

ÁO KHOÁC NỮ SỢI TỔNG HỢP (HS 620433) – HOA KỲ THÔNG KÊ THƯƠNG MẠI VÀ ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

Tổng khối lượng và giá trị nhập khẩu

Trong năm 2006, Hoa Kỳ là nước nhập khẩu mặt hàng áo khoác nữ làm bằng sợi tổng hợp (HS 620433) nhiều nhất tại Việt Nam, trên cả Đức và Nhật. Mức tăng trưởng xuất khẩu vào Hoa Kỳ từ Việt Nam tăng 79% mỗi năm trong giai đoạn 2002 – 2006. Trong năm 2006, tổng nhập khẩu đạt 53,79 triệu USD, với tổng khối lượng tương đương là 2.708 tấn (tăng 73% trung bình mỗi năm trong giai đoạn 2002 – 2006).

Các đối thủ cạnh tranh chính

Trong năm 2006, 5 nhà xuất khẩu hàng đầu vào Hoa Kỳ là Trung Quốc (chiếm tỷ trọng 34% trong tổng nhập khẩu), Việt Nam (16%), Indonesia (10%), Guatemala (6%), Thổ Nhĩ Kỳ (4%) và Sri Lanka (4%). Việt Nam đứng ở vị trí thứ 2 trong năm. Đặc biệt, mức nhập khẩu vào Hoa Kỳ của Kenya đã có mức tăng trưởng vượt bậc trong cùng kì với mức mức tăng trưởng hàng năm là 262%. Các nước có tốc độ tăng trưởng giá trị xuất khẩu trung bình vào Hoa Kỳ thành công khác là Thụy Sĩ (254%) và Ai Cập (105%), đều nhờ vào sự tăng trưởng về xuất khẩu mặt hàng áo khoác nữ làm bằng sợi tổng hợp (HS 620433). Việt Nam cũng đã có những bước thành công đáng kể với mức tăng trưởng về xuất khẩu là 79% cùng kỳ. Trong khi đó những nước có tỉ lệ tăng trưởng sụt giảm nhiều nhất là Đảo Síp (-67%) Macao (-58%), Đài Loan (-50%) và Ukraina (-50%).

Các nhà cung cấp sản phẩm áo khoác nữ làm bằng sợi tổng hợp (HS620433) chính vào Hoa Kỳ, 2006

	Giá trị (Triệu USD)	Khối lượng (tấn)	Tăng trưởng % về giá trị (2002 – 2006)
Thế giới	343,288	15.704	15
1. Trung Quốc	115,578	5.851	69
2. Việt Nam	53,790	2.708	79
3.Indonesia	34,407	1.684	36
4.Guatemala	21,484	1.859	-3
5.Thổ Nhĩ Kỳ	15,369	328	93
6.Sri Lanka	12,906	696	12

Nguồn : Trademap 2008

Dưới đây là ví dụ của một vài nhà xuất khẩu tiêu biểu của các nước cung cấp hàng cho Hoa Kỳ:

- Doanh nghiệp **Jinjiang Yuanfeng Garments & Weaving** (Trung Quốc): <http://www.yfgarments.com>
- Doanh nghiệp **Zhong Zhongshan Xiangshan Garment Factory** (Trung Quốc): <http://www.made-in-china.com/showroom/wesleyduan>

Các đối thủ tiềm năng

So sánh các nước có tỷ lệ tăng trưởng xuất khẩu nhanh vào Hoa Kỳ, các đối thủ tiềm năng của Việt Nam là Singapore, Thái Lan và Campuchia.

Khuyến nghị

Các nhà xuất khẩu luôn được khuyến khích thiết lập mối quan hệ lâu dài với các khách hàng đặc biệt là các nhà nhập khẩu tại Hoa Kỳ. Tránh sự cạnh tranh từ các công ty của Trung Quốc bằng cách tập trung sản xuất hàng chất lượng cao, dịch vụ tốt. Không nên quá chú trọng vào việc hạ giá cả xuống thấp! Tính kiên định và độ tin cậy luôn là chìa khóa để gặt hái thành công. Ngoài ra, bạn cũng nên tham khảo thêm thông tin chi tiết của các đối thủ thông qua trang web của họ, để học hỏi thêm những kinh nghiệm và bài học thành công khi hoạt động trong ngành.