

GIẤY THẺ THAO - ANH

GIÁ CẢ

Giá cả hiện tại

Do ảnh hưởng của khủng hoảng kinh tế toàn cầu, giá cả mặt hàng giày thể thao trong năm 2008 và đầu năm 209 đã giảm.

Giá nhập khẩu trung bình các loại giày dép thể thao có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da (ngoại trừ các loại giày ống trượt tuyết, giày ống trượt tuyết việt dã, giày trượt băng nghệ thuật hoặc giày trượt patanh có gắn lưỡi trượt, giày dép thể thao, giày dép chỉnh hình và giày dép đồ chơi) - HS640319 của Anh năm 2008 là 14,9 euro/kg.

Lợi nhuận

Lợi nhuận thu được từ giày dép ở Anh đã giảm trong những năm gần đây, do sự cạnh tranh gay gắt trong nguồn cung và giữa những nhà bán lẻ. Mặc dù có những khác biệt giữa các quốc gia, giày dép trong kinh doanh toàn cầu và lợi nhuận có xu hướng tương tự nhau ở đa số thị trường.

Ở mỗi kênh thương mại sẽ áp dụng giá cả khác nhau và thu được lợi nhuận khác nhau, ở mức từ 2,6 – 3,1 lần giá xuất khẩu (FOB).

Những nhà sản xuất đồng thời cũng là nhà bán lẻ có khuynh hướng thu được nhiều lợi nhuận hơn so với những người chỉ hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ.

Lợi nhuận sẽ thay đổi tùy vào phân khúc thị trường tiếp cận. Phân khúc thị trường càng cao, lợi nhuận yêu cầu càng cao. Những nhóm mua hàng luôn yêu cầu giảm giá khi mua với số lượng lớn.

Xu hướng phát triển giá

Xu hướng phát triển giá bình quân ở mỗi nước khác nhau. Giá giày dép ở Anh mấy năm nay giảm, chủ yếu là do giày dép nhập khẩu giá rẻ của những cửa hàng giảm giá hoặc cửa hàng lớn và do ảnh hưởng của suy thoái toàn cầu.

Mỗi nhà bán lẻ giày thể thao khác nhau sẽ có mức giá khác nhau. Giá bán lẻ được đặt ra tùy tình hình thị trường nội địa, chẳng hạn giá giày đá banh được giảm vào cuối mùa bóng. Trước mỗi sự kiện thể thao quan trọng, giá cả sẽ cao hơn.

Giá giày dép ở Anh thường thấp hơn mức bình quân của EU, ngang với giá ở Latvia, Bồ Đào Nha và Hungary. Ở Anh, giá giày dép nữ giới cao hơn giá giày dép của nam giới và trẻ em.

Mặc dù thị trường giày thể thao Anh tăng trưởng chậm trong năm 2008 do ảnh hưởng của sự suy thoái kinh tế toàn cầu, kéo dài sang năm 2009. Tuy nhiên, thị trường này có thể sẽ tăng trưởng trở lại năm 2010, và tăng trưởng hơn nữa kể từ năm 2011 trở đi. Những sự kiện thể thao tiêu biểu trong tương lai như Cúp bóng đá Thế giới năm 2010 tại Nam Phi sẽ tác động đến thị trường này trong toàn khối EU, đặc biệt là Thế vận hội Olympics năm 2012 ở London sẽ đẩy mạnh giá mặt hàng này.

Bảng 1 - Giá nhập khẩu bình quân mặt hàng giày thể thao HS640319 của Anh năm 2008

(Việt Nam và 5 đối thủ hàng đầu)

Đối tác	Giá bình quân/kg (€) năm 2008	% tăng trưởng (’06-’08)
Thế giới	14,9	-24,4
Trung Quốc	9,8	-9,8
Indonesia	9,3	-58,3
Đức	25,4	-66,6
Hà Lan	44,2	+79,1
Bỉ	51,1	+10,7
Việt Nam	12,5	+30,1

Nguồn: EU Export Helpdesk (2009)

Thông tin thêm về giá

Tham khảo trang web của những nhà bán lẻ ở Anh để biết thêm thông tin về giá cả giày thể thao (như <http://www.just-sports.co.uk>).

Giá cả giày thể thao cũng có thể tìm thấy ở những trang web của những nhà đầu cơ giày thể thao lớn. Phần lớn họ tích trữ những sản phẩm giày thể thao của Nike và Adidas. Bạn có thể so sánh giá cả ở những trang <http://www.nike.com> và <http://www.adidas.com>.



Ngân hàng Anh cũng cung cấp thông tin về giá (<http://www.bankofengland.co.uk>).

Giá cả giày dép ở Anh còn có thể tìm trực tuyến ở những trang <http://www.somucheasier.co.uk>, <http://www.footwear.co.uk> and <http://www.schoes.co.uk>.

Giá bán buôn có thể tìm thông qua danh mục những nhà cung cấp Giày dép Anh (http://thewholesaler.co.uk/trade/distributor/Footwear_and_shoe_UK_wholesale_suppliers_directory/).

Cuối cùng, những nhà nhập khẩu và đại lý ở Anh cũng có thể cho bạn thông tin giá cả cập nhật.