

FILE CÁ ĐÔNG LẠNH HS030420 – THỊ TRƯỜNG BA LAN

CÁC YÊU CẦU VỀ TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

1. Bạn cần biết gì?

Tất cả người mua hàng châu Âu sẽ đưa ra rất nhiều yêu cầu cho các sản phẩm của bạn và công ty phải đáp ứng được các yêu cầu đó trước khi được phép thâm nhập vào thị trường Châu Âu.

Đối với các sản phẩm ngành thủy sản nói chung (bao gồm sản phẩm file cá đông lạnh 030420), được xem là thực phẩm, nên buộc phải tuân thủ các quy định về an toàn thực phẩm, khả năng truy nguyên nguồn gốc, an toàn động vật, và kiểm soát hóa chất gây ô nhiễm ô nhiễm môi trường.

Luật này áp dụng cho các loại thủy sản từ tươi sống, đến hàng đông lạnh, hay hàng thủy sản đã được chế biến...Tuân thủ theo những quy định về an toàn sức khỏe và thực phẩm là nguyên tắc bắt buộc để xâm nhập thị trường Châu Âu.

Các yêu cầu bao gồm:

- 1) Tuân thủ đúng theo quy định về thực phẩm Châu Âu (an toàn thực phẩm) General Food Law – http://ec.europa.eu/food/foodlaw/index_ex.htm. Nội dung chính của quy định này là các quốc gia muốn xuất khẩu phải đủ tư cách được ủy ban Châu Âu chấp thuận. Tham khảo danh sách các quốc gia được chấp thuận xuất khẩu sang Châu Âu từ website sau: <http://circa.europa.eu/irc/sanco/vets/info/data/listes/ffp.html>. Thông tin về điều kiện nhập khẩu thủy sản và phê chuẩn của Châu Âu được hướng dẫn chi tiết trên website của Ủy ban an toàn sức khỏe và bảo vệ người tiêu dùng của Châu Âu: http://ec.europa.eu/food/international/trade/im_cond_fish_en.pdf.
- 2) Các quy định liên quan sức khỏe: Tất cả sản phẩm thủy sản nhập khẩu vào Châu Âu phải đáp ứng quy định về sức khỏe và quy định liên quan đến thú y. Mỗi lô hàng nhập khẩu vào Châu Âu phải có giấy chứng nhận về an toàn sức khỏe. Thông tin chi tiết về yêu cầu sức khỏe và giấy chứng nhận và kiểm tra sức khỏe có thể tìm trên website của Ủy ban an toàn về sức khỏe và bảo vệ người tiêu dùng Châu Âu: http://ec.europa.eu/dgs/health_consumer/index_en.htm.
- 3) Chứng nhận vệ sinh: yêu cầu chứng nhận sức khỏe đối với hải sản, yêu cầu phân biệt giữa hải sản và sản phẩm nuôi trồng thủy sản. Một trong những mục tiêu của giấy chứng nhận này về đánh giá rủi ro tỷ lệ kim loại nặng trong thủy sản (trong sản phẩm nuôi trồng thủy sản) để phù hợp với các tiêu chuẩn an toàn chung.
- 4) Tài liệu chứng minh nguồn gốc xuất xứ (dò tìm xuất xứ).
- 5) Quy định về nhãn hiệu đối với hàng thủy sản nhập khẩu vào thị trường Châu Âu: áp dụng từ tháng 1/2002, các sản phẩm thủy sản nhập khẩu vào Châu Âu nếu được bán lẻ ở thị trường thì phải cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm, nguồn gốc xuất xứ (nơi nuôi trồng), phương pháp sản xuất – xử lý sản phẩm (đánh bắt trên biển, nuôi trồng ở môi trường nước, nông trại...?) trên bao bì sản phẩm. Các thông tin sản phẩm phải được cung cấp đầy đủ trên từng kiện hàng. Để biết thêm thông tin về bao bì có thể truy cập website của ITC về bao bì xuất khẩu: <http://www.intracen.org/ep/packaging/packit.htm>

Ngoài ra, các nhà nhập khẩu Châu Âu sẵn sàng cung cấp thêm những thông tin về những yêu cầu của mình cho các nhà xuất khẩu nhằm tạo lợi thế cạnh tranh cho các nhà xuất khẩu khi xuất sang thị trường EU. Những yêu cầu này không có tính bắt buộc, tuy nhiên các nhà nhập khẩu Châu Âu có thể hình thành những qui định này như là một tiêu chuẩn cho từng sản phẩm nhập khẩu mà nhà xuất khẩu phải đáp ứng.

2. Từng bước tiếp cận thị trường

Để có được thông tin tổng quát về tài liệu cần thiết thật tốt, cần kiểm tra thông tin trên website của CBI và EU:

- Truy cập trang web www.cbi.eu/marketinfo, dùng category để tìm kiếm fish+EU và lựa chọn các tài liệu đến pháp luật EU liên quan đến các sản phẩm cá và thủy hải sản.
- Sử dụng tài liệu hướng dẫn về các điều kiện nhập khẩu vào EU: http://ec.europa.eu/food/international/trade/im_cond_fish_en.pdf

- Kiểm tra trang web của EU Export Helpdesk - <http://exporthelp.europa.eu/>, chọn mục Requirements and Taxes, chọn mã HS code hoặc tìm kiếm bằng từ khóa, điền vào quốc gia xuất khẩu (Origin country - Vietnam) và quốc gia xuất đến (Destination country – Poland).

2.1. An toàn thực phẩm và chất lượng

Càng ngày, sự gia tăng về nhu cầu của người tiêu dùng tại Châu Âu càng gia tăng không chỉ an toàn thực phẩm, sản phẩm thực phẩm chất lượng cao, mà còn có khả năng truy nguyên nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, điều kiện an toàn môi trường và trách nhiệm xã hội trong lúc nuôi trồng, chế biến và phân phối thủy sản.

Một số tiêu chuẩn quan trọng nhất của ngành thủy sản xuất khẩu vào Châu Âu:

- EUREPGAP Integrated Aquaculture Assurance Standard
<http://cbi.eu/marketinginfo>
- Marine Stewardship Council (MSC)
<http://cbi.eu/marketinginfo>
- Global Aquaculture Alliance (GAA)
<http://www.gaalliance.org>

Các nguồn thông tin liên quan đến hệ thống chất lượng, môi trường, nhãn mác và bao bì:

- Hệ thống quản lý ISO 14001
http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/management_standards/iso_9000_iso_14000/iso_14000_essentials.htm
- SA8000 về trách nhiệm xã hội
<http://www.sa-intl.org/>
- Nhân sinh thái cho sản phẩm thủy sản của Tổ chức nông lương thế giới - FAO
<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/008/a10116t/a01116too.pdf#page=18>
- Hệ thống Phân tích mối nguy hiểm và điểm kiểm soát tới hạn HACCP
<http://www.cbi.eu/accessguide/>

2.2. Công tác hậu cần và đóng gói sản phẩm:

Các rủi ro từ sản phẩm thủy sản có liên quan đến nhiễm khuẩn, do đó quá trình đông lạnh phải được làm càng nhanh càng tốt sau khi thu hoạch. Duy trì chuỗi độ lạnh từ quá trình ngay sau khi thu hoạch, trữ đông và vận chuyển là vấn đề cần được quan tâm trong công tác hậu cần.

Ngoài ra, chọn bao bì đóng gói thích hợp để bảo vệ sản phẩm và duy trì chất lượng sản phẩm. Nhà xuất khẩu phải luôn thảo luận chi tiết nhà mua hàng tại Châu Âu về loại bao bì sử dụng, vì đôi lúc sản phẩm được đóng gói và phân phối trực tiếp đến người tiêu dùng nên cần phải có sự thương lượng về chi tiết thông tin từ nhà nhập khẩu.

Theo quy định EU Directive 94/62/EC về bao bì và chất thải bao bì đóng gói trong việc cắt giảm tác động của bao bì đối với môi trường để loại bỏ các chất độc hại trong chất thải bao bì. Các nhà nhập khẩu Ba Lan cũng áp dụng thực hiện các yêu cầu về việc cắt giảm bao bì đóng gói để nhằm cắt giảm bao bì với mức tối thiểu để bảo quản sản phẩm.

2.3. Các đầu mối giải đáp thắc mắc cho doanh nghiệp:

- CBI – email: marketaccess@cbi.eu
- EU Helpdesk - <http://exporthelp.europa.eu/hdinforequest/index.cfm?languageId=EN>
- VASEP – <http://vasep.com.vn>

Khuyến nghị:

- Các yêu cầu về tiếp cận thị trường có rất nhiều. Hãy cố gắng tìm ra những yêu cầu bắt buộc và những đề nghị từ phía nhà nhập khẩu quy định đối với mặt hàng mà họ yêu cầu.
- Hãy cố gắng tìm thêm những thông tin về cách thức tiến hành.

- Cố gắng tìm những thông tin mà nhà nhập khẩu yêu cầu và thường thì nhà nhập khẩu sẽ cung cấp những thông tin này cho các nhà xuất khẩu.
- Kiểm tra website của các công ty hàng đầu.