

## ÁO KHOÁC NỮ SỢI BÔNG (HS 620432) – HOA KỲ THÔNG KÊ THƯƠNG MẠI VÀ ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

### Tổng số lượng và giá trị nhập khẩu

Trong năm 2010, Hoa Kỳ là nước nhập khẩu mặt hàng áo khoác nữ sợi bông (HS 620432) lớn nhất tại Việt Nam, trên cả Tây Ban Nha và Nhật Bản. Mức tăng trưởng xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ trung bình tăng 2% hàng năm về mặt giá trị trong giai đoạn 2006 – 2010. Trong năm 2010, Hoa Kỳ nhập khẩu khoảng 21,218 triệu USD, tương đương 1.207 tấn từ Việt Nam.

### Các đối thủ cạnh tranh chính ở thị trường Hoa Kỳ

Năm 2010, 05 nhà xuất khẩu hàng đầu vào Hoa Kỳ là Trung Quốc (chiếm 54,1% thị phần), Việt Nam (11,5% thị phần), Indonesia (6,4% thị phần), Philippines (4,7%) và Ấn Độ (4,7%). Việt Nam xếp thứ 2 trong năm này. Đặc biệt, Mauritius đã có mức tăng trưởng xuất khẩu vào Hoa Kỳ rất nhanh. Trong giai đoạn từ năm 2006 – 2010, tăng trưởng xuất khẩu của Mauritius sang Hoa Kỳ đạt mức trung bình 114%/năm. Việt Nam cũng khá thành công khi xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, tăng trung bình 2% hàng năm trong cùng kỳ trong khi hầu hết các nước trong khu vực có tốc độ giảm trong giai đoạn này.

Ba nước giảm tốc độ xuất khẩu giảm nhiều nhất trong giai đoạn 2006 – 2010 là Các tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất (-84%), Đài Loan-Trung Quốc (-82%), Hàn Quốc (-75%).

**Bảng 2: Các nhà cung cấp sản phẩm áo khoác nữ sợi bông sang Hoa Kỳ năm 2010**

	Giá trị (triệu USD)	Số lượng (tấn)	Tăng trưởng về giá trị (%) 2006-2010
Thế giới	235.756	8.917	-16
1. Trung Quốc	127.603	5.396	-13
2. Việt Nam	27.128	1.207	2
3. Indonesia	15.206	626	-11
4. Philippines	11.158	314	-13
5. Ấn Độ	11.154	371	-25

Nguồn: Trademap 2011

### Ví dụ một số nhà xuất khẩu ở các nước cung cấp chính cho thị trường Hoa Kỳ là:

Doanh nghiệp Jinjiang Yuanfeng Garments & Weaving (Trung Quốc): <http://www.yfgarments.com>

Doanh nghiệp Zhong Zhongshan Xiangshan Garment Factory (Trung Quốc): <http://www.made-in-china.com/showroom/wesleyduan>

Công xúc tiến xuất khẩu hàng may mặc, nguyên phụ liệu dệt may của Indonesia: <http://www.indonesia-garment.com>

### Các đối thủ tiềm năng

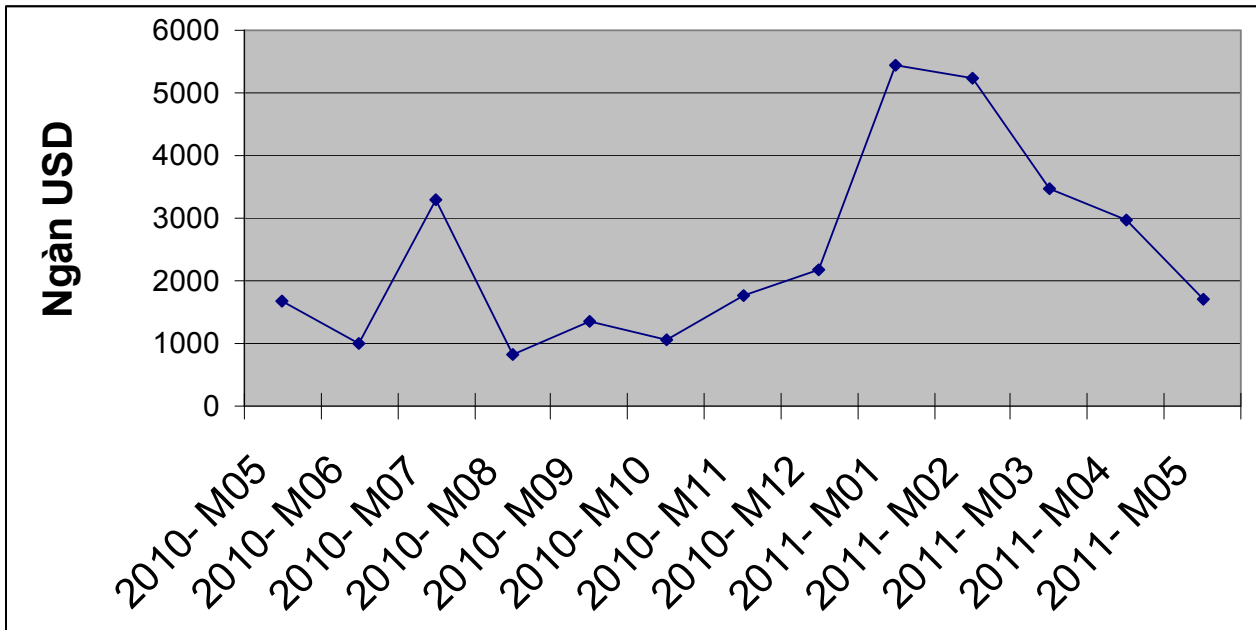
So sánh các nước có tỉ lệ tăng trưởng xuất khẩu nhanh vào thị trường Hoa Kỳ, có thể khảo sát bằng cách phỏng vấn các nhà xuất khẩu Việt Nam để biết được các đối thủ tiềm năng từ các quốc gia, một số nhà xuất khẩu nổi bật từ tháng 7 năm 2010 đến tháng 7 năm 2011: ngoài các đối thủ cạnh tranh chính thì đối thủ cạnh tranh tiềm năng còn có Bangladesh, Sri Lanka.

### Xuất khẩu của Việt Nam trong thời gian gần đây:

Sản phẩm áo khoác ngoài nữ sợi bông (HS620432) của Việt Nam sang Hoa Kỳ tăng mạnh vào khoảng giữa tháng 6 năm 2010 đến khoảng giữa tháng 7 năm 2010 thì có dấu hiệu tuột dốc, đến tháng 10 mới khởi sắc và tăng đột biến vào cuối năm 2010. Tuy nhiên, giá trị xuất khẩu của mặt hàng này từ Việt Nam sang Hoa Kỳ bắt đầu giảm mạnh từ tháng 2 đến tháng 5 năm 2011.

### Hình 1: Xuất khẩu sản phẩm HS 620432 của Việt Nam sang Hoa Kỳ

Giai đoạn từ tháng 5/2010 đến tháng 5/2011



#### Khuyến nghị

Các nhà xuất khẩu cần thiết lập mối quan hệ lâu dài với khách hàng của mình, đặc biệt là các nhà nhập khẩu ở thị trường Hoa Kỳ. Để tránh sự cạnh tranh với đối thủ Trung Quốc, các doanh nghiệp nên tập trung sản xuất hàng chất lượng cao, dịch vụ tốt. Chúng ta không nên quá chú trọng vào việc hạ thấp giá. Sự kiên định và có niềm tin vững vàng là chìa khóa thành công. Ngoài ra, doanh nghiệp cũng nên tham khảo thông tin đối thủ cạnh tranh trên các trang web của họ, trên các trang mạng xã hội mà họ có để học hỏi kinh nghiệm và có thêm ý tưởng tạo sự khác biệt cho sản phẩm của mình.