

GIÀY DÉP (HS640391) – THỊ TRƯỜNG ĐỨC GIÁ CẢ

1. Giá hiện tại

Giá nhập khẩu giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da, ủng cưỡi ngựa (ngoại trừ giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép thể thao, giày dép chỉnh hình và giày dép đồ chơi) - HS 640391 của Đức trong tháng 5 năm 2011 tăng 19,95% so với tháng 4 và tăng 18% so với cùng kỳ năm ngoái. Sau khi giảm mạnh trong những tháng đầu năm nay, giá nhập khẩu giày dép của Đức đang có xu hướng tăng mạnh. Trong tháng 1, giá giày dép nhập khẩu của Đức chỉ ở mức 31 USD/đôi, giảm từ 37USD/đôi trong tháng 12 năm 2010. Trong tháng 2 năm 2011, giá tiếp tục giảm xuống còn 30USD/đôi và tháng 3, tháng 4 tăng nhẹ lên mức tương ứng 32USD và 33 USD/đôi. Giá nhập khẩu tháng 5 tăng mạnh lên 39 USD/đôi.

Giá nhập khẩu trung bình các loại giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da, ủng cưỡi ngựa (ngoại trừ giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép thể thao, giày dép chỉnh hình và giày dép đồ chơi) - HS 640391 của Đức năm 2010 là 34.718 USD/tấn.

2. Lợi nhuận

Do cạnh tranh dữ dội trong ngành công nghiệp da giày nên những năm gần đây lợi nhuận đã bị suy giảm đáng kể tại Đức. Cho dù có sự khác nhau giữa các quốc gia nhưng ngành giày dép toàn cầu nói chung và lợi nhuận đều có khuynh hướng suy giảm tại hầu hết các thị trường EU.

Cũng có sự khác nhau về mức lợi nhuận giữa các loại giày dép, nhìn chung lợi nhuận bán lẻ đối với giày dép sang trọng (hàng hiệu) hoặc giày dép đi buổi tối cao hơn lợi nhuận các loại giày dép thể thao hoặc giày dép thường phục. Ở mỗi kênh thương mại, lợi nhuận và giá áp dụng là khác nhau, ở mức từ 2,3-2,9 lần giá CIF xuất khẩu.

Tổng quan lợi nhuận của ngành da giày Đức

	Thấp	Cao
Lợi nhuận của nhà nhập khẩu/nhà bán sỉ	30%	40%
Lợi nhuận của các đại lý	7%	16%
Lợi nhuận của nhà bán lẻ	45%	75%
Giá CIF xuất khẩu so với giá tiêu dùng (gấp...lần)	2,3	2,9

Nguồn: CBI

Lợi nhuận phụ thuộc vào phân khúc thị trường được tiếp cận. Phân khúc thị trường càng cao, lợi nhuận càng cao. Các nhóm mua hàng thường yêu cầu giảm giá khi

mua khối lượng lớn.

Các nhà xuất khẩu nên báo giá CIF khi chào hàng cho các công ty tại Đức. Khi bán cho một nhà bán lẻ/nhà phân phối mới hoặc nhỏ, thường sử dụng thư tín dụng. Hối phiếu trả ngay thường thích hợp cho các công ty có quy mô lớn hoặc các công ty đã thành lập lâu năm. Những người mua lớn như các cửa hàng bách hóa, các nhà đặt hàng qua thư điện tử và các tổ chức mua hàng thích thanh toán thông qua sử dụng tài khoản mở hơn.

VAT 19% sẽ được cộng vào giá bán lẻ.

3. Phát triển giá

Giá giày dép tại Đức gần bằng mức trung bình của toàn EU. Giày dép da là phổ biến, nhưng thị trường của các loại giày dép chất lượng thấp và giá thấp đang có xu hướng tăng. Một số người tiêu dùng có xu hướng chọn các loại giày dép có giá cao hơn nhưng đối với hầu hết người Đức, giá vẫn là nhân tố quyết định mua hàng rất quan trọng.

Năm 2009, chỉ số giá tiêu dùng của Đức tăng 0,2% (so với con số của EU là 1%). Trong khi đó, giá giày dép tại Đức tăng ở mức 1,7%, và của toàn EU là 0,3%.

Bảng dưới đây cho thấy giá giày dép rất khác nhau giữa các nhà bán lẻ. Phụ thuộc vào kiểu dáng và nhóm khách hàng mục tiêu.

Giá các loại giày dép của các nhà bán lẻ năm 2009 (€)

	Salamander	Deichmann Reno	Reno
Giày da nam	110,00	39,90	59,95
Giày ống da nam	145,00	49,90	94,95
Giày thời trang có gót nữ	79,95	29,90	39,95
Giày ống thời trang nữ	165,00	49,90	129,95
Giày đế mềm bằng vải nữ	59,95	29,90	49,95

Nguồn: CBI tổng hợp từ các trang web của các nhà bán lẻ (2009-2010)

Giá nhập khẩu

Sau khi tăng mạnh ở mức 2 chữ số kể từ năm 2005 tới 2008, giá nhập khẩu giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da, ủng cưỡi ngựa (ngoại trừ giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép thể thao, giày dép chỉnh hình và giày dép đồ chơi) - HS 640391 của Đức chỉ tăng ở mức khiêm tốn 1,92% và 2,34% trong năm 2009 và 2010. Giá nhập khẩu các loại giày dép chất lượng từ các nước phát triển và từ các quốc gia EU khác có xu hướng giảm mạnh. Tuy nhiên, giá các loại giày dép chất lượng thấp từ các quốc gia đang phát triển vẫn tăng.

Giá nhập khẩu trung bình các loại giày dép HS 640391 của Đức năm 2010 (Việt Nam và 5 đối thủ cạnh tranh)

	Giá trung bình (USD/tấn) -2010	Tăng trưởng % ('09-'10)
Thế giới	34.718	2,74
1. Trung Quốc	25.609	22,38
2. Ý	49.780	-6,48
3. Bồ Đào Nha	45.263	-6,97
4. Việt Nam	30.314	7,68
5. Slovakia	48.642	-5,63
6. Ấn Độ	25.531	-0,25

Nguồn: Trademap (2011)

4. Thông tin thêm về giá

Chỉ số giá tiêu dùng cũng có thể tìm thấy trên trang web của Tổng cục Thống kê của Đức theo địa chỉ (<http://www.destatis.de>). Ngân hàng Quốc gia Đức cũng cung cấp thông tin về giá cả tại Đức (<http://www.bundesbank.de>). Cũng có thể xem giá giao sau của nhà bán lẻ trên trang web của họ: Salamander (<http://www.salamander.de>); Deichmann (<http://www.deichmann.de>) và Reno (<http://www.reno.de>).

Cuối cùng, các nhà nhập khẩu và các đại lý tại Đức cũng có thể có những thông tin cập nhật về giá.