

## GIÀY THỂ THAO HS640319 – ĐỨC

### GIÁ CẢ

#### Giá cả hiện tại

Giá giày dép tháng 5 năm 2008 giảm 1% so với tháng 4, tuy nhiên so với cùng kỳ năm ngoái, giá giày dép tại Đức có mức tăng nhẹ 0,5% . Kể từ đầu năm 2008 tới nay, giá giày dép tại Đức không có những biến đổi mạnh. Nếu so với các tháng trước thì tháng 1, giá giảm 2,6%, tháng 2 tăng 1,4%, tháng 3 tăng 0,9%, tháng 4 tăng 0,7% và tháng 5 giảm 1,0%. Giá nhập khẩu trung bình các loại giày dép thể thao có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da (ngoại trừ các loại giày ống trượt tuyết, giày ống trượt tuyết việt dã, giày trượt băng nghệ thuật hoặc giày trượt patanh có gắn lưỡi trượt, giày dép thể thao, giày dép chỉnh hình và giày dép đồ chơi) - HS640319 của Đức năm 2007 là 23,1 euro/kg.

#### Lợi nhuận

Do cạnh tranh dữ dội trong ngành công nghiệp da giày nên những năm gần đây lợi nhuận đã bị suy giảm đáng kể tại Đức. Cho dù có sự khác nhau giữa các quốc gia nhưng ngành giày dép toàn cầu nói chung và lợi nhuận đều có khuynh hướng suy giảm tại hầu hết các thị trường.

Ở mỗi kênh thương mại, lợi nhuận và giá áp dụng là khác nhau, ở mức từ 2,4-2,9 lần giá CIF xuất khẩu.

Lợi nhuận phụ thuộc vào phân khúc thị trường được tiếp cận. Phân khúc thị trường càng cao, lợi nhuận càng cao. Các nhóm mua hàng thường yêu cầu giảm giá khi mua khối lượng lớn.

Các nhà xuất khẩu nên báo giá CIF khi chào hàng cho các công ty tại Đức. Khi bán cho một nhà bán lẻ/nhà phân phối mới hoặc nhỏ, thường sử dụng thư tín dụng. Hồ phiếu trả ngay thường thích hợp cho các công ty có quy mô lớn hoặc các công ty đã thành lập lâu năm. Những người mua lớn như các cửa hàng bách hóa, các nhà đặt hàng qua thư điện tử và các tổ chức mua hàng thích thanh toán thông qua sử dụng tài khoản mở hơn.

VAT 19% sẽ được cộng vào giá bán lẻ.

#### Xu hướng phát triển giá

Giá giày dép tại Đức đã tăng ở mức thấp hơn so với mức chung của EU. Năm 2006, chỉ số giá tiêu dùng của Đức tăng 1,8% (so với con số của EU là 2,2%). Tại thời điểm đó, giá quần áo và giày dép tại Đức tăng 0,9%. Chỉ số giá đã tăng lên 2,3% năm 2007 trong khi đó quần áo và giày dép vẫn ở mức 0,9%. Lấy năm 2005 = 100, chỉ số giá tiêu dùng chung năm 2006 là 101,6, trong khi của mặt hàng giày dép là 99,4. Năm 2007 chỉ số giá chung tăng lên 103,9 và chỉ số giá giày dép là 100,7. Giá giày dép trẻ em tăng ít hơn so với giày nam và giày nữ, trong khi giá giày thể thao trong năm 2007 lại thấp hơn giá năm 1998.

Mỗi nhà bán lẻ giày thể thao khác nhau sẽ có mức giá khác nhau. Giá bán lẻ được đặt ra tùy tình hình thị trường nội địa, chẳng hạn giá giày đá banh được giảm vào cuối mùa bóng. Trước mỗi sự kiện thể thao quan trọng, giá cả sẽ cao hơn.

Giá giày dép tại Đức cao hơn mức trung bình của toàn EU. Giá giày tại Đức tương đương tại Síp, Malta và Estonia. Giá giày nữ là đắt nhất.

**Bảng 1 - Giá nhập khẩu trung bình các loại giày dép HS640319 của Đức năm 2007**  
(Việt Nam và 5 đối thủ cạnh tranh)

Đối tác	Giá bình quân/kg (€) năm 2007	% tăng trưởng ('05-'07)
Thế giới	23,1	+11
Trung Quốc	13,5	-5
Ý	26,6	+16
Slovenia	23,1	+15
Việt Nam	19,2	+37
Croatia	20,4	+19
Áo	36,5	+41

Nguồn: EU Export Helpdesk (2008)

#### Thông tin thêm về giá

Chỉ số giá tiêu dùng cũng có thể tìm thấy trên trang web của Tổng cục Thống kê của Đức theo địa chỉ (<http://www.destatis.de>). Ngân hàng Trung ương Đức cũng cung cấp thông tin về giá cả tại Đức (<http://www.bundesbank.de>). Ông có thể xem giá giao sau của nhà bán lẻ trên trang web của họ:



Salamander (<http://www.salamander.de>), Deichmann (<http://www.deichmann.de>) và Reno (<http://www.reno.de>).

Cuối cùng các nhà nhập khẩu và các đại lý tại Đức cũng có thể có những thông tin cập nhật về giá.