

ÁO KHOÁC NỮ SỢI TỔNG HỢP (HS 620433) – ĐỨC

XU HƯỚNG

Giới thiệu

Tài liệu này bao gồm những phần sau:

- A. Xu hướng thị trường
- B. Xu hướng sản phẩm

A. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

1. Xu hướng và hành vi tiêu dùng

- Mặc dù vẫn bị ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, nhưng Đức vẫn là 1 trong 3 thị trường lớn nhất trên thế giới đối với hàng xa xỉ phẩm.

Trong lĩnh vực thời trang, Đức là một trong những quốc gia ở châu Âu có người tiêu dùng am hiểu về giá cả và thương hiệu sản phẩm. Phần lớn người tiêu dùng mua hàng hiệu vì kỳ vọng có chất lượng tốt hơn.

- Đức là thị trường lớn nhất về sản phẩm áo khoác nữ sợi tổng hợp ở châu Âu. Tuy nhiên những năm gần đây việc chi tiêu cho sản phẩm đã giảm.
- Do có sự đòi hỏi cao về chất lượng sản phẩm nên các sản phẩm cấp trung ngày càng được quan tâm nhiều hơn so với các sản phẩm ở những phân khúc khác.
- Người tiêu dùng lớn tuổi ở Đức bảo thủ hơn khi nói đến thời trang, trong khi đó người tiêu dùng trẻ ngày càng quan tâm đến thời trang, họ thích những thiết kế mang tính sáng tạo và đặc biệt là thời trang “bụi”.

Do ảnh hưởng nhiều từ internet và các kênh truyền hình thời trang, giới trẻ ngày càng sẵn sàng chi nhiều hơn cho các thương hiệu mạnh của châu Âu.

- Người tiêu dùng cũng có xu hướng ăn mặc kết hợp sản phẩm cao cấp với sản phẩm có nhãn hiệu rẻ tiền để giảm chi phí.
- Hiện xu hướng ăn mặc của giới nữ nghiêng về quần áo thể thao và thoải mái, một vài dự báo cho rằng phụ nữ sẽ ăn mặc nữ tính hơn, chi tiết hơn vào những mùa tới.

2. Sức khỏe

Để thoả mãn được nhu cầu ngày càng cao về chất lượng và các yêu cầu liên quan đến xã hội của người tiêu dùng Đức thì nhà nhập khẩu từ các quốc gia đang phát triển sẽ phải nâng cao chất lượng sản phẩm và đáp ứng tốt các yêu cầu về môi trường và xã hội khi sản xuất sản phẩm.

3. Sự thuận tiện

Trong những năm gần đây, trước sự gia tăng ngày càng nhiều các cửa hàng thời trang với các chủng loại sản phẩm đa dạng đã mang đến cho người tiêu dùng rất nhiều sự lựa chọn hơn so với trước đây.

4. Chứng nhận

- Bạn cần phải tuân theo những yêu cầu luật định và phải biết những qui định ngoài luật mà các đối tác thương mại của bạn có thể yêu cầu.
- Thông tin về những qui định về luật và những qui định ngoài luật đối với hàng may mặc tại EU, có thể tìm ở website <http://www.cbi.eu/marketinfo>
- Hiện tại 2 hệ thống tiêu chuẩn mang tính chất tự nguyện và chung nhất là ISO 14001 và EMAS. Cả hai tiêu chuẩn này đều dựa trên các tiêu chuẩn quản lý chất lượng ISO 9000.

5. Xu hướng và hành vi

- Những điều kiện của thị trường trở nên khó khăn và áp lực về cạnh tranh giữa các thương hiệu ngày càng tăng mạnh, điều này là do những công ty nước ngoài mở rộng tầm hoạt động tại thị trường Đức.

Mặt khác, những nhà bán lẻ đã mở rộng mạng lưới của mình ra thị trường nước ngoài.

- Sự phát triển mạnh mẽ của một chuỗi loại hình các cửa hàng tạo nên phong cách đặc biệt và chuyên nghiệp cho hệ thống bán lẻ.
- Phân khúc thị trường của sản phẩm quần áo chuyên dụng trở nên tập trung hơn.

Bên cạnh đó những nhà mua hàng có ưu thế trên thị trường, sở hữu những cửa hàng bán lẻ riêng biệt, càng ngày càng chiếm giữ những vị thế quan trọng trên thị trường.

6. Xu hướng về phong cách sống

- Tính cá thể tăng, càng lúc càng khó nhận định khách hàng. Những xu hướng thay đổi rất nhanh chóng làm cho phân khúc thị trường ngày càng khó quản lý. Tuy nhiên hàng thời trang được sản xuất hàng loạt vẫn còn tồn tại giữa các nhóm văn hóa khác nhau.
- Quần áo thường ngày trở nên phổ biến hơn. Đặc biệt, những chất liệu như sợi bông, jean, thun sáng màu hoặc những kiểu thời trang thiên về sự trẻ trung càng được khách hàng ưa chuộng.

Ngoài ra còn phải nói đến những phụ kiện đi kèm với quần áo cũng đóng một phần quan trọng trong tiêu chí chọn mua hàng của các khách hàng khó tính.

- Sức ảnh hưởng của các phương tiện thông tin đại chúng như báo chí, tivi và Internet làm cho các khách hàng ngày càng có ý thức hơn về cái đẹp và xu hướng thời trang đang thịnh hành, ngay cả giá cả cũng trở thành điểm cân nhắc đối với các khách hàng khi chọn mua sản phẩm. Chính những điều này giúp khách hàng có thể đưa ra những

lựa chọn đúng đắn hơn so với ngày trước.

- Ngày nay công nghệ thông tin được áp dụng rộng rãi trong ngành thời trang tại các nước EU, đặc biệt họ có thể tự chọn kiểu mẫu cho sản phẩm của mình khi ngồi tại nhà, yêu cầu của khách hàng sẽ được gửi đến nhà máy.

Tại đây những sản phẩm theo yêu cầu sẽ được sản xuất trên dây chuyền hiện đại và tỉ mỉ đến từng chi tiết. Bên cạnh đó những ứng dụng này còn giảm tối đa những chi phí không cần thiết, từ đó giá thành sản phẩm cũng trở nên chấp nhận được.

- Một trong những xu hướng phổ biến hiện nay dùng để kiểm tra hàng mới đến trên thị trường là tham quan các trung tâm mua sắm khác nhau, các cửa hàng khác nhau và các trang web thời trang Đức.

7. Xu hướng đổi mới

- Đổi mới công nghệ theo xu hướng thời trang mặc dù tính năng của sản phẩm không được cải thiện một cách đáng kể.
- Nhắm đến những sản phẩm mang lại các lợi ích cho môi trường.

Khuyến nghị

Hãy phân tích những xu hướng đã được đề cập nói trên trước khi công ty bạn muốn thâm nhập thị trường Đức.

Bạn có thể tìm kiếm thông tin của các quốc gia ở châu Âu thông qua trang web của CBI: <http://www.cbi.eu/marketinfo>

B. XU HƯỚNG SẢN PHẨM

1. Xu hướng phát triển sản phẩm và các giá trị gia tăng

Người châu Âu thích mua quần áo có nhiều chi tiết thời trang và phụ kiện thời trang trên sản phẩm. Do đó nếu nhà cung cấp càng để ý đến việc tạo ra những chi tiết trên sản phẩm thì sẽ tạo ra được giá trị gia tăng của mình đối với khách hàng.

2. Xu hướng gia công và hoàn thiện sản phẩm

Có 2 hình thức chính là CMT và FOB.

3. Xu hướng vật liệu, màu sắc, thiết kế và kiểu mẫu

- Xu hướng về việc tiêu dùng các mặt hàng thể thao và thoải mái sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới.
- Sự áp dụng của những chất liệu thông minh trong ngành dệt may cũng được áp dụng trong quá trình cấu thành sản phẩm. Điều này tạo nên sức cạnh tranh mạnh mẽ trong thị trường.

Đặc biệt là sự áp dụng của công nghệ nano, cảm biến vào các chất liệu vải, đặc biệt những chất liệu này có thể tương thích với nhiệt độ môi trường và đảm bảo sức khỏe của người tiêu dùng và giúp người tiêu dùng thoải mái và dễ chịu khi chọn những sản phẩm với chất liệu tân tiến này.

- Người tiêu dùng Đức quan tâm đến các màu sắc độc đáo, và trang phục mang tính thời trang. Tính sáng tạo được thể hiện qua việc kết hợp nhiều màu sắc độc đáo.
- Người Đức cũng chú ý đến các màu sắc âm áp, bên cạnh phong cách thời trang xếp nếp li sáng tạo, các loại vải dệt, và các họa tiết trên vải.
- Các sản phẩm quần áo có màu sắc rực rỡ sẽ mang lại cho người tiêu dùng cảm giác nâng cao tinh thần và làn da mượt mà hơn.
- Người tiêu dùng Đức luôn tìm kiếm các sản phẩm có chất lượng tốt và giá cả phải chăng. Do sở thích của người tiêu dùng thay đổi, nên các loại vải độc đáo bắt mắt cũng được người Đức lựa chọn.
- Người Đức cũng thường kết hợp các phụ kiện thể thao với trang phục cho các nhà kinh doanh.

4. Xu hướng sử dụng nguyên liệu:

Xu hướng sắp tới cho ngành may mặc vẫn là các sản phẩm có thành phần là sợi tự nhiên, chủ yếu là sợi bông và sợi bông pha.

5. Xu hướng nhãn mác:

Cung cấp đầy đủ mọi thông tin về chất liệu, thành phần nguyên liệu, kích cỡ, các nhãn mác sản phẩm thân thiện môi trường nếu có.

Nguồn: <http://www.kickupthefire.net/the-latest-german-fashion-trends/>