

SẢN PHẨM TRANG TRÍ BẰNG SỨ (HS 691310) – THỊ TRƯỜNG PHÁP THỐNG KÊ THƯƠNG MẠI VÀ ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

1. Tổng khối lượng và giá trị nhập khẩu từ Việt Nam

Theo số liệu thống kê, từ tổ chức thương mại thế giới, năm 2012, Pháp là nhà nhập khẩu lớn nhất trên thế giới đối với các sản phẩm sứ trang trí – HS 691310 của Việt Nam, tiếp theo là Mỹ, Đức, Úc, Đan Mạch, Anh. Năm 2012, Pháp nhập khẩu 694 tấn các sản phẩm sứ trang trí HS 691310 từ Việt Nam, trị giá 11,441 triệu USD, chiếm 77.1% tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam. So với năm 2011, mức độ tăng trưởng xuất khẩu tính theo giá trị sản phẩm tăng 25%. Đối với Pháp, năm 2012, Việt Nam là nước đứng hàng thứ nhất trong các quốc gia mà Pháp nhập khẩu mặt hàng này. Tỷ trọng nhập khẩu mặt hàng này từ Việt Nam chiếm 49.6% trị giá nhập khẩu mặt hàng sứ trang trí của Pháp. Đây là con số đáng khích lệ. Đánh giá tình hình chung tính bình quân giai đoạn 2008-2012, việc xuất khẩu mặt hàng sứ trang trí sang Pháp vẫn giữ được sự ổn định, với mức tăng rất nhẹ, 2% về giá trị, 7% về số lượng. Dự báo trong thời gian tới, mặt hàng sứ trang trí của Việt Nam vẫn giữ vững mức xuất khẩu vào thị trường Pháp. Trong giai đoạn 2008-2012, xu hướng nhập khẩu của Pháp đối với mặt hàng sứ trang trí không có biến động, không có sự tăng giảm đột biến, tuy nhiên sản phẩm hàng gốm sứ Việt Nam chắc chắn gặp sự cạnh tranh từ các nước Trung Quốc, Anh, Ý, Đức.

2. Các đối thủ cạnh tranh chính

Năm 2012, 5 nhà cung cấp lớn nhất các sản phẩm sứ trang trí - HS 691310 của Pháp gồm Việt Nam (49.6%), Trung Quốc (chiếm 37.2% tỷ trọng nhập khẩu), Việt Nam (33%), Anh (2.3%), Ý (1.6%) và Đức (1.5%). Việt Nam đứng vị trí thứ nhất năm nước này. Trong năm 2012, đáng ghi nhận là sự có mặt mới của các quốc gia và vùng lãnh thổ tham gia vào việc xuất khẩu mặt hàng sứ trang trí qua Pháp như : Tuynisi (38%), Area Nes (450%) và các quốc gia có mức tăng trưởng ấn tượng như Hồng Kong (165%) và Anh (73%). Tuy nhiên hiện nay tỷ trọng nhập khẩu từ các nước này chỉ chiếm rất nhỏ trong tỷ trọng nhập khẩu mặt hàng sứ nhập khẩu của Pháp mà thôi , chẳng hạn như Area Nes (0.2%). Tuynisi (0.1%), Hồng Kong (0.8%), Anh (2.3%)

Ba nước có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu sản phẩm này sang Pháp sụt giảm nhiều nhất trong giai đoạn 2008-2012 Đài Loan (-52%) Bồ Đào Nha (-47%), Bỉ(-20%)

Các nhà sản xuất/nhà xuất khẩu cũng cần chú ý tới mức thuế mà nhập khẩu mà chính phủ Hà Lan đang áp dụng cho các quốc gia chẳng hạn như: đối với các nước trong khối cộng đồng EU được hưởng mức thuế là 0%, các nước từ các quốc gia đang phát triển hay kém phát triển như Việt Nam, Sri Lanka, Ấn Độ, Thái Lan thì mức thuế áp dụng là 2.5%, trong khi từ các quốc gia như Trung Quốc, Hồng Kong, Đài Loan, Nhật Bản thì đang chịu mức thuế là 5.2%.

Bảng 1 - Các nhà cung cấp sản phẩm trang trí bằng sứ lớn nhất của Pháp năm 2012

Quốc gia	Giá trị (triệu USD)	Số lượng (tấn)	Tăng trưởng về giá trị '08-'12 (%)
Thế giới	23,067	2.813	-2
Việt Nam	11,441	694	3
Trung Quốc	8,581	1.867	1
Anh	523	13	19
Ý	375	21	-13
Đức	355	25	-8

Nguồn: Trademap (2012)

Một số trang web đối thủ cạnh tranh :

- Yiwu Yiyuan Handicraft Co., Ltd. (www.ywyiyuan.com) – Trung Quốc
- Chengkuntai Ceramic Factory (<http://cqz.diytrade.com>) – Trung Quốc
- ChaoZhou FengXi HanYi Ceramics Manufactory (<http://www.hyceramics.com>) – Trung Quốc
- ChaoZhou Santai-porcelain Co.,ltd (<http://www.santai-porcelain.com>) – Trung Quốc

3. Khuyến nghị

Các nhà xuất khẩu nên thiết lập quan hệ kinh doanh lâu dài với khách hàng. Tránh phải cạnh tranh với các nhà cung cấp khác bằng cách tập trung sản xuất hàng chất lượng cao và có nét đặc trưng riêng của sản phẩm. Không nên chỉ tập trung vào sản xuất hàng giá rẻ. Tính kiên định và niềm tin là chìa khóa của thành công. Ngoài ra, hãy vào các trang web của các đối thủ cạnh tranh để biết thông tin và học hỏi từ họ