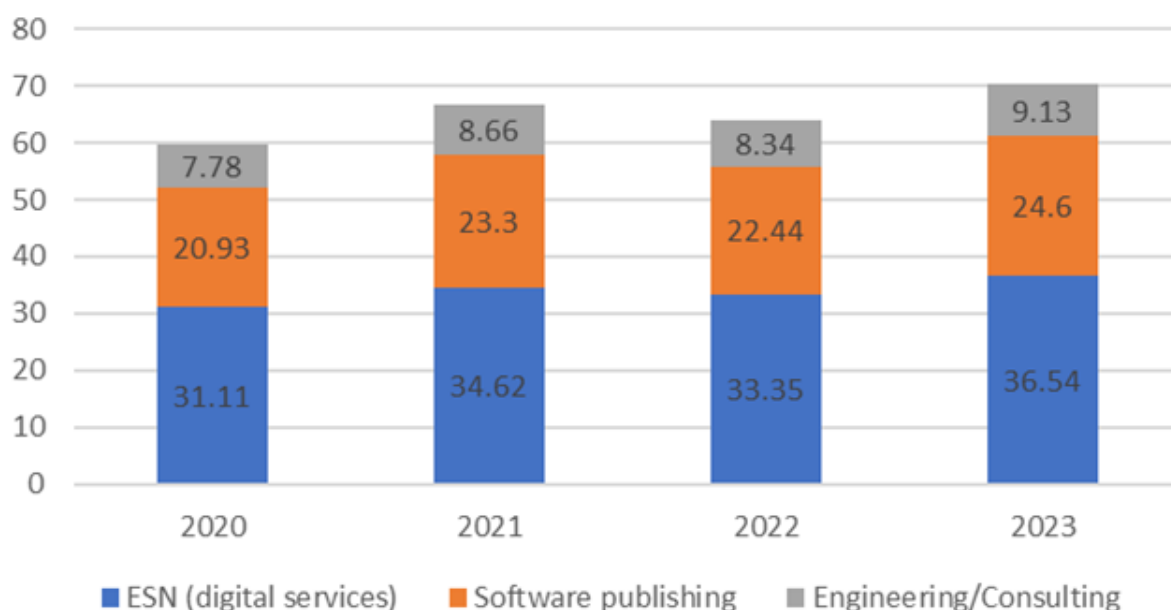
1Euro = 1,1827 USD (năm 2021)

1Euro = 1,0530 USD (năm 2022)

1Euro = 1,0813 USD (năm 2023)

1Euro = 1,0800 USD (năm 2024)

Doanh thu ngành Công nghệ thông tin (IT) tại Pháp



Đơn vị tính: Tỷ USD

Mặc dù có sự bất ổn kinh tế và địa chính trị trong suốt năm 2022, ngành công nghệ số của Pháp vẫn duy trì được sự hồi phục và vượt qua kỳ vọng tăng trưởng. Quy mô thị trường của ngành công nghệ số Pháp trong năm 2022 được ước tính là 60,9 tỷ Euro (64,233 USD). Thị trường được chia thành ba lĩnh vực chính: Dịch vụ kỹ thuật số/ ESN (52,4%), xuất bản phần mềm (35,5%) và tư vấn kỹ thuật và công nghệ (12,1%). Ngành công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) của Pháp hiện có gần 30.000 doanh nghiệp, bao gồm nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) có chuyên môn cao, và ngành này mang lại việc làm cho hơn 660.000 người.

Năm 2022, lĩnh vực công nghệ số của Pháp đã ghi nhận mức tăng trưởng chung là 7,5%. Sự tăng trưởng này chủ yếu được thúc đẩy bởi các khoản đầu tư và phát triển trong các lĩnh vực như Điện toán đám mây (24,5%), Dữ liệu lớn (22,1%), Internet vạn vật (IoT) (19,1%) và An ninh mạng (11,3%). Mặc dù đã có những bước tiến lớn, nhưng sự tăng trưởng trong tương lai của lĩnh vực công nghệ số có thể bị cản trở bởi tình trạng thiếu hụt nhân lực, mặc dù lĩnh vực công nghệ số của Pháp đã tạo ra 47.000 việc làm vào năm 2022. Vấn đề này tuy không mới, nhưng đã trở nên nghiêm trọng

hơn khi các doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc tìm kiếm nhân lực được đào tạo về các kỹ năng cần thiết nhằm hỗ trợ cho quá trình chuyển đổi số của nền kinh tế Pháp vào năm 2023 và những năm tiếp theo.

Tuy nhiên, lĩnh vực công nghệ số vẫn là lĩnh vực được các doanh nghiệp ở Pháp quan tâm, bất kể ngành nghề, khi 48% doanh nghiệp đã tăng ngân sách dành cho công nghệ thông tin (IT) trong năm 2022, tăng 10% so với năm 2021. Tương tự, Hiệp hội Công nghệ Thông tin và Truyền thông Pháp (Numeum) dự báo rằng 55% doanh nghiệp Pháp sẽ tăng ngân sách cho IT trong năm 2023.

1.2. Các phân ngành hàng đầu

- Điện toán đám mây (tăng trưởng 24,5% năm 2022)
- Dữ liệu lớn (tăng trưởng 22,1% năm 2022)
- IoT (tăng trưởng 19,1% năm 2022)
- Giải pháp an ninh mạng (tăng trưởng 11,3% vào năm 2022)
- Chuyển đổi số (tăng trưởng 10,2% vào năm 2022)

1.3. Cơ hội

Các nhà phân tích dự đoán thị trường kỹ thuật số của Pháp sẽ tiếp tục phát triển ổn định trong các lĩnh vực sau: tư vấn đám mây và tích hợp hệ thống; chuyển đổi số; thu thập và sử dụng dữ liệu; 5G và điện toán biên; an ninh mạng; và đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI).

Pháp có tham vọng trở thành "trung tâm trí tuệ nhân tạo (AI) của châu Âu", cùng với việc các quan chức chính phủ, bao gồm Tổng thống Macron, cam kết đầu tư mạnh mẽ vào đào tạo và nghiên cứu AI. Kể từ năm 2018, Pháp đã dành hơn 500 triệu Euro mỗi năm như một phần của "Chiến lược Quốc gia về Trí tuệ Nhân tạo" nhằm nâng cao nghiên cứu, phát triển và giáo dục về trí tuệ nhân tạo tại Pháp cho đến năm 2026. Pháp vẫn chưa có bất kỳ doanh nghiệp lớn nào trên trường quốc tế trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, do đó có thể có nhiều cơ hội đầu tư và phát triển khi Pháp hướng tới việc phát triển lĩnh vực này trong nước.

Trong khi tốc độ tăng trưởng của thị trường phần mềm và dịch vụ tiêu dùng dao động

quanh mức 7,5%, thì thị trường đám mây tiếp tục mở rộng với tốc độ nhanh chóng là 24%. Thị trường đám mây (và đặc biệt là đám mây công cộng) tiếp tục là một cơ hội thương mại hấp dẫn.

Thị trường an ninh mạng tại Pháp trị giá 3,7 tỷ Euro và đã tiếp tục tăng trưởng khoảng 10% mỗi năm trong những năm qua. Nhu cầu ngày càng tăng này xuất phát từ việc nền kinh tế Pháp đang tiếp tục quá trình số hóa và các cuộc tấn công mạng gây thiệt hại nghiêm trọng ngày càng trở nên phổ biến. Ví dụ, vào tháng 12 năm 2022, một bệnh viện ở Versailles đã trở thành nạn nhân của một cuộc tấn công mạng quy mô lớn, gây gián đoạn nghiêm trọng cho hoạt động của bệnh viện và vi phạm nghiêm trọng quyền riêng tư của bệnh nhân. Tương tự, vào tháng 3 năm 2023, một nhóm hacker đã làm sập trang web của Quốc hội Pháp, cho thấy ngay cả chính phủ cũng không miễn nhiễm với các cuộc tấn công này. Luật An ninh Mạng và Hệ thống Thông tin năm 2018 đã áp đặt các yêu cầu an ninh nghiêm ngặt đối với các nhà cung cấp dịch vụ kỹ thuật số, khi các dịch vụ này ngày càng trở nên thiết yếu đối với công chúng. Tuy nhiên, hiện tại, các doanh nghiệp Pháp vẫn còn nhiều việc phải làm khi chỉ dành 10,7% ngân sách trong lĩnh vực công nghệ thông tin dành cho an ninh mạng. Với sự gia tăng của các cuộc tấn công mạng nhắm vào mọi loại hình tổ chức, bất kể quy mô, nhận thức về nguy cơ an ninh mạng đã được nâng cao đáng kể. Do đó, tiềm năng phát triển trong lĩnh vực này là rất lớn, khi các doanh nghiệp tăng cường đầu tư vào các giải pháp bảo vệ mình.

Tuy nhiên, Sự tăng trưởng mạnh mẽ trong nhiều phân khúc công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) vẫn mang lại cơ hội dành cho đầu tư, thâm nhập và mở rộng kinh doanh.

2. Lĩnh vực nông nghiệp

2.1. Tổng quan

Pháp, thường được ca ngợi là cường quốc nông nghiệp hàng đầu châu Âu, sở hữu một nền nông nghiệp đa dạng và năng động. Với di sản nông nghiệp vững mạnh, kết hợp với công nghệ tiên tiến và các phương pháp bền vững, quốc gia này đã khẳng định vị thế là một trong những quốc gia dẫn đầu trong lĩnh vực nông nghiệp châu Âu.

Năm 2022, lĩnh vực công nghiệp nông nghiệp - thực phẩm là lĩnh vực công nghiệp tạo

việc làm lớn nhất tại Pháp, với doanh thu hàng năm vượt mức 207,97 tỷ USD, mang lại việc làm cho gần 459.803 người. Lĩnh vực công nghiệp nông nghiệp - thực phẩm có khoảng 17.372 doanh nghiệp, trong đó các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) chiếm gần 98% ngành, trong khi ngành nông nghiệp có 759.000 lao động. Xuất khẩu nông nghiệp và công nghiệp thực phẩm đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra việc làm và tăng trưởng kinh tế. Lĩnh vực này chủ yếu bao gồm các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), chiếm 98% tổng số doanh nghiệp trong ngành.

Thặng dư trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm (sản phẩm chế biến) và thương mại nông sản (nguyên liệu thô) đạt 12,18 tỷ USD. Tăng trưởng thặng dư chủ yếu được thúc đẩy bởi xuất khẩu nguyên liệu thô, đặc biệt là ngũ cốc, do sự gia tăng đột biến của giá cả toàn cầu gây ra bởi chiến tranh Nga và Ukraine.

Tại Pháp, các mặt hàng nhập khẩu chính từ bên ngoài EU bao gồm hạt dầu, trái cây và rượu mạnh, trong khi nhập khẩu từ EU chủ yếu là thịt, sữa và rau củ.

2.2. Các phân ngành hàng đầu

- Thị phần toàn cầu vào năm 2022 (%)
- Rượu vang và trồng nho 18,1%
- Gia súc và gia cầm 10.7%
- Chăn nuôi bò sữa 8.1%
- Ngũ cốc 6.9%

2.3. Cơ hội

Ngành nông nghiệp Pháp đang trải qua quá trình chuyển đổi với ba trụ cột chính là số hóa, robot và di truyền học. Các lĩnh vực này nằm trong số những ưu tiên hàng đầu của chính phủ Pháp, với những mục tiêu tham vọng được đặt ra cho tương lai của ngành nông nghiệp. Dưới đây là tổng quan về các cơ hội dành cho các công ty nước ngoài trong bối cảnh quan trọng này:

2.3.1. Dịch vụ cho nông dân

Pháp đang khuyến khích sản xuất nông nghiệp thân thiện với môi trường và ít sử dụng

lao động, với việc giảm sử dụng thuốc trừ sâu và kiểm soát tiêu thụ nước. Các công ty nước ngoài có thể cung cấp công nghệ và giải pháp hỗ trợ để đạt được các mục tiêu này.

2.3.2. Các giải pháp thay thế cho hóa chất

Pháp đặt mục tiêu giảm một nửa lượng thuốc trừ sâu hóa học sử dụng vào năm 2025. Các công ty nước ngoài có thể tìm thấy nhiều cơ hội trong lĩnh vực thuốc trừ sâu sinh học và chất kích thích sinh học nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng.

2.3.3. Số hóa và Robot

Quá trình số hóa trong nông nghiệp, robot và công nghệ sinh học đang phát triển mạnh mẽ tại Pháp. Các công ty nước ngoài có thể đóng góp bằng cách cung cấp các công cụ quản lý dữ liệu, hệ thống thông tin địa lý, cảm biến kết nối và các giải pháp dựa trên trí tuệ nhân tạo.

2.3.4. Quản lý khí hậu và khả năng kháng bệnh

Các công nghệ chọn lọc di truyền mới mang lại cơ hội phát triển hạt giống và giống cây trồng có khả năng kháng bệnh và thích nghi với khí hậu.

2.3.5. Bảo tồn đa dạng sinh học

Các công ty nước ngoài có thể cung cấp các giải pháp thúc đẩy việc thực hành nông nghiệp thân thiện với môi trường, chẳng hạn như bảo vệ đất, phủ xanh bằng cây cỏ và nông lâm kết hợp.

2.3.6. Nông nghiệp chính xác

Các công nghệ tiên tiến như máy bay không người lái, cảm biến, hệ thống thông tin địa lý (GIS) và trí tuệ nhân tạo (AI) cung cấp các giải pháp để tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên và giảm thiểu tác động đến môi trường.

2.3.7. Quản lý nước

Các công ty nước ngoài có thể cung cấp hệ thống tưới tiêu thông minh và giải pháp tái sử dụng nước để giúp quản lý tình trạng thiếu nước.

2.3.8. Nuôi trồng thủy sản và đánh bắt cá

Có nhiều cơ hội cho các công ty nước ngoài đóng góp vào sự phát triển của ngành nuôi trồng thủy sản bền vững tại Pháp, thông qua việc áp dụng các phương pháp thân thiện với môi trường, công nghệ tiên tiến và hệ thống truy xuất nguồn gốc.

2.3.9. Quản lý nước

Các công nghệ quản lý nước, phát triển cây trồng có khả năng chống chịu hạn hán và giám sát chất lượng nước mang lại cơ hội cho các công ty nước ngoài.

2.3.10. Nông nghiệp chống chịu biến đổi khí hậu

Các công ty nước ngoài có thể đóng vai trò trong việc phát triển các giống cây trồng có khả năng chống chịu hạn hán, áp dụng công nghệ nông nghiệp thông minh và tăng cường các phương pháp quản lý đất bền vững.

2.3.11. Mô hình nông nghiệp tuần hoàn

Việc phát triển mô hình nông nghiệp tuần hoàn nhằm giảm thiểu lãng phí và thúc đẩy tính bền vững là một hướng đi mới cho các doanh nghiệp nước ngoài.

Tóm lại, Pháp là một môi trường thuận lợi cho các công ty nước ngoài muốn tham gia vào lĩnh vực nông nghiệp tương lai, sử dụng công nghệ tiên tiến để thúc đẩy sản xuất nông nghiệp bền vững, có khả năng chống chịu và thân thiện với môi trường.

3. Du lịch và lễ hành (TRA)

3.1. Tổng quan

Năm 2023, Pháp xếp thứ 3 trong số các thị trường châu Âu, sau Vương quốc Anh và Đức, và đứng thứ 6 trên thế giới.

3.2. Triển vọng

Người Pháp rất yêu thích văn hóa và lịch sử. Nhiều du khách Pháp lựa chọn các thành phố nổi tiếng với tác phẩm nghệ thuật hoặc bảo tàng.

Qua đại dịch Covid-19, du khách Pháp thích các điểm đến ít người biết đến và các hoạt động ngoài trời.

Du khách Pháp có xu hướng sử dụng ngày càng nhiều dịch vụ của các công ty chuyên về du lịch.

Người Pháp có 5 tuần nghỉ phép mỗi năm. Người Pháp có xu hướng du lịch cá nhân, điều này giải thích tại sao 70% trong số họ lựa chọn các gói "Bay và Tự lái xe". Tuy nhiên, một số du khách, chủ yếu là những người về hưu, lại ưa chuộng các tour du lịch có tổ chức.

4. Năng lượng

4.1. Năng lượng có thể tái tạo

Năng lượng tái tạo đã tăng trưởng ổn định trong vài năm qua ở Pháp, đạt 11,7% mức tiêu thụ năng lượng sơ cấp và 25,3% tổng mức tiêu thụ năng lượng cuối cùng vào năm 2019. Năng lượng tái tạo duy trì 60.000 công việc toàn thời gian. Ngành Năng lượng tái tạo rất đa dạng, bao gồm mười phân ngành khác nhau: Năng lượng gỗ chiếm 35,2%; Thủy lực (17,3%); Nhiên liệu sinh học (12,1%); Gió (10,4%); Máy bơm nhiệt (9,6%); Chất thải tái tạo (4,8%); Khí sinh học (3,4%); Mặt trời (3,4%); Khác (địa nhiệt, nông nghiệp, biển) (3,6%). Năng lượng tái tạo phát triển nhất vẫn là năng lượng gỗ và thủy điện, nhưng cánh đồng gió trên bờ và máy bơm nhiệt là hai lĩnh vực tăng trưởng nhất trong vài năm qua với các loại khí ngoài khơi hiện đang được phát triển. Trong Liên minh châu Âu năm 2018, Pháp đứng ở vị trí thứ 16 về tỷ trọng năng lượng tái tạo trong tổng mức tiêu thụ năng lượng cuối cùng. Về mức độ tuyệt đối giữa các Quốc gia Thành viên, Pháp là nước sản xuất thủy điện lớn nhất và lớn thứ hai về nhiên liệu sinh học.

4.2. Năng lượng nguyên tử

Chiến lược năng lượng đa niên (PPE) của Pháp được phát hành vào tháng 4 đã hệ thống hóa kế hoạch của chính phủ nhằm giảm lượng hạt nhân trong hỗn hợp năng lượng để sản xuất điện từ hơn 70% xuống 50% vào năm 2035 và tăng vai trò của năng lượng tái tạo. Tuy nhiên, năng lượng hạt nhân sẽ đóng một vai trò quan trọng trong nỗ lực của Pháp nhằm đạt được các ưu tiên chiến lược nhằm giảm phát thải CO₂, đảm bảo chuỗi cung ứng, tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, duy trì sức mua hộ gia đình, duy trì việc làm công nghiệp có tay nghề cao và phát triển chuyên môn công nghệ trong lĩnh vực này.

Pháp là nơi có một trong những công viên hạt nhân quan trọng nhất trên thế giới: Với

56 lò phản ứng trải rộng trên 19 địa điểm hạt nhân, Pháp có hạm đội hạt nhân lớn nhất thế giới tính theo dân số. Mỗi năm, khoảng 405 TWH điện hạt nhân được sản xuất.

4.3. Điện lưới thông minh (smart grid)

Thị trường lưới điện thông minh của Pháp được dự đoán sẽ bùng nổ trong những năm tiếp theo. Lưới điện thông minh là mạng lưới điện sử dụng công nghệ mới để tối ưu hóa việc phân phối và tiêu thụ năng lượng. Các dự báo về ngành này tại thị trường Pháp đầy hứa hẹn: từ 300 Euro vào năm 2014, và đã tăng lên 800 triệu Euro vào năm 2016. Năm 2018, ngành này đạt 1,5 tỷ Euro. Thị trường lưới điện thông minh của Pháp được dự đoán sẽ đạt 1,4 tỷ Euro vào năm 2022.

Theo hiệp hội lưới Think Smart, Thị trường lưới điện thông minh tạo ra khoảng 15.000 việc làm trực tiếp ở Pháp.

4.4. Khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG)

Pháp nhập khẩu lượng khí đốt hóa lỏng kỷ lục từ Qatar, Nga và Mỹ, tận dụng lợi thế giá thế giới thấp. Pháp củng cố vị thế của mình ở châu Âu bằng cách tái xuất sang Tây Ban Nha, Ý và Thụy Sĩ.

Năm 2019 là một năm kỷ lục đối với khí đốt tự nhiên hóa lỏng (LNG). Quá trình làm lạnh khí đến -160 độ để hóa lỏng sau đó cho phép nó được vận chuyển bằng tàu đến bất kỳ đâu trên hành tinh. Phương thức phân phối này, tốn kém hơn nhiều so với phân phối theo đường ống, nhưng cũng linh hoạt hơn nhiều, đang đạt được thành công chưa từng có trên thế giới. Theo báo cáo của công ty GRT gaz (công ty con của Engie - quản lý phần lớn mạng lưới truyền dẫn khí đốt tại Pháp) nhập khẩu LNG của Pháp đã tăng 87%.

Ba trạm cuối LNG tại Fos-sur-Mer (Bouches-du-Rhône), Montoir-de-Bretagne (Loire-Atlantique) và Dunkerque (Pas-de-Calais) nơi tiếp nhận LNG nhập khẩu đã hoạt động hết công suất. Do đó, Engie đang có kế hoạch đóng cửa nhà ga Fos-sur-Mer, đã ký hợp đồng đảm bảo rằng trạm này sẽ tiếp tục được sử dụng cho đến năm 2028.

Đối với nhà xuất khẩu khí LNG: Ngoài Pháp, tất cả châu Âu đã mua LNG trên quy mô lớn kể từ năm 2019. Khả năng lưu trữ LNG phát triển tốt của châu Âu đã thúc đẩy khả năng tăng nhập khẩu của Pháp.

4.5. HYDROGEN

Chính phủ Pháp sẽ đầu tư vào hydro 2 tỷ Euro cho đến năm 2022 như một phần của kế hoạch phục hồi của Pháp, với gần hơn 7 tỷ Euro phát triển vào năm 2030.

Kế hoạch hydro của chính phủ Pháp nhằm khuyến khích các dự án lãnh thổ phát triển hydro "xanh" để sử dụng trong công nghiệp và di động.

Kế hoạch của Pháp lựa chọn sản xuất hydro "xanh" bằng cách điện phân từ các nguồn điện khử cacbon. Một phương pháp khác sẽ bao gồm sử dụng khí mêtan và lưu trữ CO2 thải ra trong quá trình biến đổi, tạo ra cái được gọi là "hydro xanh".

4.6. Điện gió

Tại Pháp, tổng số điện gió trên bờ được kết nối lên tới 17932 MG (Megawatt) vào ngày 31 tháng 3 năm 2021. Tổng cộng 323 MW đã được đấu nối từ đầu năm đến nay. Năm 2020, sản lượng điện gió là 39685 GWh, chiếm 8,9% lượng điện tiêu thụ quốc gia. Vào tháng 12 năm 2020, Pháp có trang trại điện gió thứ tư ở châu Âu với công suất 17 612 MW, sau Đức (62627 MW), Tây Ban Nha (27264 MW) và Vương quốc Anh (24168 MW).

Địa điểm gió ngoài khơi trên bờ biển Saint Nazaire, hiện đang được xây dựng. Địa điểm này sẽ có 80 tuabin gió, cung cấp lượng điện tương đương với lượng điện tiêu thụ hàng năm của 700.000 người, hoặc 20% lượng tiêu thụ của Loire-Atlantique và sẽ được hoàn thành vào cuối năm 2022. Một số dự án gió ngoài khơi hiện đang được phát triển ở bờ biển phía Tây nước Pháp (Saint Nazaire, Fécamp. Courseulles-sur-Mer, Saint Brieuc, Ile d'Yeu, Dieppe).

Các cam kết của Pháp trong việc triển khai lĩnh vực này được bao gồm trong Lập trình năng lượng theo chu kỳ (PPE). Các mục tiêu cho năm 2023 và 2028 như sau:

Điện gió trên bờ: 24600 MW cho năm 2023 và 34100 - 35600 MW cho năm 2028.

Điện gió ngoài khơi: 2400 MW cho năm 2023 và 4700 - 5200 MW cho năm 2028.

Trang web liên kết:

- <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/chiffres-cles-de-lenergie-edition-2020-0>

- <http://www.journal-eolien.org/tout-sur-l-eolien/la-puissance-eolienne-en-france/>
- <http://www.energies-renouvelables.org/accueil-observ-er.asp>

Chương 5: Quy định và tiêu chuẩn thương mại

Rào cản thương mại

Các quy định và thủ tục quan liêu của Pháp có thể là một trở ngại khó khăn cho các công ty muốn thâm nhập thị trường Pháp và đòi hỏi các nhà xuất khẩu nước ngoài phải chú ý chặt chẽ. Các tiêu chuẩn an toàn phức tạp, thường không phân biệt đối xử, nhưng đôi khi được áp dụng nghiêm ngặt, làm phức tạp khả năng tiếp cận thị trường của nhiều sản phẩm nước ngoài. Các nhà cung cấp nước ngoài nên chuẩn bị kỹ lưỡng và đảm bảo rằng họ biết chính xác những tiêu chuẩn nào áp dụng cho sản phẩm của họ và họ có được kiểm tra và chứng nhận kịp thời.

Biểu thuế nhập khẩu

Các nước thành viên của Liên minh Châu Âu thành lập Hệ thống thuế quan thống nhất (TARIC), áp dụng mức thuế nhập khẩu từ các nước bên ngoài EU. TARIC được thành lập vào năm 1958 theo Hiệp ước Rome như một phần của Cộng đồng Kinh tế Châu Âu (EEC). Vòng đàm phán Uruguay tăng cường chương trình thị trường đơn, tập trung vào củng cố thị trường Châu Âu hơn là phát triển các định hướng chính sách mới. Bao gồm kết hợp các chính sách song phương, khu vực và đa phương.

Pháp và các nước thành viên EU khác có mạng lưới các hiệp định thương mại song phương và khu vực. EU đã ký thỏa thuận liên minh thuế quan (với Thổ Nhĩ Kỳ, Cyprus, Andorra và Malta) và 26 hiệp định thương mại tự do theo điều XXIV GATT hay điều V GATS. Hiệp định thương mại tự do (thương mại tự do 2 chiều và không theo mức thuế phổ biến bên ngoài) và các loại Hiệp định thương mại ưu đãi khác với Na Uy, Iceland, Thụy Sĩ, Liechtenstein, Israel, chính quyền Palestine, Tunisia, Morocco, Jordan, Ai Cập, Lebanon, Syria và Algeria. Hiệp định Thương mại tự do với Mexico và Nam Phi được ký kết vào năm 1999. EU cung cấp ưu đãi không tương hỗ tiếp cận vào thị trường mình đối với các nước ACP (các quốc gia Châu Phi, vùng Caribbean và Thái Bình Dương) theo Hiệp định Cotonou và các nước đang phát triển khác theo Hệ Thống ưu đãi thuế quan chung (GSP).

Để xuất khẩu sản phẩm thực phẩm chế biến sẵn cho người tiêu dùng tại Pháp, các nhà

xuất khẩu nước ngoài nên xem xét những hạn chế tiếp cận thị trường và các bộ luật về thực phẩm. Hầu hết các sản phẩm vào thị trường EU và Pháp phải chịu khoảng lệ phí nhập khẩu bổ sung dựa trên tỉ lệ đường, sữa, chất béo sữa, protein sữa và tinh bột trong sản phẩm. Phí nhập khẩu bổ sung này có thể làm cho một số sản phẩm chế biến không thể cạnh tranh tại thị trường EU, so với các sản phẩm tương tự được sản xuất tại EU. Các nhà xuất khẩu nước ngoài quan tâm đến vấn đề này nên liên hệ với Văn phòng Nông nghiệp, luôn cập nhật thông tin về vấn đề này.

Biểu thuế nhập khẩu của EU dựa trên Hội đồng Hợp tác Hải quan (CCCN), cũng được gọi là Hệ thống Hải hòa. Hệ thống này được đưa ra để cung cấp phân loại tiêu chuẩn thuế quan đối với tất cả các mặt hàng nhập khẩu và xuất khẩu trên toàn thế giới. Các sản phẩm nông nghiệp có mức thuế nhập khẩu cao để duy trì chế độ nghiêm ngặt của những loại hình sản xuất và thịt được chấp nhận vào EU. Thịt bò có xử lý hormone tiếp tục bị cấm bởi EU mặc dù WTO phán quyết rằng, lệnh cấm trên vi phạm Hiệp định thương mại quốc tế. Sụt giảm mức trung bình đối với hàng hóa sản xuất công nghiệp, dự kiến sẽ ở mức 3% trong vài năm tới. Website liên kết :

- <http://www.tarif-douanier.com/>

Khi sản phẩm vào Liên minh châu Âu, chúng cần được khai báo với cơ quan hải quan theo phân loại trong Danh mục kết hợp (CN). Tất cả các sản phẩm vào Liên minh châu Âu được phân loại theo mã thuế quan mang thông tin về thuế suất và các loại thuế khác đối với hàng hóa xuất nhập khẩu, bất kỳ biện pháp bảo hộ áp dụng nào (ví dụ: chống bán phá giá); thống kê ngoại thương, thủ tục xuất nhập khẩu và các yêu cầu phi thuế quan khác.

Hệ thống phân loại của EU bao gồm ba thành phần tích hợp. Thành phần đầu tiên là Hệ thống hải hòa, là một danh pháp do Tổ chức Hải quan Thế giới phát triển bao gồm 5.000 nhóm hàng hóa và được tổ chức theo cấu trúc phân cấp theo phần, chương (2 chữ số), tiêu đề (4 chữ số) và phân nhóm (6 chữ số). Thành phần thứ hai là Danh pháp kết hợp, bổ sung các mã và thông tin cụ thể của Liên minh châu Âu, đóng vai trò là hệ thống mã hóa tám chữ số của Liên minh châu Âu (tức là các mã Hệ thống hải hòa với các phân khu cụ thể khác của Liên minh châu Âu). Đây là biểu thuế hải quan chung của Liên minh châu Âu và cung cấp số liệu thống kê cho thương mại cả trong Liên

minh châu Âu và giữa Liên minh châu Âu với phần còn lại của thế giới. Thành phần thứ ba là Biểu thuế tích hợp (Tarif Intégré de la Communauté hoặc TARIC) cung cấp thông tin về tất cả các chính sách thương mại và các biện pháp thuế quan áp dụng cho các mặt hàng cụ thể trong Liên minh châu Âu (ví dụ: thuế tạm ngừng và thuế chống bán phá giá). Nó bao gồm mã tám chữ số của Danh pháp kết hợp cộng với hai chữ số bổ sung (tiêu đề phụ TARIC). Thông tin về Danh pháp kết hợp được cập nhật hàng năm và có thể tìm thấy trên trang web của Ủy ban châu Âu.

Các nhà xuất khẩu nước ngoài nên tham khảo Biểu thuế tích hợp, được cập nhật hàng ngày, để xác định các quy tắc khác nhau áp dụng cho các sản phẩm cụ thể được nhập khẩu vào lãnh thổ hải quan của Liên minh châu Âu. Biểu thuế tích hợp có thể được tìm kiếm theo quốc gia xuất xứ, mã Hệ thống hài hòa và mô tả sản phẩm trên trang web tương tác của Tổng cục Thuế EU và Liên minh Hải quan.

Chứng từ và các yêu cầu nhập khẩu

Hệ thống thuế quan thống nhất, gọi tắt là TARIC (Tarif Intégré de la Communauté), được thành lập với mục đích các quy định khác nhau áp dụng cho từng sản phẩm cụ thể được nhập khẩu vào khu vực hải quan của EU hoặc một số trường hợp, được xuất khẩu từ khu vực này. Để xác định giấy phép yêu cầu đối với một sản phẩm cụ thể, kiểm tra TARIC.

TARIC có thể được tìm theo quốc gia xuất xứ, Mã HS (Hệ thống hài hòa) và mô tả sản phẩm trên trang web tương tác của Tổng Cục Thuế và Liên minh Hải quan. TARIC trực tuyến được cập nhật hàng ngày.

Biểu thuế tích hợp cũng có sẵn để giúp xác định xem có cần phải có giấy phép cho một sản phẩm cụ thể hay không. Ủy ban châu Âu duy trì một liên kết ([EU Trade Helpdesk](#)) với Bộ phận trợ giúp thương mại của Liên minh châu Âu, nơi có thể tìm thấy thông tin bằng cách sử dụng mã Hệ thống hài hòa để xác định, trong số các thông tin khác, các yêu cầu tiềm năng, thuế quan, các quy tắc nhập khẩu và thuế của Liên minh châu Âu.

Ưu tiên hàng đầu của EU là đảm bảo các sản phẩm bán ra trong khu vực an toàn cho môi trường và sức khỏe con người.

Chứng từ nhập khẩu phi nông nghiệp

- **Chứng từ nhập khẩu**

- + **Chứng từ hành chính đơn**

Mẫu chính thức của tờ khai hải quan là Chứng từ hành chính đơn (SAD). Hàng hóa được đưa vào khu vực hải quan của EU, chịu sự giám sát của hải quan tính từ thời điểm nhập cảnh cho đến khi thủ tục hải quan được hoàn thành. Hàng hóa xuất trình cho nhân viên hải quan phải có tờ khai tóm tắt, được đưa ra khi xuất trình cùng với hàng hóa. Tuy nhiên, nhân viên hải quan có thể cho phép xuất trình tờ khai sau, nhưng không được quá ngày làm việc đầu tiên tính từ ngày hàng hóa được kiểm tra tại cơ quan hải quan.

Tờ khai tóm tắt được nộp bởi:

- Người mang hàng hóa vào khu vực hải quan của Cộng đồng hay bất cứ người nào nhận trách nhiệm vận chuyển hàng hóa đó.
- Người lấy danh nghĩa của những người có liên quan đến hành động như ở trên

Tờ khai tóm tắt có thể được làm theo mẫu đúng với mẫu quy định của cơ quan hải quan. Tuy nhiên, cơ quan hải quan có thể cho phép sử dụng bất cứ một chứng từ thương mại nào mà có đủ nội dung, chi tiết cần thiết cho việc nhận dạng hàng hóa để thay cho tờ khai tóm tắt. SAD được dùng như tờ khai báo của các nhà nhập khẩu EU. SAD bao gồm cả thuế hải quan và VAT và có giá trị đối với tất cả các quốc gia thành viên EU. Tờ khai được thực hiện bởi bất cứ ai thông quan hàng hoá, thông thường là hồ sơ của các nhà nhập khẩu hoặc đại lý của họ. Tờ khai tóm tắt khuyến khích được lập dưới hình thức điện tử.

Hiệp hội Thương mại tự do Châu Âu (EFTA) bao gồm các nước: Na Uy, Iceland, Thụy Sĩ và Liechtenstein cũng sử dụng mẫu SAD này. Tuy nhiên, các mẫu khác có thể được sử dụng để thực hiện mục đích này. Thông tin về các mẫu xuất khẩu/nhập khẩu được thể hiện trong Mục VII, của Quy chế Hội đồng Châu Âu (EEC) số 2454/93, trong đó đưa ra các quy định thi hành EEC số 2913/92 thuộc Bộ Luật Hải quan Cộng

đồng (Điều 205 – 221). Các điều khoản từ 222 đến 224 cung cấp khai báo tờ khai hải quan trên máy vi tính và Điều 225 – 229 cung cấp khai báo hải quan bằng miệng.

Thông tin thêm về chứng từ xuất/nhập khẩu có thể tìm thấy ở Mục III, của Quy chế Hội đồng (EEC) số 2913/92, ngày 12 /10/1992 của Bộ luật Hải quan Cộng đồng (Điều 37 đến 57). Hàng hóa đưa vào khu vực hải quan Cộng đồng, từ thời điểm nhập cảnh, giám sát hải quan cho đến khi thủ tục hải quan được hoàn tất.

Thông tin thêm về SAD: http://ec.europa.eu/taxation_customs

Những hàng hóa bên ngoài EU khi đưa vào hải quan phải được dán nhãn phê duyệt của hải quan hoặc ủy quyền đối với những hàng hóa không thuộc Cộng đồng. Hàng hóa được kiểm soát bằng tờ khai tóm tắt, thủ tục dán nhãn hải quan phê duyệt được thực hiện:

- 45 ngày kể từ ngày nộp tờ khai sơ bộ, trong trường hợp hàng hóa được vận chuyển bằng đường biển;
- 20 ngày kể từ ngày nộp tờ khai sơ bộ, trong trường hợp hàng hóa được vận chuyển bằng đường khác, ngoài đường biển.

Trong trường hợp được ủy quyền, cơ quan hải quan có thể sẽ rút ngắn hoặc gia hạn thời gian trên, tùy trường hợp.

Việc hiện đại hóa Bộ Luật Hải quan Cộng đồng (MCC) của Liên minh Châu Âu dự kiến sẽ được thể hiện đầy đủ vào năm 2013, mặc dù có những quan ngại rằng thời hạn này có thể sẽ không đáp ứng kịp do sự phức tạp của dự án. Một số khía cạnh thực hiện MCC đã được đưa vào sử dụng như Đăng ký khai thác kinh tế và nhận dạng số (EORI). MMC sẽ thay thế Quy chế 2913/92 và đơn giản hóa các thủ tục khác như, giới thiệu một môi trường không cần lưu trữ bằng giấy, tập trung vào thông quan và các vấn đề khác.

Xem trang web của Hải quan Châu Âu được cập nhật định kỳ tại:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/procedural_aspects/general/community_code/index_en.htm

Quy định (EC) số 450/2008 Bộ luật Hải quan Cộng đồng (còn được gọi là "Luật hiện

đại hóa Hải quan") nhằm thích ứng về luật hải quan và giới thiệu các môi trường hải quan điện tử và thương mại điện tử. Quy định này có hiệu lực vào ngày 24/6/2008 và có thể đã được áp dụng một lần khi thực hiện các điều khoản có hiệu lực vào tháng 6/2013. Tuy nhiên, Luật hiện đại hóa Hải quan đã được viết lại như một luật Hải quan Liên bang (UCC) trước khi được áp dụng. Quy định của luật Hải quan Liên bang (UCC) có hiệu lực vào tháng 10 năm 2013 và bãi bỏ Quy định MCC; và sẽ chỉ được áp dụng vào ngày 01/5/2016. Cho đến thời điểm này, Bộ luật Hải quan Cộng đồng và các điều khoản thực hiện vẫn tiếp tục áp dụng.

Đăng ký và Nhận dạng Nhà điều hành Kinh tế (EORI)

Kể từ ngày 1 tháng 7 năm 2009, tất cả các công ty được thành lập bên ngoài EU đều phải có số EORI nếu họ muốn nộp tờ khai hải quan hoặc tờ khai Tóm tắt Nhập/Xuất cảnh. Tất cả các công ty nước ngoài nên sử dụng số này để làm thủ tục hải quan. Số EORI phải được chính thức yêu cầu từ cơ quan hải quan của quốc gia thành viên cụ thể mà công ty xuất khẩu lần đầu tiên. Cơ quan hải quan của các quốc gia thành viên có thể yêu cầu nộp các tài liệu bổ sung cùng với yêu cầu chính thức về số EORI. Khi một công ty đã nhận được số EORI, công ty có thể sử dụng số này để xuất khẩu sang bất kỳ quốc gia nào trong số 28 Quốc gia Thành viên EU. Không có định dạng duy nhất cho số EORI. Sau khi có số EORI, người này có thể yêu cầu chứng nhận AEO (Nhà điều hành kinh tế được ủy quyền), trạng thái này có thể cấp quyền truy cập nhanh hơn vào một số thủ tục hải quan được đơn giản hóa nhất định.

Thông tin thêm về số EORI có thể được tìm thấy trong Nhận dạng và Đăng ký Nhà điều hành Kinh tế.

Khung Tiêu chuẩn SAFE của Tổ chức Hải quan Thế giới (WCO) cung cấp tiêu chuẩn toàn cầu cho AEO. Chứng nhận AEO do cơ quan hải quan quốc gia cấp và được tất cả các cơ quan hải quan của các Quốc gia Thành viên công nhận. Kể từ ngày 17 tháng 4 năm 2017, AEO bao gồm hai loại ủy quyền khác nhau: “đơn giản hóa thủ tục” hoặc “an ninh và an toàn”. “Đơn giản hóa thủ tục” cho phép AEO hưởng lợi từ việc đơn giản hóa liên quan đến luật hải quan, trong khi “an ninh và an toàn” cho phép tạo thuận lợi thông qua các thủ tục an ninh và an toàn. Việc vận chuyển cho thương nhân có trạng thái AEO có thể tạo điều kiện thuận lợi cho thương mại của nhà xuất khẩu vì

các lợi ích của nó bao gồm xử lý nhanh các lô hàng, giảm mất cắp/mất mát, giảm yêu cầu dữ liệu, giảm chi phí kiểm tra cũng như nâng cao lòng trung thành và sự công nhận. Theo Bộ luật Hải quan Liên minh sửa đổi, để một nhà điều hành sử dụng một số đơn giản hóa thủ tục hải quan, việc ủy quyền của AEO trở thành bắt buộc.

Sáng kiến mới: Chiến lược nhựa cho một nền kinh tế tuần hoàn

Vào ngày 25 tháng 9 năm 2014, Ủy ban Châu Âu đã xuất bản “Truyền thông hướng tới nền kinh tế tuần hoàn: Chương trình không rác thải cho châu Âu”. Trong tài liệu này, Ủy ban châu Âu thừa nhận sự cạnh tranh gay gắt về các nguồn tài nguyên trong châu Âu và sự cần thiết phải đảm bảo có các cơ chế thị trường để loại bỏ lãng phí. Khi thực hiện kế hoạch này, Ủy ban Châu Âu thúc đẩy các biện pháp pháp lý và tự nguyện để khuyến khích “thiết kế loại bỏ” chất thải trong chu kỳ phát triển sản phẩm. Các biện pháp này bao gồm đưa ra các mục tiêu tái chế bắt buộc đối với chất thải, cải thiện việc sử dụng năng lượng và tài nguyên (ví dụ: nước) và loại bỏ việc sử dụng các vật liệu trong sản phẩm ngăn cản việc thu gom, tái chế và tái sử dụng vật liệu trong sản phẩm.

Vào ngày 16 tháng 1 năm 2018, Ủy ban châu Âu đã công bố biện pháp được cho là quan trọng nhất để thực hiện nền kinh tế tuần hoàn. Vào ngày hôm đó, Ủy ban châu Âu, đã thông qua một tài liệu chiến lược mang tên “Chiến lược Châu Âu về Nhựa trong một nền kinh tế tròn”. Chiến lược thừa nhận rằng nhựa có tác động tiêu cực đến môi trường và kêu gọi các biện pháp tự nguyện và theo quy định nhằm giảm thiểu tác hại môi trường do nhựa gây ra. Các biện pháp này giải quyết rác thải trên biển do ngành vận tải biển gây ra; thành phần hóa học của nhựa để khuyến khích tái chế; quy định tiềm năng về nhựa sử dụng một lần; và tài trợ cho việc phát triển tái chế hóa chất và cơ khí.

Pin

Quy định của EU đối với pin được thay đổi vào tháng 9 năm 2006, sau khi ban hành Chỉ thị về pin, ắc-quy và chất thải của chúng (Chỉ thị 2006/66). Chỉ thị này được thay thế cho Chỉ thị về Pin trước đó vào năm 1991 (Chỉ thị 91/157). Chỉ thị cập nhật áp dụng cho tất cả các loại pin và ắc-quy đưa vào thị trường EU, bao gồm cả pin ô tô, công nghiệp và di động. Nhằm mục đích bảo vệ môi trường bằng cách hạn chế bán các

loại pin và ắc-quy chứa thủy ngân hay ca-di-mi (với loại trừ các trường hợp dùng cho hệ thống khẩn cấp và báo động, thiết bị y tế và các công cụ điện không dây) và khuyến khích việc thu gom và tái chế ở mức độ cao. Đặt trách nhiệm cho nhà sản xuất chi tiền cho các chi phí liên quan đến việc thu gom, xử lý, và tái chế sử dụng pin và ắc – quy. Chỉ thị này cũng bao gồm các quy định về ghi nhãn lên pin và cách lấy chúng ra từ các thiết bị.

- **REACH**

REACH là một cải cách lớn trong chính sách về hóa chất của EU được thông qua vào tháng 12/2006 và trở thành luật quốc gia của 27 nước thành viên EU vào tháng 6/2007 (Quy chế 1907/2006). REACH là viết tắt của chữ "Registration, Evaluation and Authorization and Restriction of Chemicals." (Đăng ký, Đánh giá, Cấp phép và Hạn chế).

Hầu như tất cả các ngành công nghiệp, từ ô tô đến dệt may, đều chịu ảnh hưởng bởi chính sách này. REACH yêu cầu hóa chất được sản xuất hoặc nhập khẩu vào EU với khối lượng trên 1 tấn mỗi năm phải được đăng ký với trung tâm dữ liệu do Cơ quan hóa chất châu Âu (ECHA) quản lý. Thông tin về đặc tính, công dụng và những cách an toàn xử lý của hóa chất là một phần của quá trình đăng ký. Hạn chót đăng ký tiếp theo là ngày 31/5/2018.

Ngoài yêu cầu đăng ký, các nhà xuất khẩu nước ngoài nên xem xét cẩn thận ‘Danh sách ứng viên’ REACH về các chất cần quan tâm rất cao (SVHCs) và ‘Danh sách cho phép’. Trong một số điều kiện nhất định, các chất trong Danh sách Ứng viên phải tuân theo các yêu cầu về thông tin liên lạc trước khi xuất khẩu sang EU. Các công ty tìm cách xuất khẩu hóa chất trong 'Danh sách cho phép' sẽ yêu cầu giấy phép trong Danh sách ứng viên.

- **Chỉ thị WEEE**

Trong khi hải quan không yêu cầu cụ thể hoặc chứng từ nhập khẩu về quy định của EU về chất thải của thiết bị điện và điện tử (WEEE), thì WEEE có thể sẽ kéo theo sự gia tăng chi phí đối với các nhà nhập khẩu nước ngoài. Yêu cầu các nhà nhập khẩu nước ngoài phải đăng ký sản phẩm với cơ quan WEEE của quốc gia, hay thỏa thuận để

đối tác địa phương làm việc này.

Chỉ thị WEEE được sửa đổi vào ngày 04/7/2012 và phạm vi của các sản phẩm đã liệt kê được mở rộng bao gồm tất cả các thiết bị điện và điện tử. Phạm vi sửa đổi sẽ được áp dụng từ ngày 14/8/2018.

- **RoHS**

Chỉ thị ROHS hạn chế về việc sử dụng hóa chất trong các thiết bị điện và điện tử. Chỉ thị không yêu cầu không yêu cầu cụ thể về chứng từ hải quan hay nhập khẩu tuy nhiên, nhà sản xuất phải tự xác nhận rằng sản phẩm của họ tuân thủ theo chỉ thị. Chỉ thị đã được sửa đổi vào năm 2011 và có hiệu lực vào ngày 02/5/2013. Một thay đổi quan trọng có hiệu lực ngay lập tức là hiện nay RoHS là Chỉ thị dán nhãn CE. Chỉ thị sửa đổi mở rộng phạm vi sản phẩm đã liệt kê trong giai đoạn chuyển đổi và giai đoạn này sẽ kết thúc vào ngày 22/7/2019. Một khi quá trình chuyển đổi kết thúc, Chỉ thị sẽ áp dụng đối với các thiết bị y tế, thiết bị giám sát và điều khiển ngoài các thiết bị điện và điện tử khác.

Tương tự, các quy định liên quan đối với các thiết bị điện và điện tử (EEE) hạn chế sử dụng các chất độc hại (RoHS) như chì, cadmium, thủy ngân, hexavalent chromium, PBBs và PBDEs không được hải quan yêu cầu hay chứng từ nhập khẩu. Tuy nhiên, các nhà xuất khẩu nước ngoài có thể yêu cầu cơ quan thi hành RoHS của Châu Âu hay của một khách hàng nào đó có thể cung cấp bằng chứng về mức độ an toàn phù hợp với các chất bị cấm trên cơ sở từng trường hợp cụ thể.

- **Quy định về mỹ phẩm**

Ngày 30/11/2009, EU đã thông qua quy định mới về các sản phẩm mỹ phẩm được áp dụng kể từ ngày 11/7/2013. Luật này đưa ra một hệ thống trên toàn EU đối với việc thông báo các sản phẩm mỹ phẩm và yêu cầu các công ty không có đại diện tại EU chỉ định một người chịu trách nhiệm cho sản phẩm tại EU.

Ngoài ra, vào ngày 11/3/2013, EU đã áp đặt lệnh cấm bán sản phẩm ra thị trường đối với các sản phẩm mỹ phẩm có chứa thành phần đã thử nghiệm trên động vật. Lệnh cấm này không có hiệu lực với các sản phẩm có thành phần thử nghiệm trên động vật trước ngày 11/3/2013, nhưng có hiệu lực với các thành phần sản phẩm sản xuất sau

ngày 11/3/2013. Đáng chú ý là tháng 3/2013, Ủy ban đã tuyên bố rằng lệnh cấm này sẽ không áp dụng cho các thành phần ở nơi mà thu được dữ liệu an toàn từ việc thử nghiệm yêu cầu theo luật pháp EU khác mà không có một mục đích thăm mý.

- **Chứng từ nông nghiệp**

Giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật: Giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật được yêu cầu đối với các loại trái cây tươi, rau quả và các nguyên liệu thực vật khác.

Giấy chứng nhận vệ sinh: Đối với các mặt hàng bao gồm các sản phẩm động vật hoặc các sản phẩm được tạo ra từ động vật, các nước EU yêu cầu các lô hàng nhập khẩu phải có giấy chứng nhận của cơ quan thẩm quyền của nước xuất khẩu đó. Điều này được áp dụng cho tất cả các sản phẩm được dùng cho người, sử dụng làm dược phẩm hay hoàn toàn không sử dụng cho người (như, thú y, thức ăn cho sinh vật, phân bón, nghiên cứu). Đa số các giấy chứng nhận được thống nhất trong EU, nhưng thủ tục khác nhau. Gần đây nhất, giấy chứng nhận cho một loạt các sản phẩm đã qua chế biến cao bao gồm chondroitin sulphat, axit hyaluronic, các sản phẩm sụn thủy phân, chitosan, glucosamine, rennet, isinglass và axit amin đang được hài hòa. Cho đến khi hoàn tất việc hài hòa, các yêu cầu nhập khẩu nhất định của quốc gia thành viên sẽ tiếp tục được áp dụng. Ngoài các chứng chỉ sức khỏe được yêu cầu hợp pháp của EU, một số chứng chỉ khác được sử dụng trong thương mại quốc tế. Các chứng chỉ này, cũng có thể được hài hòa trong luật của EU, chứng nhận xuất xứ cho các mục đích hải quan và các thuộc tính chất lượng nhất định. Thông tin cập nhật về Yêu cầu nhập khẩu hài hòa.

Trong thời kỳ chuyển tiếp, một số nước thành viên vẫn tiếp tục yêu cầu áp dụng ngoài các giấy chứng nhận y tế hợp lệ theo yêu cầu của EU, còn có một số chứng nhận khác được sử dụng trong thương mại quốc tế. Các chứng nhận này, cũng có thể hòa hợp trong luật pháp EU, xác nhận nguồn gốc và thuộc tính nhất định cho mục đích hải quan.

Yêu cầu đánh dấu và dán nhãn

Các nhà sản xuất nên nhớ rằng, ngoài các chỉ tiêu bắt buộc và tự nguyện của

EU, quy định ghi nhãn quốc gia vẫn có thể áp dụng. Quy định này có thể được người tiêu dùng đánh giá cao, và do đó, trở thành không thể tránh được cho mục đích tiếp thị.

Các nhà sản xuất nên lưu ý rằng tất cả các yêu cầu ghi nhãn hiệu được tính theo đơn vị thập phân mặc dù việc ghi nhãn kép cũng được chấp nhận. Việc sử dụng ngôn ngữ ghi trên nhãn theo chủ đề của Ủy ban Truyền thông, khuyến khích thông tin bằng nhiều ngôn ngữ, trong khi các nước thành viên yêu cầu thể hiện ngôn ngữ của quốc gia tiêu thụ.

EU yêu cầu đối với một số sản phẩm được bán với số lượng tiêu chuẩn hóa. Chỉ thị số 2007/45/EC, về thống nhất bao bì đóng gói của rượu vang và rượu mạnh trên toàn EU. Các chuẩn mực của quốc gia sẽ bỏ qua đối với một số ngoại lệ cho các nhà sản xuất trong nước.

- **Nhãn sinh thái**

Nhãn sinh thái EU là nhãn tự giác mà các nhà xuất khẩu nước ngoài có thể thể hiện trên sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn cao về nhận thức đối với môi trường. Nhãn sinh thái có dụng ý là một công cụ tiếp thị để khuyến khích người tiêu dùng mà các sản phẩm thân thiện với môi trường.

Các tiêu chí để thể hiện trên nhãn sinh thái rất nghiêm ngặt, bao gồm toàn bộ vòng đời của sản phẩm từ sản xuất, sử dụng cho đến khi bỏ đi. Các tiêu chí này được xem xét mỗi 3 – 5 năm để đưa vào đánh giá thuận lợi trong thủ tục sản xuất.

Hiện có 13 nhóm sản phẩm khác nhau, và hơn 17000 giấy phép được cấp.

Ứng dụng hiển thị nhãn sinh thái cần được hướng dẫn đến các cơ quan thẩm quyền của các nước thành viên, nơi sản phẩm được bán ra. Lệ phí áp dụng sẽ ở khoảng từ 275 € – 1600 € tùy thuộc vào các xét nghiệm cần thiết để xác minh nếu sản phẩm thích hợp, chi phí sử dụng logo hàng năm (thường từ 480 USD đến 2000 USD), giảm 20% đối với các công ty đã đăng ký theo Hệ thống Kiểm toán môi trường và quản lý sinh thái của châu Âu (EMAS) hoặc đã có chứng nhận của tổ chức tiêu chuẩn quốc tế ISO 14001. Chi phí có thể giảm cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs).

Hiện đang có kế hoạch cải cách việc sử dụng nhãn sinh thái trong tương lai gần, mục tiêu làm giảm thủ tục và phí hàng năm và mở rộng phạm vi đáng kể dòng sản phẩm được cấp nhãn sinh thái. Trong tương lai có thể đưa ra các tiêu chuẩn về điều kiện lượng khí thải carbon.

- **Công nghệ sinh học:**

Tháng 6 năm 2008, chính phủ Pháp thông qua dự luật về công nghệ sinh học mới, bắt buộc công bố công khai các lĩnh vực thương mại công nghệ sinh học ở cấp độ nhỏ nhất. Luật pháp cũng tái tổ chức cơ quan đánh giá sản phẩm công nghệ di truyền quốc gia, Hội đồng Công nghệ sinh học (HCB), bao gồm không chỉ một Ủy ban khoa học mà còn có Ủy ban kinh tế xã hội.

- **Các quy định chung về ngôn ngữ Pháp**

Việc sử dụng tiếng Pháp là bắt buộc trong tên gọi, chào hàng, cách trình bày, hướng dẫn sử dụng hoặc mô tả về phạm vi và các điều khoản bảo đảm của sản phẩm hay dịch vụ, cũng như hóa đơn, biên lai. Mục tiêu là cung cấp thông tin và bảo vệ người tiêu dùng để họ có thể mua và sử dụng sản phẩm hay dịch vụ và được hưởng lợi từ việc có hiểu biết tốt về bản chất của sản phẩm, cách sử dụng và bảo hành.

Đạo luật ngày 04/8/1994 và các quy định hướng dẫn thi hành đã xác định rằng việc sử dụng ngôn ngữ tiếng Pháp là một yếu tố cơ bản theo thói quen mua hàng tại Pháp. Mục đích là bảo vệ tiếng Pháp; những ràng buộc áp dụng mà không cần phải phân biệt cho dù người mua là một cá nhân hay chuyên gia.

Một phân danh sách các yêu cầu về ngôn ngữ Pháp gồm:

- + Việc sử dụng tiếng Pháp là bắt buộc trong quan hệ thương mại và quan hệ lao động, tuy nhiên, nghiêm cấm sử dụng các từ hoặc cụm từ nước ngoài công nhận.
- + Hợp đồng nằm trong số các đối tượng pháp lý tùy theo khách hàng chung hay cá nhân thực hiện một dịch vụ công cộng được viết bằng tiếng Pháp không phân biệt mục đích và hình thức.
- + Ghi nhãn thực phẩm, nghị định ngày 08/01/2002 bổ sung Điều R. 112-8 cho biết có thể ghi nhãn bằng một hoặc nhiều ngôn ngữ khác, ngoài tiếng Pháp.

- + Bất cứ khi nào trích dẫn, quảng cáo và chú thích được bổ sung bằng một hoặc nhiều bản dịch, thì việc trình bày bằng tiếng Pháp sẽ dễ đọc, nghe được hay dễ hiểu như khi trình bày bằng ngôn ngữ nước ngoài.
- + Tất cả nhãn hiệu phải dễ hiểu, được viết bằng tiếng Pháp và không có chữ viết tắt khác hơn so với những quy định của các luật lệ hoặc quy ước quốc tế. Nhãn hiệu được để ở vị trí dễ thấy và trong tầm mắt, rõ ràng và không thể xóa nhòa. Nhãn hiệu không được ẩn đi, che khuất hoặc ngắt quãng bằng văn bản hoặc hình ảnh khác.

Các quy định liên quan:

- + Đạo luật số 94 – 665 ban hành ngày 04/8/1994 về việc sử dụng tiếng Pháp.
- + Nghị định số 95-240 của ngày 03/3/1995 bổ sung cho Luật số 94-665 của 04/8/1994 về việc sử dụng tiếng Pháp.
- + Thông tư ngày 19/3/1996 liên quan đến việc áp dụng Luật số 94-665 ngày 04/8/1994 về việc sử dụng tiếng Pháp.

Về việc ghi nhãn mác hàng dệt may và đặc biệt chú ý đến các nhãn hàng cụ thể, trong phán quyết ngày 14 tháng 11 năm 2000, Tòa thượng thẩm đã phán quyết rằng các nhãn thông tin bằng chữ tượng hình được khuyến cáo là cần thiết cho người tiêu dùng và cần phải được viết bằng tiếng Pháp. Tuy nhiên, để pháp luật Pháp không phải là một trở ngại cho việc lưu thông hàng hóa tự do theo các quy định châu Âu, khi hàng hóa và sản phẩm bao gồm chữ viết, in hoặc dệt bằng từ và cụm từ tiếng nước ngoài chuyển thành ngôn ngữ hiện tại hoặc theo quy ước quốc tế (tức là tắt/ mở, sản xuất tại..., bản quyền, vv) và được sử dụng khi có ý nghĩa khác đối với người tiêu dùng, chẳng hạn như ký hiệu hoặc biểu tượng, có thể trình bày kèm với lời thuyết minh bằng ngôn ngữ nước ngoài mà không dịch sang tiếng Pháp cho đến khi hình vẽ, ký hiệu hoặc chữ tượng hình và những câu thuyết minh tương đương hoặc bổ sung không có khả năng gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng.

- **Các quy định cơ bản về đóng gói và dán nhãn đối với hàng thực phẩm**

Nhãn phải được viết bằng tiếng Pháp và bao gồm các thông tin sau:

- + Định nghĩa sản phẩm
- + Thời hạn sử dụng: thể hiện việc thời hạn “sử dụng” và “tốt nhất trước ngày” và yêu cầu lưu trữ khác
- + Thông tin phòng ngừa hoặc hướng dẫn sử dụng, nếu áp dụng
- + Nội dung thuyết minh: nguyên liệu, trọng lượng, khối lượng, v.v..., đơn vị mét (m). Tất cả các chất phụ gia, chất bảo quản và chất tạo màu phải được ghi trên nhãn với tên nhóm cụ thể hoặc số “E”
- + Nước sản xuất của thương hiệu và tên của nhà nhập khẩu hoặc nhà cung cấp trong phạm vi EU
- + Nhiều hoặc hàng loạt số của nhà sản xuất

Với việc giới thiệu Quy định (EC) số 1829/2003 về “Biến đổi gen thực phẩm và thức ăn,” và Quy định (EC) số 1830/2003 về việc “Truy xuất nguồn gốc và nhãn mác của sinh vật biến đổi gen,” EU tìm cách tạo ra sự gắn kết hơn trong khuôn khổ pháp lý cho phép, dán nhãn và truy xuất nguồn gốc. Quy định (EC) số 1829/2003 thành lập cơ quan “một cửa, một chìa khóa”, cho phép cơ quan riêng lẻ này chịu trách nhiệm về môi trường (theo các tiêu chí quy định tại Chỉ thị 2001/18/EC), và có thẩm quyền cấp phép sử dụng đối với thực phẩm hoặc thức ăn chăn nuôi. Việc cấp phép tùy thuộc vào đánh giá rủi ro chắc chắn của Cơ quan An toàn Thực phẩm châu Âu (EFSA) và quá trình quản lý rủi ro liên quan đến Ủy ban châu Âu và các nước thành viên EU thông qua chuỗi hành động của ủy ban quản lý. Pháp thực thi quy định nhãn mác và truy xuất nguồn gốc (T & L) và Feed / Novel EU Novel Food vào ngày 18/4/2004.

Theo quy định T & L, các sản phẩm công nghệ sinh học và sản phẩm có chứa hoạt chất phải được xác định “từ hạt giống đến canh” ở từng giai đoạn bán ra thị trường. Mỗi trường hợp di truyền được gán một mã duy nhất nhằm tạo sự thuận lợi trong việc thông tin giữa những người sử dụng. T & L quy định dán nhãn lên bất kỳ sản phẩm thực phẩm hay thức ăn chăn nuôi có nguồn gốc từ công nghệ sinh học, dù DNA sinh học được phát hiện trong sản phẩm cuối cùng hay không. DNA sinh học dưới ngưỡng 0,9% đối với sản phẩm thức ăn cho người hay thức ăn cho gia súc thì không bắt buộc phải dán nhãn. Chưa có ngưỡng dành cho hạt giống cây trồng. Một số ít các trường

hợp công nghệ sinh học được hủy bỏ quy định sử dụng thương mại trong thực phẩm và chăn nuôi tại Hoa Kỳ và các quốc gia khác, nhưng chưa được cho phép tại EU đã phát hiện được trong các lô hàng không chỉ của Hoa Kỳ, mà còn của các quốc gia khác khi chuyển vào EU. Chính sách không khoan nhượng của EU ngụ ý rằng các lô hàng có ở mức độ thấp (LLP) của các trường hợp không được chấp thuận của EU không được phép vào EU. Tuy nhiên, các nhà chức trách châu Âu và các nước thành viên hiện đang bàn bạc về việc sửa đổi hạn mức chấp nhận được dành cho các sản phẩm công nghệ sinh học LLP nhập khẩu từ các nước thứ ba.

Hạn chế và cấm nhập khẩu

TARIC được thiết kế để hiển thị các quy tắc khác nhau áp dụng cho từng sản phẩm cụ thể đang được nhập khẩu vào khu vực hải quan của EU hay trong một số trường hợp được xuất khẩu từ EU. Để xác định các sản phẩm bị cấm hoặc hạn chế, kiểm tra TARIC của các sản phẩm đối với các bộ luật sau:

- + CITES: Công ước về thương mại quốc tế đối với các loài động thực vật có nguy cơ tuyệt chủng.
- + PROHI: Đình chỉ nhập khẩu
- + RSTR: Hạn chế nhập khẩu

Để biết thêm thông tin về cách truy cập TARIC, xem các yêu cầu và chứng từ nhập khẩu của phần trên:

Các quy định hải quan và thông tin liên hệ

Phần sau cung cấp thông tin về những nỗ lực quản lý chính của Ban Giám đốc Liên minh Thuế và Hải quan EC:

Bộ luật Hải quan Liên minh (UCC) được thông qua vào năm 2013 và các điều khoản nội dung áp dụng từ ngày 1 tháng 5 năm 2016. Bộ luật này thay thế Bộ luật Hải quan Cộng đồng (CCC). Ngoài UCC, Ủy ban châu Âu đã công bố các quy định được ủy quyền và thực hiện về những thay đổi thủ tục thực tế. Các quy định này được bao gồm trong Quy chế được ủy quyền (EU) 2015/2446, Quy chế được ủy quyền (EU)

2016/341 và Quy chế thực hiện (EU) 2015/2447.

Có một số thay đổi trong chính sách hải quan sửa đổi cũng đòi hỏi cơ quan hải quan phải có hệ thống CNTT tích hợp. Vào tháng 4 năm 2016, Ủy ban châu Âu đã công bố một quyết định triển khai (số: 2016/578) về chương trình làm việc liên quan đến việc phát triển và triển khai các hệ thống điện tử của UCC. EC tiếp tục đánh giá lịch trình mà việc tích hợp hệ thống CNTT hải quan trên toàn EU có thể được thực hiện. Thời hạn hiện tại là tháng 12 năm 2020 và có thể được kéo dài đến năm 2025.

Trị giá hải quan - Hầu hết thuế hải quan và thuế giá trị gia tăng (VAT) được biểu thị bằng tỷ lệ phần trăm của giá trị hàng hóa được khai báo để nhập khẩu. Do đó, cần phải tạo ra một bộ quy tắc tiêu chuẩn để xác định giá trị hàng hóa, sau đó sẽ phục vụ cho việc tính thuế hải quan.

Với quy mô nhập khẩu của EU hàng năm, điều quan trọng là giá trị của hoạt động thương mại đó phải được đo lường chính xác cho các mục đích: phân tích chính sách kinh tế và thương mại; áp dụng các biện pháp chính sách thương mại; thu đúng các loại thuế và thuế nhập khẩu và thống kê xuất nhập khẩu. Các mục tiêu này được đáp ứng bằng một công cụ duy nhất - các quy tắc về trị giá hải quan.

EU áp dụng khái niệm "trị giá hải quan" được quốc tế chấp nhận. Thông tin cụ thể: https://taxation-customs.ec.europa.eu/business/calculation-customs-duties/customs-valuation_en

Trị giá hàng hóa nhập khẩu là một trong ba "yếu tố tính thuế" làm cơ sở để đánh giá nợ hải quan, là thuật ngữ chuyên môn về thuế phải nộp, còn lại là xuất xứ của hàng hóa và thuế quan.

Tiêu chuẩn thương mại

Tiêu chuẩn của Liên minh Châu Âu tạo ra theo Phương pháp Tiếp cận mới được thống nhất trên 27 nước thành viên EU và các nước khu vực kinh tế Châu Âu cho phép hàng hóa lưu thông tự do. Một tính năng của phương pháp tiếp cận mới là dán nhãn CE (dấu chứng nhận về độ an toàn cho người tiêu dùng).

Việc thống nhất hóa luật pháp EU có thể tạo điều kiện tiếp cận với các thị trường đơn EU, các nhà sản xuất cần phải nhận thức rằng các quy định và tiêu chuẩn kỹ thuật cũng có thể hoạt động như rào cản thương mại nếu tiêu chuẩn Mỹ khác với của Liên minh Châu Âu.

- **Các tiêu chuẩn nông nghiệp**

Việc thành lập các quy tắc và tiêu chuẩn hài hoà của EU trong lĩnh vực thực phẩm đã được tiến hành liên tục trong nhiều thập kỷ, nhưng cho đến tháng 1/2002 đã ra đời công bố đạo luật thực phẩm chung, thiết lập các nguyên tắc chung của pháp luật về thực phẩm của EU. Quy chế này đưa ra nguồn gốc bắt buộc thông qua chuỗi thức ăn và thực phẩm từ ngày 01/01/2005.

Tổ chức thiết lập tiêu chuẩn

Thiết lập các tiêu chuẩn EU là một quá trình dựa trên sự đồng thuận sáng kiến của ngành công nghiệp hoặc theo uỷ quyền của Ủy ban Châu Âu và được thực hiện theo cơ quan tiêu chuẩn độc lập, hoạt động ở cấp quốc gia, Châu Âu và quốc tế. Có những khuyến khích cho các tổ chức phi chính phủ trong lãnh vực này, chẳng hạn như các nhóm môi trường và người tiêu dùng, tích cực tham gia thiết lập tiêu chuẩn của Châu Âu.

Nhiều tiêu chuẩn ở EU được thông qua từ cơ quan tiêu chuẩn quốc tế như Tổ chức tiêu chuẩn quốc tế - International Standards Organization (ISO).

Tiêu chuẩn được tạo ra hoặc sửa đổi bởi các chuyên gia trong Ủy ban kỹ thuật (Technical Committees) hoặc các nhóm làm việc. Thành viên của CEN và CENELEC là cơ quan tiêu chuẩn quốc gia của các nước thành viên, trong đó có bộ phận theo dõi và tham gia vào các tiêu chuẩn Châu Âu đang được thi hành. Tiêu chuẩn CEN và CENELEC được cung cấp tại các quốc gia thành viên. ETSI khác ở chỗ cho phép các công ty không thuộc EU nhưng có lợi ích tại EU tham gia trực tiếp vào các Ủy ban kỹ thuật và cho ra tiêu chuẩn miễn phí được thông báo trên website của mình. Ngoài ba tổ chức phát triển các tiêu chuẩn, Ủy ban Châu Âu đóng vai trò quan trọng trong việc tiêu chuẩn hóa thông qua tài trợ của họ về sự tham gia trong quá trình tiêu chuẩn hóa các

công ty nhỏ và vừa và các tổ chức phi chính phủ, chẳng hạn như các nhóm môi trường và người tiêu dùng. Ủy ban này cũng cung cấp tiền cho cơ quan tiêu chuẩn khi nhiệm vụ phát triển tiêu chuẩn cho Tổ chức tiêu chuẩn Châu Âu để thống nhất tiêu chuẩn sẽ được liên kết với pháp luật về kỹ thuật của EU.

Do sự phát triển mạnh mẽ hệ thống quy định và tiêu chuẩn tại EU cũng như mức tài trợ cao cho sự phát triển, chế độ tiêu chuẩn của EU rộng và sâu – việc mở rộng cũng vượt ra ngoài biên giới chính trị của EU bao gồm các thành viên liên kết (các quốc gia hy vọng trở thành các thành viên đầy đủ tư cách trong tương lai) trong số khác như Albania, Belarus, Israel, và Morocco. Một thể loại khác, được gọi là "cơ qua đối tác tiêu chuẩn hoá" bao gồm các tổ chức tiêu chuẩn của Úc, Mongolia và Kyrgyzstan, không có khả năng trở thành một thành viên CEN hoặc liên kết vì những lý do chính trị hay địa lý.

Nhiều quốc gia khác là mục tiêu của chương trình mở rộng hỗ trợ kỹ thuật của EU, nhằm mục đích đưa ra tiêu chuẩn xuất khẩu EU và Quy chuẩn kỹ thuật cho các nước đang phát triển, đặc biệt là ở Địa Trung Hải, châu Phi và các nước Balkan, cũng như các chương trình cho Trung Quốc và Mỹ Latinh.

Để biết thêm thông tin chi tiết về CEN và CENELEC hãy truy cập trang web của họ. Trang "khu vực" CEN cung cấp tổng quan của khu vực và/hoặc Ủy ban kỹ thuật trong khi CENELEC cung cấp khả năng tìm kiếm cơ sở dữ liệu của mình.

Với sự cần thiết phải thích nghi nhanh hơn với nhu cầu thị trường, các Tổ chức tiêu chuẩn Châu Âu đã tìm ra "phân phối mới", là tiêu chuẩn như phân phối hàng hóa trong một khoảng thời gian ngắn hơn. Trong khi vài điều trong "phân phối mới" này có liên quan đến quy định EU, hy vọng được rằng cuối cùng sẽ là cơ sở cho các tiêu chuẩn trên toàn EU.

Hệ thống và chiến lược tiêu chuẩn hóa châu Âu đã được xem xét trong năm 2011 và 2012. Các tiêu chuẩn quy định mới 1025, được thông qua vào tháng 11 năm 2012, vạch rõ mối quan hệ giữa các quy định và tiêu chuẩn và khẳng định vai trò của 3 cơ quan tiêu chuẩn châu Âu trong việc phát triển các tiêu chuẩn hài hoà của EN. Quan trọng là tham khảo các tiêu chuẩn quốc tế ở nơi có thể thực hiện được. Đối với các sản

phẩm thông tin, truyền thông và công nghệ (ICT), tầm quan trọng của các tiêu chuẩn tương tác đã được công nhận. Thông qua một cơ chế mới thành lập, việc báo cáo của "Ủy Viên Ủy Ban Chính Sách Đảng" cho Ủy ban châu Âu sẽ quyết định các chuyển hàng được giao từ các diễn đàn và các tập đoàn tài chính có thể nhận được các bản liệt kê chi tiết mua sắm công. Các cơ quan tiêu chuẩn châu Âu đã được khuyến khích để nâng cao hiệu quả giao hàng và tìm kiếm nhiều biện pháp bao gồm nhiều bên liên quan đến việc tiêu chuẩn hóa của châu Âu trong xã hội.

Đánh giá sự phù hợp

Đánh giá sự phù hợp là một bước bắt buộc đối với các nhà sản xuất trong quá trình tuân thủ pháp luật EU. Mục đích của việc đánh giá hợp chuẩn là để đảm bảo tính thống nhất về sự phù hợp trong mọi giai đoạn của quá trình sản xuất để tạo điều kiện chấp nhận các sản phẩm cuối cùng. Sản phẩm được pháp luật EU cung cấp cho các nhà sản xuất một số sự lựa chọn đối với đánh giá sự phù hợp, tùy thuộc vào mức độ rủi ro liên quan đến việc sử dụng các sản phẩm của họ. Từ việc cấp giấy chứng nhận, kiểm tra phân loại và kiểm soát chất lượng hệ thống sản xuất, để toàn bộ hệ thống bảo đảm chất lượng. Bạn có thể tìm thấy tại cơ quan đánh giá sự phù hợp trong nước, cá nhân nước thành viên trong danh sách này do Ủy ban Châu Âu cung cấp.

Để xúc tiến thị trường chấp nhận sản phẩm cuối cùng, có một số chương trình đánh giá sự phù hợp tự nguyện. Hệ thống chứng nhận của CEN là Keymark, ghi nhãn CENCER, và hội thảo thỏa thuận CEN (CWA) Các quy định Chứng nhận .. CENELEC có sáng kiến riêng của mình. ETSI không cung cấp dịch vụ đánh giá sự phù hợp.

Chứng nhận sản phẩm

Để bán sản phẩm trên thị trường 28 nước thành viên EU cũng như Na Uy, Liechtenstein và Iceland, nhà xuất khẩu nước ngoài được yêu cầu phải áp dụng đánh dấu CE, bất cứ sản phẩm nào của họ cũng được bảo vệ bởi pháp luật cụ thể về sản phẩm. Luật ghi nhãn CE trên sản phẩm cung cấp cho các nhà sản xuất một số lựa chọn và yêu cầu quyết định đối với mối quan tâm về vấn đề an toàn / sức khỏe cần được

thực hiện, phù hợp đánh giá mô-đun thích hợp nhất cho quá trình sản xuất, và có hoặc không sử dụng tiêu chuẩn hài hòa EU mở rộng.

Sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn được thông qua bởi CEN, CENELEC và ETSI, và công bố trên Tạp chí chính thức của hệ thống tiêu chuẩn, được coi là phù hợp với yêu cầu của Chỉ thị EU. Nhà sản xuất sau đó áp dụng các cách ghi nhãn CE và các vấn đề tuyên bố phù hợp. Với những điều này, sản phẩm sẽ được phép lưu hành tự do trong EU. Một nhà sản xuất có thể chọn không sử dụng tiêu chuẩn EU hài hòa, nhưng sau đó phải chứng minh rằng sản phẩm này đáp ứng sự an toàn cần thiết và các yêu cầu thực hiện. Các rào cản thương mại thường xảy ra trong giai đoạn thiết kế, hơn là thực hiện, các tiêu chuẩn được phát triển bởi Tổ chức Tiêu chuẩn hóa châu Âu.

Việc ghi nhãn CE chủ yếu để các kiểm soát tại các nước thành viên, và sử dụng dấu CE để đơn giản hóa các nhiệm vụ giám sát thị trường. Mặc dù đánh dấu CE chủ yếu dành cho mục đích kiểm tra của Thanh tra viên Nhà nước, người tiêu dùng cũng có thể xem nó như là một nhãn hiệu chất lượng.

Ghi nhãn CE không mặc định bao gồm thông tin chi tiết kỹ thuật về sản phẩm, nhưng phải có đủ thông tin để cho phép các thanh tra theo dõi các sản phẩm có thể tìm ra nhà sản xuất hoặc đại diện được ủy quyền thành lập ở EU. Thông tin chi tiết này không nên xuất hiện bên cạnh dấu CE, mà là trên tờ khai phù hợp (do nhà sản xuất hoặc đại lý ủy quyền phải đủ khả năng cung cấp bất kỳ lúc nào, cùng với các tập tin kỹ thuật của sản phẩm), hoặc các tài liệu kèm theo sản phẩm.

Có thể đăng ký nhãn hiệu CE theo các cách khác nhau, thông thường có 2 cách. Thứ nhất, là nhà sản xuất Việt Nam cử một đại diện có thẩm quyền ở các nước thành viên EU, chịu trách nhiệm xin dấu CE cho doanh nghiệp. Thứ hai, là ủy quyền cho một cơ quan, công ty nước ngoài (có thể là nhà nhập khẩu) trực tiếp đứng ra xin dấu CE cho doanh nghiệp. Doanh nghiệp có dấu CE rất thuận lợi khi xuất khẩu hàng hóa vào EU.

Hiệp định thương mại

Liên minh châu Âu và Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại và Hiệp định Bảo hộ Đầu tư vào ngày 30 tháng 6 năm 2019. Khi có hiệu lực, các hiệp định sẽ mang lại cơ hội tăng cường thương mại, hỗ trợ việc làm và tăng trưởng cho cả hai bên, thông qua:

- + Loại bỏ 99% tất cả các loại thuế.
- + Giảm các rào cản quy định và dải băng đỏ chồng chéo.
- + Bảo đảm bảo hộ chỉ dẫn địa lý.
- + Mở cửa thị trường dịch vụ và mua sắm công.
- + Đảm bảo các quy tắc đã thỏa thuận có thể thực thi được.

Sau các chữ ký, các hiệp định sẽ được phía Việt Nam trình lên Quốc hội để phê chuẩn và phía EU sẽ trình Nghị viện châu Âu để được sự đồng ý, cũng như các nghị viện quốc gia tương ứng của các Quốc gia thành viên EU trong trường hợp của Hiệp định Bảo hộ Đầu tư.

Thông tin cụ thể: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/vietnam/eu-vietnam-agreement_en

Cấp phép

Cơ quan cấp phép độc lập, hay gọi là cơ quan đưa ra thông báo, được chính thức công nhận bởi cơ quan có thẩm quyền quốc gia để kiểm tra và xác nhận các yêu cầu của EU.

Các cơ quan cấp phép được quản lý bởi các nước thành viên. "European Accreditation" là tổ chức đại diện cho cơ quan cấp phép quốc gia. Các thành viên mở được mở rộng cơ quan công nhận quốc gia đối với các nước trong khu vực địa lý Châu Âu, và công nhận hoạt động theo hệ thống cấp phép tương thích với EN45003 hoặc ISO / IEC Guide 58.

• Cơ quan chứng nhận của Pháp "AFNOR CERTIFICATION"

Mạng NF

Để mở rộng hoạt động và do đó nâng cao sự nhận thức các nhãn hàng của mình, AFNOR CERTIFICATION dựa trên sức mạnh và chuyên môn của mạng lưới các cơ quan độc lập và có thẩm quyền khoa học, có kiến thức và bí quyết kỹ thuật đảm bảo các giá trị và độ tin cậy của chứng chỉ này.

AFNOR CERTIFICATION kêu gọi các cơ quan được uỷ quyền (mà tất cả chứng nhận hoạt động được ấn định), văn phòng kỹ thuật (một phần của quá trình cấp giấy chứng nhận là hợp đồng phụ), các phòng thí nghiệm chuyên ngành, thanh tra và kiểm toán các cơ quan, mạng lưới các kiểm toán viên chuyên ngành. Tất cả các cơ quan này đáp ứng các yêu cầu về năng lực, tính công bằng và toàn vẹn mô tả trong NF EN 45011 hoặc NF EN ISO / IEC 17025 để xác định các nghĩa vụ tương ứng sẽ được hoàn thành bởi các sản phẩm của cơ quan xác nhận và các phòng thí nghiệm. AFNOR CERTIFICATION kiểm soát toàn bộ mạng NF và đảm bảo tính nhất quán của nó.

- **Ủy quyền cho cơ quan chứng nhận**

Các các cơ quan “ủy quyền” chiếm một vị trí đặc biệt trong mạng lưới NF này, vì họ có nhiều kinh nghiệm trong kinh doanh chứng nhận và các chuyên gia trong lĩnh vực tương ứng. Ngoài ra, họ đảm nhận phát triển các ứng dụng nhãn hiệu mới NF. AFNOR CERTIFICATION ủy quyền cho tất cả các hoạt động chứng nhận của các cơ quan chứng nhận (xem đầy đủ thông tin liên lạc tại cuối phần này).

- **Các phòng thí nghiệm và các cơ quan kiểm tra, kiểm toán chứng nhận**

Mạng lưới các phòng thí nghiệm này cũng bao gồm các cơ quan kiểm toán và thanh tra. Các đối tác này được công nhận ở cấp quốc gia, Châu Âu hoặc thậm chí quốc tế và thực hiện các bài kiểm tra và kiểm toán theo quy định của nhãn hiệu NF. Họ là những chuyên gia trong các ứng dụng cụ thể và các học viên hàng đầu trong phương pháp thử nghiệm và phát triển ngành công nghiệp trong lĩnh vực của họ.

- **Văn phòng kỹ thuật ủy quyền đối với chứng nhận**

Đối với một số chứng nhận nhất định, hợp đồng phụ của AFNOR CERTIFICATION trong một số hoạt động chứng nhận cho một cơ quan được biết đến như một "Văn phòng kỹ thuật". Tuy nhiên, AFNOR CERTIFICATION vẫn còn kiểm soát tổng thể quá trình cấp giấy chứng nhận.

Các quy định kỹ thuật

Các tạp chí chính thức là nhật báo chính thức của Liên minh châu Âu. Nhật báo này được xuất bản hàng ngày trên internet và bao gồm hai loạt dự thảo và thông qua luật

cũng như trường hợp pháp luật, các nghiên cứu của Ủy ban, và nhiều hơn nữa. Nhật báo liệt kê các con số tiêu chuẩn liên quan đến pháp luật.

Quy định kỹ thuật quốc gia được công bố trên trang web của Ủy ban cho phép các nước khác và các bên quan tâm bình luận.

Các nước thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) buộc phải tuân theo Hiệp định về hàng rào kỹ thuật thương mại (TBT), phải báo cáo cho WTO tất cả các quy chuẩn kỹ thuật được đề xuất có thể ảnh hưởng đến thương mại với các nước thành viên khác.

Chương 6: Môi trường đầu tư

Tóm tắt

Pháp hoan nghênh đầu tư nước ngoài và có môi trường kinh doanh ổn định thu hút các nhà đầu tư từ khắp nơi trên thế giới. Chính phủ Pháp dành nguồn lực đáng kể để thu hút đầu tư nước ngoài thông qua các chính sách khuyến khích, tiếp thị, các văn phòng xúc tiến thương mại ở nước ngoài và các cơ chế hỗ trợ nhà đầu tư. Pháp có dân số có trình độ học vấn, các trường đại học hạng nhất và lực lượng lao động tài năng. Nước này có một nền văn hóa kinh doanh hiện đại, thị trường tài chính phức tạp, một chế độ quyền sở hữu trí tuệ mạnh mẽ và các nhà lãnh đạo kinh doanh sáng tạo. Pháp được biết đến với cơ sở hạ tầng đẳng cấp thế giới, bao gồm đường sắt chở khách tốc độ cao, cảng hàng hải, mạng lưới đường bộ rộng khắp, mạng lưới giao thông công cộng dày đặc và kết nối đa phương thức hiệu quả. Điện thoại tốc độ cao (3G/4G) gần như phổ biến và Pháp đã bắt đầu triển khai 5G tại các thành phố đô thị quan trọng.

Năm 2021, Hoa Kỳ là nhà đầu tư nước ngoài hàng đầu tại Pháp về số việc làm mới được tạo ra 10.118 việc và đứng thứ hai về các dự án mới được đầu tư là 247 dự án. Tổng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài của Hoa Kỳ vào Pháp đạt 91 tỷ USD. Hơn 4.500 công ty Hoa Kỳ hoạt động tại Pháp, hỗ trợ hơn 500.000 việc làm.

Sau cuộc bầu cử của Tổng thống Pháp Emmanuel Macron vào tháng 5 năm 2017, chính phủ Pháp đã thực hiện các cải cách quan trọng về thị trường lao động và thuế. Bằng cách nới lỏng các quy định về việc các công ty thuê và sa thải nhân viên, chính phủ đã cắt giảm 15% thuế sản xuất vào năm 2021 và thuế doanh nghiệp sẽ giảm xuống 25% vào năm 2022. Tuy nhiên, chương trình cải cách của Macron về lương hưu đã bị “trật bánh” vào năm 2018 dẫn đến các cuộc biểu tình phe “Áo vàng” - người theo chủ nghĩa dân túy, phong trào cơ sở vì công bằng kinh tế - đã nhen nhóm chiến tranh giai cấp và ở mức độ thấp hơn là bất bình đẳng thu nhập.

Sự bùng nổ của đại dịch vào năm 2020 đã chuyển trọng tâm của Macron sang việc giảm nhẹ cuộc khủng hoảng kinh tế nghiêm trọng nhất của Pháp trong thời kỳ hậu chiến. Nền kinh tế giảm 8,3% vào năm 2020 so với năm trước, nhưng với sự hỗ trợ

chưa từng có của chính phủ đối với các doanh nghiệp và hộ gia đình, tăng trưởng kinh tế đã đạt 7% vào năm 2021. Gói tài chính trọng tâm của chính phủ là kế hoạch France Relance trị giá 100 tỷ Euro, trong đó hơn một nửa được dành để hỗ trợ các doanh nghiệp. Chính phủ đã đưa ra một gói đầu tư tiếp theo vào cuối năm 2021 có tên “France 2030” để tăng cường khả năng cạnh tranh, tăng năng suất và đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sinh thái.

Cũng trong năm 2020, Pháp tăng cường bảo vệ đối với đầu tư trực tiếp nước ngoài có nguy cơ đe dọa an ninh quốc gia. Trong bối cảnh khủng hoảng sức khỏe, cơ quan sàng lọc đầu tư của Pháp đã mở rộng phạm vi các lĩnh vực nhạy cảm bao gồm các công ty công nghệ sinh học và hạ ngưỡng xem xét việc mua lại từ 25% cổ phần của công ty mua lại xuống thành 10% cổ phần, một điều khoản tạm thời được thiết lập và hết hạn vào cuối năm 2022. Vào năm 2020, chính phủ Pháp đã chặn ít nhất một giao dịch, bao gồm cả việc một công ty Hoa Kỳ trong lĩnh vực quốc phòng đã cố gắng mua lại một công ty của Pháp. Vào đầu năm 2021, chính phủ Pháp đã ra sức ngăn cản việc mua lại chuỗi siêu thị Carrefour của Canada bởi Canada’s Alimentation Couche-Tard.

Các vấn đề chính cần theo dõi trong năm 2022 là:

- 1) Tác động của cuộc chiến ở Ukraine và các biện pháp của EU và chính phủ Pháp để giảm thiểu bụi phóng xạ;
- 2) Mức độ COVID-19 và kết quả là sự gián đoạn chuỗi cung ứng tiếp tục gây ảnh hưởng đến môi trường kinh tế vĩ mô ở Pháp và trên toàn châu Âu, và mức độ tiếp tục hỗ trợ của chính phủ đối với sự phục hồi kinh tế;
- 3) Việc tạo ra những người chiến thắng và kẻ thua cuộc do quá trình chuyển đổi xanh, mức độ sẽ được quyết định phần lớn bởi mô hình hoạt động của các công ty và mức độ tiếp xúc với nhiên liệu hóa thạch.

Bảng 1: Các chỉ số và xếp hạng chính			
Đo lường	Năm	Chỉ số /Xếp hạng	Địa chỉ trang web

Chỉ số Nhận thức Tham nhũng TI	2021	22 trên 180	http://www.transparency.org/research/cpi/overview
Chỉ số đổi mới toàn cầu	2021	11 trên 132	https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator
GNI trên đầu người của Ngân hàng Thế giới	2020	39.480 USD	http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD

Cởi mở đầu tư nước ngoài

- Các chính sách đối với đầu tư trực tiếp nước ngoài**

Pháp hoan nghênh đầu tư nước ngoài. Trong bối cảnh kinh tế hiện nay, chính phủ Pháp coi đầu tư nước ngoài là một phương tiện để tạo thêm việc làm và kích thích tăng trưởng. Các quy định về đầu tư rất đơn giản và một loạt các ưu đãi tài chính dành cho các nhà đầu tư nước ngoài. Các công ty nước ngoài nhận thấy cơ sở hạ tầng tốt, công nghệ tiên tiến và vị trí trung tâm của Pháp ở châu Âu là hấp dẫn. Tư cách thành viên của Pháp trong Liên minh châu Âu (EU) và Khu vực đồng tiền chung châu Âu tạo điều kiện thuận lợi cho việc di chuyển hiệu quả của con người, dịch vụ, vốn và hàng hóa. Tuy nhiên, bất chấp những nỗ lực gần đây của Pháp trong việc cải cách cơ cấu, bao gồm giảm thuế doanh nghiệp và thuế sản xuất, cũng như ủng hộ mức thuế tối thiểu toàn cầu trong Liên minh châu Âu, các khuyến khích đầu tư vào Pháp được cho là không thích hợp bao gồm môi trường thuế cao liên tục, luật lao động liên tục cứng rắn, và sự thiếu hụt lao động có kỹ năng.

- Các giới hạn đối với kiểm soát nước ngoài và quyền sở hữu tư nhân và thành lập**

Pháp là một trong những quốc gia ít hạn chế nhất đối với đầu tư nước ngoài. Với một vài trường hợp ngoại lệ trong một số lĩnh vực cụ thể, không có giới hạn luật định nào đối với quyền sở hữu nước ngoài đối với các công ty. Tổ chức, cá nhân nước ngoài có quyền thành lập, sở hữu doanh nghiệp kinh doanh và tham gia vào mọi hình thức hoạt động có trả công.

Pháp duy trì cơ chế rà soát an ninh quốc gia để sàng lọc các khoản đầu tư rủi ro cao. Việc mua lại một công ty hoặc công ty con có trụ sở tại Pháp và hoạt động trong một số lĩnh vực quan trọng đối với lợi ích quốc gia Pháp bao gồm liên quan đến trật tự công cộng, an ninh công cộng và quốc phòng phải thông báo cho Bộ trưởng Bộ Kinh tế và Tài chính để Bộ này xem xét và phê duyệt. Các lĩnh vực khác cần được phê duyệt bao gồm cơ sở hạ tầng năng lượng; mạng lưới giao thông; cấp nước công cộng; mạng liên lạc điện tử; bảo vệ sức khỏe cộng đồng và các công trình thiết yếu đối với an ninh quốc gia. Năm 2018, Pháp đã bổ sung bốn danh mục gồm chất bán dẫn, lưu trữ dữ liệu, trí tuệ nhân tạo và khoa học người máy đã được thêm vào danh sách yêu cầu đánh giá an ninh quốc gia. Đối với tất cả các lĩnh vực niêm yết, Pháp có thể chặn việc tiếp quản nước ngoài của các công ty Pháp theo các quy định của Nghị định Montebourg năm 2014.

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2019, chính phủ Pháp đã ban hành một nghị định để giảm ngưỡng kiểm tra đầu tư nước ngoài từ bên ngoài châu Âu từ 33% xuống 25% và sau đó hạ xuống 10% vào ngày 22 tháng 7 năm 2020. Ngưỡng thấp này sẽ hết hạn vào cuối năm 2022. Nghị định cũng tăng cường các điều kiện và hình phạt do chính phủ áp đặt trong các trường hợp không tuân thủ và đưa ra cơ chế phối hợp rà soát an ninh quốc gia đối với các khoản đầu tư trực tiếp nước ngoài với Liên minh châu Âu (Quy định của EU 2019/452). Các quy tắc mới của châu Âu có hiệu lực vào ngày 11 tháng 10 năm 2020. Danh sách các ngành chiến lược cũng được mở rộng bao gồm các hoạt động được liệt kê trong Quy định EU 2019/452: 1/ Sản phẩm nông nghiệp, khi các sản phẩm đó đóng góp vào an ninh cung cấp lương thực quốc gia; 2/ Biên tập, in ấn hoặc phân phối các ấn phẩm báo chí liên quan đến chính trị hoặc các vấn đề chung và 3/ Các hoạt động R&D liên quan đến công nghệ lượng tử và công nghệ lưu trữ năng

lượng. Một cách riêng biệt, Pháp đã mở rộng phạm vi các lĩnh vực nhạy cảm vào ngày 30 tháng 4 năm 2020, bao gồm các công ty công nghệ sinh học.

Về mặt thủ tục, Bộ trưởng Bộ Kinh tế, Tài chính và Phục hồi có 30 ngày làm việc sau khi nhận được yêu cầu ủy quyền: 1) tuyên bố rằng nhà đầu tư không bắt buộc phải xin phép kiểu vậy; 2) cấp phép mà không có điều kiện hoặc 3) tuyên bố rằng cần phải xem xét bổ sung để xác định xem liệu sự ủy quyền có điều kiện có đủ để bảo vệ lợi ích quốc gia hay không. Nếu yêu cầu xem xét bổ sung, Bộ trưởng có thêm 45 ngày làm việc để xóa giao dịch (có thể tùy theo điều kiện) hoặc cấm giao dịch. Bộ được phép từ chối giải phóng mặt bằng dựa trên mối quan hệ của nhà đầu tư với chính phủ hoặc cơ quan công quyền nước ngoài. Nếu không có ra quyết định trong khung thời gian trên là từ chối đối với việc ủy quyền.

Chính phủ cũng mở rộng phạm vi thông tin cần thiết trong yêu cầu phê duyệt. Ví dụ, một nhà đầu tư nước ngoài hiện nay phải thông tin về mối quan hệ tài chính với/hoặc hỗ trợ tài chính đáng kể từ chính quyền hoặc tổ chức công; danh sách các đối thủ cạnh tranh tại nước Pháp và nước ngoài của nhà đầu tư; hoặc một Bản tường trình đã ký trong 5 năm qua cho biết nhà đầu tư không phải chịu bất kỳ biện pháp trừng phạt nào do không tuân thủ các quy định về FDI của Pháp.

Vào năm 2020, chính phủ đã chặn ít nhất một giao dịch - nỗ lực mua lại một công ty của Pháp bởi một công ty Hoa Kỳ trong lĩnh vực quốc phòng. Vào đầu năm 2021, chính phủ Pháp đã chặn việc mua lại chuỗi siêu thị Carrefour của Canada bởi Canada's Alimentation Couche-Tard với lý do đây là mối đe dọa đối với an ninh lương thực và chủ quyền quốc gia của Pháp.

- **Các đánh giá chính sách đầu tư khác**

Pháp gần đây không phải là đối tượng trong các cuộc đánh giá chính sách đầu tư của các tổ chức quốc tế. Khảo sát kinh tế của OECD cho Pháp (tháng 11 năm 2021) có thể được tìm thấy tại đây: <https://www.oecd.org/economy/france-economic-snapshot/>

- **Tạo thuận lợi kinh doanh**

Business France là một cơ quan chính phủ được thành lập với mục đích thúc đẩy đầu tư nước ngoài mới, mở rộng, quan hệ đối tác công nghệ và đầu tư tài chính. Business

France cung cấp các dịch vụ để giúp các nhà đầu tư hiểu rõ các chính sách pháp lý, thuế và lao động cũng như các chương trình khuyến khích đầu tư của các tiểu bang và địa phương và các chương trình hỗ trợ của chính phủ. Business France cũng giúp các công ty tìm nguồn vốn tài trợ và vốn chủ sở hữu cho dự án. Cơ quan này đã công bố một trang web bằng tiếng Anh để giúp các doanh nghiệp tiềm năng đang xem xét đầu tư vào thị trường Pháp (<https://www.businessfrance.fr/en/invest-in-France>).

Ngoài ra, ngân hàng đầu tư công của Pháp, Bpifrance, hỗ trợ các doanh nghiệp nước ngoài tìm kiếm các nhà đầu tư địa phương khi thành lập công ty con tại Pháp. Ngân hàng này cũng hỗ trợ các công ty khởi nghiệp nước ngoài tại Pháp thông qua chương trình French Tech Ticket của chính phủ, chương trình này cung cấp cho họ tài trợ, giấy phép cư trú và các cơ sở. Cả hai cơ chế tạo thuận lợi kinh doanh đều quy định đối xử công bằng với phụ nữ và dân tộc thiểu số.

Tổng thống Macron đã ưu tiên đổi mới sớm trong nhiệm kỳ 5 năm của mình. Vào năm 2017, ông đã khởi động một quỹ trị giá 10 tỷ Euro (11 tỷ USD) để hỗ trợ đổi mới đột phá trong năng lượng, lĩnh vực kỹ thuật số và quá trình chuyển đổi khí hậu bằng cách tư nhân hóa các doanh nghiệp nhà nước và giới thiệu thị thực công nghệ 4 năm cho các doanh nhân đến Pháp. Ông cũng đưa ra các cải cách thuế sẽ đánh thuế thu nhập vốn, lãi suất và cổ tức ở mức cố định 30%, thay vì mức cao nhất là 45%.

Vào tháng 6 năm 2020, Chính phủ Pháp đã đưa ra một kế hoạch mới trị giá 1,2 tỷ Euro (1,3 tỷ USD) để hỗ trợ các công ty khởi nghiệp của Pháp, tập trung vào các lĩnh vực y tế, lượng tử, trí tuệ nhân tạo và an ninh mạng. Kế hoạch này bao gồm việc thành lập quỹ đầu tư trị giá 500 triệu Euro (550 triệu USD) để giúp các công ty khởi nghiệp vượt qua cuộc khủng hoảng COVID-19 và tiếp tục đổi mới. Kế hoạch cũng bao gồm “Quỹ chủ quyền công nghệ của Pháp” được ra mắt vào tháng 12 năm 2020 bởi ngân hàng đầu tư công của Pháp Bpifrance, với cam kết ban đầu là 150 triệu Euro (165 triệu USD).

Vào tháng 10 năm 2021, Tổng thống Macron đã công bố chiến lược đầu tư đổi mới trị giá 34 tỷ Euro (37,4 tỷ USD) từ năm 2022 đến năm 2027, phản ánh các ưu tiên đầu tư của Ủy ban châu Âu vào đổi mới kỹ thuật số và khử cacbon. Đến năm 2030, Pháp sẽ đầu tư vào đổi mới đột phá trong nhiều lĩnh vực, bao gồm các lò phản ứng phân hạch

hạt nhân nhỏ, các cơ sở sản xuất hydro xanh, sản xuất hai triệu xe điện và xe hybrid mỗi năm, nghiên cứu phát triển máy bay thải carbon thấp đầu tiên của Pháp, thực phẩm lành mạnh và bền vững; 20 loại thuốc điều trị ung thư và các bệnh mãn tính cũng như phát triển của các thiết bị y tế mới. Các nhóm công nghiệp lớn được khuyến khích làm việc với các công ty khởi nghiệp, những nhóm này cũng sẽ được hưởng lợi từ nguồn vốn theo kế hoạch mới này. Kế hoạch này đứng đầu trong số 20 tỷ Euro (22 tỷ USD) thuộc Fourth Future Investment Program (Chương trình Đầu tư Tương lai lần Thứ tư) năm 2021. Một Tổng thư ký mới về Đầu tư đã được bổ nhiệm vào tháng 1 năm 2022 để đảm bảo sự phối hợp của hai chương trình đổi mới này.

Các lĩnh vực truyền thống của Pháp thu hút nhiều vốn đầu tư nhất bao gồm hàng không, nông sản, kỹ thuật số, hạt nhân, đường sắt, ô tô, hóa chất và vật liệu, lâm nghiệp, công nghiệp sinh thái, đóng tàu, y tế, các ngành công nghiệp xa xỉ và khai thác. Tuy nhiên, Business France và Bpifrance đặc biệt quan tâm đến việc thu hút đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực công nghệ. Tuy nhiên, Business France và Bpifrance đặc biệt quan tâm đến việc thu hút đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực công nghệ. Chính phủ Pháp đã phát triển sáng kiến “Công nghệ Pháp” để quảng bá Pháp như một nơi dành cho các công ty mới thành lập và các công ty kỹ thuật số tăng trưởng cao. Các văn phòng Công nghệ của Pháp đã được thành lập tại 17 thành phố của Pháp và hơn 100 thành phố trên toàn cầu, bao gồm New York, San Francisco, Los Angeles, Thượng Hải, Hồng Kông, Việt Nam, Moscow và Berlin. French Tech có các chương trình đặc biệt để cung cấp hỗ trợ cho các công ty khởi nghiệp ở các giai đoạn phát triển khác nhau của công ty đó. Nỗ lực mới nhất là việc thành lập Chương trình Công nghệ 120 của Pháp, cung cấp hỗ trợ tài chính và hành chính cho 123 công ty công nghệ có triển vọng nhất. Vào năm 2019, 5 tỷ Euro (5,9 tỷ USD) vốn đầu tư mạo hiểm đã được các công ty khởi nghiệp của Pháp huy động được, tăng gần gấp 3 lần kể từ năm 2015. Đầu tư mạo hiểm vào các công ty khởi nghiệp của Pháp đã tăng gấp đôi từ 5,1 tỷ Euro (5,6 tỷ USD) vào năm 2020 lên hơn 10 tỷ Euro (11 tỷ USD) vào năm 2021.

Vào tháng 3 năm 2021, với sự hỗ trợ của Ủy ban châu Âu và các quốc gia thành viên khác, Pháp đã khởi động sáng kiến Quy mô châu Âu quy tụ hơn 300 nhà sáng lập, nhà đầu tư, nhà nghiên cứu, tập đoàn khởi nghiệp và liên đoàn với mục tiêu tạo 10 gã

không lồ công nghệ có giá trị hơn 100 tỷ Euro (110 tỷ USD) vào năm 2030. Các nhà chức trách Pháp ủng hộ sáng kiến Quy mô châu Âu được thiết kế để thúc đẩy các doanh nghiệp trên khắp châu Âu mở rộng ra ngoài thị trường địa phương và châu Âu. Như một phần của sáng kiến, vào ngày 8 tháng 2 năm 2022, Pháp đã khánh thành Quỹ Đầu tư châu Âu mới được thiết kế để tăng năng lực của các quỹ đầu tư mạo hiểm châu Âu nhằm cung cấp nguồn vốn giai đoạn cuối cho các công ty khởi nghiệp và mở rộng quy mô tại EU. Pháp cam kết 1 tỷ Euro (1,1 tỷ USD) và Đức cam kết 500 triệu Euro (565 triệu USD) từ Ngân hàng Đầu tư châu Âu.

Trang web Guichet Enterprises (<https://www.guichet-entreprises.fr/fr/>) được thiết kế để trở thành một trang web tổng hợp để đăng ký kinh doanh. Trang web do Viện Sở hữu Công nghiệp Quốc gia (INPI) quản lý, có sẵn bằng cả tiếng Pháp và tiếng Anh mặc dù một số tờ thông tin về các ngành được quản lý chỉ có sẵn bằng tiếng Pháp trên trang web.

Các hiệp ước đầu tư song phương:

Đầu tư của các nước thành viên EU khác tại Pháp được điều chỉnh bởi các điều khoản của Hiệp ước Rome và Luật pháp Liên minh. Pháp cũng đã ký hiệp ước đầu tư song phương (BITs - “Accords de protection et d’encouragement réciproques des investissements”) với 85 quốc gia sau đây: Albania, Algeria, Argentina, Armenia, Azerbaijan, Bahrain, Bangladesh, Bosnia và Herzegovina, Campuchia, Chile, Trung Quốc, Colombia, Cộng hòa Dân chủ Congo, Costa Rica, Cuba, Djibouti, Cộng hòa Dominica, Ai Cập, El Salvador, Guinea Xích đạo, Ethiopia, Georgia, Guatemala, Haiti, Honduras, Hong Kong, Iran, Iraq, Jamaica, Jordan, Kazakhstan, Kenya, Korea (South), Kuwait, Kyrgyz Republic, Lào, Liban, Liberia, Libya, Madagascar, Malaysia, Mexico, Moldova, Mông Cổ, Montenegro, Morocco, Mozambique, Namibia, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Bắc Macedonia, Oman, Pakistan, Panama, Paraguay, Peru, Philippines, Qatar, Romania, Nga Liên bang, Ả Rập Xê Út, Senegal, Serbia, Seychelles, Singapore, Sri Lanka, Sudan, Tajikistan, Trinidad và Tobago, Tunisia, Thổ Nhĩ Kỳ, Turkmenistan, Uganda, Ukraine, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Uruguay, Uzbekistan, Venezuela, Việt Nam, Yemen và Zambia.

Hiệp ước đầu tư song phương giữa Pháp và các nước sau đây đã được ký kết nhưng không có hiệu lực: Angola, Belarus, Brazil, Ghana và Zimbabwe. Pháp trước đây đã có BIT với Mauritius và Syria; Các BIT mới với hai quốc gia này đã được ký kết nhưng chưa có hiệu lực.

BITs của Pháp nhìn chung bao gồm các điều sau:

- + Được đối xử công bằng, hợp lý và không ít thuận lợi hơn so với các nhà đầu tư trong nước hay các nhà đầu tư từ nước thứ 3 được hưởng thuận lợi nhất.
- + Hạn chế tước quyền sở hữu về đầu tư và các thủ tục, trong trường hợp tước quyền sở hữu, được bồi thường nhanh chóng và đầy đủ.
- + Miễn phí chuyển tiền;
- + Khả năng giải quyết các tranh chấp giữa nhà đầu tư và nhà nước thông qua ràng buộc của trọng tài quốc tế.

UNCTAD duy trì danh sách mới nhất các BIT đã được phê chuẩn và không được phê chuẩn, bao gồm các liên kết đến từng tài liệu:

<https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/countries/72/france>.

Vào năm 2022, thuế suất doanh nghiệp sẽ giảm xuống 25% đối với tất cả các công ty, bất kể quy mô doanh thu.

Pháp có thỏa thuận thuế với 126 quốc gia: Albania, Algeria, Andorra, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Azerbaijan, Bahrain, Bangladesh, Belarus, Belgium, Benin, Bolivia, Bosnia and Herzegovina, Botswana, Brazil, Bulgaria, Burkina Faso, Cameroon, Canada, Cộng hòa Trung Phi, Chile, Trung Quốc, Síp, Colombia, Cộng hòa Dân chủ Congo, Côte d'Ivoire, Croatia, Cộng hòa Séc, Đan Mạch, Ecuador, Ai Cập, Estonia, Ethiopia, Phần Lan, Gabon, Georgia, Đức, Ghana, Hy Lạp, Guinea, Hong Kong, Hungary, India, Indonesia, Iran, Ireland, Island, Israel, Italia, Jamaica, Japan, Jordan, Kazakhstan, Kenya, Korea (South), Kosovo, Kuwait, Kyrgyz Republic, Latvia, Lebanon, Libya, Lithuania, Luxemburg, Macedonia (FYRM), Madagascar, Malaysia, Malawi, Mali, Malta, Mauritania, Đảo Mauritius, Mayotte, Mexico,

Monaco, Mông Cổ, Montenegro, Morocco, Namibia, Hà Lan, New Zealand, New Caledonia, Niger, Nigeria, Na Uy, Oman, Pakistan, Panama, Philippines, Ba Lan, Polynesia thuộc Pháp, Bồ Đào Nha, Qatar, Quebec, Romania, Liên bang Nga, Ả Rập Saudi, Saint-Martin, Saint Pierre và Miquelon, Senegal, Serbia, Singapore, Nam Phi, Tây Ban Nha, Slovakia, Slovenia, Sri Lanka, Thụy Điển, Thụy Sĩ, Syria, Tajikistan, Đài Loan, Thái Lan, Togo, Trinidad và Tobago, Tunisia, Thổ Nhĩ Kỳ, Turkmenistan, Ukraine, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Vương quốc Anh, Hợp chủng quốc Hoa Kỳ, Uzbekistan, Venezuela, Việt Nam, Zambia và Zimbabwe. (Tham khảo: <https://www.impots.gouv.fr/portail/les-conventions-internationales>.)

Tính minh bạch của Hệ thống pháp quy

Chính phủ Pháp đã có những tiến bộ đáng kể trong những năm gần đây trong việc cải thiện tính minh bạch và khả năng tiếp cận hệ thống pháp quy của mình.

Thông thường Chính phủ Pháp tham gia vào ngành công nghiệp và tham vấn rộng rãi các bên có liên quan trước khi soạn thảo luật hoặc điều lệ chính thức thông qua một quá trình thường xuyên nhưng có thể thay đổi do Bộ có liên quan chỉ đạo. Tuy nhiên, các văn bản của dự thảo luật không phải lúc nào cũng có thể công khai trước khi Quốc hội phê duyệt. Các công ty nước ngoài có thể thấy hữu ích khi trở thành thành viên của các hiệp hội ngành, hiệp hội có thể đóng một vai trò ảnh hưởng trong việc phát triển các chính sách của chính phủ. Ngay cả trạng thái “quan sát viên” cũng có thể cung cấp cái nhìn sâu sắc về các cơ hội đầu tư mới và khả năng tiếp cận nhiều hơn với các dự án do chính phủ tài trợ.

Để tăng tính minh bạch trong quá trình lập pháp của Pháp, từ năm 2009 tất cả các Bộ phải gửi một bản đánh giá tác động kèm theo dự thảo luật của họ. Tổng thư ký Chính phủ (*SGG for Secrétariat Général du Gouvernement*) có trách nhiệm đảm bảo các nghiên cứu về tác động được thực hiện trong giai đoạn đầu của quá trình soạn thảo. Hội đồng Nhà nước (*Conseil d'Etat*) phải được tư vấn về tất cả các dự luật và các quy định, Hội đồng có thể từ chối dự thảo luật nếu đánh giá việc tác động không đầy đủ.

Sau khi thử nghiệm các cuộc tham vấn trực tuyến mới, Chính quyền Macron thường xuyên sử dụng phương tiện này để đạt được sự đồng thuận về các dự luật cải cách lớn.

Các cuộc tham vấn này thường dành cho các chuyên gia cũng như người dân nói chung. Một sự đổi mới khác là áp dụng các đánh giá tác động thường xuyên sau khi dự luật đã được thực hiện để đảm bảo hiệu quả tối đa của nó, sửa đổi (nếu cần) các điều khoản không có lợi.

Trong nhiều thập kỷ qua, những cải cách lớn đã mở rộng quyền điều tra và ra quyết định của Cơ quan Cạnh tranh của Pháp. Vào ngày 11 tháng 4 năm 2019, Pháp đã triển khai Chỉ thị Mạng lưới Cạnh tranh châu Âu (ECN), mở rộng quyền hạn của tất cả các cơ quan cạnh tranh quốc gia châu Âu trong việc áp dụng các khoản tiền phạt lớn hơn và các biện pháp tạm thời. Cơ quan Cạnh tranh tiếp tục đơn giản hóa các thông báo tiếp quản và sáp nhập bằng các thủ tục trực tuyến thông qua một nền tảng chuyên dụng vào năm 2020 và các hướng dẫn cập nhật bằng tiếng Anh được phát hành vào ngày 11 tháng 1 năm 2021. Kể từ tháng 1 năm 2021, Cơ quan Cạnh tranh có Chủ tịch mới, Benoît Cœuré, người có ý định tập trung vào ứng dụng đám mây (Cloud) đối với tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế Pháp.

- **Cần nhắc về Quy định Quốc tế**

Pháp là thành viên sáng lập của Liên minh châu Âu, được thành lập vào năm 1957. Do đó, Pháp kết hợp các luật và quy phạm pháp luật của EU vào luật trong nước. Pháp là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) từ năm 1995 và là thành viên của GATT từ năm 1948. Trong khi xây dựng các quy định dự thảo mới, chính phủ Pháp sẽ đệ trình một bản sao lên WTO để xem xét nhằm đảm bảo luật tương lai phù hợp với các nghĩa vụ của WTO. Pháp đã phê chuẩn Hiệp định Tạo thuận lợi Thương mại vào tháng 10 năm 2015 và đã thực hiện tất cả các cam kết TFA của mình.

- **Hệ thống pháp luật và sự độc lập về tư pháp**

Luật của Pháp được hệ thống hóa đôi khi được gọi là Bộ luật Napoléon, nhưng chính thức là Bộ luật Civil des Français, hoặc Bộ luật Dân sự Pháp. Luật tư điều chỉnh các tương tác giữa các cá nhân (ví dụ: luật dân sự, thương mại và việc làm) và luật công điều chỉnh mối quan hệ giữa chính phủ và người dân (ví dụ: luật hình sự, hành chính và hiến pháp).

Pháp có hệ thống tòa án hành chính để phản đối quyết định của chính quyền địa

phương và chính phủ quốc gia; Hội đồng Nhà nước (Conseil d'Etat) là tòa phúc thẩm. Pháp thi hành các quyết định pháp lý của nước ngoài như bản án, phán quyết và phán quyết của trọng tài thông qua thủ tục exequatur (lệnh thi hành) được đưa ra trước Tòa án sơ thẩm (TGI), là tòa án có thẩm quyền ban đầu trong hệ thống pháp luật của Pháp.

Tòa án Thương mại của Pháp (Tribunal de Commerce hay TDC) chuyên về các vụ kiện thương mại. Các thẩm phán của tòa án thương mại là những thẩm phán không chuyên, những người nổi tiếng trong cộng đồng kinh doanh và có kinh nghiệm trong các lĩnh vực mà họ đại diện. Các quyết định của các tòa án thương mại có thể bị kháng cáo trước Tòa phúc thẩm. Hệ thống tư pháp của Pháp có thẩm quyền về mặt thủ tục, công bằng, đáng tin cậy và độc lập với chính phủ.

Cơ quan tư pháp độc lập với cơ quan hành pháp. Quy trình xét xử ở Pháp được biết đến là có thẩm quyền, công bằng, kỷ lưỡng và tốn nhiều thời gian. Có quyền kháng cáo. Tòa phúc thẩm (court d'appel) xem xét lại các bản án được đưa ra trong các vụ án dân sự, thương mại, việc làm hoặc luật hình sự. Tòa này kiểm tra lại cơ sở pháp lý của các phán quyết, kiểm tra các sai sót trong quá trình tố tụng và xem xét lại các tình tiết của vụ án. Tòa có thể xác nhận hoặc bỏ qua toàn bộ hoặc một phần phán quyết của tòa án cấp dưới. Các quyết định của Tòa phúc thẩm có thể bị kháng nghị lên Tòa án cấp cao nhất ở Pháp (tòa giám đốc thẩm).

Văn phòng Truy tố Tài chính Pháp (Parquet National Financier, hay PNF), chuyên về các tội phạm kinh tế và tài chính nghiêm trọng, được thành lập theo luật ngày 6 tháng 12 năm 2013 và bắt đầu hoạt động vào ngày 1 tháng 2 năm 2014.

- **Luật và Quy định về Đầu tư Trực tiếp Nước ngoài**

Các tổ chức tư nhân trong và ngoài nước có quyền thành lập và sở hữu các doanh nghiệp kinh doanh và tham gia vào tất cả các hoạt động có trả công.

Các nhà đầu tư tiềm năng có thể tìm thấy thông tin đầu tư liên quan và các liên kết đến luật và quy định đầu tư tại <http://www.businessfrance.fr/>.

- **Luật Cạnh tranh và Chống độc quyền**

Những cải cách lớn đã mở rộng quyền điều tra và ra quyết định của Cơ quan cạnh

tranh của Pháp. Pháp đã triển khai Mạng lưới Cạnh tranh châu Âu, hay chỉ thị ECN, vào ngày 11 tháng 4 năm 2019, cho phép Cơ quan Cạnh tranh Pháp áp dụng các khoản tiền phạt cao hơn (trên 3 triệu Euro/3,3 triệu USD) và các biện pháp tạm thời để ngăn chặn hành vi vi phạm có thể gây hại. Cơ quan này ban hành các quyết định và ý kiến chủ yếu về các vấn đề chống độc quyền, và ảnh hưởng của cơ quan Cạnh tranh đối với các vấn đề cạnh tranh ngày càng lớn. Ví dụ: sau đơn khiếu nại vào tháng 11 năm 2019 của một số hiệp hội nhà xuất bản báo chí Pháp, châu Âu và quốc tế chống lại Google về việc sử dụng nội dung của họ trực tuyến mà không được bồi thường, Cơ quan đã ra lệnh cho công ty này bắt đầu thương lượng thiện chí với các nhà xuất bản tin tức về việc sử dụng nội dung của một số hiệp hội nhà xuất bản báo chí Pháp, châu Âu và quốc tế trực tuyến. Vào ngày 20 tháng 12 năm 2019, Google đã bị phạt 150 triệu Euro (177 triệu USD) vì lạm dụng vị trí “thống lĩnh”. Sau khi đánh giá sâu về lĩnh vực quảng cáo trực tuyến, Cơ quan cạnh tranh nhận thấy Google Ads là “không rõ ràng và khó hiểu” và được áp dụng theo cách “không công bằng và ngẫu nhiên”. Vào ngày 17 tháng 11 năm 2021, Cơ quan Cạnh tranh đã môi giới một thỏa thuận 5 năm “tiên phong” giữa Giám đốc điều hành của Google và hãng thông tấn Pháp Agence France-Presse để gỡ “khổng lồ tìm kiếm” trả tiền cho nội dung của hãng thông tấn Pháp. Sau 18 tháng đàm phán, Thỏa thuận bao gồm toàn bộ EU. Đây là thỏa thuận đầu tiên của một hãng thông tấn theo Điều 15 của chỉ thị châu Âu năm 2019 vì lợi ích của các cơ quan báo chí và nhà xuất bản báo chí khi các dịch vụ trực tuyến tái tạo các ấn phẩm báo chí trong kết quả của công cụ tìm kiếm. Pháp là quốc gia thành viên EU đầu tiên thực hiện Điều 15 thông qua luật ngày 24 tháng 7 năm 2019, có hiệu lực từ ngày 24 tháng 10 năm 2019.

Các công ty khác cũng tiếp tục bị Cơ quan Cạnh tranh xem xét. Ví dụ, Cơ quan này đã phạt Apple 1,3 tỷ USD vào ngày 16 tháng 3 năm 2020, vì vi phạm chống độc quyền liên quan đến việc hạn chế cạnh tranh nội bộ và khái niệm luật hiêm khi được sử dụng của Pháp là “lạm dụng sự phụ thuộc kinh tế”.

Cơ quan Cạnh tranh mở các cuộc điều tra chuyên sâu thường xuyên vào các lĩnh vực khác nhau của nền kinh tế, điều này có thể dẫn đến các cuộc điều tra chính thức và phạt tiền. Cơ quan này công bố phương pháp luận của mình để tính tiền phạt đối với

các công ty bị buộc tội lạm dụng vị trí “thống lĩnh”. Cơ quan ban hành hướng dẫn cụ thể về tuân thủ luật cạnh tranh. Các bộ trưởng chính phủ, các công ty, tổ chức tiêu dùng và hiệp hội thương mại có quyền kiến nghị cơ quan có thẩm quyền điều tra các hành vi chống cạnh tranh. Trong khi Cơ quan chỉ thẩm quyền xem xét tác động của sáp nhập đối với cạnh tranh, Bộ trưởng Bộ Kinh tế vẫn có quyền yêu cầu một cuộc điều tra mới hoặc đảo ngược quyết định giao dịch sáp nhập vì lý do phát triển công nghiệp, khả năng cạnh tranh hoặc giảm việc làm.

Một luật mới về Tăng trưởng kinh tế, Hoạt động và Cơ hội Bình đẳng (được gọi là “Luật Macron”), được thông qua vào tháng 8 năm 2016, đã trao cho Cơ quan Cạnh tranh quyền xem xét các vụ sáp nhập và liên minh giữa các nhà bán lẻ trước đây. Luật quy định rằng tất cả các hợp đồng ràng buộc một doanh nghiệp bán lẻ với một mạng lưới phân phối sẽ hết hiệu lực cùng một lúc. Điều này cho phép nhà bán lẻ chuyển sang mạng lưới phân phối khác dễ dàng hơn. Hơn nữa, các nhà phân phối bị cấm hạn chế hoạt động thương mại của nhà bán lẻ thông qua các điều khoản sau hợp đồng. Tiền phạt dân sự đối với các hành vi hạn chế hiện có thể lên tới năm phần trăm doanh thu của doanh nghiệp kiếm được ở Pháp.

- **Tước quyền sở hữu và Bồi thường**

Theo luật của Pháp, lĩnh vực kinh tế tư nhân có quyền được bồi thường thiệt hại nếu tài sản của họ bị tước đoạt, và số tiền bồi thường phải được trả thỏa đáng và kịp thời.

Theo luật pháp quốc tế, chính quyền quốc gia hoặc chính quyền địa phương không thể chiếm đoạt tài sản một cách hợp pháp để xây dựng cơ sở hạ tầng công cộng mà không có đền bù theo giá thị trường một cách công bằng. Tại Pháp, việc bị tước quyền sở hữu không có ghi chú hay báo cáo nào.

- **Quy định phá sản**

Pháp có các luật và quy định về phá sản rộng rãi và chi tiết. Bất kỳ chủ nợ nào, bất kể số tiền nợ là bao nhiêu, đều có thể nộp đơn kiện lên tòa án phá sản đối với con nợ. Các chủ nợ nước ngoài, cổ đông vốn cổ phần và chủ sở hữu hợp đồng nước ngoài có các quyền tương tự như các công ty Pháp. Các phán quyết tiền tệ của tòa án Pháp đối với các công ty được thành lập tại Pháp thường được thực hiện bằng đồng Euro. Tại Pháp,

con nợ khai báo sai về tình hình tài chính trong bối cảnh phá sản (gian lận phá sản) được hình sự hóa. Theo luật phá sản của Pháp, các nhà quản lý quy tắc phá sản và các pháp nhân khác chịu trách nhiệm về sự phá sản của một công ty Pháp được ngăn chặn việc trốn tránh trách nhiệm bằng cách che chắn tài sản của họ (Luật 2012-346). Pháp đã thông qua luật cho phép các con nợ thực hiện kế hoạch tái cơ cấu với các chủ nợ tài chính, mà không ảnh hưởng đến các chủ nợ thương mại. Bộ luật Thương mại của Pháp kết hợp Chỉ thị châu Âu 2014/59/EU thiết lập một khuôn khổ để phục hồi và giải quyết các khiếu nại đối với các tổ chức tín dụng và công ty đầu tư mất khả năng thanh toán. Trong Chỉ số Kinh doanh năm 2020 của Ngân hàng Thế giới, Pháp xếp thứ 32/190 quốc gia về khả năng giải quyết tình trạng vỡ nợ dễ dàng. Ngân hàng Pháp, cơ quan giám sát tín dụng duy nhất của đất nước, lưu giữ các hồ sơ về những người viết séc chưa có tiền, đã tuyên bố phá sản hoặc đã tham gia vào các hoạt động gian lận. Các cơ quan báo cáo tín dụng thương mại không tồn tại ở Pháp.

Giải quyết tranh chấp

- **Hệ thống luật pháp, Tòa án chuyên ngành, tư pháp độc lập, Bản án của Tòa án nước ngoài:**

Tòa án Thương mại Pháp ("Tribunal de Commerce") ("TDC") chuyên về tranh chấp thương mại. Thẩm phán của tòa án thương mại là hội thẩm nhân dân, những người đang nổi tiếng trong cộng đồng doanh nghiệp và có kinh nghiệm trong các lĩnh vực mà họ đại diện. Quyết định của tòa án thương mại có thể được kháng cáo trước khi Tòa án phúc thẩm. Pháp cũng có hệ thống tòa án hành chính để phản bác phán quyết của chính quyền địa phương và chính quyền quốc gia; Hội đồng Nhà nước ("Conseil d'Etat") là tòa án phúc thẩm.

Pháp thực thi các quyết định pháp lý của nước ngoài như các phán quyết của tòa, các quy định và quyết định của trọng tài thông qua thủ tục quyết định thi hành án do Tòa sơ thẩm thẩm quyền rộng (Tribunal de Grande Instance - TGI) đưa ra, TGI là tòa án có thẩm quyền xét xử ban đầu trong hệ thống pháp luật của Pháp.

Pháp có hệ thống đặc biệt về quyền bảo hộ sở hữu trí tuệ và công nghiệp, không chỉ áp dụng với nghệ thuật hay quyền sáng tạo tương đương với quyền tác giả, mà còn áp

dụng cho thiết kế, bản vẽ, bằng sáng chế và nhãn hiệu hàng hoá. Các doanh nghiệp có thể đăng ký và bảo vệ sáng chế trên lãnh thổ Pháp với trung tâm có thẩm quyền đăng ký quyền sở hữu công nghiệp trung ương, Viện quốc gia về sở hữu công nghiệp - INPI (Institut National de la Propriété Industrielle), website là: <http://www.inpi.fr>. Luật sư ở Pháp có năng lực và chuyên ngành trong các lĩnh vực cụ thể của sở hữu trí tuệ. Không tòa án thương mại Pháp có độc quyền về quyền sở hữu trí tuệ. Tòa án Pháp thường được yêu cầu phán xét các khiếu nại từ chủ sở hữu quyền sở hữu trí tuệ.

Về vấn đề bằng sáng chế của Pháp, các tố tụng thường được đưa ra trước Tòa án tối cao, tuy nhiên câu hỏi đưa ra xét xử có thể phát sinh liên quan đến bằng sáng chế nước ngoài. Hệ thống tư pháp của Pháp là độc lập, có thẩm quyền, thực sự công bằng và đáng tin cậy. Các công ty cũng có thể bảo vệ quyền lợi của họ trên lãnh thổ châu Âu hay ở nước ngoài. Các trường hợp liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ đối với "thương hiệu cộng đồng châu Âu" có thể được đưa đến tòa án châu Âu hoặc Tòa án Công lý châu Âu. Tòa án Pháp phải công nhận và thi hành bản án của Tòa án nước ngoài.

- **Tranh chấp Đầu tư**

Trọng tài Quốc tế Pháp là thành viên của Trung tâm Giải quyết các vấn đề tranh chấp đầu tư Quốc tế (ICSID) và ký kết Công ước New York 1958 công nhận và thi hành các phán quyết của trọng tài nước ngoài. Pháp là một trong những nước đầu tiên ban hành đạo luật trọng tài hiện đại vào năm 1980 và 1981. Năm 2011, Bộ Tư pháp Pháp ban hành Nghị định 2011-48 đưa thêm các thủ tục tố tụng tốt nhất của quốc tế vào thủ tục pháp luật của trọng tài Pháp. Theo Nghị định này, các bên tự do thoả thuận bằng miệng để giải quyết tranh chấp thông qua trọng tài và các trọng tài viên thi hành biện pháp họ lựa chọn, chỉ tuân theo các tiêu chuẩn tối thiểu của thủ tục và nguyên tắc thủ tục nhanh chóng và công bằng mới được ban hành. Chủ tịch Tòa án dân sự sơ thẩm Paris có quyền ban hành các lệnh liên quan đến trọng tài đặc biệt quốc tế (không phải trọng tài quy chế). Paris là nơi đặt trụ sở của Tòa án Trọng tài Quốc tế của Phòng Thương mại Quốc tế, gồm đại diện từ 90 quốc gia.

- **Thời gian giải quyết tranh chấp**

Khung thời gian để giải quyết tranh chấp khác nhau đáng kể - lên đến hai năm (bao

gồm tất cả các hình thức kháng cáo). Đối với các tình huống khẩn cấp, cái gọi là biện pháp “xét xử tạm thời” có thể dẫn đến nguy cơ tổn thất không thể khắc phục; biện pháp này giải quyết thủ tục chỉ mất một vài ngày.

Chính sách công nghiệp

- **Ưu đãi đầu tư**

Sau cuộc bầu cử của Tổng thống Emmanuel Macron vào tháng 5 năm 2017, chính phủ Pháp đã thực hiện các cải cách quan trọng về thị trường lao động và thuế. Macron đã cải thiện môi trường hoạt động ở Pháp bằng cách nới lỏng các quy định về việc các công ty thuê và sa thải nhân viên cũng như đưa ra các ưu đãi đầu tư. Tuy nhiên, với sự bùng nổ của đại dịch, Macron đã chấm dứt các cải cách lương hưu theo kế hoạch của mình và giới thiệu việc đại tu bảo hiểm thất nghiệp của Pháp theo từng giai đoạn trong suốt năm 2021. Theo kế hoạch mới, nhân viên phải làm việc lâu hơn để đủ điều kiện nhận trợ cấp thất nghiệp: họ phải làm việc ít nhất sáu trong số 25 tháng cuối, thay vì 4 tháng trong 28 tháng cuối theo quy định trước đây. Hơn nữa, những nhân viên dưới 57 tuổi, kiếm được 4.500 Euro (4.952 USD) tiền lương hàng tháng trước thuế, sẽ thấy quyền lợi của họ giảm 30% sau tháng thứ 7 thất nghiệp. Một khía cạnh chính khác của cải cách này quy định rằng các quy tắc tính trợ cấp thất nghiệp dựa trên thu nhập bình quân hàng tháng từ công việc chứ không phải số ngày làm việc, như trường hợp trước đây. Mục đích là để đảm bảo trợ cấp thất nghiệp không bao giờ vượt quá số tiền lương net bình quân hàng tháng (hiện đang là trường hợp của một số người hưởng).

Vào năm 2021, trọng tâm của chính phủ chuyển sang giảm nhẹ cuộc khủng hoảng kinh tế nghiêm trọng nhất của Pháp trong thời kỳ hậu chiến. Nền kinh tế suy giảm 8,3% vào năm 2020 so với năm trước do hậu quả của đại dịch COVID-19. Để đối phó, chính phủ đã thực hiện hỗ trợ tài chính trực tiếp rộng rãi cho các hộ gia đình và doanh nghiệp vào năm 2020 và 2021.

Chương trình phục hồi "France Relaunch" chủ yếu bao gồm các khoản bảo lãnh cho vay, các chương trình thất nghiệp hỗ trợ tiền lương của người lao động, trợ cấp cho các lĩnh vực dễ bị tổn thương, đầu tư vào công nghệ xanh và đang phát triển, cắt giảm thuế sản xuất và các lợi ích thuế khác cũng như tài trợ cho nghiên cứu và phát triển.

Chi phí cho các biện pháp khẩn cấp là khoảng 70 tỷ Euro (76,9 tỷ USD) vào năm 2020 (2,9% GDP năm 2019). Năm 2021, các biện pháp này tốn 64 tỷ Euro (70,3 tỷ USD), tương đương 2,6% GDP năm 2019. Chương trình nghị sự của chính phủ Pháp nhằm tăng cường khả năng cạnh tranh, tăng năng suất và đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sinh thái.

Ngoài ra, các nhà chức trách đã công bố kế hoạch đầu tư mới đến năm 2030 vào tháng 10 năm 2021. Kế hoạch có tên “France 2030” phân bổ 30 tỷ Euro (33 tỷ USD) trong 5 năm và nhằm mục đích bổ sung cho kế hoạch phục hồi của France Relance. “France 2030” có mục tiêu đầu tư nhiều hơn nữa vào lĩnh vực năng lượng (8 tỷ Euro/8,8 tỷ USD), y tế (7 tỷ Euro/7 tỷ USD) và giao thông (4 tỷ Euro/4,4 tỷ USD). Việc cắt giảm thuế sản xuất vĩnh viễn (10 tỷ Euro hàng năm), bao gồm cả France Relance, đưa mức hỗ trợ ước tính lên khoảng 7,1% GDP năm 2019 trong giai đoạn 2020 - 2027.

Cả hai gói tài chính “France Relaunch” và “France 2030” đều hỗ trợ quá trình chuyển đổi xanh của Pháp, “quá trình khử cacbon của nền kinh tế Pháp” và “kế hoạch hydro xanh của Pháp”. Các biện pháp bao gồm cải tạo năng lượng của các tòa nhà công cộng, nhà ở tư nhân, nhà ở xã hội và cơ sở hoạt động của VSEs (doanh nghiệp rất nhỏ) và SMEs (doanh nghiệp vừa và nhỏ); hỗ trợ ngành đường sắt để cải tạo mạng lưới quốc gia và phát triển vận tải hàng hóa; phát triển hydro xanh; hỗ trợ giao thông công cộng và sử dụng xe đạp; viện trợ cho các công ty công nghiệp đầu tư vào thiết bị thải ra ít CO₂ hơn và hỗ trợ cho quá trình chuyển đổi xanh trong nông nghiệp.

“France 2030” hỗ trợ việc chuyển đổi các lĩnh vực ô tô, hàng không vũ trụ, kỹ thuật số, công nghiệp xanh, công nghệ sinh học, văn hóa và chăm sóc sức khỏe của Pháp. Các mục tiêu của kế hoạch này bao gồm phát triển các lò phản ứng hạt nhân quy mô nhỏ, dẫn đầu về hydro xanh (hydro được sản xuất bằng cách sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo), sản xuất hai triệu xe điện và xe hybrid, đồng thời khử cacbon trong ngành công nghiệp của Pháp bằng cách giảm 35% lượng khí thải nhà kính so với năm 2015. Trong số 30 tỷ Euro (33,8 tỷ USD) của kế hoạch sẽ được đầu tư trong 5 năm, 3 - 4 tỷ Euro (3,4 - 4,5 tỷ USD) sẽ được chi từ đầu năm 2022. Ngoài ra, một phần ba trong số 100 tỷ Euro (106 tỷ USD) của Gói phục hồi đại dịch “France Relance” được phân bổ cho quá trình chuyển đổi sinh thái, bao gồm các khoản đầu tư liên quan đến

lĩnh vực năng lượng. Kế hoạch này cũng nhắm đến công nghệ xanh, bao gồm cả việc phát triển hydro. Với khoảng 2/3 sản lượng điện đến từ năng lượng hạt nhân, Pháp ủng hộ việc sử dụng năng lượng hạt nhân để đáp ứng các mục tiêu cắt giảm khí thải trong thời gian ngắn hạn. Trong số các nền kinh tế phát triển, Pháp là một trong những nước có tỷ lệ phát thải khí nhà kính trên đầu người và trên một đơn vị GDP thấp nhất do phụ thuộc vào năng lượng hạt nhân. Pháp đặt mục tiêu loại bỏ dần nhiên liệu hóa thạch trong thập kỷ tới, đóng cửa các nhà máy than cuối cùng vào năm 2022 và chấm dứt hỗ trợ tài chính công cho nhiên liệu hóa thạch và khí tự nhiên vào năm 2025 và 2035. Vào tháng 10 năm 2020, Pháp tuyên bố sẽ loại bỏ dần các bảo lãnh xuất khẩu cho các dự án nước ngoài liên quan đến nhiên liệu hóa thạch vào năm 2035.

Chương trình “Ma Prime Renov” của Pháp phân bổ 1,4 tỷ Euro cho các chủ nhà ở để tài trợ cho các công việc cách nhiệt, sưởi ấm, thông gió hoặc kiểm toán năng lượng cho ngôi nhà một gia đình hoặc các căn hộ trong nhà ở tập thể. Khoản đầu tư như vậy sẽ tài trợ cho việc cải tạo nhiệt của 400.000 hộ gia đình. Để đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng, các dự án cải tạo phải được thực hiện bởi các công ty được phân loại là “được công nhận là người bảo đảm về môi trường”.

Cựu Thủ tướng Jean Castex đã trình bày vào tháng 3 năm 2022 “Kế hoạch phục hồi” của Pháp để hỗ trợ các hộ gia đình và doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi các lệnh trừng phạt liên quan đến xung đột Nga-Ukraine. Phần đầu tiên của kế hoạch cung cấp hỗ trợ cho các lĩnh vực cụ thể bị ảnh hưởng trực tiếp bởi xung đột: ngư nghiệp, nông nghiệp và chăn nuôi, giao thông và vận tải đường bộ và xây dựng. Ngoài ra còn có các hỗ trợ các công ty xuất khẩu và các công ty sử dụng nhiều năng lượng, cộng với các khoản vay tiếp tục được nhà nước bảo lãnh và việc chậm thu thuế đối với các công ty phải đối mặt với chi phí năng lượng cao hơn và xuất khẩu khó khăn. Các biện pháp bổ sung trong “Kế hoạch phục hồi” sẽ khiến chính phủ tiêu tốn thêm 5 - 6 tỷ Euro (5,5 - 6,6 tỷ USD), ngoài các biện pháp đã thực hiện trước đó bao gồm giới hạn giá khí đốt (10 tỷ Euro/11 tỷ USD), điện giới hạn giá (8 tỷ Euro/8,8 tỷ USD), và kiểm tra năng lượng, bù lạm phát (2 tỷ Euro/2,2 tỷ USD).

- **Khu ngoại thương/Cảng tự do/Tạo thuận lợi thương mại**

Pháp là đối tượng của tất cả các quy định về khu thương mại tự do của EU. Những

điều này cho phép các nước thành viên chỉ định các phần lãnh thổ hải quan của họ là hàng miễn thuế, nơi hoạt động giá trị gia tăng bị hạn chế. Pháp có một số khu miễn thuế, được hưởng lợi từ việc miễn thuế đối với việc lưu kho hàng hóa đến từ bên ngoài Liên minh châu Âu. Cơ quan Hải quan Pháp quản lý và cung cấp thông tin chi tiết trên trang web (<http://www.douane.gouv.fr>). Các văn bản pháp lý của Pháp được xuất bản trực tuyến tại <http://legifrance.gouv.fr>.

Vào tháng 9 năm 2018, Tổng thống Macron đã công bố việc mở rộng 44 khu đô thị tự do (ZFU) tại các khu dân cư và thành phố có thu nhập thấp với ít nhất 10.000 cư dân. Chương trình cung cấp các ưu đãi cho người sử dụng lao động, những người đã tạo ra 600 việc làm mới kể từ năm 2016. Các ưu đãi bao gồm miễn nộp thuế tiền lương và các khoản đóng góp xã hội nhất định trong 5 năm, được tài trợ 15 triệu Euro (17,7 triệu USD) một năm trong quỹ Nhà nước.

- **Yêu cầu về hiệu suất và bản địa hóa dữ liệu**

Mặc dù không có yêu cầu bắt buộc nào về hiệu suất được quy định bởi luật, nhưng chính phủ Pháp nói chung sẽ yêu cầu các cam kết liên quan đến việc làm hoặc R&D từ cả các nhà đầu tư nước ngoài và trong nước khi họ tìm kiếm các ưu đãi tài chính của Chính phủ. Các ưu đãi như trợ cấp lập kế hoạch vùng PAT (Prime d'Amenagement du Territoire pour l'Industrie et les Services) và các khoản trợ cấp R&D liên quan dựa trên số lượng việc làm được tạo ra và các cơ quan chức năng đôi khi tìm kiếm các cam kết như một phần của quá trình phê duyệt các hoạt động mua lại của các nhà đầu tư nước ngoài. Chính phủ Pháp áp đặt các điều kiện như nhau đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước khi tham gia vào các ngành công nghiệp văn hóa: tất cả các nhà cung cấp phim và chương trình truyền hình (các đài truyền hình, nhà khai thác viễn thông, nhà cung cấp dịch vụ internet và dịch vụ video) phải đóng góp một tỷ lệ phần trăm doanh thu của họ cho các sản phẩm phim và truyền hình của Pháp. Họ cũng phải tuân thủ hạn ngạch nội dung văn hóa phát sóng (tối thiểu 40% tiếng Pháp, 20% EU). Chỉ thị năm 2018 về các dịch vụ phương tiện nghe nhìn, được thực hiện tại Pháp theo nghị định của chính phủ ngày 21 tháng 12 năm 2020, yêu cầu các dịch vụ phát trực tuyến vượt quá ngưỡng doanh thu nhất định để đóng góp 20% hoặc 25% doanh thu của họ ở Pháp cho sự phát triển của sản xuất ở Pháp và châu Âu, tùy thuộc vào tốc độ

chiếu phim của họ sau khi ra rạp. Ví dụ: Netflix đã ký thỏa thuận theo quy tắc mở cửa mới và sẽ được hưởng lợi từ việc có quyền truy cập vào các bộ phim sau 15 tháng kể từ khi ra rạp. Các dịch vụ phát trực tuyến khác như Disney Plus sẽ có thời hạn 17 tháng cho các bộ phim mới. Netflix, Amazon, Disney Plus và Apple TV Plus đã ký một thỏa thuận vào tháng 12 năm 2021 với cơ quan phát thanh truyền hình của Pháp CSA để bắt đầu đầu tư 20% doanh thu hàng năm của họ vào nội dung tiếng Pháp.

Bảo vệ quyền sở hữu

- **Bất động sản:**

Trong Báo cáo Môi trường Kinh doanh của Ngân hàng Thế giới (DBR), Pháp được xếp hạng 32/190 về đăng ký bất động sản. Quyền bất động sản được quy định bởi luật dân sự Pháp. Công chứng viên luật dân sự Pháp ("notaires") - luật sư có chuyên môn cao trong văn phòng luật sư nhân được bổ nhiệm làm cán bộ công chức của Bộ Tư pháp - xử lý đăng ký và chuyển nhượng về nhà ở và thương mại, soạn thảo hợp đồng, thành lập công ty, hoạch định di sản và thừa kế. Hệ thống chính thức đăng ký đất đai, "sổ địa bạ", được duy trì bởi việc đăng ký đất công của Pháp, dưới sự bảo trợ của các cơ quan thuế của Pháp (*Direction Générale des Finances Publiques* - DGFIP), có sẵn trực tuyến tại <http://www.cadastre.gouv.fr>. Thẻ chấp được phổ biến rộng rãi, thường là trong thời hạn 15 năm.

- **Quyền sở hữu trí tuệ**

Pháp có truyền thống bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ mạnh mẽ và đã phát triển bảo vệ sở hữu trí tuệ ở mức cao. Theo hệ thống Pháp, bằng sáng chế và thương hiệu được dùng để bảo vệ sở hữu công nghiệp, trong khi sở hữu văn học/nghệ thuật được bảo vệ bằng bản quyền.

Hàng giả là một vấn đề tai hại đối với các công ty Pháp, và chính phủ Pháp duy trì luật bảo vệ cứng rắn và cơ chế thực thi thiết thực nhằm chống lại nạn buôn bán hàng giả - từ việc nhái các mặt hàng xa xỉ cho đến thuốc giả - cũng như các hành vi trộm cắp và sử dụng trái phép sở hữu trí tuệ. Bộ luật Sở hữu trí tuệ của Pháp đã được cập nhật liên tục trong nhiều năm để giải quyết vấn đề này, gần đây nhất là vào năm 2019 với việc

thực hiện Kế hoạch hành động để tăng trưởng và chuyển đổi doanh nghiệp hoặc Luật PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entrepris). Luật này củng cố luật chống hàng giả của Pháp và thực hiện Chỉ thị 2015/2436 của EU về Gói cải cách nhãn hiệu. Luật mới tăng số tiền bồi thường thiệt hại cho các công ty là nạn nhân của hàng giả và mở rộng việc bảo vệ thương hiệu cho công nghệ thẻ thông minh, chỉ dẫn địa lý cụ thể, thực vật và hạt giống nông nghiệp. Luật mới cũng làm tăng thời gian hiệu lực của các vụ kiện dân sự từ 3 đến 10 năm và gia tăng quyền hạn của cán bộ hải quan đối với việc giữ hàng hóa giả mạo gửi qua đường bưu điện hoặc vận chuyển hàng hóa nhanh. Pháp cũng đã thông qua luật vào năm 2019 để thực hiện Chỉ thị 2019/790 của Liên minh châu Âu về Bản quyền và Quyền liên quan trong Thị trường đơn kỹ thuật số.

Chính phủ cũng báo cáo về việc thu giữ hàng giả. Vào ngày 22 tháng 2 năm 2021, chính phủ đã đưa ra một kế hoạch hành động mới của hải quan Pháp nhằm chống lại hàng giả cho năm dương lịch 2021 - 2022. Các vụ bắt giữ hải quan ở Pháp đã tăng từ 200.000 người năm 1994 lên 5,64 triệu người vào năm 2020 và kỷ lục 9,1 triệu người vào năm 2021 (tăng 62,5% so với năm 2020). Kế hoạch hành động mới này tập trung vào việc cải thiện việc thu thập thông tin tình báo, điều tra, tranh chấp và hợp tác giữa tất cả các bên liên quan, bao gồm Cơ quan Hải quan - nơi điều tra các trường hợp gian lận; Viện Sở hữu Công nghiệp Quốc gia - nơi giám sát các quyền bằng sáng chế, nhãn hiệu và kiểu dáng công nghiệp và UNIFAB - tổ chức chống hàng giả khu vực tư nhân hàng đầu của Pháp.

Pháp có các luật lệ thiết thực về chống vi phạm bản quyền trực tuyến. Luật về quy định và bảo vệ quyền tiếp cận của công chúng đối với các tác phẩm văn hóa trong kỷ nguyên kỹ thuật số được Quốc hội thông qua vào ngày 29 tháng 9 năm 2021 đã thành lập Cơ quan quản lý về truyền thông nghe nhìn và kỹ thuật số (ARCOM) từ sự hợp nhất của Cơ quan nghe nhìn Pháp (CSA) và Cơ quan vi phạm bản quyền kỹ thuật số của Pháp HADOPI (Cơ quan cấp cao về phổ biến các tác phẩm nghệ thuật và bảo vệ quyền trên Internet hoặc Haute Autorite pour la Diffusion des Œuvres et la Protection des droits sur Internet). Bộ phận HADOPI thuộc ARCOM quản lý một hệ thống cảnh báo "phản hồi phân cấp" đã thực hiện hành động cưỡng chế chống lại một số trang

web vi phạm bản quyền trực tuyến. Luật mới cấp cho ARCOM quyền điều tra rộng rãi hơn để đóng cửa các trang web sao chép (Mirror site), cũng như lập danh sách đen và chặn quyền truy cập vào các trang web liên tục vi phạm bản quyền. Luật cũng giới thiệu một biện pháp khắc phục nhanh chóng để ngăn chặn việc phát sóng bất hợp pháp các sự kiện thể thao. Việc thành lập cơ quan mới này đã bị trì hoãn bởi đại dịch COVID-19 và cơ quan mới cuối cùng đã được thành lập vào tháng 1 năm 2022. Chính phủ cũng đã ban hành một lệnh vào ngày 12 tháng 5 năm 2021, thực thi Chỉ thị của Liên minh châu Âu về Bản quyền và Quyền liên quan trong Thị trường Đơn lẻ Kỹ thuật số (CDSM), quy định các nền tảng chia sẻ nội dung phải chịu trách nhiệm về việc truyền thông trái phép các nội dung có bản quyền tại Pháp.

Để biết thêm thông tin về những ràng buộc trong hiệp ước và liên hệ tại văn phòng IP địa phương, vui lòng xem qua hồ sơ của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) tại website <http://www.wipo.int/directory/en/>.

Khu vực tài chính

- **Thị trường vốn và danh mục đầu tư**

Không có hạn chế hành chính đối với đầu tư theo danh mục đầu tư ở Pháp, và có một hệ thống quản lý hiệu quả để tạo điều kiện thuận lợi cho đầu tư theo danh mục đầu tư. Pháp có thị trường tài chính mở cho phép các công ty tài chính dễ dàng truy cập một loạt các sản phẩm tài chính trong cả thị trường Pháp và thị trường quốc tế. Do mở rộng thị trường, danh mục vốn đầu tư của nước ngoài và trong nước đã gia tăng đáng kể.

Cũng như hầu hết các công ty EU, các công ty tham gia thị trường chứng khoán Pháp cũng được yêu cầu sử dụng tiêu chuẩn kế toán quốc tế kể từ năm 2005. Một số khía cạnh về luật pháp Pháp, hệ thống các quy định pháp quy và kế toán có thể không minh bạch như các hệ thống của Mỹ nhưng phù hợp với tiêu chuẩn quốc tế.

Các ngân hàng nước ngoài được phép thành lập chi nhánh và hoạt động tại Pháp và phải tuân theo các biện pháp an toàn quốc tế. Theo Điều VIII của IMF, Pháp không được áp đặt các hạn chế đối với việc thanh toán và chuyển tiền cho các giao dịch quốc

tế hiện tại mà không có sự chấp thuận (trước) của Quỹ.

Các nhà đầu tư nước ngoài được tiếp cận với tất cả các công cụ tài trợ cổ điển, bao gồm các khoản vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn, các khoản tín dụng ngắn hạn và trung hạn, và các khoản thấu chi có bảo đảm và không có bảo đảm do các ngân hàng thương mại cung cấp. Những điều này hỗ trợ trong việc chào bán cổ phiếu và nợ công ty ra công chúng, cũng như sáp nhập, mua lại và tiếp quản, đồng thời cung cấp các dịch vụ phòng ngừa rủi ro trước những biến động về lãi suất và tiền tệ. Các công ty nước ngoài có quyền tiếp cận tất cả các dịch vụ ngân hàng. Mặc dù có một số trợ cấp có sẵn đối với các khoản cho vay thế chấp nhà và tài trợ doanh nghiệp nhỏ, hầu hết các khoản cho vay được cung cấp theo lãi suất thị trường.

Euronext Paris (còn được gọi là Paris Bourse) là một phần của sàn giao dịch chứng khoán xuyên biên giới được quy định tại sáu quốc gia châu Âu. Euronext Growth là một sàn giao dịch thay thế cho các công ty quy mô vừa niêm yết trên một thị trường ít được quản lý hơn (dựa trên định nghĩa pháp lý của chỉ thị về dịch vụ đầu tư của châu Âu), với nhiều bảo vệ người tiêu dùng hơn so với Marché Libre vẫn được vài trăm doanh nghiệp nhỏ sử dụng cho niêm yết cổ phiếu đầu tiên. Một công ty đang tìm kiếm việc lên sàn trên Euronext Growth phải có nhà tài trợ được Euronext cấp tư cách và chuẩn bị bản cáo bạch bằng tiếng Pháp để xin giấy phép từ Cơ quan quản lý thị trường tài chính (Autorité des Marchés Financiers hoặc AMF).

Các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) cũng có thể niêm yết trên Euronext, một công ty con của Euronext Group được thành lập vào năm 2013. Sàn giao dịch ở Paris cũng cung cấp Euronext Access, một sàn giao dịch không được kiểm soát dành cho các công ty khởi nghiệp.

- **Hệ thống ngân hàng và tiền tệ**

Hệ thống ngân hàng của Pháp đã phục hồi dần sau các cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu 2008 - 2009 và vượt qua các bài kiểm tra căng thẳng (Stress test) năm 2018 do Cơ quan Ngân hàng châu Âu thực hiện. Trong bối cảnh COVID-19 bùng phát, Cơ quan Ngân hàng châu Âu (EBA) đã phát động cuộc tập trận kiểm tra mức độ căng thẳng (Stress test) trên toàn EU vào tháng 1/2021 và công bố kết quả vào tháng

7/2021. Kết quả của các cuộc Stress test đã khẳng định khả năng phục hồi của hệ thống ngân hàng Pháp trong toàn bộ thời gian của cuộc tập trận (2021 - 2023), mặc dù sử dụng một kịch bản kinh tế vĩ mô và tài chính đặc biệt nghiêm trọng, dự kiến kéo dài cuộc khủng hoảng từ năm 2021 đến 2023. Một bài Stress test mới trên toàn EU của EBA sẽ được thực hiện vào năm 2023. Bốn ngân hàng của Pháp được xếp hạng trong số 20 ngân hàng lớn nhất thế giới tính đến cuối năm 2020 (BNP Paribas SA; Crédit Agricole Group, Société Générale SA, Groupe BPCE). Tổng tài sản của 5 ngân hàng hàng đầu của Pháp đạt 7,7 nghìn tỷ USD vào năm 2020. Thực hiện theo đề xuất từ ngân hàng trung ương của Pháp, Banque de France, vào tháng 3 năm 2020, Hội đồng Cấp cao về Ổn định Tài chính (HCSF) đã chỉ đạo các ngân hàng lớn nhất của đất nước giảm “Vốn dự trữ chống rủi ro chu kỳ (Countercyclical Capital Buffer)” từ 0,25% xuống 0%, do đó tăng tính thanh khoản để giúp giảm thiểu tác động của cuộc suy thoái do đại dịch gây ra. Kể từ tháng 1 năm 2022, HCSF duy trì vốn 0% nhưng với ý định sẽ bình thường hóa vốn này về mức trước khủng hoảng trong cuộc họp tiếp theo.

Banque de France là một thành viên của Hệ thống châu Âu - nhóm các ngân hàng trung ương châu Âu (ECB) và các ngân hàng trung ương quốc gia của tất cả các quốc gia đã áp dụng đồng Euro. Banque de France là một tổ chức công được điều điều tiết bởi Bộ luật Tài chính và Tiền tệ của Pháp. Ba nhiệm vụ chính là chiến lược tiền tệ; ổn định tài chính, cùng với Hội đồng ổn định tài chính cấp cao (HCSF) thực hiện chính sách bảo mật vĩ mô và việc cung cấp các dịch vụ kinh tế cho cộng đồng. Ngoài ra, Banque de France tham gia vào việc chuẩn bị và thực hiện các quyết định do Hội đồng quản trị ECB thực hiện một cách tập trung.

Các ngân hàng nước ngoài có thể hoạt động tại Pháp với tư cách là công ty con hoặc chi nhánh nhưng cần phải có giấy phép. Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) cấp giấy phép cho các tổ chức tín dụng. Cơ quan này xem xét các điều kiện nhất định để đáp ứng yêu cầu cấp giấy phép (ví dụ: yêu cầu vốn tối thiểu, quản lý ngân hàng hợp lý và thận trọng, tuân thủ các yêu cầu về bảng cân đối kế toán, v.v.). Cả luật của EU và luật của Pháp đều áp dụng cho các ngân hàng nước ngoài. Các ngân hàng hoặc chi nhánh nước ngoài cũng phải tuân theo các biện pháp an toàn và phải cung cấp các báo cáo định kỳ cho ACPR về hoạt động tại Pháp, bao gồm các

báo cáo chi tiết về tình hình tài chính. Ở cấp độ Liên minh châu Âu, "quyền hộ chiếu" cho phép một ngân hàng nước ngoài định cư ở bất kỳ quốc gia nào trong Liên minh châu Âu cung cấp dịch vụ của họ trên toàn Liên minh Châu Âu, bao gồm cả Pháp. Có khoảng 944 tổ chức tín dụng được phép thực hiện các hoạt động ngân hàng tại Pháp; danh sách các ngân hàng nước ngoài có trên trang web này: https://www.regafi.fr/spip.php?page=results&type=advanced&id_secteur=3&lang=vi&denomination=&siren=&cib=&bic=&nom=&siren_agent=&num=&cat=01-TBR07&retit=0

- **Ngoại hối và Kiều hối**

Ngoại hối

Với mục đích kiểm soát giao dịch, chính phủ Pháp coi người nước ngoài là cư dân từ khi họ đến Pháp. Cư dân Pháp và người nước ngoài phải tuân theo các quy tắc giống nhau; họ được quyền mở tài khoản bằng ngoại tệ tại một ngân hàng được thành lập ở Pháp và lập tài khoản ở nước ngoài. Họ phải báo cáo tất cả các tài khoản nước ngoài trên tờ khai thuế thu nhập hàng năm của họ, và tiền kiếm được ở Pháp có thể được tự do chuyển đổi thành đô la hoặc bất kỳ loại tiền tệ nào khác và chuyển ra nước ngoài.

Pháp là một trong mười chín quốc gia (được gọi chung là Khu vực đồng tiền chung châu Âu) sử dụng đồng tiền chung Euro. Chính sách tỷ giá hối đoái đối với đồng Euro được thực hiện bởi Ngân hàng Trung ương châu Âu, có trụ sở tại Frankfurt, Đức. Tỷ giá hối đoái trung bình từ Euro sang USD từ ngày 1 tháng 3 năm 2021 đến ngày 1 tháng 3 năm 2022 là 1 USD = 0,85 Euro.

Pháp là thành viên sáng lập của Lực lượng Đặc nhiệm Hành động Tài chính có trụ sở tại OECD (FATF, một cơ quan liên chính phủ gồm 39 thành viên). Trong Báo cáo chống khủng bố của Bộ Ngoại giao Pháp, chính phủ Pháp có chế độ tài trợ chống rửa tiền/chống khủng bố (AML/CTF) toàn diện và là một đối tác tích cực trong các nỗ lực quốc tế nhằm kiểm soát rửa tiền và tài trợ cho khủng bố. Tracfin, đơn vị tình báo tài chính của chính phủ Pháp, hoạt động trong các tổ chức quốc tế và đã ký các thỏa thuận song phương mới với nước ngoài.

Chính sách chuyển tiền

Các chính sách chuyển tiền đầu tư của Pháp là ổn định và minh bạch. Tất cả các khoản thanh toán trong và ngoài nước phải được thực hiện thông qua các trung gian ngân hàng được chấp thuận bằng chuyển khoản ngân hàng. Không có hạn chế về việc hồi hương vốn. Tương tự, không có hạn chế nào đối với việc chuyển lợi nhuận, lãi suất, tiền bản quyền hoặc phí dịch vụ. Các doanh nghiệp Pháp do nước ngoài kiểm soát bắt buộc phải có tài khoản ngân hàng thường trú của Pháp và tuân theo các quy định giống như các pháp nhân Pháp khác. Người cư trú được phép sử dụng tài khoản ngân hàng nước ngoài.

Quỹ tài trợ của nhà nước

Pháp không có quỹ tài sản quốc gia nhưng có điều hành các quỹ với mục đích tương tự. Ngân hàng Đầu tư Công (Bpifrance) hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME), các doanh nghiệp lớn hơn (Entreprises de Taille Intermédiaire) và các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo với tài sản trên 36 tỷ Euro (39,6 tỷ USD) đang được quản lý. Chiến lược của chính phủ được xác định ở cấp quốc gia và nhằm mục đích phù hợp với các chiến lược của địa phương. Bpifrance có thể nắm giữ cổ phần trực tiếp trong các công ty, nắm giữ cổ phần gián tiếp thông qua quỹ tổng hợp hoặc quỹ ngành, đầu tư mạo hiểm, vốn phát triển hoặc chuyển nhượng. Vào tháng 11 năm 2020, Bpifrance trở thành thành viên của sáng kiến quốc tế Quỹ tài sản có chủ quyền một hành tinh (OPSWF), tổ chức liên kết các quỹ tài sản có chủ quyền quốc tế được huy động để đóng góp vào quá trình chuyển đổi hướng tới một nền kinh tế bền vững hơn. Bpifrance tăng cường hỗ trợ cho quá trình chuyển đổi sinh thái và năng lượng, đặt mục tiêu đạt gần 6 tỷ Euro (6,6 tỷ USD) mỗi năm vào năm 2023.

Doanh nghiệp nhà nước

11 tổ chức được liệt kê mà Nhà nước Pháp duy trì cổ phần ở cấp liên bang là Aeroports de Paris (50,63%); Tập đoàn Airbus (10,92%); Air France-KLM (28,6%); EDF (83,88%), ENGIE (23,64%), Eramet (27,13%), La Française des Jeux (FDJ) (20,46%), Orange (trực tiếp 13,39% cổ phần và 9,60% cổ phần thông qua Bpifrance), Renault (15,01%), Safran (11,23%) và Thales (25,67%). Các công ty chưa niêm yết do Nhà nước sở hữu bao gồm SNCF (đường sắt), RATP (giao thông công cộng), CDC

(Caisse des depots et consignation) và La Banque Postale (ngân hàng). Nhìn chung, chính phủ duy trì cổ phần đa số và thiểu số tại 88 công ty thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau.

Các doanh nghiệp tư nhân có quyền tiếp cận tài chính như các doanh nghiệp nhà nước (DNNN), bao gồm từ các ngân hàng quốc doanh hoặc các phương tiện đầu tư khác của nhà nước. Các DNNN phải chịu gánh nặng thuế và các chính sách hoàn thuế giống như các đối thủ cạnh tranh trong khu vực tư nhân. Các DNNN có thể được chính phủ trợ cấp và các nguồn tài chính khác.

Pháp, với tư cách là thành viên của Liên minh châu Âu, là thành viên của Hiệp định Mua sắm Chính phủ (GPA) trong khuôn khổ Tổ chức Thương mại Thế giới. Các công ty do nhà nước sở hữu hoặc kiểm soát hoạt động phần lớn giống như các công ty khác ở Pháp và phải tuân theo cùng luật và mã số thuế. Hội đồng quản trị của các DNNN hoạt động theo các nguyên tắc quản trị công ty được chấp nhận của Pháp như được quy định trong Bộ luật quản trị công ty AFEP-MEDEF. Theo luật, các DNNN phải công bố báo cáo hàng năm và Tòa án Kiểm toán của Pháp thực hiện kiểm toán tài chính đối với tất cả các đơn vị mà nhà nước chiếm đa số lợi ích. Chính phủ Pháp chỉ định đại diện cho Hội đồng quản trị của tất cả các công ty mà họ nắm giữ số lượng cổ phiếu lớn và quản lý danh mục đầu tư của mình thông qua một đơn vị đặc biệt trực thuộc Bộ Kinh tế và Tài chính, cơ quan cổ phần APE (Agence de Tham gia de l'Etat). Nhà nước với tư cách là cổ đông phải nêu gương về tôn trọng môi trường, bình đẳng giới và trách nhiệm xã hội. Báo cáo cũng nhấn mạnh rằng Nhà nước phải bảo vệ các tài sản chiến lược của mình và vẫn là cổ đông trong các lĩnh vực mà lợi ích chung đang bị đe dọa.

- **Chương trình tư nhân hóa**

Vào năm 2021, Chính phủ Pháp đã tăng lên 29,9% cổ phần hiện có 14,3% trong tập đoàn Air France-KLM trong một thỏa thuận đưa 4 tỷ Euro (4,5 tỷ USD) vào Air France và Công ty mẹ của Air France theo Khuôn khổ tạm thời viện trợ của Nhà nước châu Âu. Việc tái cấp vốn này, thông qua sự kết hợp giữa cổ phiếu mới và nợ lai (hybrid debt), hạn chế tập đoàn này nhận hơn 10% cổ phần của bất kỳ đối thủ cạnh tranh nào cho đến khi 3/4 khoản viện trợ đó được hoàn trả. Chính phủ đã có khoản cứu

trợ trị giá 7 tỷ Euro (7,7 tỷ USD) vào năm 2020. Chính phủ Pháp đã cam kết giảm cổ phần của mình xuống mức trước khủng hoảng là 14,3% vào cuối năm 2026.

Chính phủ dự kiến sẽ tư nhân hóa nhiều công ty lớn vào năm 2019, bao gồm ADP và ENGIE để tạo ra quỹ 10 tỷ Euro (11 tỷ USD) cho đổi mới và nghiên cứu. Tuy nhiên, chương trình này đã bị trì hoãn vì sự phản đối chính trị đối với việc tư nhân hóa ADP của nhà quản lý sân bay, được coi là tài sản chiến lược cần được bảo vệ khỏi các cổ đông nước ngoài. Vào tháng 11 năm 2019, Chính phủ đã thành công trong việc bán 52% cổ phần của công ty cờ bạc FDJ. Chính phủ tiếp tục duy trì sự hiện diện mạnh mẽ trong một số lĩnh vực, đặc biệt là công nghiệp điện lực, giao thông công cộng và công nghiệp quốc phòng.

Trách nhiệm xã hội

Cộng đồng doanh nghiệp có nhận thức chung về các tiêu chuẩn về ứng xử kinh doanh có trách nhiệm (RBC) ở Pháp. Quốc gia này đã thành lập Cơ quan liên lạc quốc gia (NCP) về Hướng dẫn của OECD cho các doanh nghiệp đa quốc gia, do Tổng cục trưởng Bộ Ngân khố thuộc Bộ Kinh tế và Tài chính điều phối và chủ trì.

Các thành viên của NCP đại diện cho các cơ quan hành chính nhà nước (các Bộ phụ trách Kinh tế và Tài chính, Lao động và Việc làm, Ngoại giao, Sinh thái, Phát triển Bền vững và Năng lượng), sáu Công đoàn Pháp (CFDT, CGT, FO, CFE-CGC, CFTC, UNSA) và một tổ chức của người sử dụng lao động, MEDEF.

Cơ quan liên lạc quốc gia (NCP) thúc đẩy các Nguyên tắc của OECD theo cách có liên quan đến các lĩnh vực cụ thể. Khi các trường hợp cụ thể được nêu ra, NCP cung cấp các văn phòng của mình cho các bên (thảo luận, trao đổi thông tin) và có thể đóng vai trò hòa giải trong các tranh chấp, nếu thích hợp. Điều này có thể liên quan đến việc tiến hành tìm hiểu thực tế để hỗ trợ các bên giải quyết tranh chấp và đăng các tuyên bố cuối cùng về bất kỳ khuyến nghị nào cho hành động trong tương lai liên quan đến Nguyên tắc. NCP cũng có thể giám sát cách thức thực hiện các khuyến nghị của mình đối với doanh nghiệp được đề cập. Vào tháng 4 năm 2017, NCP của Pháp đã ký kết hợp tác hai năm với Global Compact France nhằm tăng cường chia sẻ thông tin và hoạt động giữa hai tổ chức.

Tại Pháp, các tiêu chuẩn quản trị công ty cho các công ty giao dịch công khai là sản phẩm của sự kết hợp giữa các quy định pháp luật và các khuyến nghị của bộ luật AFEP-MEDEF (hai tổ chức của người sử dụng lao động). Bộ quy tắc xác định các nguyên tắc quản trị công ty bằng cách vạch ra các quy tắc cho cán bộ công ty, kiểm soát và minh bạch, đáp ứng kỳ vọng của các cổ đông và các bên liên quan khác nhau, cũng như của Ủy ban châu Âu. Được giới thiệu lần đầu tiên vào tháng 9 năm 2002, Bộ quy tắc thường xuyên được cập nhật, bổ sung các nguyên tắc mới để xác định thù lao và tính độc lập của các giám đốc. Hiện nay Bộ quy tắc có bao gồm các tiêu chuẩn về trách nhiệm xã hội và môi trường của doanh nghiệp. Các sửa đổi mới nhất vào tháng 2 năm 2019 đề cập đến chế độ đãi ngộ và lợi ích sau khi làm việc của Giám đốc điều hành và Cán bộ điều hành: 60% thù lao có thể thay đổi dựa trên các mục tiêu định lượng và 40% dựa trên các mục tiêu chất lượng, bao gồm cả những nỗ lực trong trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Cũng liên quan đến tính minh bạch, EU đã thông qua một quy định mới vào tháng 5 năm 2017 để ngăn chặn hoạt động buôn bán khoáng sản xung đột và đặc biệt là ngăn chặn xuất khẩu khoáng sản và kim loại xung đột sang EU; ngăn chặn các nhà máy luyện và luyện kim trên toàn cầu và EU sử dụng khoáng sản xung đột; để bảo vệ công nhân mỏ khỏi bị lạm dụng. Quy định có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2021 và sau đó sẽ được áp dụng trực tiếp vào luật pháp của Pháp.

Pháp đã đóng một vai trò tích cực trong việc đàm phán các tiêu chuẩn ISO 26000, Tiêu chuẩn Hoạt động của Tổ chức Tài chính Quốc tế, Hướng dẫn của OECD cho các Doanh nghiệp Đa quốc gia và Các Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền. Pháp đã ký kết Sáng kiến Minh bạch Công nghiệp Khai thác (EITI), mặc dù, nó vẫn chưa được thực hiện đầy đủ. Kể từ năm 2017, các công ty lớn có trụ sở tại Pháp và có ít nhất 5.000 nhân viên hiện phải thiết lập và thực hiện kế hoạch công ty để xác định và đánh giá bất kỳ rủi ro nào đối với quyền con người, các quyền tự do cơ bản, sức khỏe của người lao động, an toàn và rủi ro đối với môi trường từ các hoạt động của công ty của họ và các chi nhánh của công ty.

“Luật Cảnh giác của Doanh nghiệp” vào tháng 2 năm 2017 yêu cầu các công ty lớn thiết lập, thực hiện và xuất bản “kế hoạch cảnh giác” để xác định các rủi ro và ngăn

ngừa “vi phạm nghiêm trọng” đối với nhân quyền, các quyền tự do cơ bản và hủy hoại môi trường nghiêm trọng.

Năm 2021, Pháp ban hành Luật Khí hậu và Khả năng Chống chịu bao gồm các lĩnh vực tiêu dùng và thực phẩm, kinh tế và công nghiệp, giao thông, nhà ở, đồng thời tăng cường các biện pháp trừng phạt đối với các vi phạm môi trường. Chương về sản xuất và công việc trong luật này phù hợp với chiến lược nghiên cứu quốc gia của Pháp là các chiến lược quốc gia về đa dạng sinh học và carbon thấp. Mọi hoạt động mua sắm công đều phải xem xét các tiêu chí về môi trường. Để bảo vệ hệ sinh thái, luật sửa đổi một số điều khoản về khai thác, bao gồm cả yêu cầu phát triển một mô hình khai thác có trách nhiệm. Luật này chuyển chương trình năng lượng kéo dài nhiều năm của Pháp thành các mục tiêu phát triển năng lượng tái tạo của khu vực, tạo ra sự phát triển của cộng đồng công dân năng lượng tái tạo và yêu cầu lắp đặt các tấm pin mặt trời hoặc mái nhà xanh trên các bề mặt thương mại, văn phòng và bãi đậu xe. Chương về tiêu dùng yêu cầu nhãn dán và thêm dòng chữ về môi trường để thông báo tốt hơn cho người tiêu dùng về tác động của sản phẩm hoặc dịch vụ đối với khí hậu. Luật này cấm quảng cáo nhiên liệu hóa thạch vào năm 2022 và cấm quảng cáo những chiếc ô tô thải ra nhiều carbon nhất (tức là những chiếc ô tô thải ra hơn 123 gam carbon dioxide trên mỗi km) vào năm 2028. Luật cũng trao quyền cho chính quyền địa phương các cơ chế để giảm quảng cáo trên giấy và điều chỉnh màn hình quảng cáo điện tử trong cửa sổ cửa hàng. Các cửa hàng quy mô lớn và vừa (tức là những cửa hàng có diện tích bán hàng trên 400 mét vuông) phải dành 20% diện tích bán hàng của họ cho việc bán hàng sỉ/bán buôn vào năm 2030. Trong lĩnh vực nông nghiệp, luật quy định mức giảm phát thải hàng năm liên quan đến phân bón nitơ; nếu không đạt được các mục tiêu này sẽ bắt đầu áp thuế vào năm 2024. Chương về giao thông vận tải mở rộng luật Di chuyển năm 2019 của Pháp bằng cách tạo ra 33 khu vực phát thải thấp ở các khu vực đô thị có hơn 150.000 cư dân vào cuối năm 2024 và cấm ô tô sản xuất trước năm 1996 tại các thành phố lớn này. Trong 10 thành phố hàng đầu thường xuyên vượt quá giới hạn chất lượng không khí, luật sẽ cấm các phương tiện có dán giấy chứng nhận chất lượng không khí trên một mức nhất định. Luật này yêu cầu các khu vực cung cấp giá vé hấp dẫn trên các chuyến tàu trong khu vực, cấm các chuyến bay nội địa khi có vận chuyển

bằng tàu lửa dưới 2,5 giờ, yêu cầu các hãng hàng không thực hiện bù trừ carbon cho các chuyến bay nội địa bắt đầu từ năm 2022 và tạo ra các làn đường đi chung xe. Luật tạo ra một loại thuế sinh thái đường bộ bắt đầu từ năm 2024, cấm bán ô tô mới phát thải hơn 95 gam carbon dioxide/km vào năm 2030 và xe tải, xe buýt và xe khách mới phát thải 95gam CO₂/km vào năm 2040 và cung cấp các ưu đãi phát triển đường dành cho xe đạp, bãi đậu xe và giao thông đường sắt và đường thủy.

Chương nhà ở của Luật Khí hậu và Khả năng chống chịu tìm cách đẩy nhanh việc cải tạo môi trường của các tòa nhà. Bắt đầu từ năm 2023, các chủ sở hữu nhà ở cách nhiệt kém phải tiến hành công việc cải tạo năng lượng nếu họ muốn tăng giá thuê. Luật cấm cho thuê nhà ở không cách nhiệt bắt đầu từ năm 2025 và cấm cho thuê bất kỳ loại nhà ở cách nhiệt kém bắt đầu từ năm 2028. Luật cũng cung cấp thông tin, khuyến khích và cơ chế kiểm soát trao quyền cho người thuê nhà để yêu cầu chủ nhà tiến hành công việc cải tạo năng lượng. Bắt đầu từ năm 2022, luật yêu cầu kiểm toán năng lượng, bao gồm cả các đề xuất, khi bán nhà ở cách nhiệt kém. Tất cả các hộ gia đình sẽ được tiếp cận với một cơ chế tài chính để trả các chi phí còn lại cho công việc cải tạo nhà của họ thông qua các khoản vay do Chính phủ bảo lãnh. Luật quy định việc đổ bê tông, bắt buộc giảm 50% tỷ lệ sử dụng đất vào năm 2030, yêu cầu cải tạo đất thuần không carbon vào năm 2050 và cấm xây dựng các trung tâm mua sắm mới dẫn đến thay đổi môi trường tự nhiên. Luật này nhằm mục đích bảo vệ 30% các khu vực tự nhiên nhạy cảm của Pháp và hỗ trợ chính quyền địa phương trong việc điều chỉnh các lãnh thổ ven biển chống lại các đường bờ biển đang rút xuống. Chương cuối cùng của luật này tập trung vào các hành vi vi phạm môi trường và củng cố các biện pháp trừng phạt đối với hành vi hủy hoại môi trường, chẳng hạn như ảnh hưởng lâu dài đối với động và thực vật (lên đến 3 năm tù và khoản tiền phạt 250.000 Euro (273.000 USD)), cũng như đối với tội chung chung về ô nhiễm môi trường và “chất diệt khuẩn sinh thái” (lên đến 10 năm tù và 4,5 triệu Euro (4,9 triệu USD) tiền phạt hoặc gấp 10 lần lợi nhuận thu được của cá nhân có hành vi hủy hoại môi trường).

Tham nhũng

Phù hợp với lời hứa trong chiến dịch tranh cử của Tổng thống Macron là làm trong

sạch nền chính trị Pháp, vào tháng 9 năm 2017, quốc hội Pháp đã thông qua luật “Khôi phục niềm tin trong đời sống công”. Luật mới này cấm các quan chức được bầu tuyển dụng thành viên gia đình hoặc làm việc như một nhà vận động hành lang hoặc nhà tư vấn khi còn đương chức. Luật cũng cấm các nhà vận động hành lang trả tiền cho nhân viên quốc hội, bộ trưởng hoặc tổng thống và yêu cầu các nghị sĩ nộp biên lai chi phí.

“Luật minh bạch, chống tham nhũng và hiện đại hóa kinh tế” của Pháp, còn được gọi là “Loi Sapin II”, có hiệu lực vào ngày 1 tháng 6 năm 2017. Luật này đưa luật pháp của Pháp phù hợp với các tiêu chuẩn châu Âu và quốc tế. Các khía cạnh chính của luật bao gồm: thành lập một cơ quan chống tham nhũng mới; thiết lập “truy tố bị hoãn lại” đối với các bị cáo trong các vụ án tham nhũng và truy tố các công ty (của Pháp hoặc nước ngoài) bị nghi ngờ hối lộ các quan chức nước ngoài ở nước ngoài; yêu cầu các nhà vận động hành lang đăng ký với các tổ chức quốc gia và mở rộng các biện pháp bảo vệ pháp lý cho người tố cáo. Luật Sapin II cũng thiết lập Cơ quan cao về minh bạch trong đời sống công (HATVP). HATVP thúc đẩy sự minh bạch trong đời sống công bằng cách công bố các bản kê khai tài sản và lợi ích khi các bản kê khai được phép chia sẻ công khai một cách hợp pháp. Sau khi xem xét, các bản kê khai tài sản và tuyên bố về lợi ích của các thành viên chính phủ được công bố trên trang web của Cơ quan cấp cao dưới dạng giấy phép mở. Các tuyên bố về lợi ích của các thành viên Nghị viện và thị trưởng của các thành phố và thị trấn lớn, cũng như của các khu vực cũng có sẵn trên trang web. Ngoài ra, bản kê khai tài sản của các đại biểu quốc hội có thể được tiếp cận trong một số tòa nhà chính phủ, dù không được công bố trên internet.

Pháp là một bên ký kết Công ước chống hối lộ của OECD. Pháp xếp vị trí thứ 22/180 (năm 2021) về chỉ số nhận thức tham nhũng trong bảng xếp hạng của Tổ chức Minh bạch Quốc tế (<http://www.transparency.org/>).

Nhóm công tác về hối lộ OECD trong các giao dịch kinh doanh quốc tế ca ngợi cam kết của chính quyền Pháp để tiếp tục nâng cao nhận thức giữa các doanh nghiệp và khuyến khích các quan chức nhà nước nên báo cho văn phòng ủy viên công tố về bất kỳ vi phạm pháp luật nào đi ngược lại quy tắc.

Các tập đoàn lớn tại Pháp đã đưa ra ủy ban đạo đức và người điều hành phụ trách đạo đức trong công ty. Công việc của Cục phòng chống tham nhũng trung ương (Service Central de prévention de la corruption – SCPC), một cơ quan liên bộ dưới sự giám sát của Bộ trưởng Bộ Tư pháp, đã ký thỏa thuận hợp tác với một số công ty để chia sẻ thông tin, xem xét các hành vi về đạo đức, bằng cách giới thiệu hệ thống cảnh báo trong nội bộ và cán bộ nhân viên tàu hỏa là dễ có nguy cơ tiếp xúc với tham nhũng nhất. Tuy nhiên, Ủy ban Nhóm làm việc của OECD đề nghị các cơ quan Pháp nên làm cho SMEs và các chuyên gia kế toán nhận thức hơn nữa về các quy định của Đạo luật ngày 30/6/2000, đối chiếu với công ước Chống hối lộ của OECD vào luật pháp Pháp.

Công ước chống hối lộ OECD được thực thi thông qua việc sửa đổi trong Luật hình sự, đã được tích hợp vào điều 435-3 và 435-4 trong một chương mới về tham nhũng quốc tế (Chương V, mục III, tập IV). Điều 435-3 buộc tội đối với người đưa hoặc nhận của hối lộ, nhưng không thực sự trả tiền hối lộ, điều này được đề cập rõ ràng trong hiệp ước. Hơn nữa, có sự khác biệt trong việc đối xử với các nạn nhân của hối lộ, tùy thuộc vào người ăn hối lộ là người trong nước, EU hay người nước ngoài. Trong trường hợp người nhận hối lộ là các quan chức của GOF/EU, bất cứ nạn nhân nào cũng có thể bắt đầu bị truy tố. Trong trường hợp thu hút ăn hối lộ của các quan chức chính phủ nước ngoài khác, thủ tục tố tụng hình sự chỉ có thể được bắt đầu bởi ủy viên công tố trên cơ sở có đơn khiếu nại từ một quan chức chính phủ tại quốc gia mà xảy ra hối lộ đó.

Công ước Chống hối lộ OECD tiếp tục được thực thi thông qua việc sửa đổi Luật thuế và Bộ luật tố tụng hình sự. Điều 39-2 về Luật thuế Pháp đặt dấu chấm hết đối với khấu trừ tiền thuế hối lộ do Công ước có hiệu lực tại Pháp (29/9/2000).

Cuối cùng, Điều 706-1 của Bộ luật tố tụng hình sự đã được sửa đổi, hành vi hoạt động trái phép theo Công ước OECD sẽ bị truy tố tại Đơn vị Kinh tế và Tài chính thuộc Tòa án Tư pháp Paris.

Theo Vấn đề tại Pháp của Tổ chức Minh bạch Quốc tế, các lĩnh vực ảnh hưởng nhất bởi hành vi có xu hướng tham nhũng là các công trình công cộng và ngành công nghiệp quốc phòng.

Tham nhũng, bao gồm hối lộ, làm tăng chi phí và rủi ro trong kinh doanh. Tham nhũng có tác động xói mòn cơ hội thị trường của các công ty nước ngoài và môi trường đầu tư chung. Nó cũng ngăn cản đầu tư quốc tế, kiềm chế tăng trưởng kinh tế và phát triển, bóp méo giá cả và làm suy yếu các quy định của pháp luật.

- **Tài nguyên để Báo cáo Tham nhũng**

Văn phòng Trung ương về Phòng chống Tham nhũng (Service Central de Prevention de la Corrupt hay SCPC) đã được thay thế vào năm 2017 bởi cơ quan chống tham nhũng quốc gia mới - Agence Francaise Anticorrupt (AFA). AFA có nhiệm vụ ngăn chặn tham nhũng bằng cách thiết lập các chương trình chống tham nhũng, đưa ra các khuyến nghị, tập trung và phổ biến thông tin để ngăn ngừa và phát hiện các quan chức và giám đốc điều hành công ty tham nhũng. AFA cũng sẽ có thẩm quyền hành chính để xem xét các cơ chế tuân thủ chống tham nhũng trong khu vực tư nhân, trong chính quyền địa phương và các cơ quan chính phủ khác.

Thông tin liên hệ với Agence Française Chống tham nhũng (AFA):

Địa chỉ: 23 avenue d'Italie

75013 Paris

Điện thoại: (+33) 1 44 87 21 14

Email: charles.duchaine@afa.gouv.fr

Thông tin liên hệ cho chi nhánh tại Pháp của Tổ chức Minh bạch Quốc tế:

Tổ chức minh bạch quốc tế Pháp

Địa chỉ: 14, passage Dubail

75010 Paris

Điện thoại: (+33) 1 84 16 95 65;

Email: contact@transparency-france.org

Môi trường chính trị và an ninh

Pháp là một quốc gia ổn định về chính trị. Các cuộc biểu tình và biểu tình lớn diễn ra thường xuyên (đôi khi được tổ chức đồng thời ở nhiều thành phố của Pháp); những điều này có thể dẫn đến bạo lực. Khi đối mặt với việc doanh nghiệp sắp đóng cửa, trong một số trường hợp hiếm hoi, các công đoàn Pháp đã sử dụng các kỹ thuật đối đầu như đốt cây, đặt bom, hoặc bắt cóc giám đốc điều hành hoặc quản lý.

Từ giữa tháng 11 năm 2018 đến năm 2019, Paris và các thành phố khác ở Pháp thường xuyên phải đối mặt với các cuộc biểu tình và gián đoạn, bao gồm các cuộc biểu tình “Gilets Jaunes” (Áo vest vàng), khởi đầu bởi sự bất bình về chi phí sinh hoạt cao, khí đốt, thuế và sự loại trừ xã hội. Trong nửa cuối năm 2019, hầu hết các cuộc biểu tình là để phản ứng lại đề xuất cải cách thất nghiệp và lương hưu của Tổng thống Macron. Các nhà chức trách cho phép các cuộc biểu tình ôn hòa. Trong một số cuộc biểu tình, thiệt hại về tài sản, bao gồm cướp bóc và đốt phá, tại các khu vực du lịch nổi tiếng đã xảy ra với sự coi thường an toàn công cộng một cách liều lĩnh. Cảnh sát đã dùng vòi rồng, đạn cao su và hơi cay trong các cuộc này.

Từ năm 2012 đến năm 2021, 271 người đã thiệt mạng trong các cuộc tấn công khủng bố ở Pháp, bao gồm vụ tấn công vào tháng 1 năm 2015 nhằm vào tạp chí châm biếm Charlie Hebdo, các cuộc tấn công phối hợp vào tháng 11 năm 2015 tại phòng hòa nhạc Bataclan, sân vận động quốc gia và đường phố Paris, và năm 2016 Cuộc tấn công xe tải ngày Bastille ở Nice. Mặc dù mối đe dọa khủng bố vẫn ở mức cao, nhưng mối đe dọa này đã thấp hơn so với mức đỉnh điểm vào năm 2015. Các cuộc tấn công khủng bố có quy mô nhỏ hơn. Các dịch vụ an ninh vẫn lo ngại về các cuộc tấn công của "những con sói đơn độc", được thực hiện bởi các cá nhân đã ở Pháp. Cơ quan an ninh Pháp tiếp tục phá các âm mưu một cách hiệu quả. Bất chấp hàng loạt các cuộc tấn công quy mô nhỏ gần đây, Pháp vẫn là một quốc gia dân chủ, mạnh mẽ, ổn định với nền kinh tế và văn hóa sôi động.

Lao động

Pháp có một trong những lực lượng lao động có tổ chức thấp nhất trong thế giới các nước đã phát triển (từ 8 - 11% tổng lực lượng lao động). Tuy nhiên, các công đoàn có các biện pháp bảo vệ mạnh mẽ theo luật pháp của Pháp, cho phép họ có quyền tham

gia vào các cuộc đàm phán trong từng lĩnh vực và toàn ngành thay mặt cho tất cả người lao động. Ước tính 98% công nhân Pháp được bảo vệ bởi các thỏa thuận thương lượng tập thể do công đoàn đàm phán. Mọi thay đổi về tổ chức tại nơi làm việc thường phải được trình bày với công đoàn để tham khảo ý kiến chính thức như một phần của quá trình thương lượng tập thể.

Theo số liệu của Bộ Lao động ngày 2 tháng 2 năm 2022, số lượng người học nghề ở Pháp đạt đỉnh vào năm 2021, ở mức 718.000 người (tăng 37% so với năm 2020), bao gồm 698.000 người trong khu vực tư nhân. Học nghề, cũng như đào tạo nghề, được đặt dưới sự quản lý trực tiếp của chính phủ thông qua một cơ quan mới được thành lập có tên là France Compétences. Tăng trưởng học nghề và cải cách đào tạo nghề giảm từ 8% vào năm 2020 xuống còn 7,4% vào năm 2021.

Trong cuộc khủng hoảng COVID-19, chương trình thất nghiệp một phần của Pháp, cho phép các công ty giữ lại nhân viên trong khi chính phủ tiếp tục trả một phần lương cho họ, đã mở rộng đáng kể về phạm vi và quy mô và giữ tỷ lệ thất nghiệp ở mức trước khủng hoảng (từ 8% đến 9%). Việc cải cách bảo hiểm thất nghiệp đã được đưa ra theo từng giai đoạn vào tháng 11 năm 2017 và hai lần bị hoãn lại vì đại dịch COVID-19. Vào ngày 2 tháng 3 năm 2021, Bộ trưởng Lao động Elizabeth Borne đã trình bày các biện pháp cuối cùng trong sắc lệnh cuối cùng của chính phủ về bảo hiểm thất nghiệp. Các biện pháp cuối cùng này bao gồm một phương pháp mới để tính mức lương tham chiếu hàng ngày và việc áp dụng thuế đối với các hợp đồng ngắn hạn. Bất chấp sự phản đối mạnh mẽ của liên đoàn lao động, chính phủ vẫn có thể thực thi cải cách vào tháng 11 năm 2021. Các biện pháp cải cách trước đó, được áp dụng kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2021, bao gồm việc cắt giảm 30% quyền lợi của những người có mức lương cao hơn và tính lại quyền hưởng trợ cấp thất nghiệp. Cải cách này được thiết kế để giải quyết hai vấn đề: 1) đảm bảo rằng những người thất nghiệp không kiếm được nhiều tiền từ trợ cấp thất nghiệp hơn là đi làm và 2) giảm thâm hụt của hệ thống bảo hiểm thất nghiệp UNEDIC của Pháp. Theo báo cáo ngày 22 tháng 10 năm 2021 của UNEDIC, mức thâm hụt dự kiến sẽ chuyển thành thặng dư vào cuối năm 2022, do kết thúc chương trình thất nghiệp một phần COVID-19 của chính phủ và do cải cách bảo hiểm thất nghiệp. Cải cách lương hưu đã bị trì hoãn cho đến sau cuộc bầu

cử tổng thống tháng 4 năm 2022.

- **Tình hình đầu tư trực tiếp từ nước ngoài**

- **Các quốc gia dẫn đầu về đầu tư nước ngoài vào Pháp (2021)**

Quốc gia	Dự án	Dự án Tăng trưởng hàng năm
Đức	297	48%
Hoa Kỳ	247	21%
Vương quốc Anh	151	26%
Bỉ	116	115%
Hà Lan	103	23%
Ý	96	2%
Thụy Sĩ	81	76%
Canada	55	57%
Tây Ban Nha	55	12%
Trung Quốc	53	0%
Đan Mạch	46	53%
Thụy Điển	39	30%
Nhật Bản	39	-7%
Thổ Nhĩ Kỳ	19	58%
Tunisia	17	113%
Ireland	15	0%
Maroc	15	150%
Áo	13	0%
Luxembourg	10	-9%
Ấn Độ	10	11%

Singapore	10	11%
Mexico	10	900%
Ba Lan	9	800%
Tổng	1,607	32%

(Nguồn: Báo cáo thường niên Đầu tư nước ngoài vào Pháp 2021 của Business France)

Các dự án trong nhiều lĩnh vực khác nhau

Pháp thu hút nhiều đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực sản xuất cũng như dịch vụ. Năm 2021, các ngành hàng đầu được đầu tư là bán buôn và bán lẻ (14% dự án; 13% việc làm), dịch vụ CNTT (9% dự án; 11% việc làm), dịch vụ tư vấn và kinh doanh (7% dự án; 7% việc làm), chăm sóc sức khỏe (6% dự án; 6% việc làm) và công nghiệp ô tô (5% dự án; 8% việc làm).

Một trong những yếu tố quyết định chính về sức hấp dẫn của một nền kinh tế là ở sức mạnh của nhu cầu trong nước. Pháp là quốc gia đông dân thứ hai ở Châu Âu và có dân số với sức mua cao.

Điều này giải thích sự tăng trưởng cao của lĩnh vực bán buôn và bán lẻ, lĩnh vực dẫn đầu về đầu tư nước ngoài, với số lượng dự án và việc làm trong năm 2021 cao hơn đáng kể so với mức trung bình của giai đoạn 2014 - 2020. Sự gia tăng này có thể được giải thích bởi sự tăng tốc trong việc mở rộng một số chuỗi bán lẻ đã đầu tư ở Pháp (Lidl, Normal, Action, v.v.) mà còn do sự phát triển trên toàn quốc của các dịch vụ giao hàng tận nhà (Getir, Gorillas và Flink) đã tạo ra hàng nghìn việc làm.

- **Phân chia các dự án theo lĩnh vực kinh doanh (2021)**

Lĩnh vực	Dự án năm 2021	Trung bình dự án giai đoạn 2014 - 2020
Bán buôn và bán lẻ	232	99
Dịch vụ IT	138	151

Dịch vụ tư vấn và kinh doanh	116	103
Công nghiệp ô tô	81	54
Vận chuyển, bảo quản	80	52
Thực phẩm nông nghiệp	77	64
Máy móc và thiết bị cơ khí	75	68
Xây dựng công trình	70	37
Thiết bị điện/thiết bị CNTT	69	54
Dịch vụ tài chính và bảo hiểm	61	29
Hóa chất, nhựa	61	47
Thể thao và giải trí	52	44
Thiết bị và dụng cụ y tế	47	32
Năng lượng và tái chế	47	52
Hàng gia dụng	47	26
Khách sạn, du lịch và nhà hàng	46	31
Gia công kim loại	45	32
Thủy tinh, gốm sứ, khoáng sản, gỗ, giấy	45	31
Dược phẩm và công nghệ sinh học	41	34
Hàng dệt may và phụ kiện	34	62
Thiết bị hàng không vũ trụ, hải quân và đường sắt	28	32
Điện tử dân dụng	21	10
Linh kiện điện tử	17	11
Nước hoa, mỹ phẩm	16	18
Dịch vụ cho thuê	14	-

Địa ốc	13	7
Các dịch vụ khác	11	29
Truyền thông, xuất bản	8	6
Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông, internet	8	6
Giao dục và đào tạo	7	4
Tổng	1.607	1.199

(Nguồn: Báo cáo thường niên Đầu tư nước ngoài vào Pháp 2021 của Business France)

Nguồn và các điểm đến của FDI năm 2020 (ĐVT: triệu USD)

Đầu tư trực tiếp của nước ngoài			Đầu tư trực tiếp ra nước ngoài		
Tổng:	897.115	100%	Tổng:	1.440.715	100%
Luxembourg	164.501	18%	Hà Lan	221.098	15%
Thụy Sĩ	119.020	13%	Hoa Kỳ	213.390	15%
Vương quốc Anh	115.093	12%	Bỉ	166.713	11%
Hà Lan	107.709	12%	Vương quốc Anh	137.138	9%
Đức	98.303	10%	Ý	76.091	5%

Nguồn: Ngân hàng Pháp.

Doanh nghiệp Việt Nam khi đầu tư vào thị trường Pháp cần biết:

Pháp là một trong những cường quốc kinh tế đứng đầu của EU và được xem là “cửa ngõ” quan trọng để hàng hóa các nước xâm nhập vào thị trường châu Âu.

Ông Guillaume Crouzet, Tổng Giám đốc Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV) khẳng định Chính phủ Pháp luôn luôn tạo cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam đầu tư vào Pháp.

Khó khăn lớn nhất của doanh nghiệp Việt khi xâm nhập vào thị trường Pháp là nắm vững được các quy trình, thủ tục đăng kí đầu tư và đáp ứng được các tiêu chuẩn của

thị trường này. Doanh nghiệp Việt cần phải trang bị cho mình những hiểu biết nhất định về khía cạnh pháp lý khi bắt tay đầu tư dự án tại thị trường Pháp.

Doanh nghiệp Việt Nam cần biết về thuế và thủ tục hải quan, các vấn đề về hợp đồng thương mại, thanh toán, thành lập văn phòng đại diện và chi nhánh v.v...

- **Về thuế và thủ tục hải quan:**

Nước Pháp là thành viên của Liên minh EU nên cùng áp dụng quy định chung của EU. Hiện nay, hệ thống hải quan của EU đang ngày càng hoạt động hiệu quả và tiến tới đến năm 2013, Chính phủ Pháp sẽ thực hiện đơn giản hóa các thủ tục hải quan bằng khai quan điện tử nhưng vẫn đảm bảo yếu tố an ninh cho sản phẩm một cách rộng rãi.

Tuy nhiên, lợi thế rất lớn cho các doanh nghiệp khi xuất khẩu hàng vào thị trường Pháp là sẽ không phải đóng thuế hàng hóa lưu kho hoặc lưu cảng. Thuế hải quan chỉ phải đóng khi hàng hóa được bán. Các doanh nghiệp Việt Nam khi ký kết đơn hàng với các đối tác tại Pháp nên đặt hàng tại các kho tạm, doanh nghiệp được lợi rất nhiều.

Ngoài ra, các doanh nghiệp Việt Nam nếu có thuê giao nhận vận tải thì nên tìm thuê những doanh nghiệp vận tải được hải quan EU cấp giấy chứng nhận, sẽ giảm được rất nhiều thời gian làm thủ tục thông quan và chi phí rẻ hơn đến 30-50% so với các hãng vận tải không được chứng nhận.

- **Về hợp đồng thương mại:**

Bất kỳ bán một sản phẩm nào vào thị trường Pháp, các doanh nghiệp phải ký kết hợp đồng thương mại nếu không sẽ bị phạt. Doanh nghiệp có thể ký kết hợp đồng thương mại với nhà phân phối hoặc môi giới. Và trong hợp đồng thương mại, doanh nghiệp nên thận trọng các điều khoản về độc quyền mua hoặc bán, điều khoản không cạnh tranh v.v... Cần phải quy định cụ thể thời gian và địa bàn đối tác được độc quyền mua bán sản phẩm. Ví dụ như nhà phân phối 5 năm, môi giới 2 năm.

Cũng trong hợp đồng thương mại, các doanh nghiệp Việt Nam cần biết cách để xử lý khi có tranh chấp xảy ra. Doanh nghiệp cần phải xác định trước khi ký kết hợp đồng thương mại tòa án hoặc cơ quan trọng tài, điều luật nào sẽ được sử dụng khi xảy ra tranh chấp. Thông thường, ở Pháp khi xảy ra tranh chấp trong hoạt động mua bán, nếu

người bán ở Việt Nam sẽ sử dụng tòa án Việt Nam nhưng nếu người bán ở Pháp sẽ sử dụng tòa án Pháp. Và các điều luật sử dụng có phần sẽ nghiêng về Pháp bởi luật thương mại Pháp quy định sẽ sử dụng luật của nước gần với sản phẩm được bán ra v.v....

Về cách thức thành lập văn phòng đại diện và chi nhánh: Các doanh nghiệp Việt Nam có thể đăng kí thành lập văn phòng đại diện, chi nhánh hoặc công ty tại Pháp. Tuy nhiên, nếu là văn phòng đại diện thì phải cam kết không được kí kết các hợp đồng mua bán, không được ra hóa đơn. Nhiệm vụ chính của văn phòng đại diện là nghiên cứu thị trường và có thể tiếp xúc với khách hàng.

Ngược lại với văn phòng đại diện, chi nhánh của doanh nghiệp tại Pháp có quyền mua bán, có quyền được in xuất hóa đơn tuy nhiên chi nhánh lại không có tư cách pháp nhân ở Pháp. Khi có tranh chấp xảy ra thì công ty mẹ ở Việt Nam phải đứng ra chịu trách nhiệm. Và một hạn chế nữa cho chi nhánh là phải nộp thuế thu nhập doanh nghiệp theo quy định của Pháp là áp dụng toàn bộ cho doanh thu của công ty mẹ đã ký chứ không được theo doanh thu của chi nhánh.

Nếu có cơ hội, doanh nghiệp Việt Nam nên đăng ký thành lập công ty con tại Pháp bởi thủ tục đăng ký không quá khó và lúc này, dưới dạng một công ty độc lập, doanh nghiệp sẽ có điều kiện khai thác thị trường Pháp hiệu quả hơn rất nhiều...

Chương 7: Tài trợ thương mại và dự án

Phương thức thanh toán

Hệ thống ngân hàng hiện đại của Pháp cung cấp đầy đủ các phương pháp thanh toán, quan trọng nhất là:

- Tín dụng chứng từ thương mại (Commercial letters of credit)
- Hối phiếu trả ngay (sight draft) và hối phiếu trả sau (time draft)
- Chuyển tiền (transfer)
- Séc bảo chi (Certified checks)
- Thanh toán điện tử bao gồm các lệnh thanh toán điện tử, lệnh thanh toán tiền liên ngân hàng được định dạng, hóa đơn thương mại điện tử và giấy chứng nhận quy trình điện tử.

Dịch vụ thanh toán qua biên giới đang trở nên nhanh hơn, rẻ hơn và an toàn hơn ở châu Âu. Tính đến 28/1/2008, các doanh nghiệp có thể thực hiện chuyển khoản bằng đồng euro nhanh hơn trong Khu vực thanh toán chung bằng đồng Euro (Single Euro Payments Area - SEPA).

Đến ngày 1/11/2010, các khoản thanh toán ghi nợ trực tiếp cũng thực hiện tương tự và các doanh nghiệp có thể thiết lập ghi nợ trực tiếp bằng đồng euro xuyên biên giới giữa bất kỳ hai quốc gia nằm trong SEPA.

Ngày 14 tháng 02 năm 2012 Quốc hội Châu Âu quy định ngày 01 tháng 02 năm 2014 là hạn chót để các ngân hàng để đảm bảo rằng các chương trình thanh toán của mình phù hợp với Quy chế SEPA. Thời hạn cuối cùng sẽ là ngày 31 tháng 10 năm 2016 cho các ngân hàng được thành lập tại vùng không sử dụng đồng euro ở các quốc gia thành viên.

Đối với các nhà xuất khẩu nước ngoài, tài trợ bán hàng xuất khẩu về cơ bản cũng giống như tài trợ bán hàng trong nước. Các mối quan tâm cơ bản trong cả hai trường hợp là người bán hàng được trả tiền một cách kịp thời cho hàng hoá và / hoặc dịch vụ

đã cung cấp.

SEPA cũng sẽ giúp các doanh nghiệp đơn giản hóa việc quản lý kinh doanh, chẳng hạn như tất cả các giao dịch tài chính có thể được thực hiện tập trung từ một tài khoản ngân hàng sử dụng công cụ thanh toán SEPA.

Mặc dù phương thức thanh toán chuyển khoản ngân hàng và séc bảo chi đều khá dễ hiểu, tín dụng chứng từ thương mại và hối phiếu trả ngay và trả sau có thể là những phương thức ít quen thuộc với những công ty xuất khẩu nhưng có tiềm năng là những phương thức thanh toán hấp dẫn.

Hoạt động của hệ thống Ngân hàng

Hệ thống ngân hàng ở Pháp đã trải qua một cuộc cải cách cơ cấu căn bản trong năm 1984, qua đó loại bỏ hầu hết các khác biệt giữa các ngân hàng thương mại (commercial banks) và các ngân hàng bán buôn (merchant banks) và tập hợp các tổ chức tài chính lại dưới một hệ thống giám sát duy nhất.

Các ngân hàng thương mại lớn nhất, chẳng hạn như Crédit Agricole - LCL, Société Générale, BNP Paribas, Natixis, Credit Mutuel - CIC group, và chi nhánh HSBC tại Pháp nằm trong số các ngân hàng lớn nhất thế giới.

Các ngân hàng thương mại cung cấp tất cả các công cụ tài chính cổ điển, bao gồm các khoản vay (loans) ngắn, trung, và dài hạn, các hình thức tín dụng (credit facilities) ngắn hạn và trung hạn, và thấu chi được bảo đảm và không bảo đảm. Ngân hàng thương mại cũng hỗ trợ các dịch vụ phát hành cổ phiếu và trái phiếu ghi nợ của công ty, cũng như việc sáp nhập, mua lại và tiếp quản của các công ty. Ngân hàng cũng cung cấp bảo hiểm rủi ro đối với biến động lãi suất và tiền tệ. Pháp cũng có 132 ngân hàng nước ngoài, trong đó một số ngân hàng có mạng lưới chi nhánh rất lớn.

Ngân hàng Pháp (The Bank of France hay Banque de France) là một thành viên của hệ thống Ngân hàng Trung ương Châu Âu (European Central Bank ECB) và là thống đốc của Ngân hàng Pháp nằm trong ban chấp hành của Ngân hàng Trung ương châu Âu. Ngân hàng Pháp giới thiệu tiền Euro bằng giấy và bằng đồng trong tháng 1/2002, hoàn thành việc chuyển đổi sang đồng Euro, và loại bỏ đồng franc ở Pháp.

Ngân hàng Pháp tham gia vào việc quy định và giám sát hệ thống ngân hàng và tài chính của Pháp. Thống đốc của ngân hàng này cũng là chủ tịch của Ủy ban tổ chức tín dụng (Committee on Credit Institutions), vốn là tổ chức cấp hoặc rút giấy phép ngân hàng.

Thống đốc cũng là chủ tịch của Ủy ban Ngân hàng (Banking Commission), hệ thống thực hiện việc đảm bảo rằng các ngân hàng tuân thủ các quy định ngân hàng. Hệ thống này bao gồm hai ủy ban tư vấn, Ủy ban về các Quy chế Tài chính, và Ủy ban Tư vấn Khu vực Tài chính.

Chính phủ Pháp đã bán phần lớn các cổ phần vốn chủ sở hữu của mình trong các ngân hàng lớn và các công ty bảo hiểm. Tuy nhiên, Chính phủ Pháp vẫn giữ lại quyền sở hữu Caisse des kho et Consignations và một lượng thiểu số cổ phần trong một vài tổ chức tài chính lớn. Vụ bưu chính Pháp, La Poste, là một thực thể độc lập, nắm giữ 10% trong thị trường dịch vụ tài chính tại Pháp. La Poste đã lập ra ngân hàng của riêng mình, La Banque postale, và được công nhận là ngân hàng bình thường vào năm 2006.

Trong tháng 7 năm 2013 Pháp cải cách luật ngân hàng, tách dịch vụ khách hàng từ các hoạt động kinh doanh độc quyền để làm giảm nguy cơ phát sinh do người gửi tiền.

Quản lý ngoại hối

Góp phần hợp tác với quốc tế trong nỗ lực chống lại nạn rửa tiền và tài trợ khủng bố, các quy định ngân hàng của Pháp đã trải qua một số thay đổi, có ảnh hưởng đến việc xử lý séc, theo khuyến cáo của Tổ chức công tác hoạt động tài chính (Financial Action Task Force) <http://www.fatf-gafi.org>.

Ngoài việc triển khai Vị thế chung Châu Âu (EU Common Positions) về các vấn đề liên quan đến khủng bố hoặc trang bị vũ khí, Pháp đôi khi sử dụng quyền hạn của mình theo luật pháp quốc gia để thực hiện lệnh đóng băng tài sản nhằm chống lại khủng bố. Nói chung, tất cả các khoản thanh toán bằng chuyển tiền ngân hàng đi vào và đi ra đều phải được thực hiện thông qua trung gian ngân hàng được chấp thuận.

• Chuyển vốn và thu nhập về nước

Không có hạn chế trong việc hồi hương vốn cung cấp cho việc đầu tư được ủy quyền mà được thực hiện thông qua một ngân hàng đã được phê duyệt. Tương tự như vậy, không có hạn chế về chuyển lợi nhuận, lãi, tiền bản quyền, hoặc phí dịch vụ, cung cấp đầu tư được ủy quyền và thực hiện thông qua các ngân hàng được phê duyệt.

- **Doanh nghiệp**

Các doanh nghiệp có kiểm soát nước ngoài ở Pháp được yêu cầu phải có một tài khoản ngân hàng của cư dân Pháp và phải tuân theo quy định tương tự như các thực thể pháp lý ở Pháp. Cư dân Pháp được phép sử dụng các tài khoản ngân hàng nước ngoài.

- **Cá nhân**

Pháp có một vài kiểm soát trong việc sử dụng ngoại hối. Đối với mục đích quản lý ngoại hối, người nước ngoài được coi là người cư trú từ khi họ đặt chân đến ở Pháp. Công dân Pháp và công dân nước ngoài phải tuân theo quy tắc tương tự. Người cư trú được mở tài khoản bằng ngoại tệ với một ngân hàng thành lập tại Pháp và thiết lập tài khoản ở nước ngoài. Người cư trú phải báo cáo số tài khoản của tất cả các tài khoản nước ngoài kê khai thuế thu nhập hàng năm. Những thu nhập phát sinh ở Pháp có thể được chuyển ra nước ngoài, không hạn chế nếu thực hiện thông qua một ngân hàng đã được phê duyệt.

Tài trợ dự án

Các công ty nước ngoài có thể sử dụng tất cả các dịch vụ ngân hàng được mô tả trong Phần A. Các tài trợ chủ yếu khác là thông qua thị trường tài chính Pháp. Trung tâm của thị trường chứng khoán Pháp là Thị trường chứng khoán Paris (Sở giao dịch – the “Bourse”), vốn là một phần của Sở giao dịch chứng khoán Newyork nằm phía bên kia Đại Tây Dương (NYSE Euronext). Các chi tiết khác có thể được tìm thấy trong mục Môi trường Đầu tư (Investment Climate Section) của bài báo cáo này (A9).

Chương trình hỗ trợ tài chính của Liên minh châu Âu (EU financial assistance programs) cung cấp một mảng rộng các khoản tài trợ, cho vay, bảo lãnh vay và đồng tài trợ cho các nghiên cứu khả thi và các dự án cơ sở hạ tầng trong một số lĩnh vực

quan trọng (ví dụ, môi trường, giao thông vận tải, năng lượng, viễn thông, du lịch, y tế công cộng). Từ góc độ thương mại, các sáng kiến này tạo ra thị trường cơ hội quan trọng cho các doanh nghiệp, các nhà cung cấp, và các nhà thầu phụ nước ngoài.

Liên minh châu Âu hỗ trợ các dự án của các nước thành viên, cũng như dự án xuyên biên giới "kinh tế hội nhập" toàn EU được thực hiện cả trong và ngoài EU. Ngoài ra, Liên minh châu Âu còn cung cấp sự hỗ trợ cho các nước đang trong quá trình gia nhập ở Đông và Nam Âu và Thổ Nhĩ Kỳ, cũng như một số các nước thuộc Cộng hòa Liên Xô cũ.

Liên minh châu Âu cung cấp tài trợ dự án thông qua các khoản tài trợ từ Ủy ban châu Âu và các khoản vay từ Ngân hàng Đầu tư châu Âu (European Investment Bank). Khoản tài trợ từ các Quỹ Xây dựng (Structural Funds) được phân phối thông qua chính quyền quốc gia và khu vực của các nước thành viên, và chỉ dành cho các dự án của 27 nước thành viên Liên minh châu Âu.

Tất cả các khoản tài trợ cho các dự án của các nước ngoài EU được quản lý thông qua Cơ quan Hợp tác EuropeAid (EuropeAid Cooperation) kết hợp với các bộ phận của Ủy ban cộng đồng Châu Âu, được gọi là "Tổng Giám đốc Chung" (Directorates-General)

• Các Quỹ Xây dựng Liên minh châu Âu

Quỹ Xây dựng Liên minh châu Âu, bao gồm Quỹ Phát triển Khu vực Châu Âu (European Regional Development Fund), được lập ra vào năm 1975 để hỗ trợ các khu vực kinh tế trì trệ của Liên minh châu Âu đang cần được chuyển dịch cơ cấu công nghiệp.

Liên minh châu Âu dành ra 308 tỷ EUR cho các dự án thuộc các Quỹ Xây dựng và các chương trình Quỹ Liên kết (Cohesion Fund) trong giai đoạn 2007-2013 cho 27 nước thành viên EU.

Ngoài sự tài trợ các dự án phát triển kinh tế được đề xuất các nước thành viên hoặc chính quyền địa phương, Quỹ Xây dựng Liên minh châu Âu cũng hỗ trợ các dự án chuyên ngành thúc đẩy các mục tiêu kinh tế xã hội của EU. Các nước thành viên đàm phán các chương trình khu vực và "ngành" với các quan chức từ các chính sách

khu vực của Ban Tổng giám đốc Chung (Directorate-General) Ủy ban cộng đồng châu Âu.

Các chính sách liên kết cải cách cho giai đoạn 2014 - 2020 sẽ làm tăng lượng tiền đầu tư vào các khu vực châu Âu, thành phố và các nền kinh tế thực lên 351.8 tỷ euro. Đây sẽ là công cụ đầu tư nguyên tắc của EU đối với việc cung cấp các mục tiêu châu Âu năm 2020: tạo ra tăng trưởng và công ăn việc làm, giải quyết biến đổi khí hậu và sự phụ thuộc năng lượng, giảm nghèo và loại trừ xã hội. Điều này sẽ được hỗ trợ thông qua các mục tiêu của Quỹ Phát triển khu vực châu Âu ở những điểm ưu tiên chính như hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ mà mục tiêu là hỗ trợ gấp đôi từ 70 euro lên 140 tỉ euro trong vòng 7 năm. Kết quả định hướng sẽ chắc chắn và hiệu quả dự trữ mới trong tất cả các Quỹ Cơ cấu và Quỹ đầu tư châu Âu để khuyến khích các dự án tốt. Cuối cùng, hiệu quả trong chính sách gắn kết, phát triển nông thôn và các quỹ thủy sản cũng sẽ được liên kết với quản trị kinh tế để khuyến khích sự tuân thủ của các nước thành viên với các khuyến nghị của EU theo Học kỳ châu Âu. Để biết thông tin về các chương trình đã được phê duyệt kết quả dự án trong tương lai.

Đối với các dự án được tài trợ thông qua Quỹ Xây dựng EU, quốc gia thành viên chính thức là một nhân tố quyết định quan trọng. Họ đánh giá các nhu cầu của đất nước; điều tra dự án, đánh giá hồ sơ dự thầu và trao hợp đồng. Để trở nên quen thuộc với các chương trình hỗ trợ tài chính hiện có trong các nước thành viên, các nhà dự thầu được khuyến khích nên gặp gỡ các quan chức địa phương để thảo luận về các nhu cầu địa phương.

Hồ sơ dự thầu cho các dự án được Liên minh châu Âu tài trợ, ban hành bởi cơ quan ký hợp đồng công cộng của các quốc gia thành viên sẽ là đối tượng chịu pháp luật đấu thầu công EU nếu giá trị tối thiểu của hợp đồng đáp ứng các yêu cầu của EU cho hội đủ điều kiện khu vực. Dưới ngưỡng này, các thủ tục đấu thầu sẽ là đối tượng chịu pháp luật đấu thầu quốc gia. Tất cả các dự án của Quỹ Xây dựng đều được đồng tài trợ bởi chính quyền quốc gia và hầu hết cũng có thể hội đủ điều kiện cho một khoản vay từ Ngân hàng Đầu tư châu Âu. Khu vực tư nhân cũng tham gia tài trợ dự án.

- **Quỹ liên kết**

Quỹ liên kết là một công cụ khác trong chính sách xây dựng của Liên minh châu Âu. Với ngân sách 61,5 tỷ EUR (2007-2013) Quỹ liên kết tìm cách để cải thiện sự liên kết trong Liên minh châu Âu thông qua việc tài trợ các dự án cơ sở hạ tầng giao thông và môi trường ở Bồ Đào Nha, Tây Ban Nha, Hy Lạp và mười hai nước thành viên Liên minh châu Âu mới (từ 2004) ở Trung và Đông Âu. Các dự án này nói chung được đồng tài từ chính quyền quốc gia, Ngân hàng Đầu tư châu Âu, và khu vực tư nhân.

- **Các Mạng lưới xuyên Châu Âu (Trans-European Networks – TENs)**

Liên minh châu Âu cũng cung cấp hỗ trợ tài chính cho các mạng lưới xuyên châu Âu (TENs) để phát triển cơ sở hạ tầng, tăng cường sự liên kết và tạo thêm công ăn việc làm khắp Châu Âu (greater Europe). Ra đời tại Essen Counsel (Đức) vào năm 1994, các Mạng lưới xuyên Châu Âu là một loạt các dự án giao thông vận tải, viễn thông và năng lượng vẫn đang tiếp tục được mở rộng và nâng cấp. TENs phần lớn được tài trợ bởi khu vực tư nhân và các nguồn ngoài EU. Tuy nhiên, Liên minh châu Âu cũng cung cấp các khoản tài trợ từ Quỹ liên kết, các khoản vay từ Ngân hàng Đầu tư châu Âu (và bảo lãnh vốn vay từ Quỹ Đầu tư châu Âu), và một phần tài trợ nghiên cứu khả thi cho các Mạng lưới xuyên Châu Âu.

- **Các tài trợ khác của Liên minh châu Âu cho các nước thành viên**

Một số các khoản tài trợ cho ngành cụ thể cung cấp sự hỗ trợ cho các nước thành viên Liên minh châu Âu trên các lĩnh vực khoa học, công nghệ, truyền thông, năng lượng, bảo vệ môi trường, giáo dục, đào tạo và nghiên cứu. Hồ sơ dự thầu liên quan đến các khoản tài trợ được đăng trên các trang web khác nhau của các Ban Tổng giám đốc Chung trong Ủy ban cộng đồng châu Âu. Điều kiện tham gia rất nghiêm ngặt và sự tham gia thường bị giới hạn cho các công ty EU hoặc nội dung gắn với EU.

- **Các khoản viện trợ bên ngoài**

Văn phòng hợp tác EuropeAid là cơ quan của Ủy ban cộng đồng Châu Âu, quản lý về chương trình viện trợ đối ngoại của Liên minh châu Âu. Cơ quan này chịu trách nhiệm quản lý toàn bộ chu trình dự án, từ nhận dạng để đánh giá, trong khi Ban Tổng giám đốc Chung phụ trách Quan hệ đối ngoại và Phát triển (External Relations and Development) có trách nhiệm soạn thảo các chương trình đa hàng năm.

Trang web EuropeAid cung cấp thông tin rộng rãi về phạm vi của chương trình tài trợ, các loại dự án có đủ điều kiện, cũng như hướng dẫn để giúp các bên liên quan hiểu được pháp luật liên quan đến hợp đồng. Tuy nhiên, việc tham gia các cuộc gọi đấu thầu cho các hợp đồng tài trợ bởi EuropeAid được dành cho các doanh nghiệp nằm trong các quốc gia thành viên Liên minh châu Âu và các sản phẩm được sử dụng để đáp ứng với các dự án này được đòi hỏi phải sản xuất trong Liên minh châu Âu hoặc ở trong nước nhận viện trợ.

Hai chương trình mới đã được phê duyệt cho giai đoạn tài chính 2007-2013. Tính đến tháng 1/2007, Liên minh châu Âu sẽ cung cấp hỗ trợ tài chính trước khi gia nhập (Pre-Accession financial assistance) cụ thể cho các nước ứng viên gia nhập đang tìm cách gia nhập Liên minh châu Âu thông qua một công cụ mới được gọi là Công cụ Hỗ trợ trước khi gia nhập (Instrument for Pre-accession Assistance - IPA). Ngoài ra, Chính sách láng giềng và quan hệ đối tác cung cấp máy móc thiết bị ở Châu Âu (European Neighborhood and Partnership Instrument - ENPI) sẽ cung cấp hỗ trợ cho các nước đó là các nước láng giềng phía Nam Địa Trung Hải và phía Đông EU.

IPA thay thế cho các chương trình sau:

- + PHARE (Ba Lan và Hungary hỗ trợ cho tái cơ cấu của nền kinh tế)
- + ISPA (Instrument for Structural Pre-Accession financing transport and environment projects)
- + SAPARD (các dự án trong lĩnh vực nông nghiệp)
- + CARDS (viện trợ cho Balkans phía Nam)
- + Quỹ công trình của Thổ Nhĩ Kỳ.

IPA tập trung vào các ưu tiên liên quan đến việc sử dụng áp dụng một loạt những chỉ thị, giáo huấn cũng như luật lệ và các biện pháp trừng phạt (*acquis communautaire*) (pháp luật Liên minh châu Âu mà các nước ứng viên gia nhập phải đáp ứng như là một điều kiện tiên quyết để gia nhập), tức là đầu tư xây dựng năng lực hành chính và tổ chức và đầu tư tài trợ được thiết kế để giúp họ thực hiện theo pháp luật Ủy ban cộng đồng châu Âu. IPA cũng sẽ tài trợ các dự án được chỉ định để cho các quốc gia ứng

viên tiềm năng, đặc biệt là ở vùng Balkans. Ngân sách của IPA 2007-2013 là 11,4 tỷ EUR.

Chính sách láng giềng và quan hệ đối tác cung cấp máy móc thiết bị ở Châu Âu - ENPI: thay thế chương trình TACIS và MEDA cũ. Chương trình Chính sách láng giềng châu Âu (European Neighborhood Policy) bao gồm các nước của láng giềng của EU nằm về phía Đông và dọc theo bờ biển phía nam và phía đông vùng Địa Trung Hải như Algeria, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Ai Cập, Georgia, Israel, Jordan, Lebanon, Libya, Moldova, Morocco, Chính quyền Palestine, Syria, Tunisia và Ukraina. Ngân sách của ENPI là €11,9 tỷ cho giai đoạn 2007-2013.

- **Các khoản vay từ Ngân hàng Đầu tư châu Âu**

Có trụ sở chính đặt tại Luxembourg, Ngân hàng Đầu tư châu Âu (European Investment Bank - EIB) là cánh tay tài chính của Liên minh châu Âu. Kể từ khi thành lập năm 1958, EIB đóng một vai trò quan trọng trong việc xây dựng châu Âu. Thông qua thực tiễn cho vay triển khai trong những năm qua, Ngân hàng đầu tư châu Âu đã trở nên rất có thẩm quyền trong việc đánh giá, rà soát và giám sát dự án. Là một tổ chức ngân hàng phi lợi nhuận, EIB cung cấp cho vay dài hạn với chi phí cạnh tranh ở châu Âu.

Nổi tiếng về khả năng phân tích tài chính và tính kinh tế của dự án, Ngân hàng cho vay cả hai hai đối tượng công và tư nhân đối với các dự án trong tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế, chẳng hạn như viễn thông, vận tải, cơ sở hạ tầng năng lượng và môi trường.

Ngân hàng Đầu tư châu Âu (EIB) không chỉ giải ngân cho các dự án trong Liên minh châu Âu, mà còn cho vay bên ngoài Liên minh châu Âu (ví dụ như vùng Trung, Đông và Đông Nam Châu Âu, Châu Mỹ La tinh, và Thái Bình Dương và các nước thuộc vùng Caribbean). Trong năm 2012, Ngân hàng Đầu tư châu Âu đã phê duyệt các khoản vay trị giá 52 tỉ EUR cho các dự án. Ngân hàng Đầu tư châu Âu cũng đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ mở rộng Liên minh châu Âu bằng các khoản vay dùng để tài trợ cho việc cải thiện cơ sở hạ tầng, nghiên cứu và sản xuất công nghiệp nhằm giúp đỡ các quốc gia chuẩn bị trở thành thành viên EU.

Các dự án được tài trợ bởi Ngân hàng Đầu tư châu Âu phải đóng góp vào các mục tiêu kinh tế xã hội do Liên minh châu Âu đặt ra, chẳng hạn như bồi dưỡng sự phát triển của vùng ít được ưu đãi, nâng cao cơ sở hạ tầng viễn thông và vận chuyển của châu Âu, bảo vệ môi trường; hỗ trợ các hoạt động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa; hỗ trợ đổi mới đô thị; và , nói chung là thúc đẩy tăng trưởng, khả năng cạnh tranh và tạo công ăn việc làm ở châu Âu.

Năm trước, Ngân hàng Đầu tư châu Âu đã lập ra một danh sách các dự án được xem xét để phê duyệt và đăng danh sách trên trang web của mình

Lãi suất cho vay của Ngân hàng Đầu tư châu Âu thấp hơn so với hầu hết các tỷ giá của các ngân hàng thương mại khác. Được đối xử giống như tất cả các khách hàng của EIB, tuy nhiên, các công ty nước ngoài phải nộp quy trình vay vốn cho một dự án mà Dự án đó phải góp phần vào các mục tiêu cho châu Âu được trích dẫn ở trên.

Chương 8: Đi lại

Tập quán kinh doanh

Nước Pháp luôn mở rộng cửa và hoan nghênh các nhà đầu tư lẫn kinh doanh nước ngoài thâm nhập thị trường nhằm phát triển nền kinh tế Pháp hơn nữa. Các công ty của Pháp quan tâm đến sự hợp tác lâu dài. Vì vậy, một khi đã thiết lập được mối quan hệ hợp tác thì cần phải nuôi dưỡng và duy trì quan hệ đó vì điều đó sẽ đảm bảo cho sự hợp tác được tiếp tục,

➤ Một số vấn đề về văn hóa kinh doanh tại thị trường Pháp mà doanh nghiệp cần lưu ý

• Chào hỏi:

Hôn má của bạn bè và người thân, nói câu “bonne journée” (chúc một ngày tốt lành), bắt tay mọi người là những cử chỉ mà người Pháp dành cho nhau trong giao tiếp hàng ngày. Văn hóa chào hỏi của Pháp cũng là thứ khiến người ngoại quốc yêu thích. Ở đây, người ta dạy trẻ em những phép tắc lịch sự từ khi chúng bắt đầu tập đi. Nếu ngồi ở một quán cà phê nào đó trên đường phố vào buổi sáng, bạn sẽ thấy mọi người dân Pháp hôn má, nói “bonne journée”, bắt tay nhau trong mọi hoàn cảnh.

Tự đẩy cửa bước vào nhà bị coi là không lịch sự. Chỉ bước vào nhà khi được chủ nhà ra mở cửa hoặc được yêu cầu tự mở cửa. Trong chào hỏi, làm quen và giao tiếp, việc tự công nhận đã mắc sai phạm được đánh giá cao, coi đó là phẩm hạnh tốt. Điều rất quan trọng là giữ thể diện cho người khác, tránh xung khắc công khai.

Trong những cuộc trò chuyện với người Pháp, nên trao đổi về chủ đề văn hóa- xã hội, tránh các chủ đề chính trị và nhạy cảm. Hãy nhớ chăm chú lắng nghe họ nói và đừng lên mặt với họ.

• Giao tiếp bằng điện thoại

Thường thì người ta không để chuông reo quá 8 lần, không gọi lại ngay khi vừa cúp máy. Tránh gọi trước 9h và sau 21h30. Trường hợp khẩn cấp người ta mới gọi đột xuất. Người Pháp luôn từ tốn, nhã nhặn ngay cả khi bị làm phiền, bởi khi nghe điện, tắt

cả con người ta được thể hiện qua lời nói. Người nào gọi trước nên dập máy trước, đó là thông lệ. Người Pháp có thói quen sử dụng hộp thư thoại, khi để lại tin nhắn thoại lưu ý nói ngắn gọn và lịch thiệp.

- **Trang phục làm việc**

Người Pháp sẽ hiểu cách ăn mặc của bạn phản ánh địa vị xã hội và công việc.

Thông thường, trang phục phải đúng nghi thức đối với cả nam và nữ trong mọi hoàn cảnh. Hãy cố gắng hết sức khi lựa chọn quần áo sao cho hợp thời, chất liệu tốt và có thẩm mỹ.

Nam giới nên mặc com lê màu tối, đặc biệt vào mùa đông và khi đến khu vực phía bắc. Bạn sẽ thấy com lê nam ở Pháp được may rất khác.

Phụ nữ được khuyên ăn mặc đơn giản và thanh lịch. Phụ trang được sử dụng rộng rãi. Phụ nữ Pháp đôi khi trang điểm đậm hơn phụ nữ Mỹ và theo thói quen thời trang không đi tất dài (đặc biệt là vào mùa hè)

Khi bạn nhận được giấy mời có ghi “trang phục không nghi lễ” thì đừng cho rằng bạn sẽ được chào đón với áo phông và quần bò. Ở những điểm tụ họp ngoài xã hội mọi người thường mặc trang phục không theo nghi lễ nhưng không có nghĩa là không thẩm mỹ, thanh thoát đàn ông mặc áo jacket và cà vạt. Trang phục thường là mặc đồ buổi tối trang trọng, rất thanh lịch theo tiêu chuẩn của Mỹ.

Trên phố, quần jean và áo sát nách được coi là đồ đi chơi, mặc dù loại quần áo này thường để tập thể dục hoặc đi biển.

- **Văn hóa tặng quà**

Chọn và tặng một món quà hợp lý.

Nên biết là thể hiện sự nhiệt tình và hào phóng trong quan hệ kinh doanh không phải là quy tắc của văn hóa kinh doanh Pháp. Tặng quà vẫn có thể được chấp nhận nhưng hãy làm một cách thận trọng.

Quà thường dành cho các sự kiện xã hội, đặc biệt để cảm ơn sau một bữa tiệc.

Đừng quá lo lắng về việc món quà của bạn quá đắt hay không đắt: chọn cái gì đó mà bạn nghĩ là thích hợp với người nhận.

Những quyển sách mang tính bí truyền và âm nhạc thường giá trị như những món quà. Tuy nhiên, hãy chắc chắn là bạn biết sở thích của người nhận trước khi tặng món quà này.

Lựa chọn món quà hay cũng có thể là những quyển sách về quê hương bạn hay bất kỳ cái gì phản ánh về sở thích của người chủ nhà và giới thiệu về đất nước bạn.

Theo nghi thức kinh doanh Pháp, bạn đừng để kèm danh thiếp làm việc với quà tặng.

Nếu bạn được mời đến nhà một người Pháp thì bạn có thể mang hoa, kẹo sô cô la chất lượng hoặc rượu cho chủ nhà và tặng ngay khi đến.

Nếu bạn quyết định mang hoa thì nhớ rằng hoa cúc dành cho đám tang, hồng đỏ dành cho những người yêu nhau. Một bó cẩm chướng là dấu hiệu của điềm xấu. Hơn nữa, phải chắc rằng bó hoa có số lẻ, đây là theo truyền thống cổ của Châu Âu.

Đừng mang quà là rượu vang, trừ khi đó là rượu khai vị hoặc là rượu mùi chất lượng cao do chủ nhà muốn chuẩn bị rượu theo ý riêng của họ.

Nếu bạn là khách của một bữa tiệc hay một buổi tụ họp tương tự tại nhà nào của người Pháp thì bạn hãy chắc chắn rằng mình sẽ gửi lời cảm ơn đến chủ nhà vào ngày hôm sau. Tốt nhất là bạn nên viết tay và chuyển qua người đưa thư. Gửi hoa hay một lẵng hoa quả cũng là một cử chỉ ân cần khác.

Thiệp chúc mừng cũng thích hợp, đặc biệt khi để bày tỏ sự cảm ơn với người hợp tác kinh doanh với mình. Thông thường ở Pháp việc gửi thiệp chúc mừng năm mới diễn ra trong suốt cả tháng giêng nhưng không muộn hơn.

• **Giao tiếp và họp gặp trong kinh doanh**

Điểm quan trọng nhất về cách cư xử giao tiếp kinh doanh truyền thống của Pháp là lịch sự và trang trọng. Sắp xếp cuộc hẹn và danh mục thứ bậc ưu tiên được đặc biệt coi trọng và phương thức phù hợp nhất là bằng thư điện tử hoặc fax và nên thông báo hay phản hồi nhanh chóng. Theo tục lệ thông thường, khi bắt đầu hoặc kết thúc buổi gặp mặt, bạn nên bắt tay mọi người cùng với sự chào đón niềm nở.

Cuộc họp là để thảo luận, giải quyết vấn đề, không phải để ra quyết định. Tránh lối nói chuyện phóng đại vì người Pháp tôn trọng và chỉ cần sự thật.

Bạn có thể hẹn gặp vì công việc kinh doanh hoặc vì những sự kiện xã hội. Mặc dù bạn nên đến đúng giờ nhưng nếu có đến sau giờ hẹn 10 phút thì bạn cũng không bị cho là đến muộn. Ở khu vực phía Nam, người ta khá kiên nhẫn trong việc chờ đợi người đến muộn.

Nhân viên Pháp có 5 tuần nghỉ hè, và ít nhất là 3 tuần vào tháng 7 hoặc tháng 8. Hơn nữa ở Pháp thường “đóng cửa” vào tháng 8.

Với việc giảm giờ làm xuống còn 35 giờ/ 1 tuần làm cho kỳ nghỉ nhiều hơn và tuần làm việc ít hơn mỗi năm thêm từ 14 đến 16 ngày. Chính vì vậy rất nhiều cơ quan vắng vẻ trong suốt thời gian trường học đóng cửa vào dịp lễ Nô en và Phục sinh. Bạn cần chú ý điều này khi lên kế hoạch đến Pháp làm việc.

Thông thường, giờ làm việc bắt đầu từ 8:30 hoặc 9:00 sáng đến 6:30 hoặc 7:00 chiều. Thời gian ăn trưa có thể kéo dài 2 tiếng hoặc hơn. Ở Paris, ăn trưa bắt đầu vào 1:00 chiều. Ở các tỉnh, ăn trưa bắt đầu vào đúng giữa trưa hoặc vào 12:30 chiều. Nhân viên quản lý thường ở lại cơ quan đến 7:00 hoặc 8:00 tối.

Ở lại cơ quan muộn là phổ biến, đặc biệt là những người giữ chức vụ quan trọng.

Thời gian tốt nhất cho các cuộc họp là vào 11:00 sáng hoặc 3:30 chiều.

Ngày nay, nhiều doanh nhân ở Pháp không thích những bữa ăn trưa lâu và cầu kỳ vì lý do sức khỏe và thời gian. Tuy nhiên, đàm phán kinh doanh thân mật trong các nhà hàng, nơi mọi người được thưởng thức một bữa ăn ngon là một trong những cách tốt nhất để đẩy mạnh những mối quan hệ và tạo thuận lợi cho công việc .

Khác với người Anh, người Pháp ít khi tiếp đón khách xã giao tại nhà. Lần đầu tiên người ta mời khách thường có chút trịnh trọng và phải quen biết một thời gian rồi người ta mới mời bạn đến nhà. Khi gặp nhau người Pháp thường bắt tay chào nhau.

Khi ăn người ta thường đợi cho tất cả mọi người được phục vụ rồi mới bắt đầu ăn. Nếu bạn muốn hút thuốc thì nên xin phép trước. Không nên gọi điện đến nhà người Pháp

sau 22 giờ, và cũng nên tránh đến sớm khi bạn được mời ăn cơm hay đến muộn khi bạn có một cuộc hẹn.

Những chủ đề giao tiếp có thể nhắc đến khi nói chuyện với người Pháp là: Những khu vực hấp dẫn của nước Pháp; Đồ ăn và rượu Pháp; Giải bóng bầu dục Six Nations hoặc World Cup.

- **Đàm phán kinh doanh**

Khi thương thảo với người Pháp, bạn nên cư xử trang trọng hơn mức bình thường. Người Pháp giữ thái độ thân mật một cách vừa phải đối với người nước ngoài, không quá tích cực mà cũng chẳng tiêu cực. Họ sẵn sàng hợp tác kinh doanh với bạn nếu như bạn giới thiệu được sản phẩm có chất lượng, nhưng nhìn chung, họ luôn tỏ ra mình là bề trên.

Giới thiệu rõ bản thân với đối tác Pháp. Sử dụng họ (thay vì tên) với màn giới thiệu lịch sự, ngồi theo thứ bậc (có tôn ti trật tự). Pháp là quốc gia có khoảng cách quyền lực cao, người có vị trí cao nhất chính là người có quyền ra quyết định cuối cùng.

Doanh nghiệp phải đảm bảo về giờ giấc và kế hoạch làm việc cụ thể và duy trì phong thái trang trọng và nhã nhặn suốt cuộc đàm phán.

Người Pháp thường nói nhiều và cuộc đàm phán thường diễn ra trong thời gian dài. Họ luôn kéo dài cuộc thảo luận, vì họ cho rằng đây là một cách để làm quen dần cũng như để phát hiện ra điểm yếu của đối tác. Họ lập luận một cách logic, phân tích sâu và luôn sẵn sàng “tấn công” thẳng vào những lập luận thiếu chặt chẽ của đối tác.

Khi làm việc với đối tác Pháp, doanh nghiệp không nên đưa ra yêu cầu, đòi hỏi ngay từ đầu mà hãy cố gắng diễn đạt rõ ràng chính xác và dẫn dắt đến các yêu cầu đó bằng những lý do được chuẩn bị kỹ càng.

Người Pháp luôn cố gắng xác định yêu cầu và mục đích của đối tác ngay từ đầu buổi đàm phán, và hiếm khi đưa ra các quyết định quan trọng ngay trong buổi gặp mặt.

Người pháp có khuynh hướng tập trung vào các mục tiêu dài hạn, muốn tạo những mối quan hệ mang tính cá nhân lâu dài.

Người Pháp không bao giờ nhượng bộ trong quá trình đàm phán, trừ khi những lập luận của họ bị yếu lý.

Người Pháp luôn tin rằng trình độ dân trí của họ cao hơn bất cứ dân tộc nào khác. Họ luôn bắt đầu theo đúng những gì trong kế hoạch, nhưng sau đó bàn bạc chi tiết về các chủ đề thì không theo thứ tự.

Sẽ là khiếm nhã nếu kết thúc cuộc họp mà chưa giải quyết xong một vấn đề nào đó.

- **Trả tiền khi mời dùng bữa**

Khi mời nhau đi ăn ở Pháp thì một người trả tiền chứ không có chuyện người nào tự trả cho người nấy. Có để lại tiền tip- nhưng không vượt quá 10%. Ai mời thì người đó trả tiền.

- **Ngôn ngữ thương mại**

Tiếng Pháp là ngôn ngữ chính ở Pháp, nhưng nhiều nhà kinh doanh nói tiếng Anh. Tài liệu sản phẩm, thư từ hay các cuộc đàm phán sử dụng tiếng Pháp sẽ có lợi thế hơn khi sử dụng tiếng Anh. Lưu ý: các nhà cung cấp EU thường giao dịch bằng tiếng Pháp.

- **Văn hóa danh thiếp/ name card/ card visit của người Pháp**

Danh thiếp kinh doanh được trao nhận ngay khi gặp mặt và không cần lễ nghi gì đặc biệt. Một trong 2 mặt của danh thiếp nên được dịch sang tiếng Pháp. Và đặc biệt, nếu bạn có bằng cấp hoặc giải thưởng đáng chú ý, hãy in chúng lên tấm danh thiếp của mình.

➤ **Những điều cấm kỵ của người Pháp cần lưu ý**

- **Chủ đề giao tiếp**

Không nên nói xấu Napoleon. Đây là vị tướng có vị trí thiêng liêng trong tâm hồn mỗi công dân Pháp. Ngược lại, bạn có thể nói bất cứ điều gì bạn muốn về Charles De Gaulle, Francois Mitterrand hay bất cứ vị thủ tướng đương nhiệm nào.

Không nên hỏi về trình độ chính trị hoặc về việc tranh cử của ai đó. Tuy nhiên, bạn có thể hỏi về hệ thống chính trị hoặc quan điểm của công chúng về những người lãnh đạo.

Tỉ lệ thất nghiệp của nước Pháp;

Hạn chế việc bắt đầu cuộc đối thoại bằng câu hỏi ‘Bạn làm nghề gì?’.

So sánh rược Pháp với các loại khác.

- **Cười giả tạo**

Nụ cười luôn là ngôn ngữ cơ thể được nhiều người sử dụng tuy nhiên bạn hãy cân nhắc khi thể hiện chúng. Người Pháp thường không ngại tạo hành động giả dối để tỏ ra thoải mái. Đối với họ những nụ cười giả tạo được coi thật ngớ ngẩn và không thành thật. Điều đó cũng sẽ ảnh hưởng đến sự đánh giá của họ với tính cách và con người bạn.

- **Không dùng dao khi ăn**

Cùng là châu Âu tuy nhiên mỗi nước lại có những văn hóa bàn ăn khác nhau. Nếu bạn dùng tay hoặc dùng nĩa để cắt thức ăn sẽ bị coi là thiếu tế nhị. Nếu ăn với người Pháp, bạn phải cầm dao bằng tay phải trong suốt bữa ăn để cắt đồ và chuyển thức ăn sang nĩa. Dùng nĩa bằng tay trái, nĩa chỉ được dùng để đưa đồ ăn vào miệng và không được cắt cũng như trộn đồ ăn hay khua đồ ăn trên đĩa.

- **Vừa đi vừa ăn**

Vừa đi vừa ăn là điều hoàn toàn không tồn tại ở quốc gia này. Nếu bạn nói với người bán hàng mua đồ ăn mang đi thì họ sẽ hiểu là bạn sẽ mua cầm đến quán cà phê hay mang về nhà thậm chí là ngồi trong công viên ghế đá và thưởng thức. Việc bạn mang đồ ăn, thức ăn tới những nơi kinh doanh cũng sẽ bị coi là hành động thô lỗ.

- **Nói quá to nơi công cộng**

Bạn nên tránh việc nói to nơi công cộng. Dù là các phương tiện công cộng nhưng khi đi chuyển bạn sẽ thấy rất yên tĩnh. Đặc biệt nếu đi trên tàu điện ngầm bạn lỡ nói lớn thì rất dễ bắt gặp cái nhìn khó chịu từ người bản địa. Bên cạnh đó điều này cũng khiến cho bạn trở thành mục tiêu của đối tượng xấu.

- **Đi tay không đến nhà một người Pháp**

Dù ở Việt Nam hay bất cứ quốc gia nào khác thì việc mang thứ gì đó làm quà khi được mời đến là một nguyên tắc khá phổ biến, dù chỉ là bạn được mời đến uống cà phê hay

chơi với đứa nhỏ. Điều đó thể hiện sự tinh tế cũng như lịch sự, bạn sẽ gây được thiện cảm tốt đẹp. Đặc biệt người Pháp rất thích cà phê Việt Nam nên bạn có thể chuẩn bị sẵn một vài món quà này.

- **Không nên mua sắm vào cuối tuần**

Người Pháp thường dành thời gian cuối tuần cho gia đình và chính phủ quốc gia này cũng không cho phép các cửa hàng mở cửa vào ngày Chủ Nhật. Vì lý do đó, bạn có thể không thấy nhiều cửa hàng hoạt động vào cuối tuần.

Yêu cầu xuất nhập cảnh

Pháp đã ký vào hiệp định Schengen về việc loại bỏ kiểm soát tất cả biên giới nội địa giữa các quốc gia ký kết. Do đó, khi bạn nhập cảnh vào một nước nào đó thuộc Schengen, bạn sẽ được phép đi du lịch liên tục lên đến 90 ngày giữa các quốc gia Schengen. Một khi bạn ở trong một nước thuộc khối Schengen, bạn không cần trình hộ chiếu của mình khi đi qua các biên giới của Shengen.

Nếu bạn đến để kinh doanh, du lịch, thì không cần phải trình thị thực cho lần nhập cảnh ban đầu vào khu vực Schengen, nhưng bạn phải có hộ chiếu hợp lệ cho thời gian ở lại đề xuất không quá ba tháng. (Đối với một chuyến đi hai tuần, hộ chiếu phải có giá trị bốn tháng; đối với chuyến đi hai tháng hộ chiếu phải có giá trị trong vòng năm tháng).

Nếu du khách đi du lịch vì lý do khác hơn là kinh doanh, du lịch – ví dụ như việc làm, học tập, hoặc thực tập- một thị thực Pháp cho mục đích đó phải có được trước khi du khách rời khỏi Việt Nam. Công dân Việt Nam nên biết rằng việc lấy hoặc thay đổi tình trạng thị thực khi đang ở Pháp là một điều gần như không thể.

Ngay khi xảy ra sự cố gì, du khách có thể liên lạc với những lãnh sự quán của Việt Nam tại Pháp để có thể được giúp đỡ một cách cụ thể nhất. Có hai địa chỉ ở Pháp.

- **Đại sứ quán Việt Nam tại Paris, Pháp**

Địa chỉ: 61 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Điện thoại: +33 01 44 14 64 00

Fax: +33 01 45 24 39 48

Email: info@ambassade-vietnam.fr

Website: <https://ambassade-vietnam.com/>

Cập nhật về qui định kiểm tra y tế ở bên giới (ngày 1 tháng 8 năm 2022)

Kể từ đầu cuộc khủng hoảng dịch bệnh Covid-19, hệ thống kiểm soát y tế biên giới đã giúp bảo vệ hệ thống y tế của chúng ta và trì hoãn sự xâm nhập vào lãnh thổ quốc gia các biến thể có đặc điểm đáng lo ngại. Hệ thống này, đã từng huy động mỗi tuần tới 6.000 thành viên gồm lực lượng an ninh dân sự để thực hiện các xét nghiệm, lực lượng biên phòng để kiểm tra giấy tờ y tế của du khách và lực lượng an ninh nội bộ để kiểm soát các biện pháp cách ly hoặc phong tỏa do các cơ quan địa phương quyết định, đã được điều chỉnh thường xuyên để phù hợp với diễn biến của tình hình y tế và các quy định của cộng đồng.

Trước giai đoạn mới của đại dịch, hệ thống kiểm soát y tế biên giới được dỡ bỏ, theo quy định của pháp luật, chấm dứt các chế độ ngoại lệ được tạo ra để phòng chống dịch bệnh liên quan đến Covid-19.

Do đó, kể từ ngày 1 tháng 8 năm 2022, các quy tắc trước đây áp dụng cho du khách đến Pháp không còn được áp dụng :

- Du khách không còn phải hoàn thành bất kỳ thủ tục nào trước khi đến Pháp, lãnh thổ chính quốc và hải ngoại, và không còn bị đề nghị xuất trình thẻ y tế, bất kể đến từ quốc gia hoặc khu vực nào ;
- Du khách không còn phải có bất kỳ giải trình nào về chuyến đi;
- Du khách không còn phải xuất trình cam kết không lây nhiễm và cam kết làm xét nghiệm kháng nguyên hoặc xét nghiệm sinh học khi đến lãnh thổ quốc gia.

Việc áp dụng diễn ra tương tự đối với đi lại giữa nước Pháp chính quốc và mỗi lãnh thổ hải ngoại.

Tương tự như vậy, các nhà chức trách Pháp không đề nghị bất kỳ giải trình nào về lý do đi từ Pháp, lãnh thổ chính quốc hay hải ngoại, hay bất kỳ giấy chứng nhận xuất cảnh nào để đến một quốc gia khác.

Tuy nhiên, các quốc gia nước ngoài có khả năng duy trì các biện pháp và thủ tục cụ thể để nhập cảnh lãnh thổ của các quốc gia đó.

Để tìm hiểu các quy định y tế liên quan đến việc nhập cảnh vào lãnh thổ của một quốc gia khác, quý khách vui lòng tham khảo mục conseils aux voyageurs trên trang web của Bộ Ngoại giao và châu Âu.

Theo quy định của pháp luật, Chính phủ cuối cùng vẫn bảo lưu cho đến ngày 31 tháng 1 năm 2023 khả năng kích hoạt các biện pháp dừng khẩn cấp trong thời gian tối đa là hai tháng, sau khi tham khảo ý kiến của Cơ quan Y tế Cấp cao trong trường hợp xuất hiện và lưu hành một biến thể của Covid-19 có khả năng tạo thành một mối đe dọa sức khỏe nghiêm trọng hoặc, ở các vùng lãnh thổ hải ngoại, trong trường hợp có nguy cơ bão hòa hệ thống y tế.

Yêu cầu thị thực

Những thông tin chung cho người nước ngoài muốn có thị thực thông thường.

Tất cả các công dân nước ngoài muốn nhập cảnh và ở lại trên lãnh thổ Pháp phải được nhập cảnh hợp lệ và ở lại thị thực, trừ khi du khách được miễn yêu cầu này. Thông tin dưới đây áp dụng cho các công dân nước ngoài đang nắm giữ hộ chiếu phổ thông.

Thủ tục nhập cảnh phụ thuộc vào độ dài dự định của du khách ở lại:

- + Nếu thời gian ở lại của du khách là bằng hoặc ngắn hơn 90 ngày tại khu vực Schengen: du khách phải xin thị thực ngắn hạn.
- + Nếu thời gian ở lại của du khách ở Pháp là dài hơn 90 ngày ở Pháp: du khách phải xin thị thực dài hạn.

Lưu ý:

- + Một khi du khách đang ở Pháp, du khách không thể sửa đổi hoặc thay đổi tình trạng xuất nhập cảnh của du khách.
- + Nếu làm việc và ăn lương ở Pháp phải làm thủ tục cụ thể yêu cầu nhận được một giấy phép làm việc trước khi nhận được thị thực. Điều này áp dụng cho tất cả các doanh nghiệp, bao gồm cả nghệ sĩ và vận động viên thể thao.

Trong các lãnh thổ quốc tế của Pháp, các quy tắc có thể được áp dụng khác nhau trong những khu đô thị Pháp. Khi nộp đơn xin thị thực, du khách phải cẩn thận ghi rõ điểm đến và chi tiết của các chuyến bay của du khách.

- **Thị thực ngắn hạn:**

Thị thực ngắn hạn là một thị thực Schengen cho phép người giữ có thể di chuyển tự do xuyên qua 25 quốc gia trong khu vực Schengen với thời gian tối đa là 90 ngày trong mỗi khoảng thời gian sáu tháng. Thị thực có thể được cấp cho một hoặc nhiều lần nhập cảnh theo những lý do của thời gian ở lại của du khách.

Đây là loại thị thực cấp cho du lịch, du lịch kinh doanh hoặc thăm gia đình. Thị thực cũng được cấp phát để bạn có thể đến Pháp cho một khóa đào tạo ngắn hạn, thực tập, hội nghị, cuộc họp kinh doanh, thuê nhân viên nước khác (trong bất cứ cách nào) ngắn hơn 3 tháng.

Đây là loại thị thực cần thiết để đơn giản hóa việc quá cảnh qua nước Pháp. Quá cảnh qua một nước khác thông qua một sân bay của Pháp mà không rời khỏi "vùng quốc tế" là một trường hợp đặc biệt, vì người nước ngoài nhập cảnh vào lãnh thổ Pháp và không có yêu cầu thị thực nhập cảnh, ngoại trừ trong trường hợp nhất định. Một số công dân nước ngoài có thể yêu cầu xin thị thực quá cảnh sân bay ở Pháp.

- **Thị thực dài hạn:**

Thị thực dài hạn không phải là một thị thực Schengen, đó là một thị thực quốc gia cho phép bạn, với bất cứ lý do nào cho thời gian của bạn ở hoặc sống tại Pháp trong hơn ba tháng.

Thị thực này cũng cho phép bạn di chuyển qua những quốc gia khác trong khu vực Schengen trên đường đến Pháp và di chuyển tự do trong khu vực Schengen cho toàn bộ thời gian có giá trị của nó.

Những lý do chính cho phát hành loại thị thực này là để học tập, làm việc và đoàn tụ gia đình. Các tài liệu liên quan được chỉ định theo lý do nhập cảnh của bạn, được yêu cầu để hỗ trợ đơn xin thị thực của bạn.

Nếu bạn được cấp loại thị thực, bạn được yêu cầu đến Pháp, để đăng ký với Văn phòng nhập cư và hội nhập (OFII) hoặc trong một số trường hợp, phải nộp cho các quận liên quan để cấp giấy phép cư trú.

Một số loại thị thực dài hạn có giá trị như giấy phép cư trú cho năm đầu tiên về thời gian lưu lại của bạn ở Pháp: thị thực học tập, một số thị thực làm việc, thị thực cho vợ hoặc chồng của công dân Pháp và thị thực viếng thăm.

Nếu bạn đang ở trong một trong những trường hợp này, khi bạn đến Pháp, bạn phải gửi mẫu OFII cho phái đoàn khu vực có liên quan của OFII, và họ sẽ cho bạn một cuộc hẹn để được kiểm tra y tế và thanh toán lệ phí cư trú. Sau năm đầu tiên (trong hai tháng trước khi thị thực dài hạn của bạn hết hiệu lực), bạn phải xin gia hạn giấy phép cư trú tại các quận có liên quan cho nơi bạn cư trú.

Trong tất cả các trường hợp khác, nếu bạn là người nước ngoài đang nắm giữ một thị thực dài hạn được đánh dấu "giấy phép cư trú" (được áp dụng cho giấy phép cư trú), bạn phải nộp đơn cho các quận để có một giấy phép cư trú.

Đối với thị thực công việc, cho bất cứ hoạt động gì, các thủ tục sơ bộ cụ thể là: người nước ngoài đến ở Pháp theo diện một thị thực ngắn hạn, bạn không được phép tìm việc làm hoặc ký một hợp đồng lao động.

Nếu bạn có ý định làm việc và nhận lương ở Pháp, giám đốc cơ quan hoặc ông chủ công ty của bạn phải có hợp đồng được chấp thuận trước của DIRECCTE (Giám đốc khu vực cho các doanh nghiệp, cạnh tranh, công việc, tiêu dùng và việc làm) trước khi bạn nộp đơn xin thị thực.

Các nghệ sĩ lưu diễn và vận động viên thể thao ở giải vô địch cũng phải có được giấy phép lao động mở rộng thông qua hợp đồng của họ tại Pháp.

- **Xin thị thực ngắn hạn cho hộ chiếu thông thường:**

Thị thực ngắn hạn là một thị thực hợp lệ cho tất cả các nước trong khu vực Schengen, trừ khi đánh dấu khu vực khác trên visa. Nó thường được gọi là "thị thực Schengen".

Lãnh sự quán của Pháp, ngoại trừ một vài văn phòng (xem Nghị định của 29/12/2008), tất cả các quốc gia khác đang áp dụng hiệp định Schengen đều sở hữu visa Schengen

hợp lệ đến Pháp.

Tuy nhiên, bạn không thể nộp đơn xin thị thực của bạn cho bất kỳ lãnh sự quán quốc gia nào trong khối Schengen được mà bạn phải nộp cho lãnh sự quán của quốc gia, điểm đến chính của bạn (các nơi bạn dự định ở lại lâu nhất):

- + Nếu Pháp là điểm đến chính của bạn: bạn phải nộp yêu cầu cấp thị thực cho lãnh sự quán của Pháp.
- + Nếu một quốc gia nào đó của Schengen là điểm đến chính của bạn: bạn phải nộp yêu cầu cho lãnh sự quán của nước đó.
- + Nếu thời gian nhập cư của bạn ở các nước Schengen có thời gian bằng nhau, bạn phải nộp cho lãnh sự quán của quốc gia bạn nhập cư đầu tiên vào khu vực Schengen.

Do số lượng xin cấp thị thực vào Pháp ngày càng tăng nhanh, nên lãnh sự quán – nơi cấp thị thực – sẽ đề nghị một cuộc gặp nào đó trong thời gian sớm nhất để cấp thị thực cho bạn. Nên vào trang thông tin của lãnh sự quán của Pháp để xem thông tin trước khi muốn đặt một cuộc hẹn.

- **Cách hoàn thành một thị thực ngắn hạn:**

Đối với một thị thực Schengen ngắn hạn, bạn phải gửi một ứng dụng cho mỗi đương đơn xin thị thực, bao gồm các mục sau đây:

1. Những xác minh cần thiết trước khi nộp cước phí cấp thị thực:

- + Một hộ chiếu còn hợp lệ 3 tháng sau ngày hết hạn yêu cầu xin thị thực;
- + Một đơn xin cấp thị thực ngắn hạn được điền đầy đủ thông tin và đã ký tên người xin cấp;
- + Nộp 3 tấm hình với kích thước tiêu chuẩn;
- + Lệ phí xin thị thực.
- + Các mẫu đơn xin thị thực cho trẻ em dưới 18 tuổi phải có chữ ký của cha mẹ hoặc người giám hộ.

2. Tài liệu hỗ trợ:

- + Bằng chứng liên quan đến lý do cho sự nhập cư của bạn trong khu vực Schengen;
- + Bằng chứng về chỗ ở và phương tiện hỗ trợ trong suốt thời gian nhập cư của bạn;
- + Bằng chứng về bảo hiểm hồi hương;
- + Bằng chứng về sự quay về của bạn với đất nước bạn cư trú (vé khứ hồi hoặc các nguồn lực cá nhân đủ để mua nó);
- + Dành cho trẻ em dưới 18 tuổi, tài liệu cụ thể;
- + Tài liệu hoặc bằng chứng để thuyết phục các lãnh sự quán về ý định rời khỏi khu vực Schengen khi thị thực hết hạn.

Các trang web của cơ quan ngoại giao, lãnh sự quán có quyền cấp thị thực cho hộ chiếu thông thường có thể chứa thông tin chi tiết phù hợp với hoàn cảnh địa phương. Nếu có, đó là các tài liệu hỗ trợ phải được nộp cho lãnh sự quán.

Lãnh sự quán sẽ chấp nhận đơn của bạn khi bạn trình lên và sẽ đưa ra quyết định trên cơ sở những tài liệu, chứng cứ kèm theo đơn của bạn.

3. Các văn bản bổ sung:

Lãnh sự quán có thể yêu cầu bạn gửi tài liệu bổ sung trong thời hạn quy định để tiến hành xét duyệt đơn của bạn. Trong trường hợp đó, bạn không cần phải gửi một đơn mới hoặc trả một khoản lệ phí nào khác.

4. Xác nhận của đơn xin thị thực:

Khi bạn nộp đơn xin thị thực, các nhân viên trong lãnh sự quán tại bàn thu ngân sẽ giao cho bạn giấy biên nhận số tiền chính xác của các khoản phí mà bạn đã đóng. Chứng từ thanh toán này là một xác nhận chính thức của đơn xin.

5. Bộ sưu tập các dữ liệu sinh trắc học:

Khi bạn nộp hồ sơ, lãnh sự quán sẽ thu thập dữ liệu sinh trắc học của bạn. Bao gồm một bức ảnh và dấu vân tay của cả hai tay. Nếu là trẻ em dưới 12 tuổi thì không cần lấy dấu vân tay.

6. Xử lý đơn xin, lãnh sự quán sẽ ra kết luận:

Sau khi bạn đã nộp đơn xin, lãnh sự quán sẽ xử lý nó và có quyết định.

Lãnh sự quán sẽ cung cấp câu trả lời sớm nhất có thể, tùy thuộc vào quá trình kiểm tra. Không có bất kỳ cuộc gặp nào nữa với lãnh sự quán trong thời gian xem xét đơn của bạn.

Nếu bạn không nhận được phản hồi trong vòng 2 tháng, bạn có thể kiểm tra xem đơn xin thị thực của bạn có phải đã bị từ chối (từ chối ẩn).

7. Nếu được cấp thị thực:

Nếu được cấp thị thực, hộ chiếu của bạn sẽ được dán một nhãn của khu vực Schengen.

Sở hữu một thị thực ngắn hạn là một điều kiện cần thiết nhưng chưa đủ để đi vào khu vực Schengen. Khi bạn băng qua biên giới của khu vực Schengen, cảnh sát biên giới có thể yêu cầu bạn trình bày các tài liệu hỗ trợ về thị thực của bạn.

8. Nếu thị thực bị từ chối:

Hộ chiếu của bạn sẽ được trả lại cho bạn mà không có nhãn dán thị thực, lệ phí đã nộp của bạn sẽ không được hoàn lại.

Nếu đơn của bạn bị từ chối, bạn có thể nộp đơn xin thị thực mới mà không cần chờ đợi. Bạn sẽ cần phải hoàn tất và ký xác nhận trong đơn mới đó, với những tấm hình kèm theo, nộp lệ phí và những tài liệu, hồ sơ dẫn chứng những điều bạn nói trong đơn, tốt nhất bạn nên nộp tất cả những gì bạn có.

9. Khiếu nại:

Nếu bạn đã bị từ chối thị thực, bạn có quyền khiếu nại với Ban kháng cáo từ chối thị thực (CRRV) trong vòng hai tháng từ ngày thông báo về việc từ chối đơn xin cấp:

Ban khiếu nại từ chối thị thực (CRRV)

Địa chỉ: BP 83609, 44036 Nantes Cedex 1

- **Để nộp đơn xin thị thực nhập cảnh và ở lại dài hạn, bạn phải:**

- + Giữ một tài liệu du lịch (hộ chiếu) có giá trị trong suốt thời gian còn hiệu lực của thị thực;
- + Điền đầy đủ thông tin và ký tên vào đơn xin thị thực dài hạn;
- + Kèm theo những bức ảnh nhận dạng với các kích thước tiêu chuẩn. Số lượng các bức ảnh cần thiết phụ thuộc vào lãnh sự quán, nơi bạn nộp đơn, quốc tịch của bạn và lý do cho thời gian của bạn ở Pháp.
- + Phải trả lệ phí đơn xin;
- + Bổ sung tư liệu liên quan đến lý do cho thời gian của bạn ở Pháp và tình hình nơi ở của bạn.

Những tài liệu bổ sung có thể được yêu cầu để có thể xem xét đơn xin thị thực, như là đơn xin thị thực của những công dân dưới 18 tuổi.

Những quốc gia sau đây không cần thiết thị thực khi nhập cảnh vào Pháp quá 90 ngày: Albania, Andorra, Antigua và Barbuda, Argentina, Úc, Áo, Bahamas, Barbados, Bỉ, Brazil, Brunei, Cộng Hòa Séc, Bulgaria, Canada, Chile, Costa Rica, Croatia, Cyprus, Bosnia và Herzegovina, Đan Mạch, El Salvador, Estonia, Phần Lan, Pháp, Đức, Guatemala, Vatican, Honduras, Hungary, Iceland, Ireland, Israel, Ý, Nhật Bản, Latvia, Lichtenstein, Lithuania, Luxembourg, Macedonia, Malaysia, Malta, Mauritius, Mexico, Monaco, Montenegro, Hà Lan, New Zealand, Nicaragua, Na Uy, Panama, Paraguay, Ba Lan, Bồ Đào Nha, Romania, Saint Kitts and Nevis, San Marino, Serbia, Seychelles, Singapore, Slovakia, Slovenia, Hàn Quốc, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Thụy Sĩ, Anh, Uruguay, Mỹ và Venezuela.

Bạn cần có thị thực để đi Pháp:

Nhờ vào một hệ thống hỗ trợ đặc biệt, France-visas cho phép quý vị xác định rõ loại thị thực phù hợp với mục đích của từng chuyến đi, tùy vào hoàn cảnh của mỗi cá nhân. France-visas cũng chỉ rõ cho quý vị những giấy tờ cần thiết phải chuẩn bị và mức phí thị thực. (vui lòng chỉ tra cứu và tham khảo tại bảng giá của công ty TLS Contact: <https://fr.tlscontact.com/vn/splash.php?l=vi>)

Do vậy, quý vị cần lưu ý thực hiện sớm thủ tục xin thị thực và tính trước đến độ

trễ nêu trên để có thể thực hiện đúng lịch trình chuyến đi.

Hàng tạm nhập và tài sản cá nhân

Mỗi công dân nước ngoài vào Pháp phải xuất trình hộ chiếu hợp lệ của nước đó, nếu thời gian ở lại không quá 3 tháng thì không cần có thị thực, giấy phép nhập cảnh hoặc giấy chứng nhận sức khỏe.

Tài sản cá nhân trong hành lý của mỗi hành khách (hoặc hành lý xách tay) thường không chịu thuế hải quan không thuế giá trị gia tăng 19,6%. Các vật dụng đều phải trình bày công khai, bao gồm những vật dụng dự định để lại ở Pháp, hàng hoá để sử dụng thương mại/nghề nghiệp cũng như bất kỳ mặt hàng nào bị cấm.

Hàng nhập khẩu để triển lãm có thể nhập theo trái phiếu, tiền gửi hoặc sổ tạm nhập tái xuất (ATA Carnet).

Thiết bị chuyên nghiệp có thể được tạm nhập khẩu vào Pháp miễn thuế và thuế theo Quy ước hải quan về tạm nhập khẩu các thiết bị chuyên nghiệp; các bản quyền sở tạm nhập tái xuất sẽ lấy được ở Hội đồng tư vấn Mỹ của Viện Quốc Tế Thương Mại.

Viễn thông

Dịch vụ viễn thông đến Paris và xuất phát từ Paris thuận lợi hơn nhiều so với bất kỳ thành phố lớn nào trên thế giới. Một hệ thống điện thoại quay số trực tiếp liên kết từ Pháp tới Mỹ và hầu hết các nước của thế giới.

Các cuộc gọi đến Pháp có thể được tính vào thẻ điện thoại quốc tế như AT & T, MCI và Sprint. Hầu hết các điện thoại công cộng ở Pháp đều được trang bị cho các vị trí thuận tiện (thẻ trả trước) có sẵn trong các cửa hàng thuốc lá, bưu điện và đường sắt ga tàu điện ngầm/ xe lửa với 15 euro cho 100 đơn vị và 7,50 euro cho 50 đơn vị.

Phương tiện đi lại

1. Hãng hàng không khai thác đường bay từ Việt Nam đến Pháp

Tại Việt Nam có 3 cảng hàng không quốc tế phục vụ cho các chuyến bay từ Việt Nam đến Pháp và ngược lại là: Cảng hàng không Nội Bài (Hà Nội), Tân Sơn Nhất (Tp Hồ

Chí Minh) và Đà Nẵng (Đà Nẵng). Có thể kể đến một số hãng hàng không khai thác các đường bay từ Việt Nam đến Pháp với tần suất lớn như: Vietnam Airliens, Etihad Airways, Malaysia Airlines, Qatar Airways, Aeroflot Russian Airlines, Thai Airways, Jetstar...

- **Đường bay Hà Nội – Paris:** hiện được khai thác bởi 18 hãng hàng không với tần suất lên đến 49 chuyến bay/ngày. Trong đó, Vietnam Airlines, Aeroflot Russian Airlines, Jet Airways (India), China Eastern Airlines...là các hãng hàng không có tần suất khai thác lớn nhất trong ngày.
- **Đường bay Tp Hồ Chí Minh – Nice:** đường bay này hiện được các hãng hàng không như: Vietnam Airlines, Aeroflot Russian Airlines, Qatar Airways, Cathay Pacific Airways, Alitalia Linee Aeree Italiane...khai thác với tần suất khoảng 49 chuyến bay/ngày.
- **Đường bay Đà Nẵng - Clermont Ferrand:** đường bay hiện được các hãng hàng không: Vietnam Airlines, Air France, Silkair, Cathay Pacific Airways...khai thác với tần suất khoảng 32 chuyến bay/ngày.

2. Phương tiện giao thông tại Pháp

Hệ thống giao thông công cộng của Paris thuộc hàng lâu đời và đa dạng nhất châu Âu, các ga tàu điện ngầm được xây dựng cách đây cả trăm năm nhưng vẫn giữ được giá trị cho đến tận ngày nay, tất cả đều nhờ trình độ quy hoạch cực tốt của người Pháp. Kể từ sau chiến tranh thế giới thứ II Pháp đã nỗ lực rất nhiều khắc phục hậu quả để lại cho cơ sở hạ tầng giao thông bị tàn phá nghiêm trọng, trong đó tập trung vào những khu vực đô thị gần thủ đô Paris và một số thành phố lớn khác.

➤ Hãng hàng không Air France

Hàng không Air France là một trong những hãng hàng không lớn nhất thế giới. Những dịch vụ hàng không trực tiếp luôn luôn có sẵn đến nhiều thành phố ở Mỹ và Pháp. Hai sân bay phục vụ ở Paris - Charles De Gaulle và Orly Roissy - dễ dàng đến được đó bằng xe buýt và dịch vụ đường sắt.

➤ Xe riêng

Cơ sở hạ tầng đường bộ và đường cao tốc chất lượng cao tồn tại song song với một mạng lưới đường địa phương. Hệ thống đường bộ ở Pháp có thể dẫn bạn đến bất cứ nơi đâu trên toàn lãnh thổ Pháp với mạng lưới đường cao tốc dài 7.000km, mỗi ngày hàng chục triệu xe tải và ô tô hoạt động. Lưu ý, đường cao tốc ở Pháp có thu phí và đặc biệt phí khá đắt trong số các phương tiện đi lại.

Nếu bạn có giấy phép lái xe cấp ở một nước ngoài châu Âu, bạn có thể sử dụng trong thời gian tối đa là một năm kể từ ngày bạn bắt đầu ở Pháp.

Trước khi hết thời hạn một năm, bạn cần phải làm thủ tục đổi giấy phép nước ngoài sang giấy phép của Pháp, bởi sau thời gian một năm, nếu bạn không đổi, giấy phép của bạn sẽ bị coi như là không còn giá trị sử dụng tại Pháp.

Tốc độ được giới hạn ở mức 30, 40, 50 km/h trong thành phố, và 90km/h đường ngoài thành phố và 130 km/h trên đường cao tốc. Mọi loại xe có gắn động cơ đều phải được bảo hiểm.

➤ Các tuyến đường sắt cao tốc

Với loại phương tiện giao thông này mà việc đi lại giữa các thành phố ở Pháp trở nên dễ dàng, kể cả đối với những chặng đường xa: đi từ Lille, cực bắc của Pháp đến Marseille, cực nam, (khoảng 1000 km) cũng chỉ hết có 4 giờ tàu. Hệ thống đường sắt của Pháp là hệ thống đường sắt tốt nhất trên thế giới; nó rất hiệu quả khi liên kết với hầu hết những phương tiện giao thông công cộng ở các thành phố của Pháp.

Tàu lửa cực kì thuận tiện và nhanh chóng, đặc biệt là những chuyến tàu xa hơn 12.000 km. Đường sắt Pháp là hệ thống đường sắt nổi tiếng thuận tiện và nhanh chóng nhất thế giới. Paris có các ga tàu lớn, từ đây sẽ có nhiều chuyến tàu tỏa đi khắp châu Âu. Có hệ thống tàu đêm, tàu nhanh và tàu chậm. Tất cả các ga lớn này đều có hệ thống bus, metro, và RER đi qua, do vậy dễ dàng kết nối đến các ga và di chuyển đi khắp Châu Âu.

- **Gare Saint-Lazare** (ga lớn thứ 2 ở Paris, nằm ở trung tâm Paris), khá gần với Paris Opera và các trung tâm thương mại mua sắm lớn. Ga kết nối tới các tỉnh thành ở Tây Bắc Pháp. Bạn có thể tới ga Saint Lazare bằng line Metro 3, 12, 13, and 14

- **Gare de l'Est** (nằm ngay cạnh Ga Du Nord). Ga này kết nối đi các thành phố ở phía Đông Châu Âu như: Nancy, Strasbourg, Reims, Frankfurt, Munich, Stuttgart, tàu đêm đi Berlin, Hamburg, Munich, Moscow. Để đi tới ga này bạn có thể sử dụng Metro lines 4, 5, and 7; the RER B từ Gare du Nord... Tại đây cũng có Night bus đi sân bay Charles de Gaulle.
- **Gare de Lyon** dành cho các chuyến tàu đi phía Đông Nam tới các nước: miền nam Germany, Monaco, Switzerland, Italy, Spain. Để tới ga De Lyon bạn có thể đi Metro lines 1 and 14. Kết nối với sân bay Charles de Gaulle bằng Le Bus.
- **Gare d'Austerlitz** dành cho các chuyến tàu đi miền Nam nước Pháp như: Lyon, Grenoble, Nîmes, Dijon, Toulon, and, of course, Orleans. Di chuyển tới ga này bằng Metro lines 5 và 10
- **Gare Montparnasse** dành cho các chuyến tàu đi phía Tây Nam Pháp và kết nối tới thành phố Tours, và Aquitaine, và đi cả Tây Ban Nha.

SNCF (Société Nationale des Chemins de fer Français), nghĩa là công ty đường sắt quốc gia Pháp. Đơn vị này điều hành hầu hết các chuyến tàu chạy tại Pháp. Bao gồm cả các tàu RER, và Transilien trains ở Paris cho đến các tàu TER và TGV (tàu nhanh) nối giữa các tỉnh thành ở Pháp, và nhiều chuyến tàu TGV liên vận quốc tế.

- Tàu **TER** liên kết hầu hết các thị trấn của Pháp và các thành phố với tần suất hoạt động cao. Tàu này chạy chậm và dừng ở hầu hết các nhà Ga.
- Tàu **InterCité** (intercity) kết nối các thị trấn chính và các thành phố ngang qua Pháp. Tương tự TER, tàu này cũng chạy chậm, nhưng lại không dừng đỗ nhiều Ga.
- Tàu **TGV**: đây là loại tàu nhanh, với tốc độ khoảng 250 km/h – 300 km/h tùy từng chặng. Tàu TGV trang bị các máy điều hòa không khí, giá để hành lý lớn, ổ cắm điện, và các xe bán hàng di động trên tàu để phục vụ hành khách. Tàu kết nối hầu hết các thành phố lớn ở Pháp và 1 số thành phố ở Châu Âu. tàu TGV không có loại vé Non-reserved (tức là vé nào cũng là loại giữ chỗ ngồi).
- **Một số chuyến tàu Đêm ở Pháp**

+ Elipsos: Paris – Madrid / Barcelona (Tây Ban Nha)

- + City Night Line: Paris – Berlin / Munich (Đức)
- + Tàu đêm Thello giúp kết nối Paris với Milan, Verona và Venice ở Italy
- + Tàu đêm InterCités de Nuit kết nối Paris đến một vài thành phố ở phía đông, phía tây và phía nam của nước Pháp.
- **Một số chuyến tàu cao tốc liên vận quốc tế ở Pháp**
 - + Eurostar kết nối Paris và Lille đến London (Great Britain) qua đường hầm Channel, và Lille đến Brussels (Bỉ).
 - + Thalys từ Paris đến Amsterdam (Hà Lan), Brussels (Bỉ), Cologne (Đức).
 - + TGV kết nối Paris đến Luxembourg (Luxembourg), Lille đến Brussels (Bỉ), Paris đến Turin và Milan (Ý) và Paris đến Figueres (Tây Ban Nha).
 - + TGV Lyria từ Paris đến Geneva và Zurich (Thụy Sĩ).
 - + ICE kết nối Paris tới Frankfurt và Munich (Đức).
 - + Talgo du Jour (Mare Nostrum) từ Montpellier đến Barcelona và Murcia (Tây Ban Nha).

➤ **Hệ thống tàu điện, xe buýt**

Xe buýt và tàu điện ngầm (đường ngầm) có thể rất đông trong giờ cao điểm, nhưng đừng lo vì dịch vụ rất nhanh chóng và hiệu quả. Nhiều thành phố lớn ở Pháp, có một hệ thống báo động cực kì hiệu quả được hoạt động khi xảy ra một hành động móc túi hay trộm cướp nào đó ở nơi công cộng.

• **Hệ thống tàu điện**

Tàu điện ở Paris phổ biến nhất là Metro và RER, phân chia theo khu vực phục vụ của nó. Paris chia làm 5 vùng (zone) chính được phân biệt là 5 vòng tròn đồng tâm, thì RER phục vụ cả 5 zone, trong đó có 2 zone (zone 1 và 2) ở khu trung tâm thì dùng được cả Metro và RER. Các ga tàu hầu như có mặt ở tất cả các điểm trong thành phố rất tiện lợi vì chúng được xây dựng từ hàng trăm năm nay và quy hoạch cực kỳ khoa học. Tàu RER đi được đến các địa điểm xa như CDG Airport, Disneyland, Versailles và Orly Airport là các vùng ngoại thành và lân cận của Paris.

+ RER

RER cũng là hệ thống tàu điện, nhưng khác là có thể chạy nổi trên mặt đất hoặc đi dưới hầm ngầm. Hệ thống này nối tuyến giữa nội đô và ngoại ô Paris, cho phép bạn đi ra các vùng ngoại ô của Paris. Dừng ở ít bến nên RER nhanh hơn metro, di chuyển bằng RER sẽ tiết kiệm được thời gian. Hệ thống RER đa phần là thế hệ tàu mới, có toa có hẳn 2 tầng. Tàu RER chia làm 5 line A, B, C, D, E và các điểm đến chính ở Paris:

- RER A – Red Line: Dừng để đi Paris Disneyland (Zone 5), La Défense (Zone 3), Chateau de Vincennes, Galleries Lafayette.
- RER B – Blue Line: Đi Charles de Gaulle Airport
- RER C – Yellow Line: Đi Eiffel Tower, Versailles, Orly Airport (Zone 4).
- RER D – Green Line: Đi Gare du Nord (bắt Eurostar đi London).
- RER E – Pink Line

+ Metro

Hệ thống tàu điện subway này là hệ thống metro lớn thứ 2 tại Châu Âu, đứng sau hệ thống metro của Moscow (Nga). Hệ thống metro tại Paris gồm 300 nhà ga, bao gồm 16 line tàu được đánh số từ 1 đến 14.

Hệ thống Metro ở đây phức tạp, chằng chịt hơn các hệ thống tàu điện ở các nước Đông Nam Á như Bangkok, Kuala Lumpur hay Singapore nhiều, trong khi ở các thành phố khác ở châu Âu như Rome hay Athens lại vô cùng đơn giản.

Metro hiện tại có 16 tuyến tàu điện ngầm với 16 màu khác nhau đánh số từ 1 đến 14, cộng thêm 2 tuyến bổ sung là 3bis và 7 bis, gồm 381 trạm. Hệ thống Metro ở Paris được quản lý bởi RATP, chạy liên tục từ 05:30 đến 00:40 hàng ngày từ Chủ Nhật đến thứ Năm, và từ 05:30 – 01:40 vào Thứ 6, Thứ 7 trong tuần và các ngày trước kỳ nghỉ lễ nào đó.

• TRAM

Hệ thống tàu điện nổi trên mặt đất, nằm ở ngoài Zone 5 (bên vùng ngoại ô Paris), nên hầu như không sử dụng.

- **Xe buýt**

Xe buýt cũng rất thuận tiện, tuy nhiên Metro tiện lợi hơn nhiều.

- **Xe đạp Velib**

Ở Paris bạn cũng có thể thuê xe đạp 1 cách tự động giống như một số thành phố khác như Seoul, Singapore, Teipei. Dịch vụ thuê xe tự động ở Paris là Velib, cho phép bạn nhận xe ở 1 nơi và trả xe ở 1 nơi khác, xe có sẵn 24/24 giờ và 7 ngày trong tuần (tất nhiên phải check các trạm xem còn xe không đã).

Vélib' là tên hệ thống xe đạp thuê tự do của thành phố Paris, được đưa vào sử dụng từ 15 tháng 7 năm 2007. Vélib' được ghép từ hai chữ vélo và liberté, trong tiếng Pháp có nghĩa xe đạp và tự do. Hệ thống này hiện do tập đoàn JCDecaux quản lý. Từ khi đưa vào hoạt động, Vélib' có 10.648 chiếc xe đạp đặt tại 750 trạm. Những người khách có thể lấy xe đạp tại mỗi trạm, sau khi sử dụng cất xe ở một trạm khác. Đến cuối năm 2007, hệ thống Vélib' đã phát triển gấp đôi, với 20.600 xe đạp tại 1.451 trạm. Xem thêm các thông tin về xe Velib tại website <http://en.velib.paris.fr/>

- **Đường thủy**

Đường thủy cũng là một tuyến đường thuận tiện vận chuyển được những chuyến hàng có trọng lượng lớn. Có 3 tuyến đường chính có độ sâu đủ để những chiếc tàu trọng tấn 1.500 tấn là sông Rhine, sông Seine nằm giữa Le Havre và Paris, và phần kênh đào của Moselle phía dưới Metz.

Ngôn ngữ

Trong khi tiếng Pháp là ngôn ngữ chính thức tại Pháp, nhiều người hoạt động kinh doanh lại nói tiếng Anh. Các tài liệu in (truyền đơn, quảng cáo,...) và các cuộc đàm phán bằng tiếng Pháp một lợi thế khác biệt so với đối thủ cạnh tranh những người chỉ sử dụng tiếng Anh.

Cần lưu ý rằng các nhà cung cấp EU khác đã quen với giao dịch bằng tiếng Pháp.

Y tế

Ở Pháp, số điện thoại của dịch vụ y tế khẩn cấp là 15. Để được hỗ trợ y tế ở Pháp, bạn có thể tham khảo danh sách các chuyên gia y tế. Trong đó có chuyên gia nói tiếng Pháp và có chuyên gia nói tiếng Anh, tùy vào trình độ ngoại ngữ của du khách.

Bạn có thể tìm thấy thông tin có ích về tiêm chủng và các biện pháp phòng ngừa y tế khác, trên trang web của CDC. Để biết thông tin về dịch bệnh truyền nhiễm ở nước ngoài, tham khảo ý kiến trên website Tổ chức Y tế Thế giới (WHO). Trang web của WHO cũng chứa thông tin y tế bổ sung cho du khách, bao gồm thông tin chi tiết về sức khỏe quốc gia cụ thể.

Giờ địa phương giờ làm việc và ngày lễ

- **Giờ làm việc**

Các ngày làm việc trước và sau các ngày lễ của Pháp và thời gian các kì nghỉ thường không phải là thời gian ưu tiên cũng như ưu chuộng cho các cuộc họp kinh doanh; bao gồm Tháng Tám và giai đoạn nghỉ giữa Giáng Sinh và Phục Sinh.

Giờ làm việc tại Pháp thường là 9h sáng đến 6h chiều (giờ ngân hàng 9h sáng - 5h chiều) từ Thứ Hai đến Thứ Sáu, trong khi các cửa hàng thường mở cửa 10h sáng – 7h tối, từ Thứ Hai đến Thứ Bảy.

Để đảm bảo cuộc hẹn được sẵn sàng, nên có những cuộc hẹn trước.

Ngày nghỉ lễ

Pháp chính thức tuân theo 11 ngày nghỉ lễ. Người sử dụng lao động có quyết định hưởng những ngày nghỉ có hưởng lương hay không thông qua hợp đồng lao động hoặc thỏa ước lao động tập thể với tổ chức công đoàn. Một số khu vực và cơ quan ở Pháp có thêm hai ngày lễ.

Tất cả nhân viên được hưởng lương nghỉ lễ sau một tháng làm việc. Luật của Pháp quy định rằng công việc phải dừng lại và nhân viên chỉ được trả lương vào May Day - Ngày tháng Năm (Ngày Lao động) xảy ra vào ngày 1 tháng Năm, được gọi là Fête du Travail. Tất cả các ngày nghỉ được trả lương khác hoàn toàn theo quyết định của người sử dụng lao động. Ở Pháp, nếu ngày nghỉ lễ rơi vào thứ Bảy thì không được nghỉ. Nếu

ngày nghỉ lễ chính thức rơi vào thứ Năm, hầu hết các doanh nghiệp cho phép nhân viên lấy ngày thứ Sáu làm ngày "cầu nối", cho phép kéo dài bốn ngày cuối tuần.

Không giống như các nước châu Âu khác, nếu ngày nghỉ lễ rơi vào Chủ nhật, người lao động Pháp không được nghỉ thứ Hai tuần sau làm ngày nghỉ có lương.

- **Các ngày lễ trong năm 2023**

Ngày 01/01	Chủ nhật	Tết năm mới
Ngày 07/4	Thứ Sáu	Thứ sáu Tốt lành (only Alsace and Moselle)
Ngày 10/4	Thứ Hai	Ngày thứ hai Phục sinh (Easter Monday)
Ngày 01/5	Thứ Hai	Lễ lao động
Ngày 08/5	Thứ Hai	Ngày chiến thắng ở châu Âu (Victory in Europe Day)
Ngày 18/5	Thứ Năm	Ngày lễ thăng thiên (Ascension Day)
Ngày 28/5	Chủ Nhật	Whit Sunday
Ngày 29/5	Thứ Hai	Whit Sunday
Ngày 14/7	Thứ Sáu	Bastille Day
Ngày 15/8	Thứ Ba	Assumption of Mary
Ngày 01/11	Thứ Tư	Lễ các Thánh (All Saints' Day)
Ngày 11/11	Thứ Bảy	Armistice Day
Ngày 25/12	Thứ Hai	Noel
Ngày 26/12	Thứ Ba	St Stephen's Day (only Alsace and Moselle)

Nguồn: <http://publicholidays.fr/>

Chương 9: Liên hệ

Liên minh Châu Âu

- **Liên minh Châu Âu**

Địa chỉ: Rue de la Loi 200 / Wetstraat 200

B-1049 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 299 11 11 (switchboard)

Fax: 32 2 295 01 38 (also 295 01 39 and 295 01 40)

Website: http://ec.europa.eu/index_en.htm

- **Tổng Cục thuế và Liên minh Hải quan**

Địa chỉ: Rue de la Loi 200

B-1049 Brussels

Điện thoại: 32 2 299 50 50

Fax: 32 2 296 90 46

Website: http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm

- **Tổng Cục Môi trường**

Website: http://ec.europa.eu/dgs/environment/index_en.htm

- **Tổng Cục Y tế và An toàn vệ sinh thực phẩm**

Địa chỉ: 1049 Brussels - Belgium

Tel: 32 2 299 11 11

Website: https://ec.europa.eu/info/departments/health-and-food-safety_en

- **Directorate General for Trade**

Website: <https://trade.ec.europa.eu/>

- **EFTA**

Hiệp hội Mậu dịch Tự do Châu Âu

Địa chỉ: Rue Joseph II, 12-16

B – 1000 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 286 17 11

Fax: 32 2 286 17 50

Website: <http://www.efta.int/>

- **Ủy ban Tiêu chuẩn hóa Châu Âu (CEN) và Ủy ban Tiêu chuẩn Điện tử Châu Âu (CENELEC)**

Địa chỉ: Rue de la Science 23

B - 1040 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 550 08 11

Fax: 32 2 550 08 19

Email: info@cencenelec.eu

Website: <https://www.cencenelec.eu/>

- **ETSI**

Viện Tiêu chuẩn Viễn thông Châu Âu

Địa chỉ: Route des Lucioles 650

06560 Valbonne - Sophia Antipolis, Pháp

Điện thoại: 33 4 92 94 42 00

Email: secretariat@etsi.org

Website: <http://www.etsi.org/>

- **ANEC**

Hiệp hội Hợp tác đại diện Người tiêu dùng Châu Âu về Tiêu chuẩn hóa

Địa chỉ: Rue d'Arlon 80,

1040 Etterbeek

Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 743 24 70

Website: <https://www.anec.eu/>

- **ECOS**

Tổ chức Công dân Môi trường Châu Âu về Tiêu chuẩn hóa.

Địa chỉ: rue d'Edimbourg 26

1050 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2894 4668

Email: info@ecostandard.org

Website: <http://www.ecostandard.org/>

- **EOTA**

Tổ chức chứng nhận kỹ thuật Châu Âu (để xây dựng sản phẩm)

Địa chỉ: Avenue des Arts 40 Kunstlaan

B – 1040 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 502 69 00

Email: info@eota.eu

Website: <https://www.eota.eu>

Hội đồng doanh nghiệp xuyên Đại Tây Dương

- **Văn phòng ở Washington**

Bart Gordon (Giám đốc)

Email: bgordon@transatlanticbusiness.org

Điện thoại: 1 202 778 9073

- **Văn phòng ở Brussels**

Giovanni Campi (Giám đốc)

Email: gcampi@transatlanticbusiness.org

Điện thoại: 32 2 336 1910

Website: <http://transatlanticbusiness.org/>

Các Hiệp hội trong lĩnh vực Kinh tế tư nhân:

- **AmchamEU**

Địa chỉ: 53 Avenue des Arts

B-1000 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 513 68 92

Fax: 32 2 513 79 28

Website: <http://www.amchameu.eu/>

- **Các doanh nghiệp Châu Âu**

Liên đoàn Doanh nghiệp Châu Âu

Địa chỉ: Avenue de Cortenbergh 168

1000 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 237 65 11

Fax: 32 2 231 14 45

Website: www.buinessseurope.eu

- **Viện Châu Âu**

Địa chỉ: 1001 Connecticut Avenue, N.W.

Suite 220, Washington DC, 20036-5531, Mỹ

Điện thoại: (202) 895 1670

Website: <http://www.europeaninstitute.org/>

- **Trung tâm Nghiên cứu Chính sách Châu Âu (CEPS)**

Địa chỉ: 1 Place du Congres

B-1000 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 229 39 11

Fax: 32 2 894 49 39

Email: info@ceps.eu

Website: <http://www.ceps.eu/index.php>

- **Trung tâm Chính sách Châu Âu**

Địa chỉ: 14-16, Rue du Trône

1000 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 231 03 40

Email : info@epc.eu

Website: <https://www.epc.eu/en/>

- **ERT**

Hội nghị Bàn Tròn Châu Âu về Nhà tư bản Công nghiệp

Địa chỉ: Place des Carabiniers 18a

B-1030 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 534 31 00

Fax: 32 2 534 73 48

Website: <http://www.ert.be/>

- **TEPSA**

Hiệp hội Nghiên cứu Chính sách của Châu Âu

Địa chỉ: 11 Rue d'Egmont

B-1000 Brussels, Bỉ

Điện thoại: 32 2 511 34 70

Fax: 32 2 511 67 70

Website: <https://www.tepsa.eu/>

Các trang web chính liên quan đến EU

- **Thông tin chung về Liên minh Châu Âu**

- + Cổng thông tin của EU: <http://www.europa.eu>

- + Nguồn tin tức, chính sách của EU: <http://www.euractiv.com/>

- **Thông tin về các chủ đề liên quan đến kinh doanh tại Châu Âu.**

- + Chiến lược “Mua sắm Internet Một lần trong Kinh doanh”(quỹ của EU, các tiêu chuẩn kỹ thuật, luật sở hữu trí tuệ và truy cập miễn phí để cung cấp các thủ tục dự thầu mua sắm công thông qua cơ sở dữ liệu của Đấu thầu Điện tử Hàng ngày - (TED). Thông tin thao khảo tại trang web:

http://ec.europa.eu/youreurope/business/index_en.htm

- + Cơ sở dữ liệu để tiếp cận thị trường EU (thông tin về thuế quan và các thông tin thương mại khác): <http://madb.europa.eu/>

- + EURLEX – Truy cập luật pháp EU: <http://eur-lex.europa.eu/en/index.htm>

- + CORDIS – Thông tin dịch vụ Nghiên cứu và Phát triển Cộng đồng (Trang web nghiên cứu và phát minh của EU): <http://cordis.europa.eu/>

- + Văn phòng Thống kê Liên minh Châu Âu (Eurostat):

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

- + Văn phòng Ấn phẩm Chính thức của EU: <http://publications.europa.eu/>

- + Trang web chính thức của EU về đồng euro:

http://ec.europa.eu/euro/index_en.html

- + Ngân hàng Trung ương Châu Âu, Frankfurt: <http://www.ecb.int/>

- + Ngân hàng Đầu tư Châu Âu, Luxembourg: <http://www.eib.org/>

- + Hội đồng Liên minh Châu Âu: <http://www.consilium.europa.eu/>
- + Liên minh châu Âu: http://ec.europa.eu/index_en.htm
- + EU là ai – Hướng dẫn Chính thức của Liên minh Châu Âu:
<http://europa.eu/whoiswho/public/>
- + Nghị viện châu Âu: <http://www.europarl.europa.eu/>
- + Tòa án Công lý châu Âu: <http://curia.europa.eu/>
- **Cơ quan Chính phủ Pháp**
- + Tổng thống Pháp: <http://elysee.fr>
- + Chính phủ Pháp: <http://www.gouvernement.fr/>
- + Bộ chuyên đổi sinh thái: <https://www.ecologie.gouv.fr/>
- + Bộ Nội vụ: <http://www.interieur.gouv.fr/>
- + Bộ châu Âu và Ngoại giao: <http://www.diplomatie.gouv.fr/>
- + Bộ Tư pháp <http://www.justice.gouv.fr/>
- + Bộ Kinh tế, Tài chính và Phục hồi: <https://www.economie.gouv.fr/>
- + Bộ Lao động, Việc làm và Hòa nhập Kinh tế: <https://travail-emploi.gouv.fr/>
- + Bộ Hải ngoại Pháp (Ministry for Overseas France): <https://www.outre-mer.gouv.fr/>
- + Bộ liên kết lãnh thổ và quan hệ với chính quyền địa phương:
<https://www.cohesion-territoires.gouv.fr>
- + Bộ Nông nghiệp và Thực phẩm: <http://www.agriculture.gouv.fr/>
- + Bộ Quốc phòng: <http://www.defense.gouv.fr/>
- + Bộ Văn hóa: <http://www.culture.gouv.fr/>
- + Bộ Giáo dục Quốc gia, Thanh niên và Thể thao: <http://www.education.gouv.fr/>
- + Bộ đoàn kết và sức khỏe: <https://solidarites-sante.gouv.fr>
- + Bộ Hàng hải: <https://mer.gouv.fr>

- + Bộ Giáo dục Đại học, Nghiên cứu và Đổi mới: <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr>
- + Bộ chuyển đổi khu vực công và dịch vụ dân sự: <https://www.transformation.gouv.fr/>
- + Bộ Đại biểu về Bình đẳng giới, Đa dạng và Cơ hội Bình đẳng: <https://www.egalite-femmes-hommes.gouv.fr/>
- + Bộ Đại biểu Thể thao: <https://www.sports.gouv.fr/>
- + Văn phòng của Bộ người khuyết tật: <https://www.handicap.gouv.fr>
- + Văn phòng Bộ Thanh niên và Sự tham gia của Nhà nước: <https://www.jeunes.gouv.fr/>
- + Cơ quan An ninh mạng và Thông tin Pháp (ANSSI): <https://www.ssi.gouv.fr/>
- **Các cơ quan phụ khác của chính phủ**
- + Viện Thống kê Pháp (Insee Infos Services INSEE): <http://www.insee.fr>
- + Hải quan Pháp (Service des douanes): <http://www.douane.gouv.fr/>
- + Ngân hàng đầu tư của chính phủ Pháp (BPI FRANCE BANQUE PUBLIC D'INVESTISSEMENT): <http://www.bpifrance.fr/>
- + Phòng Kiểm tra Thí nghiệm Quốc gia Pháp (LABORATOIRE NATIONAL D'ESSAI - L.N.E): <http://www.lne.fr>
- + Công báo (JOURNAL OFFICIEL): <http://www.journal-officiel.gouv.fr>
- + Hiệp hội Tiêu chuẩn Quốc gia Pháp (ASSOCIATION FRANCAISE DE NORMALISATION – AFNOR): <http://www.afnor.fr>
- + Viện Sở hữu Công nghiệp Quốc gia (INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE – INPI): <http://www.inpi.fr>
- + Cơ quan Quốc gia dành cho Doanh nhân – OSEO: <http://www.bpifrance.fr/>
- + Cơ quan Xúc tiến Xuất khẩu Pháp (UBIFRANCE): <http://www.ubifrance.com/>

- + Danh mục thuế của Pháp: http://www.tarif-douanier.com/nomenclatures-douanieres/tarif_douanier_sct1.html
- + Cơ quan cấp phép tại Pháp: <http://www.cofrac.fr/>
- + Tổ chức tiêu chuẩn Pháp: <http://www.afnor.org/en>
- + Nhãn NF của Pháp: <http://www.marque-nf.com>
- + Phòng Thương mại và Công nghiệp Paris (CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS ILE DE FRANCE): <http://www.cci-paris-idf.fr/>
- + Nguồn thông tin dán nhãn CE của AFNOR: <http://www.boutique-certification.afnor.org/>
- + Hiệp hội Cơ khí và Điện tử của Các nhà nhập khẩu (FEDERATION DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES INTERNATIONALES DE LA MECANIQUE ET DE L'ELECTRONIQUE): <http://www.ficime.fr>
- + Hiệp hội Chủ lao động Pháp (MEDEF – Mouvement des Entreperises de France): <http://www.medef.fr>
- + Hiệp hội các xí nghiệp lớn ở Pháp (AFEP – ASSOCIATION FRANCAISES DES ENTREPRISES PRIVEES): <http://www.afep.com/en>
- + Hiệp hội Công nghiệp Tư vấn cho thuê của Pháp (Syndicat du Conseil en Recrutement SYNTEC): <http://www.syntec-recrutement.org>
- + Hiệp hội Công nghiệp Tư vấn Phát triển nghề của Pháp (SYNTEC Conseil en Évolution Professionnelle) <http://www.syntec.evolution-professionnelle.com>
- + Hiệp hội Công nghiệp Tư vấn Đào tạo Chuyên môn của Pháp (FFP Fédération de la Formation Professionnelle): <http://www.ffp.org>
- + Hiệp hội Công nghiệp Tổ chức Sự kiện của Pháp (UNIMEV Union française des Métiers de l'Evènement): <http://www.unimev.fr>
- + Hiệp hội Các nhà Sản xuất Thiết bị (GROUPEMENT INTERPROFESSIONEL DES FABRICANTS D'APPAREILS D'EQUIPEMENT MENAGER):

<http://www.gifam.fr>

- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Thiết bị Ô tô (FEDERATION DES INDUSTRIES ET EQUIPEMENTS POUR VEHICULES): <http://www.fiev.fr>
- + Hiệp hội Thương mại Quốc tế Pháp (CONFEDERATION DU COMMERCE DE GROS ET INTERNATIONAL): <http://www.cgi-cf.com>
- + Ủy ban Sản xuất Ô tô Pháp: <http://www.ccfa.fr>
- + Hiệp hội ngành công nghiệp Hàng không và Không gian của Pháp (GROUPEMENT DES INDUSTRIES FRANCAISES AERONAUTIQUES ET SPACIALES): <http://www.gifas.asso.fr>
- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Thiết bị Phòng thí nghiệm (FABRILABO):
<http://www.fabrilabo.com>
- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Thiết bị Kiểm soát và Đo lường (SYNDICAT DE LA MESURE): <http://www.syndicat-mesure.fr>
- + Hiệp hội Các ngành Công nghiệp Kỹ thuật Cơ khí (FEDERATION DES INDUSTRIES MECANIQUES): <http://www.fim.net>
- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Y tế (SYNDICAT NATIONAL DE L'INDUSTRIE DES TECHNOLOGIES MEDICALES): <http://www.snitem.fr>
- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Khoáng sản và Kim loại màu (FEDERATION DES CHAMBRES SYNDICALES DES MINERAIS, MINERAUX INDUSTRIELS ET METAUX NON FERREUX):
<http://www.mineraux-et-metaux.org>
- + Hiệp hội ngành công nghiệp quang học (GROUPEMENT DES INDUSTRIES FRANCAISES DE L'OPTIQUE): <http://www.gifo.org>
- + Hiệp hội các nhà sản xuất quốc tế D.I.Y (UNION NATIONALE DES INDUSTRIES DU BRICOLAGE DU JARDINAGE ET DES ACTIVITES MANUELLES DE LOISIR): <http://www.unibal.org>

- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Sơn và Mực (FEDERATION DES INDUSTRIES DES PEINTURES, ENCREs, COULEURS, COLLES ET ADHESIFS): <http://www.fipec.org>
- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Giấy, Carton và Cellulose (CONFEDERATION FRANCAISE DE L'INDUSTRIE DES PAPIERS, CARTONS, ET CELLULOSES): <http://www.copacel.fr>
- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Nước hoa (FEBEA – FEDERATION DES ENTREPRISES DE LA BEAUTE): <http://www.febea.fr/>
- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Dược phẩm (LES ENTREPRISES DU MEDICAMENT): <http://www.leem.org>
- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Đồ dùng Thể thao (FEDERATION FRANCAISE DES INDUSTRIES DE SPORT): <http://www.fifas.com>
- + Hiệp hội Ngành công nghiệp Thuốc Thú y (SYNDICAT DE L'INDUSTRIE DU MEDICAMENT VETERINAIRE ET REACTIF): <http://www.simv.org>
- + Liên đoàn các công ty vừa và nhỏ của Pháp (CGPME - Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises et du Patronat Réel):
<http://www.cgpme-pdl.fr/>
- + Liên hiệp chuyên kinh doanh quà tặng doanh nghiệp (SYNDICATS DES PRODUCTEURS DE CADEAUX D'AFFAIRES ET D'OBJETS PUBLICITAIRES – SYPOGRAF): <http://www.syprocaf.fr>
- + Liên đoàn Các ngành Công nghiệp Điện và Điện tử (FEDERATION DES INDUSTRIES ELECTRIQUE ELECTRONIQUE ET DE COMMUNICATION): <http://www.fieec.fr>
- + Liên đoàn Trang sức, Quà tặng, Kim cương, Đá quý, Ngọc trai và các hoạt động liên quan (UNION FRANCAISE DE LA BIJOUTERIE, JOAILLERIE, ORFEVREURIE, DES PIERRES ET DES PERLES): <http://www.bjo-france.com>
- + Liên đoàn Ngành công nghiệp Đồ chơi Pháp (FEDERATION JOUET ET

PUERICULTURE): <http://www.fjp.fr>

+ Ủy ban các nhà sản xuất ô tô của Pháp (COMITE DES CONDUCTEURS FRANCAIS D'AUTOMOBILES): <http://www.ccfa.fr>

+ Liên đoàn Xây dựng Quốc gia (FEDERATION FRANCAISE DU BATIMENT): <http://www.ffbatiment.fr>

+ Liên đoàn Các công trình Công cộng Quốc gia (FEDERATION NATIONALE DES TRAVAUX PUBLICS): <http://www.fntp.fr>

+ Nhóm công nghiệp xây dựng và hoạt động hải quân (GROUPEMENT DES INDUSTRIES DE CONSTRUCTION ET ACTIVITES NAVALES- GICAN): <http://www.gican.asso.fr/>

+ Liên minh Ngành công nghiệp Dệt may (L'UNION DES INDUSTRIES TEXTILES): <http://www.textile.fr>

+ Liên hiệp các nhà Phân phối Ngành công nghiệp Nhựa và Cao su (UNION DES SYNDICATS DES PME DU CAOUTCHOU ET DE LA PLASTURGIE): <http://www.ucaplast.fr>

• **Các công ty Nghiên cứu Thị trường ở Pháp**

+ ALGOE: <http://www.algoe.fr>

+ ARTHUR D. LITTLE FRANCE: <http://www.adlittle.com>

+ AVISO CONSEIL: <http://www.aviso.fr>

+ B.V.A (Brule Ville Associates): <http://www.bva.fr>

+ CEGOS: <http://www.cegos.com>

+ GROUPE MV2: <http://www.mv2.fr>

• **Các Ngân hàng tại Pháp**

+ FEDERATION BANQUAIRE FRANCAISE: <http://www.afb.fr>

+ SOCIETE GENERALE: <http://www.socgen.com>

- + BNP-PARIBAS: <http://www.bnpparibas.com>
- + CREDIT AGRICOLE: <http://www.credit-agricole.fr/>
- + CREDIT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL: <http://www.cic.fr/>
- + CREDIT LYONNAIS: <http://www.creditlyonnais.com/>
- + NATIXIS: <http://www.natixis.fr/>
- **Các dịch vụ Vận tải và Hậu cần tại Pháp**
- + FEDERATION DES ENTREPRISES DE TRANSPORT ET DE LOGISTIQUE DE FRANCE: <http://www.e-tlf.com>
- + AIR FRANCE CARGO: <http://www.airfrance.fr>
- + BRITISH AIRWAYS WORLD CARGO: <http://www.britishairways.com>
- + DHL INTERNATIONAL: <http://www.dhl.fr>
- + EXEL LOGISTICS: <http://www.exel.com>
- + EXPEDITORS INTERNATIONAL FRANCE SA: <http://www.expeditors.com>
- + FEDEX: <http://www.fedex.com>
- + PROLOGIS-GARONOR: <http://www.prologis.com>
- + GEODIS: <http://www.geodis.com>
- + REGUS: <http://www.regus.com>
- + SNCF FRET: <http://www.sncf.fr>
- + TNT: <http://www.tntew.com>
- + UPS: <http://www.ups.com>
- + **Nông nghiệp, trồng trọt và đánh cá**

SIMA – 06/11/2022 – 10/11/2022

Giới thiệu kinh doanh nông nghiệp quốc tế tại Paris

Máy móc nông nghiệp, vật tư nông nghiệp, chăn nuôi, dịch vụ về di truyền học, y tế, thức ăn chăn nuôi, thiết bị cho gia súc - nông thôn và khu vực quản lý rừng - nguồn năng lượng tái tạo.

Website: <http://www.simaonline.com/>

+ **Thực phẩm, Khách sạn và Dịch vụ ăn uống**

▫ **SIAL** – 15/10/2022 – 19/10/2022

Thị trường thực phẩm đổi mới lớn nhất thế giới.

Các chuyên gia về thực phẩm, rượu, bán lẻ, thương mại và dịch vụ thực phẩm, đến liên hệ với 6.000 doanh nghiệp triển lãm của Pháp và quốc tế từ ngành công nghiệp thực phẩm.

Website: www.sialparis.com

+ **Đồ dùng gia đình và đồ trang trí**

▫ **Maison & Objet** – 19/01/2023 – 23/01/2023 và 07/9/2023 – 11/9/2023

Đây là chương trình giới thiệu về lĩnh vực nội thất và phong cách sống.

Trang trí và nghệ thuật sống... dịch vụ tiêu chuẩn cao, quốc tế, liên quan hay bao gồm nhiều mảng/lĩnh vực

Website: <http://www.maison-objet.com>

▫ **Idéo bain** – 30/09.2024 - 03/10 2024

Triển lãm thương mại quốc tế về phòng tắm

Phụ kiện phòng tắm, bồn tắm, vòi sen, nội thất phòng tắm, phụ kiện và trang trí, phòng tắm hơi / spa, giá phơi khăn, ánh sáng và các thiết bị điện, gạch và các tấm phủ, hệ thống ống nước...

Website: <http://www.ideobain.com>

+ **Văn hóa và nghệ thuật**

▫ **Foire Internationale d'Art Contemporain**

Hội chợ Quốc tế về nghệ thuật hiện đại và đương đại

Thị trường nghệ thuật hiện đại, đương đại và tiên tiến, giới thiệu tranh vẽ, tác phẩm điêu khắc, bản vẽ, bản in, sản phẩm trên giấy, nhiếp ảnh, xếp đặt, nghệ thuật sống, thiết kế.

Website: <http://www.fiac.com>

▫ **Salon International du Patrimoine Culturel – 27/10/2022 – 30/10/2022**

Giới thiệu di sản quốc tế

Sự kiện này quy tụ tất cả các thành viên của di sản thế giới: di sản và bảo trợ - du lịch
Di sản - bảo tồn và phục hồi

Website: <http://www.patrimoineculturel.com>

▫ **Paris Photo – 10/11/2022 – 13/11/2022**

Triển lãm nhiếp ảnh thế kỷ 19, hiện đại và đương đại.

Website: <http://www.parisphoto.fr>

+ **Nghe nhìn**

SATIS – 09/11/2022 – 10/11/2022

Triển lãm thương mại về nghe nhìn, giải trí sống & sự kiện, truyền thông

Ánh sáng & thiết bị sân khấu / radio / âm thanh / truyền hình / điện ảnh / truyền hình
chế tác và sản phẩm (hậu sản xuất) / giải pháp & truyền thông.

Website: <http://www.satis-expo.com/>

+ **Xây dựng và kỹ thuật xây dựng**

▫ **Intermat – Tháng 4/2023**

Triển lãm quốc tế về thiết bị và kỹ thuật ngành xây dựng và vật liệu công nghiệp. Thiết bị, dụng cụ dùng cho chuyển đất, phụ kiện dùng nâng / xử lý - xây dựng - bê tông - đường - khai thác đá / uân - vật liệu xây dựng ngành công nghiệp / tái chế - khoan - kỹ thuật và dịch vụ

Website: <http://www.intermat.fr>

▫ **Batimat – 30/09/2024 - 03/10 2024**

Là sự kiện xây dựng quốc tế

Batimat làm tăng sự phổ biến của các sản phẩm mới thông qua thị trường xây dựng và một bước đệm thực sự cho các nhà sản xuất tung ra sản phẩm mới.

Website: <http://www.batimat.com>

▫ **Interclima** - 30/09/2024 - 03/10 2024

Các hệ thống Nhiệt, Thông gió và Điều hòa không khí, điện, điện lạnh, các nguồn năng lượng mới và nhà & hệ thống triển lãm tự động hóa xây dựng, vật liệu, sản phẩm và dịch vụ liên quan đến hệ thống sưởi, điều hòa không khí, thông gió và điện lạnh - điện, điện chiếu sáng, hệ thống mạng và cáp.

Website: <https://www.interclima.com/>

+ **Mỹ phẩm, chăm sóc cá nhân, thẩm mỹ, spa, chăm sóc tóc**

▫ **MCB by Beauté Sélection** – 10/9/2022 – 12/9/2022

MCB by Beauté Sélection là hội chợ thương mại quốc tế hàng đầu dành cho thế giới làm tóc và làm đẹp. Đây là sự kiện chuyên nghiệp, thường niên và độc đáo dành riêng cho thị trường làm đẹp: làm tóc, thẩm mỹ, trang điểm, làm móng và spa.

Website: <https://www.mcbbybeuteselection.com/en/home/>

▫ **Beyond Beauty Paris**

Website: <http://www.beyondbeautyparis.com>

+ **An ninh và quốc phòng**

▫ **Eurosatory** - 17/6/2024 - 21/6/2024

Triển lãm lớn nhất về đất đai, vũ khí không – bộ, và vũ khí nội địa.

Website: <http://www.eurosatory.com>

▫ **Euronaval** - 18/10/2022 – 21/10/2022

Triển lãm và hội nghị hàng hải và vũ khí hải quân

Website: <http://www.euronaval.fr>

▫ **Expoprotection** – 15/11/2022 – 17/11/2022

Triển lãm về quản lý rủi ro

An toàn / an ninh - chữa cháy - an toàn và sức khỏe tại nơi làm việc - những rủi ro công nghiệp - rủi ro tự nhiên

Website: <http://www.expoprotection.com>

▫ **Milipol Paris** – 14/11/2023 – 17/11/2023

Triển lãm an ninh quốc nội trên toàn thế giới của

An ninh công cộng, thực thi pháp luật, thiết bị công an, an ninh công trình công nghiệp

Website: <http://www.milipol.com>

+ **Thương mại**

▫ **Franchise Expo Paris** – 19/3/2023 – 22/3/2023

Chương trình nhượng quyền thương mại quốc tế. Sự kiện thông tin và gặp mặt dành cho thương mại tổ chức và các ứng viên tham gia mạng lưới nhượng quyền thương mại.

Website: <http://www.franchiseparis.com>

▫ **Equipmag** – 20/9/2022 – 22/9/2022

Là triển lãm thương mại hàng đầu về điểm bán hàng, bán lẻ và phân phối EQUIPMAG. Triển lãm được tổ chức bởi Comexposium và mang đến các nhà chuyên nghiệp từ bán lẻ khắp nơi (thực phẩm, dệt may, bán lẻ nhiều sản phẩm, điện thoại, thiết bị văn phòng, đồ nội thất, nội thất và trang trí) cơ hội để xem những gì lắp ghép, bố trí và thiết kế riêng biệt và công nghệ của các nhà sản xuất cung cấp.

Website: <http://www.equipmag.com>

+ **Năng lượng và môi trường**

▫ **Europre - Multiservices** – 04/6/2023 – 06/6/2023

Các chương trình cho các giải pháp dịch vụ vệ sinh, làm sạch và hỗ trợ

Website: <http://www.europre.com>

▫ **Pollutec Horizons** – 10/10/2023 – 15/13/2023

Xử lý ô nhiễm, tối ưu hóa tài nguyên, năng lượng và biến đổi khí hậu, phòng ngừa rủi ro và quản lý, phát triển bền vững, quy hoạch đô thị, chất lỏng và các mạng lưới, giao thông vận tải / hậu cần và lưu trữ, phân tích / đo lường / giám sát, các quy định.

Website: <https://www.pollutec.com/>

▫ **Piscine Global** - 15/11/2022 – 18/11/2022

Triển lãm ngành công nghiệp châu Âu về bể bơi. Với Pháp là thị trường bể bơi số 1 Châu Âu, tiếp thị số 2 thế giới sau Mỹ, 3 triệu bể bơi được lắp đặt ở Pháp.

Website: <http://www.piscine-expo.com/homepage>

▫ **Pollutec** – 10/10/2023 – 13/10/2023

Ra đời vào năm 1978, Pollutec ngày nay được công nhận là nơi gặp gỡ tham khảo của các chuyên gia môi trường. Nó cũng là một nền tảng cho các giải pháp môi trường cho các ngành công nghiệp, thành phố và vùng lãnh thổ, đồng thời là bàn đạp cho những đổi mới và phát triển quốc tế.

Website: <http://www.pollutec.com/>

+ **Công nghiệp**

▫ **Midest** – 07/03/2023 – 10/03/2023

Triển lãm quốc tế hợp đồng phụ cho nhựa / cao su / xử lý tổng hợp; dụng cụ, khuôn mẫu, mô hình, microtechnics, thiết bị điện tử / điện, cơ khí / nghiên cứu / chất lượng, bảo dưỡng công nghiệp, chế biến kim loại.

Website: <https://global-industrie.com/fr/midest>

▫ **Forum labo & biotech** - 19/9/2022 – 20/9/2022 và 26/3/2024 – 27/3/2024

Đổi mới trong nghiên cứu, phát triển, phân tích, kiểm soát. Thiết bị phòng thí nghiệm và các dịch vụ.

Website: <http://www.forumlabo.com>

▫ **Solutrans** - 21/11/2023 - 25/11/2023 tại Lyon

Triển lãm Thương mại Châu Âu về Giải pháp Giao thông vận tải 2 năm/lần.

Website: <http://www.solutrans.eu/>

▫ **Innorobo**

Triển lãm Thương mại Quốc tế chuyên ngành robot mỗi năm 1 lần.

Website: <http://www.innorobo.com/en/>

▫ **PCH Meetings** – 29/11/2022 – 30/11/2022

Hội nghị kinh doanh mỗi năm một lần về hóa dầu, hóa chất & dược phẩm

Website: <http://www.pchmeetings.com/en/>

+ **IT and Telecommunications**

▫ **Les Salons Solutions** – 03/10/2023 – 04/10/2023

Quản lý thông tin và xử lý dữ liệu tài liệu

Triển lãm dành cho việc quản lý thông tin và xử lý tài liệu.

Website: <http://www.salons-solutions.com/>

▫ **Trustech** – 29/11/2022 – 01/12/2022

TRUSTECH là sự kiện quốc tế dành riêng cho các Giải pháp Nhận dạng và Thanh toán Sáng tạo. Sự kiện lần đầu tiên được tổ chức cách đây hơn 30 năm với tên gọi «Kết nối an toàn CARTES» để quảng bá công nghệ mới về thẻ thông minh. Năm 2016, CARTES được đổi tên thành TRUSTECH để phản ánh tốt hơn cách ngành đang phát triển theo hướng công nghệ dựa trên niềm tin.

Website: <https://www.trustech-event.com/>

+ **Giải trí**

▫ **Nautic - Salon Nautique de Paris** – 03/12/2022 – 10/12/2022

Triển lãm thuyền ở Paris. Triển lãm lớn nhất Pháp và ngành công nghiệp hàng hải quốc tế và trưng bày hình ảnh động về khám phá, mạo hiểm và nghiên cứu.

Website: <http://www.salonnaviqueparis.com>

▫ **Salon de la piscine & du spa – Tháng 12/2022**

Triển lãm bể bơi: hồ bơi & spa. Vật liệu và thiết bị, sản phẩm làm sạch và bảo dưỡng, thể dục và giải trí.

Website: <http://www.salonpiscineparis.com>

+ **Đa ngành**

▫ **La Foire d'Automne – 21/10/2022 – 30/10/2022**

Sự kiện của Foire de Paris

Website: <http://www.foiredautomne.fr/>

▫ **Educatec-Educative – 30/11/2022 – 02/12/2022**

Triển lãm giáo dục chuyên nghiệp. Tổng quan về các giải pháp và đổi mới cho một cái nhìn mới về giáo dục và đào tạo.

Website: <https://www.educatech-expo.com/>

+ **Quảng cáo và xuất bản**

▫ **Graphitec**

Chuỗi triển lãm đồ họa: từ vật liệu in đến đa kênh. Thiết kế và tiền in ấn - mạng và viễn thông - phần cứng máy tính - in ấn - hoàn thiện và chuyển đổi - phân phối - in hỗ trợ - hàng tiêu dùng - dịch vụ - quản lý và chất lượng - đào tạo và thông tin - chuyển đổi.

Website: <http://www.graphitec.com>

+ **Chăm sóc sức khỏe**

▫ **Rééduca – 13/10/2022 – 15/10/2022**

Cải tạo, phục hồi chức năng, vật lý trị liệu, y học thể thao và triển lãm chuyên về các thiết bị tập thể dục.

Website: <http://www.salonreduca.com>

▫ **Funexpo – 17/11/2022 – 19/11/20122**

Triển lãm quốc tế về nghệ thuật, kỹ thuật & thiết bị tang lễ 2 năm/lần.

Website: <http://www.funexpo-expo.com/>

▫ **Handica** – 05/6/2024 – 06/6/2024

Triển lãm quốc tế những thành tựu về khả năng tự điều khiển.

Website: <http://www.handica.com/>

▫ **Silmo Paris** – 29/9/2023 – 02/10/2023

Triển lãm mắt kính và quang học quốc tế. Khung quang học, kính mát, kính, kính áp tròng, công cụ, dụng cụ cho bác sĩ nhãn khoa, vật liệu sản xuất.

Website: <http://www.silmoparis.com/>

+ **Dịch vụ**

Funéraire - 22/11/2023 – 24/11/2023

Triển lãm Quốc tế Thương mại tang lễ. Vật dụng tang lễ, bia mộ, dịch vụ tang lễ, quan tài, xe tang, ướp xác, làm việc bằng đá, khai quật ..., các tổ chức và báo chí thương mại.

Website: <http://www.salon-funeraire.com>

+ **Dệt may, thời trang và phụ kiện**

▫ **TRANOÏ - Woman**

Triển lãm thương mại quốc tế của các nhà thiết kế thời trang, TRANOÏ là một "sự kiện phải xem" trong tuần lễ thời trang, xu hướng tiên phong, hòa trộn sự sang trọng, và đương đại.

Website: <http://www.tranoi.com/>

▫ **Fatex**

Các sự kiện quan trọng trong lĩnh vực dệt và sản xuất quần áo - ưu tiên: thúc đẩy các cuộc đối thoại mang tính xây dựng giữa nhà cung cấp và người mua quốc tế và phát triển mạng lưới thương mại hiệu quả.

Website: <http://www.fatex.fr/>

▫ **Salon international de la Lingerie – 21/1/2023 – 23/1/2023**

Salon international de la Lingerie ở Paris là sự kiện chuyên nghiệp hàng đầu thế giới về lĩnh vực nội y. Kể từ năm 1963, nó tập hợp các thương hiệu nội y, kính râm và đồ bơi cao cấp, cốt lõi và đại chúng cho phụ nữ và nam giới.

Website: https://saloninternationaldelalingerie.com/?noredirect=en_US

▫ **Mode City**

Website: <http://www.mode-city.com/>

▫ **Indigo**

Triển lãm quốc tế về thiết kế sáng tạo dệt.

Thiết kế sáng tạo dệt may thời trang: đồ lót, đan, thêu ren, phụ kiện, đồ họa máy tính và thiết kế thời trang.

Website: <http://www.indigo-salon.com>

▫ **Première Vision – 15/9 – 17/9/2015**

Triển lãm vải cao cấp thế giới. Pluriel Expert Trails, l'Atelier Denim, giải pháp hàng dệt kim, khu thời trang ...

Website: <https://www.premierevision.com/en/>

▫ **Premiere Vision – 7/2/2023 – 9/2/2023**

6 sự kiện bổ sung tập trung tại một nơi để đáp ứng cho tất cả các công ty chủ yếu trong lĩnh vực dệt may thời trang.

Website: <https://www.premierevision.com/en/>

▫ **Bijorhca PARIS – 21/1 – 23/1/2023**

Các sự kiện quốc tế và chuyên dành riêng cho thời trang, thiết kế, bạc, trang sức vàng, đồng hồ và các phụ kiện thời trang.

Website: <http://www.bijorhca.com>

▫ **Who's Next – 21/01/2023 – 23/01/2023**

Giới thiệu các bộ sưu tập mới của các thương hiệu Ready-to-Wear, Phụ kiện, Làm đẹp và Phong cách sống cho các chuyên gia thời trang, Who's Next chủ yếu nhắm đến người mua từ khắp nơi trên thế giới.

Website: <https://whosnext.com/en>

+ **Vận tải**

▫ **Mondial de l'Automobile** – 17/10/2022 – 23/10/2022

Triển lãm xe moto tại Paris. Buổi biểu diễn giới thiệu xe ô tô cá nhân, xe tiện ích hạng nhẹ, thiết bị và phụ tùng cho xe ô tô cá nhân riêng và xe tiện ích, xe cũ, xe cổ, xe có kết cấu nguyên khối không dùng khung tải (4x4) với đường lái thử.

Website: <http://www.mondial-automobile.com>

▫ **Equip auto** – 17/10/2022 – 23/10/2022

Triển lãm quốc tế tất cả các thiết bị của tất cả các xe. Triển lãm động cơ và công nghệ, thiết bị, dịch vụ và thiết bị garage đặc biệt cho xe.

Website: <http://www.equipauto.com>