

## SẢN PHẨM TRANG TRÍ BẰNG GỖM (HS 691390) THỊ TRƯỜNG ĐỨC - YÊU CẦU TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

### A. BẠN CẦN BIẾT GÌ?

Các nhà sản xuất/xuất khẩu khi xây dựng phương án xuất khẩu cần đặc biệt lưu ý đến việc sản phẩm của mình phải đáp ứng các nhu cầu do luật pháp quy định. Bên cạnh đó, tất cả nhà nhập khẩu Đức đều đưa ra một số yêu cầu mà sản phẩm và công ty của bạn phải đáp ứng trước khi được chấp nhận vào thị trường Đức.

Đối với mặt hàng gốm trang trí – HS 691390, các nhà sản xuất tại các nước đang phát triển chuẩn bị thâm nhập vào thị trường Đức phải đáp ứng được các yêu cầu từ phía đối tác và cả từ phía chính phủ Đức.

Nói tóm lại nhà sản xuất/nhà xuất khẩu muốn thành công trong việc đưa sản phẩm vào thị trường mới cần phải các đáp ứng 3 loại yêu cầu sau:

- Các loại yêu cầu bắt buộc, chẳng hạn như do luật pháp quy định.
- Các loại yêu cầu thông thường, đây là các yêu cầu mà hầu hết các đối thủ cạnh tranh của bạn đều có thể đáp ứng được, nói một cách khác, đây là các yêu cầu mà sản phẩm của bạn phải đáp ứng nếu muốn cạnh tranh tại thị trường này.
- Các loại yêu cầu đặc biệt cho từng phân khúc thị trường đặc biệt.

Những yêu cầu của Đức bao gồm:

- Phù hợp với luật pháp liên quan của EU: Phù hợp với luật pháp của EU là điều kiện bắt buộc, nếu không sản phẩm của bạn sẽ bị tẩy chay khỏi thị trường hoặc không tiếp cận được thị trường.
- Điều kiện làm việc phù hợp cho người lao động (trách nhiệm xã hội)
- Quản lý môi trường (trách nhiệm môi trường), sức khỏe người tiêu dùng, những điều kiện liên quan đến an toàn và xã hội.
- Nhãn hiệu và mã sản phẩm, hệ thống quản lý của doanh nghiệp.

Những yêu cầu khác như quản lý môi trường, nhãn hiệu sản phẩm và điều kiện làm việc có thể khác nhau tùy thuộc vào đối tượng mua hàng. Tuy nhiên, bạn sẽ phải xem xét những điểm giống nhau trong các yêu cầu của họ. Cũng cần lưu ý những yêu cầu tối thiểu khi tiếp cận vào thị trường EU, như trách nhiệm xã hội. Hãy luôn nhớ rằng các công ty EU thường sẵn sàng giúp đỡ các nhà cung cấp đáp ứng được những yêu cầu không thuộc luật pháp. Tuy nhiên, việc nắm vững trước thông tin sẽ giúp doanh nghiệp tăng cơ hội thành công khi tìm nhà nhập khẩu tại EU.

### B. TỪNG BƯỚC TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

#### 1. Những yêu cầu về luật pháp của các nhà nhập khẩu Đức

- Luật pháp EU về an toàn sản phẩm (The General Product Safety Directive - GPSD)
- Luật pháp Đức về an toàn sản phẩm
- Luật pháp EU qui định về hàm lượng những chất gây hại cho tầng Ozone
- Luật pháp Đức về trách nhiệm đối với các sản phẩm bị lỗi

- Luật pháp Đức về Cadmium trong các sản phẩm gốm sứ
- Luật pháp Đức về đóng gói và xử lý bao bì đóng gói: Khuyến khích sử dụng chất liệu tái sinh và không gây ô nhiễm
- Luật pháp Đức quy định về vật liệu đóng gói làm từ gỗ (WPM)

## 2. Những yêu cầu chi tiết về luật pháp

- **An toàn sản phẩm:**

### + **Luật của EU:**

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr\\_Requirements.html&docType=main&languageId=en](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr_Requirements.html&docType=main&languageId=en)

### + **Luật của Đức:**

- [http://www.cbi.eu/marketintel\\_platform/Home-Decoration/136093/buyerrequirements](http://www.cbi.eu/marketintel_platform/Home-Decoration/136093/buyerrequirements)
- <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?action=tariff&prodLine=80&mode=specificRequirements&status=null&simDate=20131104&languageId=en&cmd=chap&taricCode=6913901090&partnerId=VN&reporterId=NL&simulationDate=04%2F11%2F2013&submit=Search>

- **Qui định hàm lượng về những chất gây hại cho tầng Ozone**

Luật pháp EU qui định hàm lượng về những chất gây hại cho tầng Ozone, bao gồm 8 chất:

- + Chlorofluorocarbons (CFCs)
- + Hydrochlorofluorocarbons (HCFCs)
- + Halons; Methylbromide
- + Carbon tetrachloride
- + 1,1,1 trichlorethane
- + Hydrobromofluorocarbons
- + Bromochloromethane
- + Thông tin chi tiết tại:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr\\_Requirements.html&docType=main&languageId=en](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr_Requirements.html&docType=main&languageId=en)

- **Trách nhiệm đối với hàng bị lỗi**

Trách nhiệm đối với hàng bị lỗi cũng được đưa vào luật pháp nhằm đảm bảo cho người tiêu dùng được bảo vệ ở mức cao. Đức đã đưa luật này vào luật quốc gia. Thông tin chi tiết tại:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr\\_Requirements.html&docType=main&languageId=en](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr_Requirements.html&docType=main&languageId=en)

- **Luật pháp Đức về cadmium trong các sản phẩm gốm sứ**

Áp dụng những yêu cầu về an toàn sản phẩm chung đã được đề cập trên, Đức quy định về hàm lượng cadmium ứng dụng trong sản phẩm. Thông tin chi tiết:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ft\\_Requirements.html&docType=main&languageId=en](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ft_Requirements.html&docType=main&languageId=en)

- **Chất thải đóng gói và bao bì**

Đức đã đưa Chỉ thị 94/62/EC của EU về chất thải đóng gói và bao bì vào luật quốc gia. Thông tin chi tiết tại:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ft\\_Requirements.html&docType=main&languageId=en](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ft_Requirements.html&docType=main&languageId=en)

- **Quy định về vật liệu đóng gói làm từ gỗ**

Luật pháp Đức quy định về vật liệu đóng gói làm từ gỗ, Đức đã đưa Chỉ thị 2004/102/EC của EU về việc sử dụng vật liệu đóng gói được làm từ gỗ vào luật quốc gia. Thông tin chi tiết tại:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ft\\_Requirements.html&docType=main&languageId=en](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ft_Requirements.html&docType=main&languageId=en)

### 3. Những yêu cầu không thuộc luật pháp

- Các Công ước của ILO về điều kiện làm việc thường được sử dụng gồm: Quyền liên kết hội đoàn và đàm phán; cấm lao động cưỡng bức; không phân biệt đối xử; độ tuổi lao động tối thiểu; giờ làm việc; trả công lao động; mức lương tối thiểu; sức khỏe và an toàn lao động. Thông tin chi tiết:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt\\_EnvironmentalRequirements.html&docType=main&languageId=EN](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt_EnvironmentalRequirements.html&docType=main&languageId=EN)

- Hệ thống quản lý quốc tế OHS về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp. Thông tin chi tiết: [http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt\\_EnvironmentalRequirements.html&docType=main&languageId=EN](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt_EnvironmentalRequirements.html&docType=main&languageId=EN)

- Hệ thống quản lý quốc tế SA 8000 về trách nhiệm xã hội. SA 8000 có 8 điều chính: cấm lao động trẻ em; cấm lao động cưỡng bức; sức khỏe và an toàn lao động; bồi thường; giờ làm việc; cấm phân biệt đối xử; kỷ luật làm việc; tự do hội đoàn và quyền thương lượng tập thể; các hệ thống quản lý. Thông tin chi tiết:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt\\_EnvironmentalRequirements.html&docType=main&languageId=EN](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt_EnvironmentalRequirements.html&docType=main&languageId=EN)

- Hệ thống quản lý quốc tế ISO 9001:2000 về quản lý chất lượng.
- Hệ thống quản lý quốc tế ISO 14001 về môi trường.
- Hệ thống quản lý quốc tế OHSAS 18001 về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp.
- Hệ thống quản lý quốc tế BSCI, một hệ thống đánh giá về việc tuân thủ trách nhiệm xã hội trong kinh doanh do Hiệp hội Ngoại thương (FTA) đề xướng (3/2003). Khi BSCI ra đời ngay lập tức đã được các nhà nhập khẩu trên thế giới ứng dụng và đánh giá cao vai trò của hệ thống đánh giá này. BSCI là một mối quan hệ giữa các nhà sản xuất. Hiện nay có 52 thành viên của 9 nước trên thế giới tham gia BSCI. Hệ thống này được áp dụng cho mọi mặt hàng tiêu dùng.

- Đối với những sản phẩm hình thành thông qua chế tạo như mặt hàng gốm sứ thì sản phẩm được khuyến khích được gắn “nhãn hiệu sinh thái” (eco-label), thông qua những thông số trên nhãn này, người ta sẽ có được thông tin về ảnh hưởng của sản phẩm này đến môi trường. Thông tin chi tiết:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr\\_Requirements.html&doc\\_Type=main&languageId=en](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr_Requirements.html&doc_Type=main&languageId=en)

- Ứng dụng quy trình kỹ thuật đóng gói với mục tiêu tạo hiệu quả tốt nhất đối với từng loại sản phẩm để bao bì hoàn thành tất cả các chức năng của mình theo yêu cầu cao nhất trong tất cả quá trình lưu kho, vận chuyển, trưng bày và sử dụng từ nơi sản xuất của người bán đến tay người tiêu dùng cuối cùng. Thông tin chi tiết:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr\\_Requirements.html&doc\\_Type=main&languageId=en](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr_Requirements.html&doc_Type=main&languageId=en)

- Ứng dụng Hệ thống quản lý quốc tế (International Management System) với mục đích kiểm soát quy trình chế biến từ đó sẽ giúp doanh nghiệp có được sản phẩm có chất lượng, tiết kiệm chi phí và giao hàng đúng hạn. Thông tin chi tiết:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr\\_Requirements.html&doc\\_Type=main&languageId=en](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ftr_Requirements.html&doc_Type=main&languageId=en)

#### 4. Kiểm tra thông tin chi tiết:

- Hệ thống quản lý ISO 14001

[http://www.iso.org/iso/iso\\_catalogue/management\\_standards/iso\\_9000\\_iso\\_14000/iso\\_14000\\_essentials.htm](http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/management_standards/iso_9000_iso_14000/iso_14000_essentials.htm)

- Nhãn hiệu sinh thái EU:

[http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/product/pg\\_furniture\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/product/pg_furniture_en.htm)

- SA8000 về trách nhiệm xã hội <http://www.sa-intl.org/>

#### 5. Kiểm tra Website của một số nhà nhập khẩu và bán lẻ quan trọng của Đức

- Nhà Nhập khẩu:

+ <http://www.lavida.de>

+ <http://www.konert.biz>

+ <http://www.gustocologne.de>

+ <http://www.arte-fusion.de>

+ <http://www.lambert-home.de>

+ <http://www.arte-import.de>

+ <http://www.leupoldt-interieur.de>

+ <http://www.hoff-interieur.de>

+ <http://www.schubert-varia.de>

+ <http://www.nic-duysens.com>

+ <http://www.intacado.de>

- + <http://www.abels-handelsbuero>
- + <http://www.o-living.de>

- **Nhà bán lẻ cao cấp:**

- + <http://www.lambert-home.de>
- + <http://www.lambert-store.de>

- **Nhà bán lẻ phân đoạn trung bình**

- + <http://www.karstadt.de>
- + <http://www.galeria-kaufhof.de>
- + <http://www.das-depot.com>
- + <http://www.neu.heine.de>
- + <http://www.kare-design.de>

- **Nhà bán lẻ phân đoạn thấp**

- + <http://www.woolworth.de>
- + <http://www.lidl.de>

## 6. Các đầu mối giải đáp thắc mắc cho các doanh nghiệp

- CBI – email: [marketaccess@cbi.eu](mailto:marketaccess@cbi.eu)
- EU Helpdesk - <http://exporthelp.europa.eu/hdinforequest/index.cfm?languageId=EN>
- ITPC - email: [itpc@hcm.vnn.vn](mailto:itpc@hcm.vnn.vn)

## Khuyến nghị

- Các yêu cầu về tiếp cận thị trường có rất nhiều. Hãy cố gắng tìm ra những yêu cầu bắt buộc và những đề nghị của phía nhà nhập khẩu, tìm những thông tin về cách thức tiến hành và những thông tin mà nhà nhập khẩu yêu cầu.
- Kiểm tra website của các công ty hàng đầu