

SẢN PHẨM TRANG TRÍ BẰNG SỨ (HS 691310) – THỊ TRƯỜNG ĐỨC THỐNG KÊ THƯƠNG MẠI VÀ ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

1. Tổng khối lượng và giá trị nhập khẩu từ Việt Nam

Theo số liệu thống kê của tổ chức thương mại thế giới, năm 2012, Đức là nhà nhập khẩu đứng thứ hai sau Pháp từ EU và đứng thứ 3 (sau Pháp, Mỹ và trước Úc, Đan Mạch và Anh) trên thế giới các sản phẩm sứ trang trí HS.691310 của Việt Nam. Năm 2012, Đức đã nhập mặt hàng sản phẩm sứ trang trí từ Việt Nam với trị giá sản phẩm là 956 triệu USD, số lượng 48 tấn sản phẩm, chiếm 6.4% tỷ trọng xuất khẩu mặt hàng HS 691310. Nếu như so sánh với năm 2011 thì tình hình xuất khẩu của Việt Nam qua Đức có sự giảm nhẹ về giá trị sản phẩm (-5%) cũng như số lượng sản phẩm (-5%). Tuy nhiên trong giai đoạn 2008-2012, xét bình quân tốc độ tăng trưởng từ Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Đức thì tăng 110% về giá trị sản phẩm tương ứng với tăng 5% số lượng sản phẩm.

Đối với tình hình nhập khẩu sản phẩm sứ trang trí – HS 691310 của Đức thì trong năm 2012, Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất, sau đó là Thái Lan, Đài Loan, Việt Nam và Hà Lan. Tình hình nhập khẩu của Đức trong năm 2012 vẫn không có sự tăng giảm đột biến so với năm 2011 tính theo giá trị sản phẩm. Dự báo trong thời gian tới, mặt hàng sứ của Việt Nam phải cố gắng duy trì tốc độ tăng trưởng như hiện nay vào Đức.

2. Các đối thủ cạnh tranh chính

Năm 2012, 5 nhà cung cấp lớn nhất các sản phẩm sứ trang trí - HS 691310 của Đức gồm Trung Quốc (chiếm 72.9% tỷ trọng nhập khẩu), Thái Lan (5.8%), Đài Loan (4.5%), Việt Nam (3.1%), Hà Lan (3%). Việt Nam đứng vị trí thứ tư trong năm nước này. Trong giai đoạn 2008 – 2012, do Thụy Điển gia tăng lượng mặt hàng sứ vào Đức nên có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu sang Đức nhiều nhất với mức tăng là 122% và kế đến là Việt Nam tăng khoảng 110%. Tuy nhiên giá trị xuất khẩu của cả Việt Nam và Đan Mạch chiếm tỉ lệ không đáng kể chưa được 3.3% trong giá trị nhập khẩu mặt hàng sứ trang trí - HS 691310 của Đức .

Ba nước có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu mặt hàng này sang Đức sụt giảm nhiều nhất trong giai đoạn 2008- 2012 gồm Philippine (42%). Hồng Kong (33%), Đài Loan (30%).

Các nhà sản xuất/nhà xuất khẩu cũng cần chú ý tới mức thuế mà nhập khẩu mà chính phủ Hà Lan đang áp dụng cho các quốc gia chẳng hạn như: đối với các nước trong khối cộng đồng EU được hưởng mức thuế là 0%, các nước từ các quốc gia đang phát triển hay kém phát triển như Việt Nam, Sri Lanka, Ấn Độ, Thái Lan thì mức thuế áp dụng là 2.5%, trong khi từ các quốc gia như Trung Quốc, Hồng Kong, Đài Loan, Nhật Bản thì đang chịu mức thuế là 6%.

Bảng 1 - Các nhà cung cấp sản phẩm trang trí bằng sứ lớn nhất của Đức năm 2012

Quốc gia	Giá trị (triệu USD)	Số lượng (tấn)	Tăng trưởng về giá trị '08-'12 (%)
Thế giới	30,505	3.495	-2
Trung Quốc	22,237	2.959	4
Thái Lan	1,763	128	-2
Đài Loan	1,383	91	-30
Việt Nam	956	48	110
Hà Lan	920	66	-3

Nguồn: Trademap (2008)

Một số trang web đối thủ cạnh tranh :

- Yiwu Yiyuan Handicraft Co., Ltd. (www.ywyiyuan.com) – Trung Quốc
- Chengkuntai Ceramic Factory (<http://cqz.diytrade.com>) – Trung Quốc
- ChaoZhou FengXi HanYi Ceramics Manufactory (<http://www.hyceramics.com>) – Trung Quốc
- ChaoZhou Santai-porcelain Co.,ltd (<http://www.santai-porcelain.com>) – Trung Quốc

3. Khuyến nghị

Các nhà xuất khẩu nên thiết lập quan hệ kinh doanh lâu dài với khách hàng. Tránh phải cạnh tranh với các nhà cung cấp khác bằng cách tập trung sản xuất hàng chất lượng cao và có nét đặc trưng riêng của sản phẩm. Không nên chỉ tập trung vào sản xuất hàng giá rẻ. Tính kiên định và niềm tin là chìa khóa của thành công. Ngoài ra, hãy vào các trang web của các đối thủ cạnh tranh để biết thông tin và học hỏi từ họ.