

## ÁO KHOÁC NỮ SỢI BÔNG (HS 620432) – ĐỨC GIÁ CẢ

### Giá hiện hành

Do hàng áo khoác nữ sợi bông là sản phẩm có nhiều chủng loại và mẫu mã khác nhau nên có nhiều mức giá khác nhau, mức giá trung bình của áo khoác nữ xuất khẩu vào Đức giảm 6.3% trong năm 2003 (từ €17.90/chiếc xuống € 16.78/chiếc)

### Tính thời vụ

Thời trang áo khoác ngoài dành cho nữ cũng như các sản phẩm quần áo thời trang khác thường có khuynh hướng thay đổi theo mùa. Việc nhận định khuynh hướng thời trang của 1 loại sản phẩm thường dựa trên những thiết kế của các thương hiệu nổi tiếng trong ngành.

### Mức chênh lệch giá

Từ 01.01.2007, mức thuế VAT cho áo khoác ngoài ở Đức tăng lên đến 19%.

### Xu hướng phát triển giá

Thị trường quần áo ở các quốc gia Châu Âu sẽ có sự cạnh tranh gay gắt về giá theo sản phẩm và theo chủng loại hàng tiêu thụ. Giá bán lẻ áo khoác nữ sợi bông ở Châu Âu tăng chậm hơn giá các loại áo khoác ngoài khác loại.

Theo sự phát triển của giá sản phẩm áo khoác ngoài của thị trường Đức có thể đưa ra giá như sau:

	Tăng trưởng % (’05–’06)	Tăng trưởng % (’02–’05)
Giá tiêu dùng	-0.9	-4.6
Giá nhập khẩu	4.6	-20.2

Thị trường áo khoác ngoài của Đức có sự giảm về tiêu thụ trong giai đoạn 2001 – 2004. Giá tiêu dùng giảm tương đối thấp trong khi giá nhập khẩu các sản phẩm áo khoác ngoài cũng giảm tới mức trung bình ở Châu Âu. Trước 2005 – 2006, việc tiêu thụ cũng tăng không đáng kể, giá nhập khẩu trong năm 2006 cũng đi xuống

Giá nhập khẩu áo khoác ngoài dành cho nữ từ Việt Nam ổn định từ năm 2005-2007. Trong năm 2007, giá trung bình là 1.82 €/kg, giá của Trung Quốc là 16.17 €/kg. Giá nhập từ Macedonia cao hơn năm trước (31.28 €/kg, tăng 9.79% so với 2005). Ngoài ra có thể nghiên cứu phần thống kê về thương mại và đối thủ cạnh tranh của áo khoác nữ sợi bông để có nhận định rõ hơn về sự phát triển của giá.

### Giá nhập khẩu trung bình hàng áo khoác ngoài của nữ làm bằng chất liệu sợi bông sang Đức 2007 – So sánh Việt Nam và 5 đối thủ cạnh tranh

Quốc gia	Giá trung bình / kg (€ 2007)	Giá trung bình / kg (€ 2005)	Tăng trưởng % (’05–’07)
Thế giới	24.83	24.02	3.37
1. Việt nam	10.82	13.08	-17.25
2. Macedonia	31.28	28.49	9.79
3. Hà Lan	26.19	29.65	-11.67
4. Ý	78.64	74.62	5.38
5. Ukraina	32.63	25.69	27
6. Trung Quốc	16.17	14.71	9.92

Nguồn : EU Export Helpdesk (2008)

### Thông tin cần biết

Thị trường mua sắm trong tương lai là một thị trường dành cho tất cả các nhà bán lẻ và những người tham quan hội chợ. Những trung tâm thương mại không những nắm giữ những thông tin về giá bán, khách hàng mà còn về tính thời trang, màu sắc và chất lượng sản phẩm.

Công ty bạn có thể lựa chọn việc tạo ấn tượng với khách hàng bằng việc đưa ra trên trang web của công ty bạn hay trên Internet, ví dụ <http://www.quelle.de> . Việc so sánh giá được thực hiện thông qua các trang web trên mạng Inetnet.

Giá của đối thủ cạnh tranh có thể được tìm trên Internet hay các web tương tự như <http://www.globalsources.com> hay <http://www.alibaba.com>.