

GIÀY DÉP HS640391 – THỊ TRƯỜNG ANH CÁC YÊU CẦU TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

A. Bạn cần biết gì?

Tất cả mọi nhà nhập khẩu EU đều đưa ra một số yêu cầu mà sản phẩm và công ty của bạn phải đáp ứng trước khi được chấp nhận vào thị trường EU. Đối với mặt hàng giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da, ủng cưỡi ngựa (ngoại trừ giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép thể thao, giày dép chỉnh hình và giày dép đồ chơi) – HS 640391, những vấn đề quan trọng là an toàn và sức khỏe người lao động và an toàn sản phẩm. Do đó, những yêu cầu của EU bao gồm:

1. Phù hợp với luật pháp liên quan của EU: Phù hợp với luật pháp của EU là điều kiện bắt buộc, nếu không sản phẩm của bạn sẽ bị tẩy chay khỏi thị trường hoặc không tiếp cận được thị trường.
2. Điều kiện làm việc phù hợp cho người lao động (trách nhiệm xã hội)
3. Quản lý môi trường (trách nhiệm môi trường)
4. Nhãn hiệu sản phẩm

Những yêu cầu thêm như quản lý môi trường, nhãn hiệu sản phẩm và điều kiện làm việc có thể khác nhau tùy thuộc vào đối tượng mua hàng. Tuy nhiên, bạn sẽ phải xem xét những điểm giống nhau trong các yêu cầu của họ. Cũng cần lưu ý những yêu cầu tối thiểu khi tiếp cận vào thị trường EU, như trách nhiệm xã hội. Hạn chế tối đa khả năng không xâm nhập được thị trường.

Hãy luôn nhớ rằng các công ty EU thường sẵn sàng giúp đỡ các nhà cung cấp đáp ứng được những yêu cầu không thuộc luật pháp. Tuy nhiên, việc hiểu kỹ trước sẽ giúp bạn tăng cơ hội thành công khi tìm nhà nhập khẩu tại EU.

B. Từng bước tiếp cận thị trường

1. Những yêu cầu về luật pháp của các nhà nhập khẩu EU

- Quy định REACH của EU đối với hóa chất
- Luật của EU về khí nhà kính flo
- Luật EU về đóng gói và xử lý bao bì đóng gói: Khuyến khích sử dụng chất liệu tái sinh và không gây ô nhiễm
- Luật EU về vật liệu đóng gói bằng gỗ
- Luật EU về nhãn mác
- Luật EU về an toàn sản phẩm
- Luật Anh về trách nhiệm đối với các sản phẩm bị lỗi

2. Những yêu cầu chi tiết về luật pháp

- Quy định REACH của EU đối với hóa chất: REACH là quy định mới củng cố các quy định về hóa chất hiện hữu và tạo một tiêu chuẩn chung cho Liên minh châu Âu (EU), có hiệu lực kể từ ngày 1 tháng 6 năm 2007. Đây là luật nghiêm ngặt nhất về hóa chất trên thế giới cho đến nay. Việc đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của REACH cần phải đạt

được trong khoảng thời gian hạn định 10 năm, để chứng minh rằng các hóa chất đã công bố không gây hại đến sức khỏe con người và môi trường.

Thông tin chi tiết tại: http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/eu_legislation_chemicals_reach

- Luật của EU về khí nhà kính flo: Nếu bạn muốn xuất khẩu sản phẩm làm lạnh, điều hòa không khí và thiết bị bơm nhiệt, thiết bị chuyển mạch điện áp cao, giày dép, sấm lốp, bình xịt hoặc các hệ thống phòng cháy chữa cháy sang EU, cần đảm bảo rằng các sản phẩm của bạn đáp ứng tất cả yêu cầu đặt ra cho các sản phẩm này. Một vấn đề mà bạn nên xem xét là việc sử dụng các loại khí gây hiệu ứng nhà kính flo. Khí flo là chất khí gây hiệu ứng nhà kính mạnh mẽ mà tồn tại lâu trong bầu khí quyển. Để hạn chế tối đa những tác hại của khí nhà kính đối với bầu khí quyển, EU đã thiết lập những quy định cho việc sử dụng chúng.

Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/eu_legislation_fluorinated_greenhouse_gases

- Luật EU về đóng gói và xử lý bao bì đóng gói: Khuyến khích sử dụng chất liệu tái sinh và không gây ô nhiễm. Nếu bạn xuất khẩu sang EU, bạn phải đảm bảo rằng bao bì đóng gói mà bạn sử dụng cho các sản phẩm đáp ứng tất cả yêu cầu EU. Những yêu cầu này nhằm mục đích để ngăn chặn việc sản xuất chất thải bao bì, thúc đẩy việc tái sử dụng bao bì (tái chế hoặc các hình thức thu hồi chất thải bao bì) và như vậy để giảm bớt việc xử lý chất thải cuối cùng. Các yêu cầu liên quan trực tiếp đến người sản xuất chủ yếu là mức tối đa đối với các loại kim loại nặng (chì, cadmium, crom hóa trị sáu và thủy ngân) chứa trong bao bì và việc ghi nhãn (đánh dấu và nhận dạng các vật liệu được sử dụng). Quy định này áp dụng chung cho 27 nước thành viên.

Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/member_states_overview_implementation_of_the_eu_legislation_on_packaging_and_packaging_waste

- Luật EU về vật liệu đóng gói bằng gỗ: Quy định này được áp dụng hài hòa cho 27 nước thành viên.

Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/member_states_overview_implementation_of_eu_legislation_on_wood_packaging_materials

- Luật EU về nhãn mác: Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/member_states_overview_implementation_of_eu_legislation_on_footwear_labelling

- Luật EU về an toàn sản phẩm: Để đảm bảo rằng tất cả các sản phẩm giao dịch trong EU là an toàn cho người tiêu dùng EU, tất cả các sản phẩm phải phù hợp với Chỉ thị An toàn chung về Sản phẩm (GPSD). Các chỉ thị EU không được áp dụng trực tiếp mà phải được thực hiện trong khuôn khổ pháp luật quốc gia của các nước thành viên EU.

Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/member_states_overview_implementation_of_eu_legislation_on_general_product_safety

- Luật Anh về trách nhiệm đối với hàng bị lỗi: Cũng được đưa vào luật pháp nhằm đảm bảo cho người tiêu dùng được bảo vệ ở mức cao. Anh đã đưa luật này vào luật quốc gia. Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/uk_legislation_liability_for_defective_products

3. Những yêu cầu không thuộc luật pháp

- Quản lý chuỗi cung ứng: nếu doanh nghiệp bạn sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm thực phẩm và phi thực phẩm cho thị trường EU hay cung cấp dịch vụ cho các công ty EU, bạn phải đáp ứng một số yêu cầu nhất định hoặc cung cấp thông tin liên quan đến quản lý kinh doanh nội bộ của bạn. Những yêu cầu này liên quan đến một khái niệm kinh doanh tổng thể thường được gọi là "quản lý chuỗi cung ứng". Với xu hướng các công ty châu Âu ngày càng tìm kiếm giải pháp thuê ngoài sản xuất các sản phẩm của họ tại các nước có mức chi phí cạnh tranh, việc đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, tính minh bạch và truy xuất nguồn gốc trong toàn bộ chuỗi cung ứng đã trở thành yêu cầu tiếp cận thị trường ngày càng quan trọng.

Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/supply_chain_management

- Các Công ước của ILO về điều kiện làm việc thường được sử dụng gồm:
 - Quyền liên kết hội đoàn và đàm phán
 - Cấm lao động cưỡng bức
 - Không phân biệt đối xử
 - Độ tuổi lao động tối thiểu
 - Giờ làm việc
 - Trả công lao động
 - Mức lương tối thiểu
 - Sức khỏe và an toàn lao động

Nếu bạn đang xuất khẩu sang EU, bạn phải được nhận thức của quan tâm của người mua hàng EU đối với điều kiện lao động cho người lao động trong quá trình sản xuất và cung ứng sản phẩm. Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) là một tổ chức của Liên Hiệp Quốc được thành lập để xây dựng các tiêu chuẩn lao động quốc tế và để đảm bảo rằng các tiêu chuẩn được thiết lập được tôn trọng. ILO làm như vậy bằng cách giúp các chính quyền quốc gia thực hiện các tiêu chuẩn. Hầu hết các yêu cầu xã hội mà các thương nhân EU sử dụng trong thương mại quốc tế hiện nay được dựa trên các tiêu chuẩn của ILO.

Thông tin chi tiết tại:

<http://www.ilo.org/global/standards/lang--en/index.htm>

- Hướng dẫn đa phương và những sáng kiến cho phát triển bền vững - Hướng dẫn của OECD và Hiệp ước toàn cầu của Liên Hiệp Quốc: Nếu bạn muốn kinh doanh sản phẩm và dịch vụ đến một thị trường quốc tế như Liên minh châu Âu, bạn nên biết rằng nhiều doanh nghiệp đang hoạt động theo quy định hoặc nguyên tắc thương mại và kinh doanh bền vững được chấp thuận trên bình diện quốc tế.

Hai sáng kiến quan trọng nhất cho thương mại và kinh doanh bền vững gồm Hướng dẫn của OECD và Hiệp ước Toàn cầu của Liên Hợp Quốc. Để biết những sáng kiến này tác động đến thương mại với các công ty EU như thế nào và các sản xuất ở các nước đang phát triển có thể làm gì để đáp ứng các yêu cầu của người mua hàng EU, vui lòng truy cập trang web:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/multilateral_guidelines_and_initiatives_for_sustainability_oecd_guidelines_and_global_compact

- Hệ thống quản lý quốc tế SA 8000 về trách nhiệm xã hội: là một hệ thống quản lý được áp dụng trên toàn cầu cho các công ty tìm kiếm sự đảm bảo các quyền cơ bản của người lao động của họ. SA8000 cung cấp chứng nhận tự nguyện nơi làm việc và chủ

yếu được sử dụng bởi các công ty phương Tây để đảm bảo toàn bộ chuỗi cung ứng của họ hoạt động dựa trên mức tối thiểu các tiêu chuẩn xã hội.

Hệ thống này cung cấp các tiêu chuẩn xã hội được áp dụng đối với tất cả các ngành và được dựa trên Công ước quốc tế ILO cũng như những yêu cầu cho một hệ thống quản lý đảm bảo việc thực hiện các tiêu chuẩn này trong chính sách kinh doanh.

Tác động của hệ thống quản lý này đang gia tăng và do đó các công ty nên biết các đối tác tại thị trường EU có yêu cầu những tiêu chuẩn này không hay đây có phải là cơ hội thị trường hay không..

SA 8000 có 8 phần chính:

- Cấm lao động trẻ em
- Cấm lao động cưỡng bức
- Sức khỏe và an toàn lao động
- Bồi thường
- Giờ làm việc
- Cấm phân biệt đối xử
- Kỷ luật làm việc
- Tự do hội đoàn và quyền thương lượng tập thể
- Các hệ thống quản lý

Thông tin chi tiết tại:

<http://www.bsigroup.com/en/Assessment-and-certification-services/management-systems/Standards-and-Schemes/SA-8000/>

Chu trình sử dụng nước: Nếu bạn xuất khẩu các sản phẩm hoặc dịch vụ sang Liên minh châu Âu, bạn có thể phải làm quen với khái niệm "Chu trình sử dụng nước". Trong những năm qua, nhiều công ty EU đã thực hiện các vấn đề về nước như một phần chính sách của công ty và cam kết sẽ giảm việc sử dụng nước trong quy trình sản xuất, cũng như trong quá trình diễn ra trong chuỗi cung ứng của họ. Các nhà sản xuất xuất khẩu sang châu Âu có thể phải đáp ứng yêu cầu liên quan tới vấn đề này từ nhà nhập khẩu EU.

Thông tin chi tiết tại: http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/water_footprint

- Nhãn Thương mại Công bằng và những sáng kiến Thương mại công bằng khác: Nhãn Thương mại Công bằng là đảm bảo uy tín rằng các thành phần trong sản phẩm được dán nhãn đã được chứng nhận theo Tiêu chuẩn quốc tế về Thương mại Công bằng. Khi mua sản phẩm có dán nhãn Thương mại Công bằng, bạn đã giúp nâng cao điều kiện lao động và điều kiện sống của người sản xuất tại các nước đang phát triển và khuyến khích việc bảo vệ môi trường.

Nếu bạn là một nhà sản xuất đã sẵn sàng xuất khẩu sang châu Âu, bạn nên xem xét nâng cao nhận thức về điều kiện làm việc của những người lao động sản xuất sản phẩm cho người tiêu dùng châu Âu.

Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/fairtrade_label_and_other_fair_trade_initiatives

- Hệ thống quản lý hỗ trợ phát triển bền vững: Nếu bạn xuất khẩu hàng hóa hoặc dịch vụ sang thị trường EU, bạn nên biết rằng phát triển bền vững đã trở thành vấn đề quan trọng đối với các công ty đặt tại EU. Một số tiêu chuẩn được coi là công cụ quản lý hiệu quả để thực hiện các khía cạnh bền vững.

Các tiêu chuẩn bền vững được quốc tế công nhận có thể tác động tới thương mại của doanh nghiệp bạn với EU gồm:

- ISO 14001 - Hệ thống quản lý môi trường
- SA 8000 - Trách nhiệm xã hội
- OHSAS 18001 - Sức khỏe và An toàn Nghề nghiệp

Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/management_systems_supporting_sustainable_development

- Hệ thống quản lý quốc tế SIO 14001:2000 về môi trường: ISO 14001:2000 là hệ thống quản lý môi trường được sử dụng rộng rãi nhất trên toàn thế giới. Các tiêu chuẩn ISO 14001 có thể được thực hiện trong tất cả các loại công ty và các tổ chức, không giới hạn quy mô, công cộng hay tư nhân và lĩnh vực.

Thông tin chi tiết tại:

<http://www.iso14000-iso14001-environmental-management.com/>

- Báo cáo phát triển bền vững (hay còn gọi là báo cáo Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp): Ba trụ cột cho phát triển bền vững (3 Ps) hay còn gọi là Bộ ba cốt lõi bền vững (Triple bottom line). Doanh nghiệp muốn phát triển bền vững thì phải thực hiện được cả ba mục tiêu: kinh tế (Economic success/Profit), xã hội (Social success/People), và môi trường (Environmental success/Planet). Ba điều này phải được báo cáo đầy đủ cho các bên liên quan.

Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/sustainability_reporting

- Cơ hội thị trường EU: Sử dụng các loại thuốc nhuộm tự nhiên.

Do nhận thức môi trường, sức khỏe và xã hội ngày càng tăng của người mua và người tiêu dùng châu Âu, ở nhiều nước phương Tây, nhu cầu đối với nguyên liệu, sản phẩm và dịch vụ bền vững ngày càng tăng. Kết quả là thị trường cho các loại thuốc nhuộm tự nhiên cũng ngày càng tăng.

Thông tin chi tiết tại:

http://cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/eu_market_opportunities_the_use_of_natural_dyes

- Nhãn sinh thái đối với giày dép: Nhãn đặt ra những yêu cầu cho mỗi sản phẩm trên cơ sở đánh giá "từ cái nôi cho đến nấm mồ" – sản phẩm dùng cho đến lúc hư về tác động môi trường của nó. Điều này có nghĩa là vòng đời sản phẩm được phân tích, bắt đầu bằng việc khai thác các nguyên liệu thô, tiến triển qua các giai đoạn sản xuất, phân phối, sử dụng và kết thúc với khâu xử lý sau khi sử dụng. Nhãn chỉ được trao cho những sản phẩm ít tác động đến môi trường nhất. Sản phẩm cần có chứng nhận trước khi được cấp nhãn sinh thái.

Thông tin chi tiết tại:

http://www.inescop.es/0servidor0/ingles/noticias/press_room/art5_ecoetiqueta.htm

- Quyền sở hữu trí tuệ: Nhãn hiệu, nhãn hiệu tập thể và chỉ dẫn địa lý.

Một nhãn hiệu là hiện thân của danh tiếng và hình ảnh của sản phẩm và là liên kết trực tiếp giữa công ty và khách hàng. Một khách hàng hài lòng với một sản phẩm nhất định có khả năng trở lại mua các sản phẩm mang nhãn hiệu tương tự. Là một công ty, nhãn hiệu hàng hoá là để phân biệt hàng hóa và dịch vụ của bạn từ những đối thủ cạnh tranh. Đây cũng là động cơ để đầu tư phát triển một sản phẩm chất lượng.

Nhãn hiệu tập thể và chỉ dẫn địa lý có thể là các công cụ pháp lý mạnh mẽ cho các nhóm sản xuất, các hiệp hội kinh doanh và hợp tác xã trong mọi lĩnh vực. Họ cho phép các doanh nghiệp nhỏ được hưởng lợi từ danh tiếng của một sản phẩm tập thể và lợi ích kinh tế nhờ quy mô. Nhãn hiệu tập thể thường được sử dụng để quảng bá sản phẩm đặc trưng của một vùng cụ thể. Phần này mô tả tầm quan trọng của một thương hiệu phù hợp, làm thế nào để giữ độc quyền và làm thế nào để đăng ký.

4. Kiểm tra thông tin chi tiết:

- Hệ thống quản lý ISO 14001:
http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/management_standards/iso_9000_iso_14000/iso_14000_essentials.htm
- SA8000 về trách nhiệm xã hội: <http://www.sa-intl.org/>

5. Kiểm tra Website của một số nhà nhập khẩu và bán lẻ quan trọng của Anh

- **Nhà nhập khẩu:**

Magnus and Warren: <http://www.magnusandwarren.com>

- **Nhà bán lẻ:**

Jones the Bootmaker: <http://www.jonesbootmaker.com>

Russell & Bromley: <http://www.russellandbromley.co.uk>

6. Các đầu mối giải đáp thắc mắc cho các doanh nghiệp

- CBI – email: marketaccess@cbi.eu
- EU Helpdesk - <http://exporthelp.europa.eu/hdinforequest/index.cfm?languageId=EN>
- ITPC - email: itpc@hcm.vnn.vn

Khuyến nghị

- Các yêu cầu về tiếp cận thị trường có rất nhiều. Hãy cố gắng tìm ra những yêu cầu bắt buộc và những đề nghị của phía nhà nhập khẩu.
- Hãy cố gắng tìm những thông tin về cách thức tiến hành.
- Cố gắng tìm những thông tin mà nhà nhập khẩu yêu cầu.
- Kiểm tra website của các công ty hàng đầu.